

海军某部水下兵器试验专家崔滋刚——『为了多一分胜算，付出十分的努力』

本报记者 金正波

新时代·面孔

海上风高浪急，乌云翻滚，豆大的雨点砸了下来，某新型鱼雷发射试验正在展开。
“5.4.3.2.1，发射！”海军某部水下兵器试验专家崔滋刚紧紧盯着显控台，鱼雷轨迹正常、跟踪信号正常……随着鱼雷命中靶标，他才长舒一口气。任务结束，崔滋刚随即着手复盘，争取尽快拿出试验报告。他深耕潜艇作战领域，常年奋战在试验训练一线。
说起10年前参加的重大演练任务，崔滋刚至今难忘，那是他第一次以水下装备专家身份参训。
演练进行到一半，精心试验鉴定过的装备“掉了链子”，某新型声呐装备无法准确探出“敌情”。装备都是按照研制总要求的设定条件试验，而在复杂的战场环境中，性能就打了折扣；操作手只掌握新装备基本操作，没有最大化释放装备性能……“脱离了‘战’的需求，再好的装备也难以适应复杂多变的未来战场。”
“试验的目的是打赢，因此要搞清作战需要。”崔滋刚把目光投射到训练领域。“训练是作战部队的事，我们一个装备试验单位去训练人家，能行吗？”面对质疑，崔滋刚没有犹豫，翻阅各种文书资料，学习演训组织全流程，深入部队一线，了解反潜现状和存在问题。
2015年，该单位组织对抗专攻精练，崔滋刚担任此次演练的总体技术负责人。从方案设计到演训实施，从态势想定到训练评估，各项工作在崔滋刚的调度下井然有序。崔滋刚及其团队构建的战场环境，让官兵得到充分的磨炼，也暴露出个别装备在实战环境中的不足。
平时说话谦和随性，但谈及工作，崔滋刚言语里透着一股较真劲儿。有多较真？0.01伏的误差他也绝不放过。一次组织鱼雷试射，装备调试人员完成全部工作，正要准备撤回时，被负责现场质管的崔滋刚叫住了：“鱼雷电池电压下降了0.01伏。”
“差之毫厘，谬以千里。装备试验没有‘差不多’！如果放过这0.01，导致‘丢雷’现象，将造成不可挽回的严重损失。”经过两个小时的全系统排查，最终确认鱼雷电池有安全隐患。他们连夜更换了电池，保证任务圆满完成。
有一年，某装备刚刚生产出来，如果按部就班走完试验流程，需要一年多时间。部队急盼、演训急需，崔滋刚创新提出基于作战能力考核的一体化试验思路，将需要考核的项目进行细致分类，不仅缩短试验周期，还节省人力物力财力。起初，方案并没有通过审核。崔滋刚不肯放弃，列举大量数据，详细讲解方案的可行性。最终，方案被批准执行。按照他设计的步骤，海上试验时间比原定计划缩短了1/3。崔滋刚说：“为了多一分胜算，付出十分的努力，我们愿意！”
我国某型潜艇首次进行边界深度实际使用武器试验，崔滋刚作为项目总师，被列入随艇下潜人员名单。首次、边界深度，从名称就能感受到任务的危险程度。翌日，潜艇下海。随着下潜到一定深度，艇体开始发出巨大的挤压声，再下潜，潜艇某部位开始滴漏，又逐渐变成线漏，艇员们急忙排水，全艇气氛紧张到了极点。抵达边界深度，能不能按计划发射鱼雷，这是留给试验负责人的一次严峻考验。崔滋刚和研制部门对全程采集的数据进行慎重分析后，坚定地向上级报告：“可以发射！”“轰”的一声，任务圆满完成。
崔滋刚说：“科研成果用于战时，科研的较量却在平时。我们要瞄准前沿开展研究，才能打得赢！”近年来，崔滋刚主笔编写装备试验和部队演训报告20余份，关于反潜作战方面建议数十条，荣获军队科技进步奖二等奖、三等奖各1项。（陈海涛参与采访）

深入乡村一线 助推产旅融合

本报记者 史自强

核心阅读

河北馆陶县黄瓜质量好，为何未能进入大型商超？乡村旅游与周边存在同质化竞争，如何实现突破？馆陶县成立调研组，就产业如何做强、旅游如何发展等问题，察现场、访群众，探索解决发展难点、堵点的途径。

次实验改进，如今，10余座全新的“四季生产棚”已投用。“四季棚创新采用双层棚顶，隔热性好，安装有自动放风系统和自动降温系统，实现‘黄瓜度夏、四季产瓜’。”当地黄瓜产业科技带头人王鑫说。

