

12月5日是《联合国气候变化框架公约》第二十八次缔约方大会(COP28)能源日。当天,全球能源互联网发展合作组织举办“全球能源互联网促进能源包容公正韧性转型”主题活动,来自联合国有关机构、区域及能源领域国际组织、中国、埃及、南非等国政府以及能源电力企业方面的代表出席活动。

全球能源互联网发展合作组织主席、中国国家电网有限公司董事长辛保安表示,全球能源互联网是新型能源体系的重要组成部分,将促进能源生产清洁化、能源消费电气化、能源配置广域化、能源业态数字化,有效统筹安全与转型、发展与减排、存量与增量的关系,为推动高质量、高效率的能源转型与碳中和提供了中国方案。

中国气候变化事务特使解振华表示,能源转型需要全球性的合作。希望各方行动起来,负起保护子孙后代福祉的责任,为经济、社会、环境、健康等系统性转型作出贡献。

联合国主管经济和社会事务的副秘书长李军华发表视频致辞表示,能源是实现联合国2030年可持续发展议程和《巴黎协定》目标的关键。全球能源基础设施的互联互通有助于加快各国清洁能源开发,降低能源服务成本,为推动能源转型作出重大贡献。

联合国西亚经济社会委员会执行秘书罗拉·达什提表示,实现公正和包容性能源转型是各方面面临的共同任务。各方应将气候行动与治理中的可持续发展目标相结合,“通过共同努力,将能源行业转变为实现气候目标的解决方案,为所有人建设一个有韧性、可持续和繁荣的未来”。

联合国副秘书长兼联合国开发计划署助理署长徐浩良发表视频致辞表示,联合国开发计划署把可持续能源发展作为工作的重中之重,确保人人获得负担得起的、可靠和可持续的现代能源。联合国开发计划署愿同各方在可持续发展领域继续合作。

“气候变化影响到人类生活的方方面面,应对气候变化过程中必须保障能源安全。”世界气象组织副秘书长埃琳娜·马昂科娃认为,各国政府和企业在对电力行业脱碳的同时,要注重提高能效,要有灵活性和多元性。

联合国前副秘书长、COP28中国代表团高级顾问刘振民表示,中国走出了一条符合自身国情的绿色低碳高质量发展之路,用实际行动和卓越成效为全球气候治理作出了贡献。希望全球能源互联网发展合作组织继续推动能源转型和国际合作,为加快绿色低碳发展、建设清洁美丽的世界作出更大贡献。

在高峰对话环节,联合国欧洲经济委员会执行秘书塔蒂亚娜·莫尔切安表示,实现能源互联互通需要建立相关政策和法律框架,通过人工智能等技术提供支撑,建立一个大数据平台。马扎维能源部部长易卜拉欣·马托拉表示,实现能源可持续转型,加强互联互通,需要各方形成共同意识,打造牢固的合作伙伴关系。

主题活动中,全球能源互联网发展合作组织还发布了《全球能源包容公正韧性转型——方案与实践》报告。该报告采用评估模型,提出以清洁能源与化石能源协同、能源与产业协同、能源与气象协同促进能源包容、公正和韧性转型,构建安全、经济、智慧、绿色、开放的现代能源体系。中国国家电网有限公司相关负责人分享了推动新型电力系统建设的实践案例。

(本报迪拜12月6日电)

## 世界气象组织报告——

### 2011年至2020年是有记录以来最热十年

据新华社迪拜12月5日电 世界气象组织5日发布《2011—2020全球气候:气候变化加速的十年》报告,指出2011年至2020年是有记录以来最热的十年。

报告指出,2011年至2020年气候变化速度惊人,是有记录以来最热的十年。在这十年间,温室气体浓度持续上升,推动陆地和海洋温度达到创纪录新高,加速了冰川融化和海平面上升。在2011年至2020年间,南极大陆冰盖冰量损失比2001年至2010年增加近75%。如果这一趋势持续下去,可能会进一步危及低洼沿海国家和地区。

