



生态鄱阳湖 绿色农产品



赣南脐橙



九江市武宁县石渡乡稻田

江西： 描绘品牌强农出彩画卷



赣州市赣县区韩坊镇利用机械化助力粮食收割



中国农民丰收节江西活动现场



吉安市永新县曲白乡山区稻田风光

脐橙自动化分拣过程

地试点省为契机,加快发展绿色农业、特色农业、精品农业、品牌农业,农业综合效益和竞争力不断提高,江西品牌强农建设更有信心、更有底气、更有力量。

完善政策措施,以特色促品牌创建。江西先后制定出台《江西农产品品牌策划总体方案》《江西“赣鄱正品”品牌创建三年行动计划(2021—2023年)》《江西省优质农产品品牌创建实施方案(2022—2025年)》等文件,品牌打造贯穿农业农村重点领域、重点规划,确定品牌发展目标,召开品牌培训会,推动品牌目录建设。赣南脐橙、崇仁麻鸡、赣南茶油、泰和乌鸡、广昌白莲成功入选农业农村部农业品牌精品培育计划名单;重点打造“赣鄱正品”全域公用品牌,认定4批共360个“赣鄱正品”品牌;培育50个农产品区域公用品牌,发展300个企业产品品牌;“二品一标”农产品(绿色食品、有机农产品、地理标志农产品)达6204个。

探索融合发展,以产业育品牌生机。江西深入实施农业七大产业高质量发展三年行动,壮大农业新型经营主体队伍,推动农业转型升级,形成以产业育品牌、以品牌提效益的良好发展格局。实施特色农产品优势区建设行动,高标准打造赣南脐橙、南丰蜜桔、婺源绿茶、崇仁麻鸡、广昌白莲、广丰马家柚、狗牯脑茶、军山湖大闸蟹、樟树中药材、井冈蜜柚10个中国特色农产品优势区;实施“头雁领航、雏鹰振飞”行动,截至目前,全省农业产业化省级以上龙头企业1058家,国家重点龙头企业68家;省级现代农业产业园53个,国家优势特色产业集群6个,国家现代农业全产业链标

准化示范基地6个;大力推进农产品产地冷藏保鲜设施建设,新增库容151万立方米,增加冷藏保鲜能力60万吨左右。

扩大市场营销,以开放助品牌走出去。以市场为目标,以需求为导向,充分利用江西得天独厚的生态优势和毗邻粤港澳大湾区的区位优势,积极开拓国内、国外市场,推动江西绿色有机及富硒农产品走出去。打造江西优质农产品营销体系,在北京、广州、上海、南昌、井冈山等地布局江西省农产品品牌运营中心,年度销售额超亿元。大力推进“品牌+电商”“品牌+商超”“品牌+餐饮”发展,今年1月至11月,全省农产品网络零售额177.3亿元,同比增长率达44.4%;157款优质农产品进入华润Ole、盒马鲜生、山姆会员店、黑珍珠餐厅等国内优质电商、商超餐饮行业;46款产品通过“圳品”认证;建成208个粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地、8个京东农场、4个盒马村、3个天猫基地,越来越多的江西优质农产品走上消费者的餐桌。重视农业国际贸易高质量发展,推动江西品牌农产品出海,米粉、玉米罐头、鳊鱼、蘑菇罐头、茶叶作为江西优势出口产品,江西有机茶约占中国出口欧盟有机茶的一半。

强化数智监管,以质量筑品牌基底。江西大力推进农产品“三品一标”四大行动,全省推进农产品质量安全大数据智慧监管工作,实时呈现各地各企业农产品质量安全状况和综合排名,打造“全域监管一张网,全程追溯一条链,全面评价一幅图”的“江西农安·数智监管”新模式。构建“五员”网格化监管体系(市级指导员、县级管理员、乡级监管员、村级协管员、企业内控员),落实农产品质量安全监管对象名录制度,对入网主体进行风险等级实时评价。依托平台推行“区块链

溯源+合格证”合二为一开具模式,落实“四必链两鼓励一查询”(落实主体信息、检测结果、巡检巡查、农事记录“四必链”,鼓励链入标准等级信息、电商平台信息,开通“三品一标”查询),实现质量安全闭环管理,促进优质优价。今年以来,开具合格证2500万余张。组建江西省农产品质量管理标准化技术委员会,制修订农业地方标准767项,推进农业标准化生产“三上墙、三到户”(操作规程上墙、投入品科学使用上墙、风险等级上墙,农业技术推广服务到户、农业标准化生产手册发放到户、投入品科学使用宣传到户),实施“一标一证”进市场行动(通过“三品一标”认证,以及产自国家农产品质量安全县的农产品,一律张贴相应标识,规范开具承诺达标合格证),推进企业贯标自觉,提高标准应用显示度。

讲好品牌故事,以文化赋品牌内涵。江西坚持以文为媒,讲好品牌故事,深入挖掘江西农耕文明、革命老区等文化资源,推动中华优秀传统文化和传统地方名品融合发展,丰富农业品牌的内涵。坚持开展江西“生态鄱阳湖·绿色农产品”品牌推广活动,2017年开始,先后在多个媒体平台上推广;依托江西“生态鄱阳湖·绿色农产品”系列展销活动和“中国农民丰收节江西活动”,展示“赣鄱正品”品牌形象;发布《江西省农产品品牌发展报告》,讲好江西绿色有机及富硒农产品品牌故事;借助中国品牌日,积极推广江西农产品品牌,持续开展品牌评价,发布江西农产品“二十大区域公用品牌”和“企业产品品牌百强榜”,提升品牌竞争力和影响力。

站在新的历史节点,江西聚焦“走在前、勇争先、善作为”的目标要求,立足江西绿色生态优势,将农业有干头、农村有看头、农民有奔头的乡村全面振兴画卷描绘得更加出彩,为建设品牌强国贡献江西力量。

数据来源:江西省农业农村厅

