

消费视窗

消费万花筒

创新监管服务模式，助力新业态蓬勃发展

跨境电商发展更具新活力

本报记者 杜海涛

在浙江杭州钱塘江北岸两公里处，坐落着全国首个跨境电子商务综合试验区。作为跨境电商的“初创地”和“试验田”，中国(杭州)跨境电子商务综合试验区(以下简称“综试区”)自2015年设立以来，进口零售清单数由最初的日均300多单，发展到最高的日均14万单，年进口货值最高峰达118亿元。

近日，记者来到综试区，实地感受跨境电商新业态的蓬勃发展和旺盛活力。

产品更加丰富，消费者选择更多样

来到综试区下沙园区的电商企业仓库，奶粉、化妆品、小家电等商品，按照类别整齐地摆放在货架上。“我们的仓库里有来自全球60多个国家和地区的商品，好比一个小型的世界商品博览会。”杭州心怡仓储服务有限公司关务人员连晓茵介绍，“像这款咖啡豆，从1.7万多公里之外的秘鲁远涉重洋来到这里，非常受消费者欢迎。”

去年，海关总署等部门优化调整了《跨境电子商务零售进口商品清单》，可以通过跨境电商进口的商品税号从1413个增加至1476个，新增视频游戏机、家用洗碗机等消费需求旺盛的商品。跨境电商对于拉动消费、丰富百姓生活的作用也愈加凸显。

“今年我们在下沙园区新开设了香水、化妆品专柜，吸引了很多电商企业在这里经营。”杭州海仓科技有限公司关务负责人李海荣说。

在企业仓库内，杭州海关所属钱江海关驻下沙办事处跨境电商后续监管科科长严驰和同事正穿行在货架间，对照着手中的抽样表单，从货架上抽取商品准备送检。

“我们根据风险监测计划和数据分析情况，通过线上线下相结合的方式，开展跨境电商质量安全风险监测。”严驰说，面对快速增长的跨境电商进口商品，钱江海关围绕母婴用品、小家电、食品化妆品等消费者关注度高的商品，加大质量安全风险专项监测力度。今年以来，钱江海关累计开展跨境电商质量安全风险监测600余批次。

线上下单，快速通关，帮助企业节约成本

跨境电商进口业务分为直购进口和保税进口两种模式。在综试区，电商企业采取的都是网购保税进口模式，先将海外商品以批量报关方式存入综试区内的保税仓，消费者在平台下单购买后，企业再从保税仓发货。

“这款面膜在今年‘双11’期间卖得非常火爆。我们根据前期的分析预测，提前从国外进货，放在区内完成备货，海关查验等工作在备货入区时一并完成。消费者在平台下单后，我们能够用最快速度发货。”杭州海库供应链管理有限公司关务负责人周东方介绍。

今年以来，杭州海关辖区有超过1亿单的跨境电商网购保税进口清单完成通关。杭州海关加强人力和技术保障，预估业务数据和通关需求，指导企业依托智能流水线实现机器换人，提升监管作业效能，实现跨境电商进口商品24小时不间断通关。

“在海关便利化举措保障下，我们可以做到当日申报、当日发货，在江浙沪等‘包邮区’的消费者，能像国内网购一样，享受到当日下单、次日收货的便捷购物体验。”周东方表示。

在下沙园区的退货中心仓，一辆快递车将一批消费者退货的包裹卸下，在海关关员的监管下，仓库工人们分门别类打包包裹。钱江海关驻下沙办事处跨境电商监管一科科长潘鹏说：“我们对这些退货商品实施分类监管，对于品质有缺陷的残次品，采取退运出境或销毁等举措；没有问题的商品，确认符合上架销售标准后，由企业重新上架销售。”

以前电商企业收到退货申请后，需要在规定时间内将退货商品运到原先发货的海关特殊监管区域。由此产生的人力物力投入，也成为电商企业的一个“痛点”。

2023年9月，在海关总署授权下，杭州海关率先开展跨境电商网购保税零售进口商品跨关区退货试点。通过这一新模式，电商企业可以通过在一地建设退货仓，集中处理来自各地消费者的退货商品，帮助企业节约运营成本，加快退货商品处理时效。