“自20世纪90年代以来,每一个十年都比前一个十年更热,而且没有看到这一趋势有逆转的迹象。”世界气象组织秘书长彼得里·塔拉斯在同日发布的一份声明中说,“人类活动排放的温室气体是造成气候变化的主要原因。我们必须把减少温室气体排放作为保护地球的首要任务,以防止气候变化失控。”

报告说,2011年至2020年间,公共和私人气候融资几乎翻了一番,但这远远不够,要实现《巴黎协定》设定的升温幅度控制目标,需要采取更加雄心勃勃的气候行动。

## 国际航协:10月全球航空客运表现强劲

据新华社日内瓦12月6日电 (记者陈斌杰)国际航空运输协会(IATA)5日发布的数据显示,按照收入客公里计算,10月全球航空客运总量同比增长31.2%,已恢复至疫情前水平的98.2%。

国际航协当天发布公报说,受中国国内市场高速增长推动,10月全球国内航空客运量同比增长33.7%。全球国际航空客运量同比增长29.7%。

国际航协理事长威利·沃尔什说,10月全球航空客运表现强劲,让航空业朝着全面复苏更进一步。

货运方面,数据显示,按照货运吨公里计算,10月全球航空货运需求同比增长3.8%;按可用货运吨公里计算,得益于客机腹舱运力的增长,10月全球航空货运运力同比增长13.1%。

本版责编:莽九晨 姜波 郑翔

# 一些国家积极推进创意城市建设

本报记者 章念生 黄培昭 尚凯元

10月31日是“世界城市日”。联合国教科文组织当天发布新闻公报说,包括中国重庆和广东潮州在内的全球55座城市成为全球创意城市网络新成员。联合国教科文组织总干事阿祖莱表示,全球创意城市网络入选城市在提供文化机会和利用创造力促进城市发展和韧性方面走在前列。

全球创意城市网络于2004年在联合国教科文组织倡导下启动,从手工艺与民间艺术、媒体艺术、设计、电影艺术、美食文化、科学和音乐7个领域考察城市的创意能力。目前全世界共有350座城市入选,中国也有多座城市入选。近年来,一些国家积极推进创意城市建设,打造城市特色文化品牌。

## 新加坡——以创新设计推动可持续发展

滨海湾花园是新加坡的一处独特景观,其中最引人注目的是18棵高度在25米至50米的“超级树”,热带攀缘植物、附生植物和蕨类植物等生长其间,形成一个个垂直花园。据设计团队介绍,花园设计融合自然、科技和环境管理,使很难繁盛的濒危植物得以生长,民众在此既能休闲娱乐,又可获得自然享受。

滨海湾花园是新加坡建设“花园城市”的众多案例之一。位于唐人街附近的豪亚酒店暨办公大楼,27层高的橙红色楼体被21种攀缘植物覆盖,大楼40%的部分为垂直整合的公共绿地。这种独特的设计,让大楼获得世界高层建筑与都市人居学会颁发的“世界最佳高层建筑”奖。

