

## 用好现代科技 满足消费需求

青海春天药用资源科技股份有限公司董事长 张雪峰

为消费者提供更好的产品一直是听花品牌的关注点。从消费者健康的角度出发,提供更好的消费体验,正是听花品牌倡导的价值理念。

听花酒在传统白酒酿造的基础上实现了从理论、技术,到酒体价值的创新与升级。听花酒提出了新的健康酿酒理念,创建“定向成分编辑工艺”,将老酒进行再酿造,力争实现更好品质。白酒酿造的科技创新,就是运用现代生物科技、数字科技精准提升工艺水平,更有益于消费者的身体健康。

听花酒采用定向菌特制香曲,对原料老酒进行二次发酵,产生更丰富的口感风

味,再运用超滤纳滤、精馏浓缩等工艺,对酒体中关键风味成分进行定向切分与重组,提升了白酒的口感。听花酒用了整整7年时间,历经数千次试制调整,在今年9月完成了酒体的定型。

听花酒的品牌理念是站在消费者的视角看产品价值和品牌文化,从而让消费者更好地感知品牌价值。聚焦“口感体感”评价体系的内控指标,听花酒在酿酒科学、生命科学、神经医学、生物科学等领域,不断探索创新,努力完善酒体健康酿造基础理论和优化工艺技术。未来,听花酒将持续专注品牌建设,不断通过创新研发,让听花产品更好地满足消费者需求。

## 强化质量管理 持续创新驱动

润泽智算科技集团股份有限公司董事长 周超男

品牌建设和发展对于企业来说至关重要,也是新机遇和新挑战。为实现品牌建设的目标,必须激发企业创造力,提高竞争力,强化品牌力,持续努力打造知名品牌。

强化质量管理,跑出品牌建设“加速度”。润泽科技树立质量第一的发展理念,开展质量提升行动,加强全面质量管理。润泽科技依托行业质量标准,持续推进质量提升,健全企业质量安全规范,积极推动行业质量标准建设。

持续创新驱动,激发品牌建设“新动能”。润泽科技不断探索算力基础设施产业的创新发展路径,专注高技术、高效能、高算力研发,让海量数据安全有序流动,以算力

赋能产业发展。润泽科技始终以合作为基础,为客户提供优质服务,推动行业可持续发展。

践行社会责任,擦亮品牌建设“新名片”。践行社会责任是品牌高质量发展的应有之义。企业品牌建设与践行社会责任相互促进、相辅相成。润泽科技积极参与普惠、帮扶、助学等公益事业,切实履行企业社会责任,强化品牌价值,丰富品牌内涵,树立品牌口碑,彰显了企业的使命感和责任感。

品牌是企业的关键竞争力,是企业发展的关键推动力。下一步,润泽科技将坚定聚焦企业品牌建设,以国际视野、跨界思维,引领企业跑出高质量发展加速度。

## 专注创新实践 助力产业升级

赛力斯汽车有限公司总裁 何利扬

新能源汽车作为我国产业转型升级的重要方向,有利于推进汽车产业高质量发展。一直以来,赛力斯潜心耕耘汽车产业,不断探索实践,持续为用户带来创新产品,大力推进品牌建设。

创立于1986年的赛力斯汽车,经历了从汽车零部件制造到整车制造,再到新能源汽车研发的发展历程。赛力斯汽车始终坚持创新驱动,顺应时代与行业发展大势,走独具特色的品牌发展之路,推动企业高质量发展。

沿着这一思路,赛力斯汽车在三个层面进行创新实践,可以概括成三个“新”,即新汽车、新模式、新标杆。

赛力斯汽车践行智电融合发展之路。

在智能化方面,赛力斯汽车与华为深度合作,相继推出了AITO问界M5、M7等系列产品,在行业中率先搭载鸿蒙智能座舱和智能驾驶解决方案。赛力斯汽车的智慧工厂以国际领先的标准打造,数千台智能化设备,融合AI视觉、大数据等先进技术,实现了关键工序100%自动化,助力产业升级。

目前,赛力斯汽车产品远销南美、非洲、中东、东南亚以及欧洲。研发投入占营业收入10%以上,AITO问界产品的研发投入已累计超120亿元。

未来,赛力斯汽车将继续用质量引领品牌建设,以“精品战略”打造独特品牌价值,力争成为中国制造的新名片。

## 探索数字发展 推动普惠金融

微众银行首席财务官、董事会秘书 王立鹏

近年来,微众银行始终秉持“让金融普惠大众”的理念,探索一条差异化、特色化的数字普惠金融发展之路。

以科技为发展引擎,深耕科技自主创新,集中资源搭建起国内首个具备完全自主知识产权、可支撑亿量级客户和高并发交易的分布式系统,节省了购买高端计算资源、商业软件许可的费用,探索出了一条风险可承担、成本可负担、商业可持续的发展路径。