目前，杭州海关所属钱江海关已经验放近2000票来自广州、郑州、上海、厦门等城市的跨境电商退货商品。随着“跨关区退货”模式顺利实施，预计每年可为各个电商企业节约成本近千万元。“我们将继续做实做细调查研究，创新监管服务举措，推动跨境电商新业态持续健康发展，为高质量发展增添新动能。”钱江海关关长兰磊说。

市场资讯

全国文化和旅游政务新媒体矩阵成立

本报电 近日，在由文化和旅游部办公厅(新闻中心)、河北省文化和旅游厅主办的全国文化和旅游政务新媒体创新发展大会上，全国文化和旅游政务新媒体矩阵正式成立。本次大会以“新媒体赋能文旅高质量发展”为主题，在河北省石家庄市举办。会议介绍了文化和旅游政务新媒体传播力指数评价体系，举办了“如何做好文旅新媒体运营”“创意与技术助力文旅新媒体”分享会。近年来，全国文化和旅游系统顺应时代要求，把握传播规律，不断加强网络内容建设、优化政务服务、凝聚社会共识，充分运用政务新媒体唱响时代主旋律、展示文旅新形象、传播文旅好声音。

(柯文)

国家企业信用信息公示系统上线以来，日均访问量达1.3亿次

企业信用“一本账” 数据管理“一张网”

本报记者 林丽颖

信用是市场经济的基础。国家企业信用信息公示系统是官方、权威、免费的信息查询平台，通过“全国一张网”，可以查询到在我国登记注册的每一家经营主体信用信息。截至2023年10月底，国家企业信用信息公示系统已归集1.82亿户经营主体累计58.3亿条信息。如何挖掘这座数据富矿，让消费者、经营者、管理者受益？记者进行了采访。

信用信息公开透明，让消费者更放心

“我第一次在这家眼镜店配眼镜，有点担心产品质量，万一有问题，害怕商家后期服务跟不上。”在重庆渝北区新光天地购物广场选购眼镜的艾琴说。正在犹豫不决的时候，她发现商家的收银台上摆放着“山城有信”宣传牌，用手机扫了扫上面的二维码，可以查询到该眼镜店的基础信息、经营情况和信用状况。

“我查了一下，该商家没有不良信用记录，也没有投诉举报、行政处罚信息，感觉还靠谱，就决定在这里配眼镜了。”艾琴说，通过扫码了解商家信用情况，为老百姓购物提供参考，让消费者更放心。

“山城有信”应用依托国家企业信用信息公示系统，实现经营主体相关信息的归集运用，不仅提供“一键扫码”“一码明信”服务，还能实现“一体监管”。如果消费者在消费过程中权益受到侵害，用手机扫码后，可以点击“一码维权”选项，直接拨通12315进行投诉。辖区市场监管所人员便会介入消费纠纷调解。今年以来，“山城有信”受理、处置消费者投诉4.63万次，占12315移动互联网渠道投诉总量的53%，成为消费投诉新路径。

“山城有信”是重庆市市场监管局运用企业信用监管数据，通过数字化工具加强数据治理、促进基层市场监管工作的一个典型案例。受益的不仅是消费者，还有广大经营主体。截至目前，“山城有信”已为

重庆市367.96万户经营主体赋码。今年以来，借助该平台，36.59万户经营主体公示信用承诺，18764户经营主体实现“不见面”信用修复，为基层监管人员提供信息查询9.42万次。

市场经济是信用经济。中央党校(国家行政学院)政法部民商经济法学系主任王伟说：“企业信用信息的公示，可以充分动员经营主体、社会公众对企业经营行为进行监督，促使其更加诚实守信地履行法定或约定义务。消费者可以通过查询特定企业的信用状况，选择诚实守信的企业进行交易活动，使消费更安全、更理性。”

