



# 江西 打造文旅融合新名片 推动红色旅游高质量发展

初冬时节，赣鄱大地五彩斑斓、气象一新，雾凇沆沆、枫树透红、银杏金黄，目之所及皆是江西秀美风景。江西依托革命老区红色资源富集优势，加强革命文物保护利用，传承红色文化，讲好红色故事，着力推进红色文旅深度融合，促进红色旅游产业转型升级，把江西打造为全国红色旅游重要目的地。

## 提升保护传承水平，创新传播方式 让红色资源“活”起来

江西是革命老区，红色资源丰富。境内有2344个革命遗址、旧址和纪念物；87个县（市、区）入选革命文物保护利用片区分县名单。作为全国红色旅游的主要目的地之一，江西有红色旅游A级景区30个，全国爱国主义教育示范基地21个，打造100余条红色旅游线路，赣南等原中央苏区革命遗址整体保护经验成为全国典型示范，红色标语保护利用成为全国革命文物保护利用样板。

近年来，江西红色旅游发展从“量的增长”进入“量质双升”的发展新阶段，红色旅游接待总人数和总收入约占全省旅游总量的25%。持续加大红色旅游发展资金扶持力度。实施“赣南等原中央苏区革命遗址保护工程”，争取国家支持项目750个，争取国家文物保护专项资金10.5亿元，一大批革命遗址得到保护和合理利用，推动革命文物保护利用与乡村振兴、民生改善等融合发展，形成革命文物保护江西范式。

创新展陈形式，让红色资源可看可听、可读可感。江西省各类红色场馆每年向社会免费推出150余个革命主题展览。策划实施“五个一百”红色文化系列活动，组织开展了江西省文博系统“十佳红色乡土教育课程”“同一堂课思政课——走进红色场馆汲取奋进力量”等一系列活动。

2022年12月，江西省井冈山市入选文化和旅游

部全国红色旅游融合发展试点单位名单。以此为契机，井冈山市策划推出“跨越时空的井冈山精神”数字体验馆和《永恒的信仰——跨越时空的对话》情景体验剧。

## 推动产业融合，培育多元业态 让红色旅游“火”起来

去革命旧址、纪念馆、博物馆，重温峥嵘岁月，瞻仰红色遗迹，聆听革命故事……近年来，江西红色旅游市场持续火热。各地立足红色资源优势，通过红色旅游资源挖掘整合、精品线路规划推介、重点项目建设，加快文旅融合、产业联动，红色旅游已成为江西省旅游市场增长的新引擎。

今年2月，吉安市赴各地开展“红土情深—春光灿烂·嘉游赣”暨“红色摇篮山水吉安”2023江西吉安旅游推介及文旅招商活动。3月，南昌市正式开通南昌一日游、两日游精品文旅线路，其中，以途经八一广场、南昌八一起义纪念馆、滕王阁景区等景区景点的文旅路线深受游客喜爱。

目前，江西通过打造“红色+休闲康养”“红色+生态农业”“红色+非遗传承”等新业态、新模式，推动红色旅游与乡村振兴有机融合。

2022年11月，吉安市井冈山市半亩方塘民宿获评国家甲级旅游民宿。当地深挖红色旅游资源，开发闲置荒地，建成集精品民宿、休闲度假、商务会议、森林康养、红色培训和体验于一体的高端民宿度假区。当地村民生活环境越来越好，村民们的“钱袋

子”也越来越鼓。

江西将红色旅游融入全域旅游发展大局，创新推动红色旅游全产业链延伸升级。全力以赴推进全国红色基因传承示范区、湘赣边区域合作示范区、长征国家文化公园江西段建设，推进红色旅游与绿色旅游、古色旅游等业态融合发展，构建相对完整的红色旅游产业链。

围绕长征国家文化公园江西段建设，推出3条“重走长征路”红色旅游线路，在2022中国红色旅游博览会上进行重点推广。在赣州市于都县举办首届“江西风景独好”云端旅游系列推介会，全网观看量超4393万人次；围绕长征国家文化公园江西段建设，打造一批长征步道、红色驿站等。开展“传承红色基因 落实助企纾困”“赓续红色血脉 争做时代新人”等多项活动。

## 聚焦精品创作，打造品牌活动 让红色名片“亮”起来

根植红色土壤，讲好红色故事，一批延续赣鄱文脉、传承红色基因的红色题材文艺精品不断涌现。

赣南采茶戏《一个人的长征》赴北京参与“新时代舞台艺术优秀剧目展演”，赴湖北武汉参与全国戏曲（南方片）会演。目前，该剧在全国各地共巡演79场，观看量超千万人次（含网络展播）。

歌曲《光荣啊！南昌》广泛传播，革命旧址沉浸式剧《那年八一》线上观看量43.4万人次。

江西红色元素的文创产品在江西各大景区、博

物馆纷纷亮相。文创产品是红色历史文化传承的当代载体，江西各地推出的系列红色文创产品为旅游发展注入新动能，也让喜欢文创产品的游客更好感受江西历史文化的魅力。

以重要节会、品牌活动等为载体，江西红色旅游品牌的知名度、美誉度和影响力稳步提升。

江西持续打响“四大摇篮”“长征集结出发地”等红色旅游品牌，举办以红色旅游为主题的红色旅游博览会，展示新时代红色旅游发展新成果，至今已成功举办13届。本届博览会将于今年12月上旬在赣州市于都县举办，活动主题为红色旅游“新长征再出发”。

牵头成立中国红色旅游推广联盟，促进红色旅游品牌推广区域联动；开展百名红色讲解员宣讲活动；“全国采茶戏汇演”“全国高腔优秀剧目展演”活动落户江西；举办三届江西艺术节；印发《江西省红色旅游五好讲解员管理办法》，组织编写培训教材，发布《红色研学旅游示范基地评定规范》《红色旅游服务示范区评定规范》。

近年来，江西充分发挥红色资源的独特优势，突出创新升级，实现江西红色旅游从“强资源”到“强品牌”、“强参观”到“强体验”、“强景区”到“强目的地”的转变。未来，江西将进一步推动红色旅游转型升级，探索社会效益和经济效益并举的发展路径，推动全省红色旅游高质量发展，建设红色旅游强省。

数据来源：江西省文化和旅游厅