



建设银行四川遂宁分行营业部在“劳动者港湾”为老年客户讲解金融知识



建设银行向乌梁素海流域综合治理项目提供6000万欧元境外贷款，助力恢复和改善乌梁素海的水循环和受损的生态功能

中国建设银行

做好五篇大文章 助力金融高质量发展

中央金融工作会议提出，做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章，为中国建设银行把握推进金融高质量发展主题、做好相关金融工作指明了方向。

建设银行锚定金融强国建设目标，坚定不移走中国特色金融发展之路，始终坚持以高质量发展统揽全局，当好服务实体经济的主力军和维护金融稳定的压舱石，坚持质量第一、效益优先，把金融服务实体经济作为根本宗旨，以五篇大文章为抓手，推进金融高质量发展。

科技金融：打造“五专”服务体系 精准支持科技型企业

近年来，建设银行高度重视科技金融工作，紧紧围绕“十四五”规划纲要和创新驱动发展战略部署，践行金融为民理念，纵深推进新金融行动。

建设银行大力发展科技金融，聚焦科技型企业创新发展痛点难点问题，引“金融活水”精准滴灌经济社会发展的关键领域和薄弱环节，着力打造“五专”科技金融服务体系，为服务科技型企业高质量发展提供有力支撑。

创新专属政策。制定《建设银行支持高水平科技自立自强行动方案》，通过建立绿色通道、制定白名单、开展服务“专精特新”企业“专优工程”等一揽子举措，引导全行各项资源向科技创新领域集聚。

创新专属评价体系。建设银行创新构建科技型企业创新能力评价体系，研发“星光 STAR”等标准化评价方法，有效提升对科技型企业的精准识别及服务能力。

创新专属产品服务体系。结合科技型企业不同发展阶段特点与需求，建设银行打造覆盖科技型企业全生命周期的信贷产品体系，推出“科技云贷”“善新贷”“科技转化贷款”等专属信贷产品，提升金融服务特色化。

创新专属服务方案。建设银行积极发挥集团金融牌照优势，强化母子协同联动，提供一体化服务，有效满足科技型企业个性化融资需求。

创设专属机构和在线平台。建设银行加快推动科技特色支行、线上“科创专区”、“创业者港湾”创设，为科技型企业提供优质服务。

绿色金融：推进全面绿色转型 助力可持续发展

近年来，建设银行主动服务经济社会发展全面绿色转型，大力推动绿色金融业务迈上新台阶。

制定服务碳达峰碳中和二十条行动计划，出台《绿色金融发展战略规划（2022—2025年）》《服务碳达峰碳中和行动方案》，明确“致力于成为全球领先的可持续发展银行”战略目标，构建同行业领先的ESG评级体系，主动将服务碳达峰、碳中和目标行动融入各项工作。自2018年起持续在境外发行绿色等主题类债券，发布“建行一万亿绿色ESG债券发行指数和收益率曲线”和国内首版《中国绿色资本市场绿皮书》，构建气候风险压力测试体系。截至今年三季度末，建设银行绿色贷款余额超3.6万亿元，增速32.87%。

在广东，建设银行为当地“渔光互补”项目提供3.9亿元15年期的优惠利率贷款。该项目在肇庆市马安社区、岗灶社区及周边区域鱼塘布设占地2000余亩的100兆瓦光伏面板，构建养鱼与光伏发电相结合的新模式。项目建成后，预计每年可提供清洁电力1.1亿度，节约标准煤约3.5

万吨，减排二氧化碳约10万吨、二氧化硫约600吨、氮氧化物约300吨。

建设银行还在助推生活方式绿色转型方面发力，通过“建行生活”APP、手机银行APP等终端，帮助用户形成个人“碳账本”，并以此为依据为用户提供消费折扣、支付优惠等个人金融服务，引导消费者积极践行低碳生活理念。

普惠金融：大幅提高服务覆盖面 提升普惠服务质量

2018年，建设银行将普惠金融确立为集团发展战略，深入践行新金融理念，不断创新探索普惠金融新机制、新模式、新空间。

普惠金融战略启动以来，建设银行持续加大信贷投放，激发市场主体活力。目前，建设银行普惠金融贷款余额已突破3万亿元，近五年，复合增速超40%，普惠金融贷款余额占全行各项贷款余额比重由2017年初的2.5%提升至超14%，贷款新增占比由1.3%提升至超25%。

