

固产经观察·走产业重镇 探实体经济

山东烟台持续释放企业发展潜能

固本兴新 稳健前行

本报记者 韩鑫 侯琳良 王云杉

万华烟台工业园,管道纵横,货车穿梭,一派繁忙景象。尽管家电、纺织等下游行业需求仍处于恢复阶段,前三季度万华化学仍然实现营收正增长。

中集来福士展厅,各式船型花样繁多。超深水半潜式钻井平台、FPSO(浮式生产储卸油船)、双燃料冰级滚装船、海上风电安装船、深远海坐底式智能化网箱……不断拓展的高端海工装备背后,是企业持续加快的转型步伐。

企业强,则经济兴。今年前三季度,山东烟台规模以上工业增加值同比增长11.6%,高于全国平均水平,规模以上工业企业实现利润总额452.51亿元,居山东省第一。

面对近年来市场的诸多下行压力,烟台的企业是如何作为的?近日,记者深入烟台企业一线,进行了采访。

推出新技术新产品,增强竞争优势

一款新型无纺布,让道恩集团打了一场漂亮的“翻身仗”。

“过去两年,集团每年产销量增幅都在10%左右,营收却迟迟不见增长。为什么?就是因为传统产品卖不上价格。”道恩集团研究院院长陈青葵告诉记者,广泛调研后,集团下属的道恩斯维特公司瞄准了一款新型绿色无纺布——并列双组分纺粘非织造材料,柔软又亲肤,性价比更高,还能回收再利用,“今年推向市场后,销量已达数千吨,有力支撑了营收增长。”

历经3年疫情,经济恢复需要一个过程,对企业的综合实力、应对策略提出了考验。面对考验,烟台一些优质企业立足主业,深耕细作,推出新技术新产品,赢得竞争新优势。

高弹性氨纶纤维,伸缩性强、回弹性好,广受欢迎服装企业青睐;蜂窝芳纶,耐腐蚀、强度高、重量轻,已作为机翼填充物广泛应用于航空航天领域……走进泰和新材集团股份有限公司展厅,高端纺织制品琳琅满目、用途广泛。

“过去习惯‘撒芝麻盐’式的平均用力,如今下行压力倒逼我们集中力量攻关优势产品。”泰和新材副总裁马千里说,今年前三季度,公司营收同比增长3.83%。

渤海之滨,位于招远市的玲珑轮胎生产车间内,全自动成型机正开足马力生产。生产成型的胎坯与自动物流对接取胎,在机器人辅助下实现自动装车。

“今年,国内轮胎市场恢复不及预期,但新能源汽车增长较快,带动企业效益增长。”山东玲珑轮胎股份有限公司副总裁孙松涛告诉记者,前三季度公司实现营收145.3亿元,同比增长13.72%。

良好表现源自提早布局。受原材料价格上涨及需求下滑双重因素影响,玲珑轮胎曾一度承压。“这两年,我们看准新能源汽车产业发展前景,加大研发力度,调整产品结构,先后推出低滚阻、高耐磨、静音轮胎等新产品,获得比亚迪等汽车厂商青睐。”孙松涛说,从配套燃油车转向新能源车让业绩增长动力更足,“目前,我们在国内新能源汽车轮胎配套市场占有率近1/4。”

烟台黄渤海新区,上汽通用汽车东岳奥特能超级工厂正在加紧建设,预计明年开始设备安装调试,2025年上半年投产,未来将成为国内领先的新能源汽车生产基地;在海阳市,短短3年多,东方航天港从无到有,占地约34平方公里的产业新城已见雏形,集海上发射、火箭制造、航天文旅等于一体的百亿级产业集群初具规模……新技术新产业加快落地,有力支撑工业经济稳定运行。前三季度,烟台谋划实施的402个工业增量项目已投产329个,新增产值923.8亿元。

“无论是从无到有、从国内转向海外,还是从传统转向新兴,客观上的内外部环境,都倒逼企业拓市场挖潜力,开掘出可观的增长空间,持续释放企业增长潜能。”烟台市长郑德雁表示。



