

品牌建设锚定高质量发展目标稳步推进

本报记者 韩鑫

中国品牌 中国故事

习近平总书记指出，“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”“实现技术自立自强，做强做大民族品牌”，为加强品牌建设指明了前进方向、提供了根本遵循。

今年“双11”期间，京东上热度前100品牌中国品牌占比超70%，90后及00后国货消费金额占比达62%……从跟跑到领跑，品牌建设正锚定高质量发展目标稳步推进。

奋勇攀登，中国品牌实力更强

品牌，是企业乃至国家竞争力的重要体现。全面贯彻党的二十大精神，越来越多“中国制造”在国际市场上崭露头角、赢得口碑。

竞争力不断增强，更多中国品牌站上更高台阶。今年5月，福清核电5、6号机组正式通过竣工验收。随着“华龙一号”全球首堆示范工程全面建成，我国建立起更加完备的核科技工业体系。“近年来，中核集团坚持创新驱动，以科技自立自强支撑企业高质量发展，加快建设华龙一号、玲龙一号、中国环流三号等大国重器，品牌实力不断增强。”中核集团党组书记、董事长余剑锋表示。

通过遍布全球的15个创新中心，伊利持续推出适应不同人群、满足全生命周期的健康乳品，畅销60多个国家和地区。“过去10年，公司营收复合增长率为11%。今年前三季度，企业营收利润双增。”伊利集团副总裁张铁鹏说。

美誉度稳步提升，更多中国品牌赢得市场认可。把废弃饮料瓶回收制成拉杆箱，再通过电商平台推广实现循环利用，康师傅顺应绿色发展趋势，将低碳理念贯穿产品制造的每个环节。“今年‘世界地球日’期间，我们利用约27万个饮料瓶，制造了4500只环保拉杆箱。不仅实现了再利用，还推动了可持续发展。”康师傅控股执行副总裁王世琦介绍。

国家电投在河北保定西赤村建成综合智慧零碳电厂，以绿电下乡助力乡村振兴；中国能建在山东枣菏高速实施全域新能源开发，以交能融合推动绿色低碳发展；五粮液在四川宜宾白塔镇建立育秧基地，以工业反哺农业，促进农户增收致富……越来越多中国企业在绿色低碳、乡村振兴中彰显担当、赢得认可。

影响力持续扩大，更多中国品牌迈向世界舞台。逢山开路、遇水架桥，绵延665公里，一条横亘在马来西亚半岛东西海岸间的铁路要道正加紧修建。中国交建承建的马来西亚东海岸铁路全程采用中国标准，建成后将成为贯通马来西亚半岛的交通主干道，便利当地民众出行。中交集团党委书记、董

事长王彤宙介绍，目前集团业务遍布全球157个国家和地区，打造了中国路、中国桥、中国港、中国城、中国装备等名片。

青岛啤酒产品远销全球120多个国家和地区；运达股份将营销体系拓展至东南亚、东欧、南美等多个区域，将风电技术与标准输出到印度；菜鸟联合速卖通推动“全球5日达”产品服务落地欧洲多国……走出国门、走向国际，越来越多中国产品、中国服务、中国标准在全球市场登台亮相、赢得喝彩。

植根沃土，助力品牌茁壮成长

国货自强、品牌出海，中国品牌何以在全球市场脱颖而出？

——庞大的规模市场，推动中国品牌“由大到强”。

“新消费群体扩大，催生全新需求，更多国货走上更大舞台。”广州谷雨生物科技有限公司创始人、首席执行官王安宁说，作为年轻的国产护肤品牌，近年来公司发展良好。

不只是实物消费。哔哩哔哩持续孵化纪录片、非遗技艺等优质内容，吸引更多年轻用户。截至今年第三季度，哔哩哔哩日均活跃用户数突破1亿大关，成为年轻群体高度聚集的综合性视频社区。

——完备的产业体系，助力中国品牌“根深叶茂”。

“我国实体经济规模庞大、门类众多，传统产业数字化转型空间广阔。”海尔集团首席品牌官王梅艳介绍，目前，卡奥斯工业互联网平台已链接企业90万家，为15.8万家企业提供了数字化的转型服务，在化工、汽车、模具等多个行业落地，被服务企业的生产效率平均提升18%，运营成本降低15%。

