

坚持长期价值 夯实稳健根基

华侨城集团：以可持续高质量发展赋能美好生活

连续多年获评“全国文化企业30强”和“中国旅游集团20强”，在Micro LED专利领域全球排名前列……专业化整合下，华侨城集团以长期价值为导向，不断迈向可持续高质量发展。

作为国资央企，华侨城集团坚决贯彻党中央、国务院决策部署，认真落实国资委工作要求，坚持人本、创造、专业、精益的企业价值观，全面推进战略转型、深化改革提升，立足文化、旅游、房地产、电子科技四大主业，积极推进“1231”文化业务发展新思路、“两核三维多点”旅游业务发展新格局、“一体两翼三功能”房地产业务新发展模式、“一轴两轮三驱动”电子科技业务发展新框架，坚持长期价值，成就卓越企业，持续赋能人民群众美好生活。

推动文化业务做强做优做久

日前，一场集结了竞技体育与芭蕾艺术的冰上视觉盛宴，在深圳滨海艺术中心上演，真冰舞台上，俄罗斯圣彼得堡国家冰上芭蕾舞团通过高难度托举、旋转、跳跃，尽情展示古典芭蕾的力量与优雅之美。

为观众带来高品质文艺演出项目，是华侨城推动文化业务高质量发展的重要内容。围绕“1231”文化业务发展新思路，华侨城以实现经济效益和社会效益相统一为前提，以传承创新为根本，持续将文化产业做强做优做久。

华侨城坚持将文化演艺作为文化产业的重要组成部分，不断加大文艺精品供给力度。2022年，华侨城云南文投集团原创出品大型红色题材杂技舞台创新剧，在云南省大剧院连续8天开展了共计23场惠民演出，获得广泛好评。今年4月，该剧又先后在福建厦门、江西赣州和广东惠州、东莞、深圳开展巡演，取得良好反响。

华侨城聚焦“剧院+”，整合专业力量，做好场馆综合体运营，旗下演艺中心、美术馆、展览馆等文化场馆主办或承办了多场高质量展览、演出。2023年，华侨城文化场馆群上演了《红楼梦》《卡门》《只此青绿》和《剧院魅影》中文版、SAMSARA《无径之径》等精品剧目，推出了“青少年美育艺术季”“湾区国际戏剧生活节”“光鸣艺术节”“华夏非遗文化季”等

文化活动。1月至11月，各场馆累计举行演出、展览、商业活动共计815场，吸引观众共84.38万人次。

作为以文化为主业的央企，华侨城积极承担文化责任，做强做优做久文化主业，不断擦亮华侨城文化品牌，为推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明贡献华侨城力量。

促进旅游业务品牌化规模化

作为中国主题公园行业的领军企业，华侨城建设运营了玛雅海滩水公园、深圳锦绣中华·中国民俗文化村、深圳世界之窗、襄阳华侨城奇幻度假区、欢乐田园、禄丰世界恐龙谷旅游区等30多个主题公园。

把握高质量发展这个主要命题，华侨城坚持优化供给侧结构性改革，不断形成牵引旅游消费的新动力，这既是华侨城助力经济高质量发展的内在要求，也是华侨城助推中国式现代化的实践要求。华侨城以构建“两核三维多点”旅游业务发展新格局为契机，无论是“两核”中的主题公园、自然人文景区，还是“三维”中的旅游科技、旅游酒店、特色商业，都将“含新量”作为重要的发展指标，以“微创新”积累“大变革”，持续推动渐进式优化。

今年以来，多个主题公园新项目加速落地，深圳二十四史书院、禄丰世界恐龙谷旅游区、昆明轿子山风景区、昆明世界园艺博览园等自然人文景区推出特色民俗、研学活动，深圳欢乐港湾、深圳欢乐海岸、佛山顺德欢乐海岸PLUS等特色商业综合体整合联动……华侨城旗下各景区密集上新，以新场景提供新体验，以新业态满足新需求，以新模式激发新活力，为旅游市场复苏发展增添亮色。今年1月至9月，华侨城集团文商旅板块共接待游客超1.14亿人次，与2022年同期相比增长71%。

专业化运营促稳健发展

近年来，华侨城在深圳首个纯安居型商品房项目——东岸雅居开盘。该项目是华侨城主动适应房地产行业“双轨制”，积极推进保障性住

房、城中村改造、“平急两用”公共基础设施建设“三大工程”的重要探索。

长期以来，华侨城都将“稳健”放在企业经营的重要位置，确保现金流安全稳定，这对于企业实现稳步发展，具有重要意义。在践行“一体两翼三功能”房地产业务新发展模式的过程中，华侨城通过一系列专业化整合，让企业走得更“稳”。

从经营数据上看，企业充足的现金流、健康的负债结构、平均融资成本的下降，让华侨城的强信用、稳健性充分显现。

奋力实现高水平科技自立自强

围绕“中央企业等国有企业要勇挑重担、敢打头阵，勇当原创技术的‘策源地’、现代产业链的‘链长’”要求，华侨城集团持续推进专业化发展，大力实施“振兴康佳”战略，推动旗下康佳集团从“康佳电子”向“康佳科技”转型。

2023年，康佳集团围绕“一轴两轮三驱动”电子科技业务发展新框架，进一步优化产业结构，以科技创新赋能企业发展，打造发展新格局。

在消费电子业务上，康佳集团积极推进彩电产品结构调整，继续加强对用户黏性高、市场容量大、盈利性较好的白电产品投入，白电业务形成了以“康佳+新飞”双品牌运作、“冰洗冷空厨”全品类覆盖的产业格局。

在半导体业务上，康佳集团深入融合上下游产业链，积极推进上游芯片制造、巨量转移，中游面板制造，下游整机应用四个主要环节的全链式布局，着力构建Micro LED芯片一体化发展优势，助推存储产品国产化替代，提升康佳产业链、供应链的韧性及安全水平，并实现关键核心技术突破。今年，重庆康佳光电技术研究院申报的外延芯片类Mini&Micro LED新结构开发项目荣获第十届中国LED首创奖金奖。

立足新发展阶段，华侨城集团将持续秉持长期价值，对标世界一流企业，不断加强管理提升、积极增进价值创造、持续强化品牌引领，聚焦主业，以持续创新的姿态，在可持续高质量发展的道路上勇毅前行。

数据来源：华侨城集团

创想开启美好生活

38载创想筑城，深耕文化、旅游、房地产、电子科技四大主业



华侨城集团官方微信