国家市场监督管理总局信用监督管理司相关负责人介绍，企业信用监管数据中包括行政许可、行政处罚、严重违法失信名单(“黑名单”)、抽查检查等信息。这些信息的公示能够促进市场“良币驱逐劣币”，使诚实守信的企业赢得更多的市场机遇。

信用带来金融活水，化解经营主体资金难题

“7月14号通过扫码线上提交贷款申请，7月20号就拿到了10万元授信，真没想到，没有抵押也能贷到款，放款还这么快。”在广东省深圳市创业的陈晓盈说，2020年他在宝安区开了一家火锅店，“今年餐饮业复苏，我想把店面装修升级一下，幸亏这笔贷款补充了流动资金。”

陈晓盈与妻子早年创业曾多次碰壁，“我们个体工商户没什么大本钱，也没有固定资产，过去想贷款实在太难了。”陈晓盈的难处有一定的普遍性。截至今年6月，深圳登记的个体工商户数量已达156.2万户，由于资产规模小、存续时间短、抵押物较少，普遍存在贷款额度低、融资难的问题。

个体工商户是国民经济的“毛细血管”。为解决其贷款难题，今年7月，深圳市市场监管局指导深圳信用(征信)服务平台、试点银行联合开发线上融资产品

“个体深信贷”。结合个体工商户公共信用评价指标及金融机构特定需求建立信用评价模型，即时形成授信额度，实现线上申请、线上授信、线上放款。20分钟以内即可完成全流程，大大减少了银企对接时间，提高了审批效率。

深圳市市场监管局相关负责人介绍：“之所以能实现线上20分钟批贷，是因为背后有强大的数据分析做支撑。结合企业信用监管数据质量全面提升行动要求，我们积极开展数据‘清洗’工作，涉及3.2亿条数据。同时广泛征求征信机构、金融机构、市场开办方、个体工商户代表以及相关管理部门意见。充分运用新技术，在保护个体工商户经营者的个人公共信用数据前提下，通过机器学习、数据挖掘等手段对数据进行分析处理，实现对个体工商户的信用授信，为金融机构提供依据。”

截至10月底，“个体深信贷”累计服务个体工商户22825户，提交融资申请6848笔，促成个体工商户线上获得初评授信额度3.18亿元。

王伟说：“企业信用数据可以帮助更加科学有效地配置资源。对于屡屡违法失信的高风险企业加强监管。而对于那些诚实守信企业，则通过给予绿色通道等便利化机制，使诚信企业能够有更强的获得感。”

全面提升数据质量，为宏观经济调控提供决策基础

“国家企业信用信息公示系统自2016年底建成上线以来，系统累计访问量超过3000亿次，日均访问量达1.3亿次。”国家市场监督管理总局信用监督管理司相关负责人介绍，以国家企业信用信息公示系统为依托，国家市场监督管理总局先后与56个政府部门协同推进涉企信息统一归集公示，参与签署45个联合惩戒合作备忘录，与17个中央部门、单位建立信息共享合作关系。

根据《企业信息公示暂行条例》的规

定，企业的注册登记、备案、动产抵押、行政许可、行政处罚等信息要依法通过该系统进行统一归集和公示。据此可以更加具象化地生成企业的信用画像，便于市场和社会综合判断企业遵守法定义务、履行约定义务等方面的信用状况。

目前，国家企业信用信息公示系统已经全面实现了经营主体信用监管数据在“量”上的突破。随着大数据监测分析、信用风险分类管理、信用指数构建等数据应用工作的大规模开展，数据不真实、不准确、不完整等问题日益凸显。

2022年6月，国务院印发《关于加强数字政府建设的指导意见》明确要求“加强数据治理和全生命周期质量管理，确保政务数据真实、准确、完整”。今年4月，国家市场监督管理总局部署开展为期一年半的企业信用监管数据质量全面提升行动，通过完善数据标准、加强源头治理、强化问题整改和实施常态监测等手段，推动信用监管数据在“质”上的飞跃。