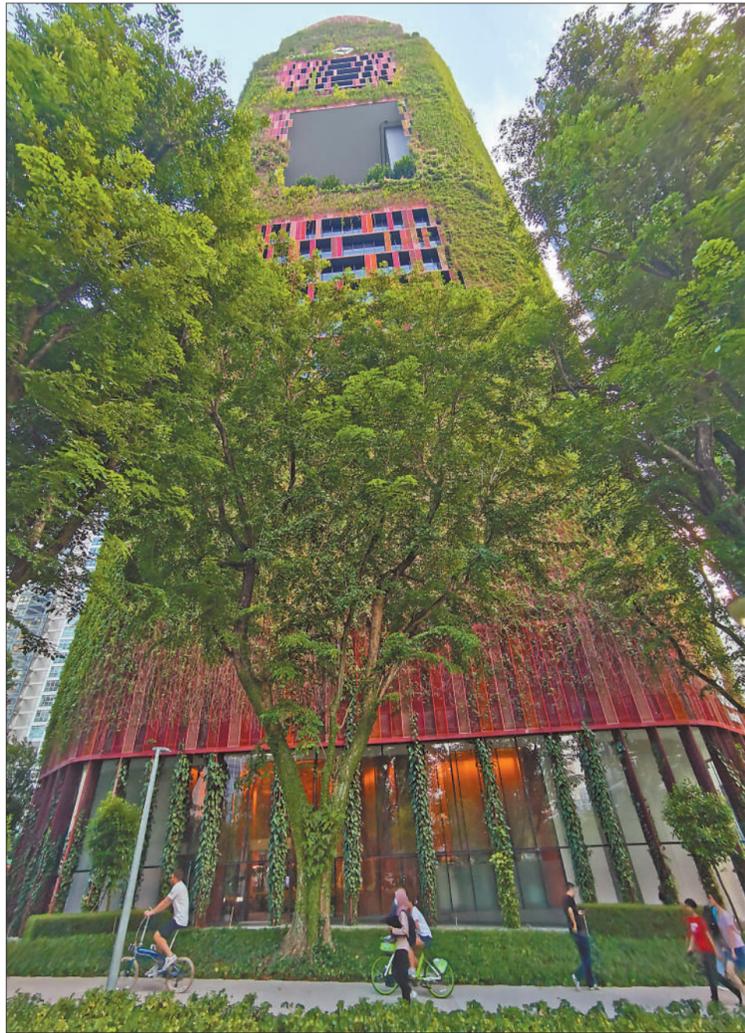
新加坡注重吸纳先进科技和设计理念,通过多种富有创意的解决方案,满足居民在住房、医疗、教育等方面的需求。2015年,新加坡入选全球创意城市网络,被授予“设计之都”称号。

在新加坡,仅设计公司就有约5500家,从业人员达2.9万。新加坡文化部2003年成立新加坡设计理事会,组织开展了多个项目与活动,如设立“新加坡总统设计奖”,表彰优秀的设计师及设计作品;组织“新加坡设计周”,为顶尖和新兴设计人才提供展示机会;帮助企业开展创新创意活动,推动相关方面进行协作等。

在首届“新加坡总统设计奖”和新加坡年度设计师奖获得者曾仕乾看来,建筑应该保留一种生活方式,而不只是在外表形态上寻求创新。根据新加坡市区重建局的规划,未来新加坡将着重将自然景观与文化遗产有效结合,通过创新设计方案来优化土地使用,克服气候变化挑战,强化城市韧性,使城市更具包容性与可持续性。

## 埃及阿斯旺——积极传承传统工艺与民间艺术

麦草编制、香精制作、首饰制作等传统工艺,以及特有的民间舞蹈、建筑设计风格等,都是埃及南部城市阿斯旺的特色。2005年,



上图:新加坡豪亚酒店暨办公大楼外景。

左图:一名埃及阿斯旺市的舞蹈演员正在表演民间舞蹈“旋转舞”。

阿斯旺入选全球创意城市网络,被授予“手工艺与民间艺术之都”称号。

阿斯旺十分重视传统工艺与民间艺术的传承与发展,并有针对性地出台了一系列鼓励政策和支持措施。例如,阿斯旺市政府成立了促进手工艺和民间艺术发展的专项基金,帮助相关从业人员减少后顾之忧。几十年来一直埋头木雕制作的艺术家马哈茂德自

豪地说,当地政府重视民间艺术家的工作,“政府会在创作方面给予我们资金支持,好的作品还能参与评奖并获得一笔不菲的奖金”。

阿斯旺市政府还成立阿斯旺博物馆、努比亚博物馆等艺术机构,定期组织学术研讨和交流等活动。其中,努比亚博物馆特别关注阿斯旺手工艺的保护,该博物馆会对当地手工艺发展情况进行跟踪调研和评估,