“有完整产业体系为依托，新技术新产品能以更快速度、更低成本得到应用，从而形成品牌竞争优势。”360集团创始人周鸿祎说，通过把大数据、大模型等技术全面云化，用户只需接入云便能获得安全能力，目前已与上千家企业形成标杆示范案例。

——向好的发展环境，护航中国品牌“乘势而上”。

知识产权保护体系更加完善，快速协同保护机制加快形成，截至今年9月，我国有效发明专利和商标拥有量分别达到480.5万件和4512.2万件，拥有的全球百强科技创新集群数量跃居世界第一……“阳光雨露”持续滋养，助力品牌茁壮成长。

连续7年举办“中国品牌日”活动，开展制造业“增品种、提品质、创品牌”行动，实施中华老字号保护发展工程，推动央企创建世界一流企业……有关方面共同努力，发展合力不断汇聚。

“我国拥有独特制度优势、需求优势和供给优势，是中国品牌一步步发展壮大的坚实支撑，也为中国企业高质量发展提供了有力依托。”南开大学商学院院长白长虹说。

坚定信心，奋力迈向世界一流

十年树企业，百年树品牌。品牌建设是一场马拉松，必须有信心、有耐心、有定力。进入新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，推动高质量发展，呼唤更多世界一流的中国品牌，更好满足人民日益增长的美好生活需要，助力我国由品牌大国阔步迈向品牌强国。

——发展世界一流品牌，要坚持不懈、勠力创新。

“创新是增长的第一动力。”百度创始人李彦宏表示，百度10年来在自动驾驶领域持续投入，收获了无人车大规模落地应用的成果，成为市民日常出行的新选择。截至目前，百度萝卜快跑已在10余个试点城市获得超过410万自动驾驶出行服务订单。

“从上世纪末拿下首个海外大单，到如今业务覆盖160多个国家和地区，服务全球1/4以上人口，中兴通讯的成长壮大得益于以一以贯之的自主创新。”中兴通讯副总裁陈志萍表示，我们将坚持以创新为要、以技术为基，持续提升产品和服务的附加值和竞争力，不断增强企业的综合实力。

——涵养世界一流品牌，要持之以恒、做强品质。

走进赛力斯汽车智慧工厂，机械臂伸缩旋转，激光焊接高速运行。“整车下线后，通过自主研发的自动化检测技术，新车将排队进行‘全身扫描’，保证出厂的每台车100%合格。”赛力斯汽车董事长张兴海说，质量是品牌之基，“先进的质量控制技术和高标准的服务体系，为企业赢得了口碑，打开了市场。”

坚持以质取胜、精益求精，助力中国品牌在市场竞争中赢得主动。保利发展严控施工细节和材料质量，以全过程第三方评估等措施建造高品质标杆项目；通过规模化应用人工智能等新技术，西凤集团实现生产过程监管全覆盖，大力完善质量管理体系，助力产品广开销路。

——打造世界一流品牌，要主动作为、勇于担当。

“提升品牌价值，既要做优产品和服务，也要积极担当社会责任。”茅台集团党委副书记高山说，自2014年起，茅台连续10年每年出资5000万元，作为赤水河流域生态保护基金，未来还将持续开展志愿者巡河、节能降碳增效、绿色产品设计等行动。

南方电网加快推动工业、交通、建筑等领域“新电气化”进程，推广港口岸电、空港陆电等电能替代技术，上线“低碳生活”“绿电历”“低碳用电账单”“碳普惠”等服务，鼓励支持用户选择绿色低碳生活方式；招商银行以金融支持内蒙古赤峰市敖汉旗集中式光伏项目建设，项目建成后，每年可减少二氧化碳排放近20万吨……不少企业积极履行社会责任，更好擦亮品牌成色。