开辟新领域新赛道,拓宽产业空间

天气渐冷,蓬莱大金海洋重工有限公司的车间内生产火热。打磨、卷板、焊接……各道工序紧锣密鼓,一批批海上风电产品接连下线。

不远的码头上,用于海上风电项目的单桩产品整齐摆放,等待吊装上船。“这批单桩直径8米、长74米,是为法国一个海上风电项目生产的,明年初将进行首批次发运。”项目经理王宁告诉记者。

抢工期、赶进度,11月本是传统风电产品生产淡季,大金重工何以“淡季不淡”?

“调整重点、发力海外是关键一招。”大金重工营销副总经理刘程程揭开谜底:近年来,我国风电产业快速发展,行业竞争更加激烈,为此,深耕国内市场多年的他们选择“闯荡蓝海”——进军高技术标准、高附加值的欧洲海上风电市场。

手握自建重件码头,产线又进行了改造升级,大金重工的出口业务持续扩张。今年,公司已向英国项目成功交付3批超大型单桩产品,预计全年出口收入超过10亿元。

市场竞争日趋激烈,不少企业瞄准了新领域新赛道,着力拓宽发展新空间。

11月9日,万华化学甲胺装置在四川眉山基地一次性开车成功,这一全球首套单线产能最大的一体化装置,成为万华化学在新

记者手记

化压力为动力

韩鑫

在烟台调研,一位企业家的介绍令记者印象深刻:过去,市场需求大,利润较高,公司用了不少进口的高价原材料;这两年,行业竞争更加激烈,公司便与国内上游企业合力开发原材料,成功实现国产替代,不仅成本更低,产业链也更加自主可控。

通过全面“体检”,持续降本增效,公司业绩不仅实现逆势增长,市场占有率也进一步提高。这位企业家感慨:“压力也是动力,如果没有外部压力,恐怕难以发现增长的内在潜力。”

能源电池产业落下的关键一子。

“今年以来,石化行业较为低迷,要拓展利润空间,必须形成新增长点。”万华化学集团党委副书记丛浩说,近年来,公司在聚氨酯、石化、精细化工品等传统业务领域基础上,投资上百亿元,加快延伸产业链,打造“新能源电池化学品超市”,“新的业务板块,正在成为‘第二增长曲线’”。

遭遇前几年传统海上钻井项目订单集中释放后,中集来福士集团未雨绸缪、提早行动,调转船头驶入成长性更强的“新海域”——“3060”系列海上风电安装船,已成功落地国内多个海上风电项目;“国鲍一号”“百箱计划”等24座海洋牧场平台相继交付使用……

“瞄准新领域后,我们往往先用两年时间进行市场研究和人才储备。一些国外船东前来考察时,发现我们已具备相关设计建造能力,就愿意下订单。”中集来福士党委副书记杨易川告诉记者,公司从单一海上钻井到海上油气生产、海洋渔业、海上服务,坚持多元发力、持续做强海工装备,有力拓展了增长空间。

发力高端化智能化绿色化,积蓄发展后劲

深入推进新型工业化,要求制造业迈向高端化、智能化、绿色化。在这方面,烟台不少企业持续发力。聚焦高端化,提升盈利空间。

走进南山铝业加工制造车间,一根根圆柱体状的铝锭经过熔铸、拉伸、淬火、裁剪等工序后,变成不同规格的高强度铝材。公司的拳头产品航空型材从这里下线后,“身价”倍增,进入各大航空主机厂。

民企进入航空供应链,难度不小,但意义重大。“受海外需求减弱、铝价下跌等因素影响,今年行业景气度弱于往年。”南山铝业董事长吕正风说,得益于多年技术攻关,蓄力高端制造,今年公司净利润稳步增长、逐季回升,上半年航空板、汽车板等高端产品创造利润约占公司总利润的30%。“随着高端产能持续释放,公司成长空间将逐步打开。”