多家中国企业还在展会上展示了节能环保创新实践。

安克创新推出的一款高性能冷藏箱获得博览会设计大奖,其配备的高容量锂电池运行时间最长达42小时,所搭载的太阳能充电板还可进行户外充电。博览会设计大奖评委会认为,先进的冷却系统、超长的电池寿命和便捷的功能使其成为露营、野餐等户外活动的理想选择。安踏集团副总裁李玲表示,2015年至2022年,该企业的温室气体排放强度降低40%多,用水量减少22%,企业自营工厂已全面淘汰用煤,全速向清洁能源转型。

博览会设计大奖评委会负责人克里斯蒂娜·拉布尔介绍,多用途运动服饰成为今年行业趋势,轻量化材料备受关注,特殊泡沫材料、新型纤维化合物以及非化石材料混合物的研究和应用都取得积极进展。同时,人们越来越关注成品的可修复性和可持续性,特别是天然纤维和可回收织物的使用。“中国制造商正转向更加友好的材料和产品,制造了大量创新的高性能和可持续产品,非常有吸引力。”拉布尔表示。

(本报德国慕尼黑电)

# 蒙古国新铁路计划加快实施

本报记者 霍文

近日,蒙古国在首都乌兰巴托举办“加强地区交通物流联通”国际论坛。该国交通运输发展部部长宾巴朝格特表示,蒙古国将在现有的苏赫巴托、扎门乌德、额仁察布3个铁路口岸的基础上,努力推进西伯库伦、嘎舒苏海图、毕其格图、杭吉4个新的铁路口岸建设,助力完成本国“三纵一横”铁路主干线和支线网络计划目标,并实现与中国、俄罗斯两国铁路网的更好联通。

宾巴朝格特在论坛上表示,蒙古国目前仅有扎门乌德—苏赫巴托这样一条连接中俄的铁路通道,未来计划开辟东纵向额仁察布(蒙俄边境)—毕其格图(蒙中边境)和西纵向阿尔查苏日(蒙俄边境)—西伯库伦(蒙中边境)两条铁路通道。蒙古国国家大呼拉尔(议会)主席赞丹沙塔尔认为,这两条铁路新通道建成后对提升本国运输能力具有重要意义。

蒙古国是世界第二大内陆国。近年来,为解决交通瓶颈问题、促进互联互通,蒙古国政府努力加强铁路基础设施建设。2021年12月,蒙古国国家大呼拉尔(议会)通过“新复兴政策”十年规划,制订了新铁路计划,旨在实现与中俄两国铁路网更好连通,开辟新的出海口,为将本国建成连接亚欧地区的运输物流贸易枢纽奠定基础。

并向市政府提出如何进一步加强保护工作等建议。

“阿斯旺有50多种传统舞蹈,这是埃及民间文化的瑰宝。”阿斯旺民间舞蹈队的一级舞蹈演员易卜拉欣出身于艺术家,经过系统学习,掌握了很多传统舞蹈的演出技巧。易卜拉欣说,政府出台的“大力扶持和鼓励民间舞蹈的发展方案”使他受益匪浅,特别是相关资金支持使他可以安心地从事自己喜欢的艺术事业。易卜拉欣表示,除了在地演出外,他们还经常到其他地方演出,受到很多民众的喜爱,“这鼓励我们一定要努力将民间舞蹈传承下去”。

阿斯旺市政府注重鼓励民众参与民间文化艺术活动,并组织各类活动吸引来自世界各地的艺术家,与当地艺术家同台献艺。近年来,每年年初,阿斯旺都会举办“阿斯旺国际文化艺术节”,对促进当地文化艺术发展起到了积极作用。

## 法国里昂——让城市充满文学和艺术创作活力

法国里昂曾于2008年入选全球创意城市网络,获得“媒体艺术之都”称号。今年该市又申请从媒体艺术领域转入文学领域,并被授予“文学之都”称号。里昂市负责文化事务的副市长娜塔莉·佩兰—吉尔伯特表示:“里昂被授予‘文学之都’称号,展现了我们公共文化政策的力量,以及城市文学和艺术创作的活力。”