奋进新征程，广大企业奋力攀登、奋跃而上，必将有更多中国品牌享誉世界。

第三届“一带一路”国际合作高峰论坛务实合作成果落实过半

据新华社北京12月14日电（记者陈炜、严赋憬）记者14日从推进“一带一路”建设工作领导小组办公室了解到，第三届“一带一路”国际合作高峰论坛形成的369项务实合作成果，目前超过半数已落实。务实合作成果的落实，有效深化了我国与相关国家和国际组织政治互信、经济互融、人文互通，主要包括以下6类：

- 一是双边合作文件类，主要包括我国与洪都拉斯、阿根廷、毛里塔尼亚、塞尔维亚、埃及等国政府签署共建“一带一路”合作文件等，进一步巩固扩大了共建“一带一路”朋友圈。
- 二是与国家和地区组织合作文件类，主要包括我国与联合国、世界知识产权组织、世界气象组织签署可持续交通、知识产权、气象等方面合作文件等，有力促进了我国与相关国际组织共建“一带一路”合作。
- 三是双边合作平台、中方发起合作项目及机制类，主要包括建立“一带一路”企

业廉洁合规评价体系、中国—中亚五国交通部长会议机制、中国—柬埔寨铁路合作工作机制，上线中欧班列门户网站等，为相关领域合作提供了重要支撑。

四是合作项目类，主要包括在柬埔寨建设暹罗吴哥国际机场项目、投资赞比亚江西经济合作区项目等，通过务实合作项目有效带动了所在国经济社会发展。

五是民生及民心相通类项目，主要包括开展“一带一路”银行监管研训班、印尼工业化职业培训项目，向莫桑比克、乍得等国提供紧急粮食援助等，有效助力共建国家人才教育和民生改善。

六是发布白皮书和研究报告类，主要包括发布《共建“一带一路”：构建人类命运共同体的重大实践》《坚定不移推进共建“一带一路”高质量发展走深走实的愿景与行动——共建“一带一路”未来十年发展展望》等，向国际社会全面展现共建“一带一路”取得的重大历史性成就，明确未来金色十年发展举措。

第一批增发国债支持5400万亩高标准农田建设

本报北京12月14日电（记者刘志强）近日，国家发展改革委同有关部门，已正式将高标准农田建设项目作为本次增发国债的第一批项目下达地方。本次增发国债支持高标准农田建设项目规模共计5400万亩，安排增发国债资金1254亿元，共支持项目1336个。

国家发展改革委同有关部门深入研究，结合此次增发国债大幅提高了补助标准，亩均投资补助从1500元左右提高到2400元左右，并明确地方出资部分主要由省级承担。优先支持东北地区和京津冀受灾地区，合计支持规模为2885万亩，占总规模的53%，将各省份上报的248.3万亩灾毁农田全部纳入支持范围。着力推进粮食主产区高标准农田建设，全国13个粮食主产省份合计支持规模为4200万亩，占总规模的78%。

我国基本养老保险参保人数达105307万人

据新华社北京12月14日电（记者高蕾）记者14日从民政部获悉：民政部、全国老龄办近日发布《2022年国家老龄事业发展公报》。公报显示，截至2022年末，全国参加基本养老保险人数105307万人，比上年末增加2436万人。

截至2022年末，全国60周岁及以上老年人口28004万人，占总人口的19.8%；全国65周岁及以上老年人口20978万人，占总人口的14.9%。

工贸企业有限空间作业安全将加强和规范

本报北京12月14日电（记者刘温馨）为进一步加强和规范工贸企业有限空间作业安全工作，应急管理部于近日发布新修订的《工贸企业有限空间作业安全规定》。

修订后，规定主要有3方面变化：一是要求有限空间作业必须配备监护人，要求工贸企业配备专职或者兼职的监护人员，监护人员要具备相应的安全知识和应急处置能力，专门负责监督有限空间作业安全措施的落实；二是突出作业审批和现场安全管理及处置，对关键环节的管理要求进行系统化完善；三是突出重点对象监督管理，对涉及中毒和窒息风险、需要重点监督管理的有限空间列出清单，实行目录管理。