加快智能化,实现降本增效。烟台正海磁材公司智能工厂内,通道整洁、机声隆隆,一块块磁体经由质量检验后,即将装车运往新能源汽车厂。一旁的车间综合看板上,设备参数、产品质量、订单进度等指标一览无余,数据实时跳动。

“产品定制化程度高,对设备之间协同能力提出更高要求。”公司副总经理彭步庄介绍,过去质量控制依靠人工查看,效率低还易出错。为提高效率,近3年公司投资上亿元,邀请专业企业为公司把脉诊断,推动数字化转型。

数字化、智能化为企业带来实打实的好处。彭步庄告诉记者,去年公司完成智能化改造后,设备综合开机率提高10%,综合能耗下降5%以上,“劳动强度也大为降低,有利于企业招揽更多高技能人才”。

瞄准绿色化,推动节能降耗。漫步万华烟台产业园区,闻不见异味,听不见噪声,看不见“跑冒滴漏”。“通过深度挖掘设施设备节能潜力,公司节能降耗水平持续提升。”丛浩告诉记者,通过实施废热回收利用项目,园区建成了一体化能量利用热水管网,每年可节约煤炭约260万吨,减排二氧化碳676万吨、二氧化硫2.2万吨、氮氧化物1.9万吨。

无盐、无碱、常温下快速染色,泰和新材研发推出水性型绿色印染技术,目前已进入中试阶段;南山铝业10万吨再生铝省级利用项目投产,让废旧铝材实现循环再利用……今年以来,烟台市累计实施智能化、绿色化技改项目511个。

抓龙头,铸链条,强集群,稳增长。2022年,烟台启动实施企业倍增计划,出台10个方面支持政策,对4年内产值年均增幅不低于20%的骨干企业和3年内产值年均增幅不低于25%的成长型企业等给予奖励,激励企业跑出发展“加速度”。今年前三季度,全市252家倍增培育企业产值占全市规模以上工业的66%,增速高于规上工业2.7个百分点,78家企业增长20%以上。

“烟台的发展,离不开企业家们带领企业承压前行、勇攀高峰。从一年来的实践看,倍增企业顶住压力、求新求变,攻关关键转化,抢订单拓市场,推进数字化智能化绿色化,交出了一份优异成绩单。”山东省省委常委、烟台市委书记江成表示,下一步将以更加精准顺畅的要素供给,更为及时有力的纾困举措,激励更多倍增企业涌现。

图①:泰和新材生产车间。周绪波摄  
图②:万华化学产业园全景。万小华摄

的机遇,咬定青山不放松,就会锻造出更强的体魄。

化压力为动力,要增强忧患意识。居安思危,才能化危为安。那些在压力下率先复苏的企业,无不是提早布局、提前谋划,待到风浪来临,便能临危不惧、掌握主动。像中集来福士,长期是海工装备领域优质企业,但他们未雨绸缪,在传统存量市场饱和前,便储备人才、研发技术,及时切入成长性更强的新领域,为企业承压前行提供了有力支撑。南山铝业亦然,在平稳发展的当下,便下大力气探寻“下一个十年”的增长点。把问题考虑得更周全,把准备做得更充分些,才能在乱云飞渡时脚步更加从容。

彩虹与风雨共生,机遇和挑战并存。期待更多企业在压力之下奋发有为、开拓进取,勇于开顶风船,善于转危为机,努力实现高质量发展。

新视点

碳足迹,是用来衡量个体、组织、产品或国家在一定时间内直接或间接导致的二氧化碳排放量的指标。产品碳足迹,属于碳排放核算的一种,一般指产品从原材料加工、运输、生产到出厂销售等流程所产生的碳排放量总和,是衡量生产企业和产品绿色低碳水平的重要指标。近年来,一些国家逐步建立起重点产品碳足迹核算、评价和认证制度,越来越多的跨国公司也将产品碳足迹纳入可持续供应链管理要求。