里昂是法国重要的文学和出版中心。早在16世纪,里昂已是法国的人文主义重镇,有近100家出版社、印刷厂和作家工作室,出版过2500种书籍。此后几个世纪,里昂的文学和出版行业长期保持兴盛。著名诗人勒内·夏尔、作家让—保尔·萨特都曾在这里留下足迹。在城市广场上,还能看到当地作家安东尼·德·圣埃克苏佩里及其所创造的小王子形象雕塑。

如今,里昂所在的奥弗涅—罗纳—阿尔卑斯大区生活着约600名作家,拥有286家独立书店和130家出版社。在里昂市官方推荐的旅游线路中,有专门的文学主题路线。里昂常年举办各类文学活动,如侦探码头文学节、古董书展以及体育、文学和电影节等,吸引了大批作家、艺术家、电影制作人和音乐家等前来举办签售会、研讨会和讲座等。

除了文学节,里昂还采取多种措施促进大众阅读。里昂拥有法国第二大市立图书馆——巴迪厄图书馆,20%的市民是其图书馆的线上读者。众多阅读俱乐部定期组织活动,读者积极分享阅读心得和体会。

为更好保护文化艺术产业,里昂市在新冠疫情期设立400万欧元的支持基金,为那些未能享受到国家文化援助和支持计划的私营机构和作家、漫画家等提供资金支持。“我们希望民众更加重视阅读和文学。”里昂市市长格里文里·杜塞表示,文化领域的投资目前是里昂市第二大公共预算支出,里昂市未来还将继续加大对各类文学节的支持,维护博物馆和图书馆等文化公共设施。

数据显示,2019年到2023年,蒙古国新建铁路905公里,使铁路总里程超过了2000公里。新铁路计划完成后,该国铁路总里程将达4680公里,13个省通铁路,约230个矿产地可实现铁路运输。到2030年,预计全国铁路运输能力将达1.8亿吨,过境货物量有望从目前的340万吨增加到4000万吨,出口货物运输量有望从目前的820万吨增加至8000万吨。

随着蒙古国新铁路计划的推进,中蒙不断深化铁路新通道合作。今年10月,中蒙两国签署成立中蒙策克—西伯库伦口岸跨境铁路工作组合作文件,双方同意提升互联互通水平。当月,中铁四局与蒙古国铁路国有控股公司、森田能源有限公司在北京签署蒙古国西伯库伦口岸铁路工程项目施工总承包合同,中铁四局将承建该工程。项目建成后,将进一步提升中蒙两国口岸过货能力和物流时效,促进两国经贸往来。

蒙古国新铁路计划完成后,不仅可以连接中国的天津港,还将连接秦皇岛港、锦州港、营口港、大连港、丹东港等新的出海口,并与俄罗斯东方港、纳霍德卡港等出海口相连接。届时,更通畅的物流运输将成为带动蒙古国经济发展的新引擎。

(本报乌兰巴托12月6日电)

# 中国创新产品亮相慕尼黑国际体育用品博览会

本报记者 李强

慕尼黑国际体育用品博览会日前在德国慕尼黑举行。本届博览会以“体育运动新视角”为主题,吸引了全球2400余家企业参展,比上届增长57%。其中,中国企业有990家,参展规模居首位,展示面积超过1.5万平方米。

慕尼黑国际体育用品博览会是全球体育用品行业知名展会。市场研究机构“行业研究”的报告显示,2022年全球体育用品市场规模为5356.37亿美元,预计到2028年将增长到6711.76亿美元。本届博览会负责人托比亚斯·格罗伯表示,体育行业不仅是增长最快、最多样化和国际化的经济部门之一,也是社会发展的重要贡献者。在材料、数字化、健康和可持续发展等方面,体育行业也是重要的创新驱动力。

中国企业在本届博览会上推出多款创新产品,涉及健身健康、户外运动、运动服装等领域,吸引大量参观者驻足了解和体验。拓尔登推出可循环羽绒服,外层、内衬和填充物都采用再生或环保材料。户外产品设计公司Terygen Lab设计的新概念帐篷地钉“定山”,使用的不锈钢材料比常规材料更具耐腐蚀性和稳定性。