



劲牌：

科技赋能 推动企业高质量发展

2023年，劲牌有限公司（简称“劲牌”）成立70周年。

历经70年风雨，劲牌发展硕果累累。

截至目前，劲牌已在湖北省黄石市、四川省宜宾市、贵州省茅台镇分别建设清香、浓香、酱香原酒酿造基地，建立中药材地道直供产区130多个，并拥有达到“国际领先（先进水平）”的科技成果21项。

作为湖北省民营企业，70年来，劲牌始终稳扎稳打，笃定前行。



坚持科技创新，塑造企业发展新优势

科技，是劲牌持续向前奔跑的关键引擎。

多年来，劲牌以匠人之心取得一项项关键技术突破，用科技赋能品质，以品质助力消费者美好生活。

截至目前，劲牌获得发明专利授权106项，其中21项科技成果达到“国际领先（先进水平）”，先后获得国家级和省级科学技术进步奖9项，并获得多项行业类奖项。

科技创新，研发投入是根本保障。2016年，劲牌成立劲牌研究院，投资3.8亿元，参照国际一流标准组建基础研究实验室。同时，与清华大学、武汉大学等高校建立广泛的产学研合作，与美国哈佛大学医学院、日本大阪大学、英国帝国理工学院等院校开展技术合作，以提升劲牌产品品质。近7年来，劲牌技术研发累计投入21.18亿元。

此外，劲牌还建有博士后科研工作站、中国轻工业露酒工程技术研究中心、湖北省保健酒工程技术研究中心、中药保健食品质量与安全湖北省重点实验室等12个国家级及省级科研创新平台，拥有完善的分析实验室，具有国际水准的专用研发仪器设备，为研发和技术创新奠定坚实的硬件基础。

多年来，劲牌深耕中药产业现代化，拥有国家认可的CNAS分析测试实验室，通过了药品GMP认证。

强化源头管理，筑牢质量安全底线

劲牌始终坚持做优品质，努力为消费者提供高质量产品。

保证好产品质量，从好原料开始。劲牌在湖北省黄石市建立清香型原酒酿造基地，在贵州省茅台镇建立酱香型原酒酿造基地，在四川省宜宾市建立浓香型原酒酿造基地，并在湖北省大冶市建立陶坛酒库，以充足的产能和真实的陈酿年份，保障产品品质。2019年，中国酒业协会开始构建年份酒认证体系，劲牌通过中国酒业协会与方圆标志认证集团双重审核认证。

“草本”是劲牌产品的特色。目前，劲牌已建立130多个中药材直供

产地，药材种植面积达15万亩，从源头确保原材料品质纯正。坚持“产非其地、采非其时”的药材坚决不用，为此，专门成立中药资源研究团队，在全国范围内遴选地道药材，开展中药材种植基地建设，逐步实现从“产地直供”到“基地直供”的过渡。截至目前，通过共建共享模式在全国建立了30个品种的药材种植加工基地，基地建设面积10000余亩。

2000年，劲牌启动标准化建设，并逐步形成“5G”管理标准体系。依托该体系，劲牌制定并全面实施的企业标准6300多项，覆盖了从原料种植、采收、运输到包装用材质量监控、酒体调配灌装，以及劲牌产品上架销售等整套工序，为生产的各个环节、各道工序构筑起严密的质量安全防线。

截至2023年11月，劲牌参与制定且发布的国家标准4项、团体标准6项。2021年，劲牌荣获第十九届全国质量奖组织奖。

践行企业社会责任，积极回报社会

秉承“怀仁行善、共生共荣”的理念，劲牌在助学助教、乡村振兴、生态修复、城市建设和赈济自然灾害等方面，积极履行企业社会责任，将

爱心化作行动，将责任融入企业发展。

截至2022年底，劲牌荣获中华慈善奖（四次）、全国文明城市（四次），获评全国“万企帮万村”精准扶贫行动先进民营企业、全国脱贫攻坚先进集体。

“劲牌阳光学子”起源于“劲牌慈善阳光班”。2004年，首个“劲牌慈善阳光班”在湖北省黄冈中学开班，首批50名学子来自黄冈市各县区困难家庭，他们每人每年获得2000元资助，直至完成高中学业。劲牌的公益助学路由此开启。截至目前，劲牌在31个省（自治区、直辖市）99所高校中开设“劲牌慈善阳光班”，投入资金超4亿元，帮助3.8万余名学子圆梦大学。

2015年，劲牌专门设立劲牌公益慈善基金会，推动公益慈善迈向专业、规范、可持续的发展道路。

除此以外，劲牌大力发展绿色经济，推动绿色低碳发展。通过打造“绿色工厂”，近10年来，劲牌累计节水310余万吨、节电3500万千瓦时、节约原煤6.95万吨、减少废水排放300万吨，万元产值综合能耗下降了55%，生产效益大幅提高。此外，劲牌通过将药渣环保泥变成肥料、将酒糟变成饲料等方法，实现了固体废弃物的循环利用。

进军国际市场，实现出海发展

有序进军国际市场，推动民族酒业品牌“走出去”，是劲牌长期坚持的发展战略。将劲牌的产品推广到全世界，是劲牌坚持可持续发展理念的具体实践。

70年来，劲牌始终坚守目标，奋力拼搏。

1982年，劲牌在马来西亚签订海外第一单，迈出出海发展第一步。2013年10月28日，劲牌海外营销部正式成立，标志着劲牌在海外的定位由“贸易”调整为“营销”，即从简单的产品销售，转向产品策划和开发、市场策划和推广以及品牌建设等方面。2015年，劲牌成立国际业务事业部（后改名为国际事业部），将国际业务作为战略业务进行培育。

未来，劲牌将保持奋斗劲头，推动高质量发展，努力打造成为百年品牌、百年企业。

数据来源：劲牌有限公司