推出“微粒贷”“微业贷”等特色普惠金融产品,覆盖农民、个体工商户、低收入人群和老年人等多个群体。

为科技型中小微企业等经营主体打造科创金融产品“微业贷科创贷款”,该产品具

有无需抵押、无需线下开户、全天候、智能化等特点,助力更多科技型中小微企业实现高质量发展。

针对绿色金融贷款制定了专项政策支持,不仅单列绿色信贷额度,优先满足绿色金融的额度需求,还为绿色相关行业的企业客户定制服务方案,给予利率优惠。

上线“空中柜台”服务,通过音视频通信技术,为老年客群、视障听障人士等群体提供便捷金融服务。

展望未来,微众银行将继续秉持“让金融普惠大众”理念,探索特色数字普惠金融发展之路,为加快建设金融强国增添助力。

## 提升产品价值 服务健康生活

康师傅控股有限公司执行副总裁 王世琦

当前,食品饮料行业正由高速增长转向高质量发展,这对于食品饮料企业来说既是机遇,也是挑战。

近年来,随着全球供应链布局的变化,企业的生产与经营成本有一定程度的增加。同时,消费行为也正发生着巨大变化。消费者更关注营养、健康等,也更重视产品的功能价值、情绪价值,而且也更加关注产品对环境的影响等。

因此,企业必须主动转型升级,为消费者提供更好的产品与体验,创造新的消费价值,促进行业良性发展。具体而言,可以通过以下三个方面促进转型升级。

第一是要有“新思维”。近年来,康师傅持续打造从农田到餐桌的经营管理体系,形

成智能化与效能化的产业链,为消费者带来更营养更安心的产品,与上下游合作伙伴共同探索健康发展之路。

第二是打造“品质新生活”。康师傅作为航天合作伙伴,全面对接航天标准,用每一个产品向消费者传递“欢乐饮食、美好生活”的理念,努力形成行业与消费者的良性互动。

第三是创造“新价值”。去年康师傅发布了一款实现碳中和茶类饮料,同时把相关技术标准、减碳说明书等分享给行业伙伴,力争创造绿色商业价值链。

未来,康师傅将继续用更多元化、更好品质的产品服务消费者,为中国式现代化建设作出自己的贡献。

本版责编:董建勳 张彦春 康岩 刘涓溪  
版式设计:蔡华伟

## 坚持自主研发 打造国产品牌

广州谷雨生物科技有限公司创始人、首席执行官 王安宇

近年来,谷雨坚持科技创新,打造国产品牌,为消费者提供优质护肤产品。

这些年,谷雨始终坚持高投入与规模化自主研发,建立起了包括光甘草定、稀有人参皂苷、番茄红素等在内的原料库。谷雨自建集原料、配方、功效检测于一体的大型高规格青囊研发中心,有力保障了自研特色原料和产品的自主规模化生产。

谷雨从建立之初就探索自行提取原料光甘草定,如今,依托自主研发的突破性熔结晶技术,有效提升光甘草定纯度。目前,谷雨正在同步研究二氧化碳超临界萃取技术,可进一步提高光甘草定的品质。同时,在剂型研究上,面对光甘草定不溶于

水、油,难溶于醇的应用问题,谷雨攻克了30纳米包裹技术,提高了光甘草定的透皮吸收效果。

用二十四节气中的“谷雨”作为品牌名称,体现了谷雨传承弘扬中华优秀传统文化的理念。谷雨将中华优秀传统文化与现代审美创新结合,在品牌推广中融入“诗意美学”,通过文创设计和活动,让消费者在认同品牌的同时,有更好的消费体验。

谷雨积极践行环保理念,推动使用可再生材料和环保包装;助力乡村全面振兴,建立光果甘草种植基地,帮助当地防风固沙,带动当地群众就业增收。明年,谷雨计划成立公益基金会,更好地履行企业社会责任。