近日,为深入贯彻落实党中央、国务院关于碳达峰碳中和的重大决策部署,加快提升我国重点产品碳足迹管理水平,促进相关行业绿色低碳转型,国家发展改革委等5部门联合印发《关于加快建立产品碳足迹管理体系的意见》(以下简称《意见》),对重点任务作出系统部署,构建起产品碳足迹管理体系总体框架。

《意见》从制定产品碳足迹核算规则标准、加强碳足迹背景数据库建设、建立产品碳标识认证制度、丰富产品碳足迹应用场景、推动碳足迹国际衔接与互认等5方面部署了重点工作。一是加快制定产品碳足迹核算基础通用国家标准,明确核算边界、核算方法、数据质量要求和溯源性要求等;组织有关行业协会、龙头企业、科研院所等制定重点产品碳足迹核算规则标准。二是行业主管部门可根据工作需要建立行业碳足迹背景数据库,为企业开展产品碳足迹核算提供公共服务;鼓励行业协会、企业、科研单位依法公开发布细分领域背景数据库。三是在国家层面建立统一规范的产品碳标识认证制度,研究制定产品碳标识认证管理办法;鼓励企业按照市场化原则自愿开展产品碳标识认证。四是帮助企业查找生产和流通中的碳排放管理薄弱环节,挖掘节能降碳潜力;鼓励消费者购买和使用碳足迹较低的产品。五是加强国际碳足迹方法学研究,充分发挥双多边对话机制作用,加强与国际相关方的沟通对接,推动与主要贸易伙伴在碳足迹核算规则和认证结果方面衔接互认。

构建产品碳足迹管理体系,将发挥哪些重要作用?中国国际贸易促进委员会资源与环境业务部主任张英健进行了具体分析。一是有助于支撑消费端节能降碳。产品碳足迹能够通过清晰直观标注碳排放数据,帮助有绿色消费偏好的消费者准确认知产品绿色低碳属性,激发广大社会公众主动参与应对气候变化的意识。二是有助于统一碳足迹核算标准,指导企业加强碳排放管理,助力产业链上下游加快绿色低碳转型。三是有助于提升我国绿色产品竞争力。纵观全球碳排放管理政策发展趋势,以碳足迹为核心的供应链体系已经初见端倪,预计未来将有更多国家和企业对其产业链上下游产品提出碳足迹管理要求。建立我国自主的产品碳足迹管理体系,有助于更好融入和引领全球绿色低碳转型进程。

下一步,国家发展改革委将加强各项任务统筹协调,加强日常工作调度;行业主管部门负责本领域重点产品碳足迹核算规则、标准拟定和推广实施。

五部门联合印发意见 加快建立产品碳足迹管理体系

本报记者 刘志强

资讯速递

中国电科与华录集团实施重组

本报电 记者从国务院国资委了解到,经报国务院批准,中国电子科技集团有限公司与中国华录集团有限公司实施重组,华录集团成为中国电科的控股子公司,不再作为国务院国资委履行出资人职责的企业。据悉,中国电科是国有重要骨干企业,主营业务包括电子装备、网信体系、产业基础、网络安全4大板块,拥有电子信息领域相对完备的科技创新体系。华录集团成立于2000年6月,是专业从事数字音视频、电子信息与文化创意产业开发、生产、营销、服务及系统集成的大型企业集团。此次改革后,国务院国资委履行出资人职责的企业数量调整至97家。(李心萍)

应急管理部督导核查危化品企业

本报电 近日,应急管理部启动危化品重大危险源企业2023年第二次部级督导检查,持续强化危化品重大安全风险防控。今年9月,应急管理部部署各地区开展了重大危险源企业2023年第二次“消地协作”安全专项检查,对全国近7000家危化品重大危险源企业、2.3万余个重大危险源实现全覆盖。目前,企业自查、市级交叉检查、省级抽查3个阶段共排查问题隐患19.5万余项,已整改18.3万余项。此次部级督导检查,应急管理部派出4个工作组深入重点地区企业现场一线,突出重大危险源试生产建设项目、产业转移、高危细分领域、油气储存、陆上油气开采等重点企业,实地核验落实效果。(刘温馨)