“为了提升企业信用数据的归集质量，我们加强了数据‘质量监测’工作。”国家市场监督管理总局信息中心相关负责人介绍，9月，市场监管总局上线了企业信用监管数据质量监测系统，实现企业信用监管数据质量常态化、自动化、智能化监测，根据评分标准对各省级市场监管部门进行打考核。支撑省级市场监管部门在线浏览考核结果、查看和下载问题数据。

王伟说：“在宏观管理方面，通过对特定行业、特定领域企业的信用信息进行大数据分析，可以对经营主体进入数量、企业经营活跃度、资产规模、市场退出、经营异常、严重违法失信等经济指标进行评价，从而实现更加准确的宏观分析和研判，精准施策，推动经济高质量发展，为构建市场化、法治化、国际化的营商环境奠定坚实基础。”

下一步，市场监管部门将继续在提升信用监管数据质量上下功夫，深入挖掘数据应用，推动信用监管与智慧监管深度融合，不断增强经营主体和消费者的获得感、幸福感、安全感。



图①：黑龙江哈尔滨市南岗区清滨小学开展冰雪运动。

图②：游客在宁夏银川市阅海湾滑雪场滑雪。

守牢从田间到餐桌的每一道防线

叶 鸣

满足社会对食品安全的新要求和食品行业发展的新需求，要把握好有效市场、有为政府、有序社会的辩证关系，在“产”“管”“治”上下功夫

由国务院食安办等28部门联合主办的2023年全国食品安全宣传周活动日前落下帷幕。会上对近年来食品安全工作进行了总结，各部门各地区严格落实“四个最严”要求，深化全过程监管，协同共治“餐桌污染”，主要农产品质量安全监测合格率稳定在97.4%以上，食品安全评价性抽检合格率稳定在98%以上。

我国是全球最大的食品消费市场。全国有1600多万食品生产经营者，规模不一、业态复杂，保障食品安全的任务艰巨繁重，食品安全这根弦一刻都不能放松。

人民生活水平不断提高，对食品安全的要求也在不断提高。满足社会对食品安全的新要求和食品行业发展的新需求，要把握好有效市场、有为政府、有序社会的辩证关系，在“产”“管”“治”上下功夫，统筹推进产业发展、政府监管、社会共治。

食品安全是“产”出来的。要压实经营主体责任，引导企业切实承担起保障食品安全的首要责任。今年的食品安全周举办了企业食品安全总监落实主体责任、共护食品安全经验交流会，形成了生产者要尚德守法、诚信经营的共识。下一步，还要

继续落实好《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》，督促相关企业加强管理，增强主体责任意识。

食品安全也是“管”出来的。要不折不扣贯彻食品安全法，完善食品安全体系，加强食品安全监管。当前食品消费形态、消费场景等均在发生变化，给食品安全监管体系、标准体系、检验体系等提出了新的要求。监管者要紧跟变化，完善新业态新模式监管措施。与此同时，要进一步筑牢日常监管基础支撑，完善法律法规、标准规范、检验检测等各项制度，提升食品安全

风险监测评估和应急处置工作水平。

食品安全还是“治”出来的。要完善社会共治，营造人人关心、人人参与、人人共享的良好氛围。消费者应自觉反对食品浪费，树立勤俭节约的“新食尚”。相关部门应探索创新社会共治模式、健全社会共治机制、发展社会共治力量。要加大违法案件处罚曝光力度，推动食品安全信息公开透明，鼓励社会各界共同监督，努力从“单向管理”向“社会共治”转变。

保障食品安全工作没有终点。相关主体要形成合力，守牢从田间到餐桌的每一道防线，严防、严管、严控食品安全风险，不断提升食品安全整体保障水平，保证广大人民群众吃得放心、吃得安心，不断满足人民群众对美好生活的向往。

市场漫步

本版责编：王 珂