## 研发清洁能源 推动绿色发展

山西鹏飞集团有限公司董事局主席兼总裁 郑鹏

绿色是高质量发展的鲜明底色,在践行绿色发展理念方面,鹏飞脚步不停。

氢能是一种来源丰富、绿色低碳、应用广泛的二次能源,对于构建清洁低碳安全高效的能源体系具有重要意义。鹏飞集团始终通过一体化发展,在煤焦化等传统能源领域打造品牌、提升竞争力,又立足传统产业基础,瞄准新能源产业,打造鹏飞氢能品牌。

着眼全球,放眼未来,鹏飞集团立足时代发展,全方位布局氢能产业,加快构建“气一站一运一车”全产业链,全方位提升企业竞争力。鹏飞未来发展的战略目标越来越明晰。

助力建设氢能特色小镇,激活发展新动

能。鹏飞集团全力谋划布局“氢进万家·氢能小镇”科技示范工程,以氢能经济为发力点,依托鹏飞氢能基地,打造千亿级氢能产业。

助力发展绿色出行,倡导绿色生活方式。鹏飞集团通过研发氢燃料电池公交车、乘用车、摩托车等交通工具,推广氢能应用,助力绿色生活方式的普及。

促进氢能产业健康发展,让鹏飞氢能品牌造福更多人群。依托鹏湾氢港氢能产业基础,打造富氢水等氢能特色农业品牌,让更多消费者享受到绿色产品。

未来,鹏飞集团将继续携手各方加速新质生产力形成,为推动经济高质量发展贡献自己的力量。

## 发挥金融优势 惠及千家万户

中国平安集团党委委员、董事会秘书、品牌总监 盛瑞生

中国平安集团成立35年来,始终致力于建设国家信赖、国民喜爱、与时俱进的企业。

国民喜爱的品牌,在于满足人们对美好生活的向往和需求。35年来,平安累计保险赔付总额超2.2万亿元。面对人们对于金融服务多样化、便捷性、一站式等需求,平安努力为客户身边的金融顾问、家庭医生和养老管家,为超过2.3亿个人客户提供产品与服务。为了让金融创新成果惠及千家万户,平安持续做好普惠金融,提升金融产品可得性、便利性。

国家信赖的品牌,在于始终与经济社会发展同频共振。平安坚持以支持实体经济发

展、服务国计民生作为发展的着力点。长期以来,平安充分发挥独特优势,通过保险、银行、资管、证券等业务,为经济社会发展贡献力量。截至今年6月底,平安累计投入逾8.27万亿元支持实体经济发展,覆盖能源、交通、水利等国家重大项目;积极响应乡村振兴与可持续发展战略,“三村工程”累计投入乡村产业帮扶资金超1000亿元。

只有与时俱进,才能永葆企业高质量发展活力。35年来,平安经历了5次品牌标识的演变,但不变的是品牌与文化的传承。从金融出发,到以科技赋能金融,再到综合金融与医疗健康双轮驱动,平安不断与时俱进,紧跟时代步伐,以创新驱动发展。

## 坚持绿色发展 贡献品牌力量

海尔集团首席品牌官 王梅艳

塑造世界一流品牌,是海尔努力的方向。对标世界一流企业,海尔围绕产品卓越、品牌卓越、创新领先、治理现代四个维度持续创新,打造高质量发展新引擎。

在“产品卓越”维度,从生产出亚洲首台四星级冰箱,到不断研发一款款优质产品,海尔集团从跟跑到领跑,让全球消费者用上了更多“中国制造”。驱动全产业链实现产品绿色化、制造绿色化、产业绿色化,海尔始终坚持品质至上、绿色发展。

在“品牌卓越”维度,海尔历经6个战略发展阶段,实现了从自主创新到生态品牌建设的持续升级。海尔本土化布局,在全球建立35个工业园、138个制造中心,服务全球

10亿用户家庭。海尔推出卡奥斯工业互联网平台,目前已链接企业90万家,为15.8万家企业提供数字化转型服务。

在“创新领先”维度,海尔在全球布局十大研发中心、71个研究院,近10年来,创造了200余项对行业有重大影响的原创技术。

在“治理现代”维度,海尔以党建引领企业高质量发展,创新人单合一管理模式,发挥每个员工的积极性、创造性。同时,通过不断加强公司治理体系和审计风控体系建设,推进企业竞争力持续升级。

海尔有信心通过打造生态品牌,推动企业高质量发展,打造世界一流企业,为建设品牌强国贡献力量。

# 推动品牌建设

# 打造一流企业



2023中国品牌论坛企业家峰会现场。谢明摄(人民视觉)

助力绿色发展 共创美好未来