黑龙江省哈尔滨市道外区 个性化服务促进高质量就业

本报记者 祝大伟

“在‘求职夜市’上找到工作了。”家住黑龙江省哈尔滨市道外区团结镇的张春雷，做得一手好木工活，通过道外区人社局的招聘，找到了家具厂的工作。

针对不同群体和企业用工需求，道外区创新推出“求职夜市”“百城万企进校园”等就业服务品牌，探索实体招聘和“融媒体”服务相结合新模式，拓展就业服务空间，对重点群体全面铺开“人社专员一对一”服务。今年，道外区共举办各类实体招聘会40场，发布岗位1.8万个，涉及企业1342家，跟踪服务达到3598人次。

“区人社局职介中心微信公众号，每天有岗位信息推送，还有模拟数字人播报功能和抖音直播招聘会链接。”搬运工杨立，通过微信平台找到了工作，还领到3444元的灵活就业人员社保补贴。

依托技能大师工作室、技能人才实训基地等多个载体，道外区累计扶持技能培训项目38个，提供职业技能培训补贴资金3276万元，发放创业担保贷款财政贴息2257万元。

近3年来，道外区累计实现新增就业4.1万人，失业人员再就业2.1万人，就业困难群体再就业约7800人。

本版责编：吴燕 张伟昊 邓剑洋



12月14日，贵州省锦屏县三江镇聚龙潭移民小区的楼房与绿化带、防洪堤、清水江相映成景。锦屏县近年来不断优化移民小区基础设施建设，满足移民群众需求，让他们住着安心、舒心。姜继标摄（人民视觉）

重庆江津：推动楹联文化创造性转化和创新性发展

楹联和书法是中华优秀传统文化的重要组成部分，书法是楹联重要的视觉表现，楹联延展了书法的精神内核，二者结合，相得益彰。重庆市江津区是“联圣”钟云舫的故乡，也是楹联和书法等优秀传统文化发展的沃土。

为推动楹联文化创造性转化和创新性发展，今年7月至11月，由中国楹联学会作为指导单位，重庆市楹联学会、江津区人民政府共同主办“联圣钟云舫杯”第二届全国楹联大赛。大赛共收到全国楹联作者投送的参赛作品1814件、论文38篇，经过严格评审，共评选出楹联获奖作品38件、入围作品201件、优秀论文10篇。

同时，今年6月，“联圣钟云舫杯”全国首届楹联书法展启动，共收稿2237件，历时3个月，评选出来自全国各地入展作品199件（含37件获奖作品），其中自撰联42副。取法传统，关注当代，篆、隶、楷、行、草诸体兼备，充分展现作者的创作能力和艺术风采。

12月12日至14日，“联圣钟云舫杯”全国首届楹联书法展开幕暨楹联大赛颁奖系列活动在重庆举行，来自30个省（自治区、直辖市）的文艺工作者、楹联界专家学者、获奖作者等齐聚江津，开展了学术交流、现场采风等活动，

为江津创新创造传承发展“联圣故里”文化品牌建言献策。本次楹联书法展将在重庆美术馆持续展出两周。

江津区是中国楹联文化城市、中华诗词城市。江津楹联文化历史可追溯至北宋，目前全区存有300余处诗联遗址遗迹。岁月变迁，翰墨飘香，历久弥新的楹联文化成为江津的一张文化名片。江津区以挖掘研究钟云舫及其楹联作品作为推动楹联文化传承发展的切入点，2006年至今，积极打造具有全国辨识度的“联圣故里”文化品牌，通过举办展赛，推动联圣楼、楹联特色文化公园建设，出版楹联文化专著，创作影视文艺作品，面向全市举办楹联公益讲座等系列举措，传承发展楹联文化的措施层出不穷，推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。

接下来，江津区将进一步深入挖掘传承、创新发展中华优秀传统文化，把“联圣故里”打造为富含江津文化底蕴与地方特色、具有辨识度的文化品牌，培育壮大特色文艺文化人才队伍，创作更多文艺精品力作，为推动成渝地区双城经济圈建设提供文化支持，为重庆推动文化强市建设贡献江津力量。

数据来源：中共重庆江津区委宣传部



“联圣钟云舫杯”全国首届楹联书法展