建设银行大幅提高服务覆盖面，金融服务进一步向个体工商户、农户、新市民等市场主体下沉。推出“小微快贷”等产品，提升客户可得性和满意度，累计投放约12万亿元，累计服务普惠金融群体超440万户。此外，建设银行还助力企业降本增效，对小微企业减免或优惠超30项服务收费项目，推出“按需支用、随借随还、按日计息”的还款方式，大大减少贷款资金占用。

借助互联网优势，建设银行不断拓展线上渠道服务，创新推出“惠懂你”平台，提供7×24小时在线服务，实现“一分钟”融资、“一站式”服务和“一价式”收费。2022年，“惠懂你”扩展至数字生态服务平台，为用户提供一站式线上集成服务，围绕融资、成长和生态“三条主线”，增强普惠服务体验。截至2023年9月末，“惠懂你”平台访问认证企业已超1120万户。

养老金融：优化金融供给 推动养老产业繁荣发展

建设银行抢抓业务先机，整合集团内外资源，提出养老金融“1314”发展策略，寓意建设银行的养老金融服务将努力伴随用户一生一世，即打造“养老金融专业银行”一个目标，发挥“客户、资产、科技”三大优势，突出“专业稳健一站式”特色，构建“养老金融、养老产业金融、养老服务金融、养老金融生态”一体化养老金融服务体系。

建设银行启动社保卡三年攻坚工程，建立年金母子协同营销机制，强化板块协同，发力布局产品，实现储蓄、基金、保险、理财四类产品全覆



建设银行宁波市分行客户经理深入企业生产现场了解情况

盖。加大养老产业信贷投放力度，创新信贷产品与业务模式，助力破解养老产业轻资产、缺抵押问题。养老贷款规模、户数增长势头良好，养老产业、养老生态生根发芽。

持续做好线上线下渠道的适老化改造。开展养老金融特色网点建设，在老年客户集中的网点设置无障碍设施、提供辅助器具，对接附近社区养老服务，让“劳动者港湾”同时成为“长者港湾”；提升线上渠道的友好性，提供关怀模式、长辈模式，尝试推进贴近服务，帮助老龄消费者更好适应数字生活，增强老年人金融服务获得感，做有温度的银行。

下一步，建设银行将深化养老金融供给侧结构性改革，提升养老金融业务的便利性和体验感；充分发挥建行集团优势，锻造能力、培育生态、创新产品，集养老财富储备、产业培育、服务供给、生态搭建于一体，持续提升一体化服务能力，为解决养老问题贡献建行方案。

数字金融：推动数字化转型 提升业务风险防范能力

近年来，建设银行主动适应市场需求变化，以社会痛点、难点为切入点，制定《数字建行建设规划（2022—2025年）》《金融科技战略规划（2021—2025年）》，有规划、分步骤推进数字化转型，在支持传统企业技术升级、新基建、供应链金融、数字经济产业等方面，进行了许多探索和实践。

围绕打造新金融数字基础设施，持续夯实金融科技和数据能力基础。“建行云”算力规模和服务能力保持同行业领先；通过推进数据治理工作，全链路系统协同能力不断提升，数据流程与业务、技术融合更加紧密。

依托数字生态建设和运营有效促进主营业务发展。在零售业务领域，聚焦手机银行APP、“建行生活”APP运营，手机银行APP客户数量不断增长，达4.4亿户。“建行生活”APP推进打造围绕百姓日常生活和消费金融叠加的互联网平台，成为政府提振消费、提升数字治理水平的合作伙伴。在对公业务领域，持续夯实对公领域生态基础设施建设，大力推进普惠金融、乡村振兴，搭建包含“惠懂你”“裕农通”、供应链金融、“大资管家”平台等在内的对公领域生态。

强化战略风险管理，构建智能风控体系，推动智能风控升级拓展，不断提升防范金融风险能力。围绕风险排查系统（RSD）、风险决策支持系统（RMD）、全面风险监控预警系统（RAD）、蓝芯、企业级风险管理平台等智能风控重点项目，持续提升建设银行在信贷管理、资产保全、金融市场风险、授信审批等领域的数字化智能风控管理水平，不断提升风险防范的自动化、智能化水平。

数据来源：中国建设银行



建设银行贵州省分行支持的贵州云上鲲鹏科技有限公司发展进入快车道



建设银行湖南邵阳市分行工作人员帮助入驻“建行生活”平台的农户摘果