整体发力，全面提升旅游体验

今年以来，旅游业逐步复苏，馆陶乡村旅游情况却不太理想：游客量下滑，发展乏力……问题根源在哪？调研组决定化身“游客”，深入景区，一探究竟。
粮画景区始建于2014年，建成时间最长，被定为调研起点和重点。景区以颇具特色的粮食画产业，吸引游客参观、体验、研学等，已成为国家4A级景区。
驶入景区，颠簸的车辆暴露出几处路面坑洼。继续前行，映入眼帘的是已经褪色的景观标识和几处掉灰的景观墙壁。
“基础设施老化明显。”“维护不够及时。”“体验感下降。”调研组感同身受。
一路统计、记录，调研组发现10处绿化需提升，6个景观小点破损，20余处景观标识破旧，5处标线不清晰，多处墙壁需粉刷，3处道路坑洼，夜晚灯光亮化

需提升。
移步至民宿，调研组实地体验住宿设施，询问运营推广情况，查看入住记录。景区相关负责人说：“节假日人多，住宿满足不了；平日人少，客房闲置率高。”
调研组发现，各乡村景区内，问题大同小异：而整体上看，普遍缺少文化味儿，氛围感弱。景区虽然有十几个，但游客往往只看一两个就走了。游客留不住，夜经济和住宿都无法产生消费，民宿平日闲置率高。
调研之后，馆陶县多次召开多部门协调会，并向大型旅游公司征求建议，商讨解题之策。
县文旅部门近几个月在多个景区举行四股弦、豫剧等地方特色文化表演，对接大型电视栏目，举办“星光夜”等特色文化活动，从整体上提升文化氛围。同时，县交通运输局新改造提升的“旅游一号”公路亮相，将10余个特色景区连在一起，途中设紫荆大道等特色景观，新增13个游客驿站，提升旅游体验。该旅游专线将游客引向更多景区，有效延长游客停留时间。
景区内部，改变也在发生。老化的旅游设施已改造完毕，一座全新的民宿正加紧建设，新增住宿床位100余个。景区还新建一处占地700多平方米的互助幸福院。“白天为当地老人提供‘日托’服务，促进当地老人与老年游客在此互动交流；夜晚当地老人回家居住，这里则为老年游客提供高性价比的住宿，一举多得。”馆陶县民政局局长靳阳说。
打差异牌，增强乡村旅游竞争力
随着调研深入，调研组认为，馆陶县乡村旅游与周边县区在形式、内容上存在同质化竞争，相互分散客流，下一步的工作重点是“如何实现突破”。
问题症结指向景区的运行机制：在

建设前期，景区以政府引导为主，的确加快了各项建设；但在后期，实现市场化运营，机制要灵活多变，不能再简单依赖政府。
向专家求教，去外地考察，馆陶县着力推动景区转向市场化运作。馆陶成立河北粮画小镇旅游服务有限公司，实施专业化服务。仅几个月后，景区旅游业态大为改观。咖啡服务、梦幻星空屋、特色餐饮服务相继亮相。“未来将增加冰雪游乐和研学培训，打‘差异牌’，增加乡村旅游吸引力、竞争力。”公司负责人郑艳茹说。
馆陶县天河村艾草特色产业发展思路也在发生转变。
穿过500余亩艾草田，调研组进村入户，先后走访艾草的种植、加工、销售、体验等环节。在天河村村办企业艾草坊内，艾绒香囊、眼罩、被子、艾灸器具等琳琅满目。
“全村近700人，从事艾草产业260多人，不到一半。”天河村党支部书记王恩昭说。“旅游业不强，阻力在哪？”调研组问。
“游客注重参观、体验，我们侧重生产，体验区仅有一个房间。想新建艾草体验馆，却苦于缺乏艾灸等中医人才。”王恩昭说。馆陶县制定扶持政策，协调县中医院举办培训班。“每月一讲，向村民普及艾草知识，每次培训20余人。”县中医院治未病科主任李班班说。
馆陶县还协调农业部门和企业，对有意愿的农户培训艾草种植和加工技术。天河村村委会也配合开展“微调研”，通过微信群、大喇叭、入户询问等，向村民普及艾草产业前景，询问工作意向。
几个月来，天河村新增从事艾草种植40多人，艾草加工20多人，产业规模持续壮大，艾草体验馆的新建计划正加紧筹备。“到时游客来了，从种植、加工到艾灸都可体验，感觉一定好！”说起未来，王恩昭充满期待。

干部状态新观察·大兴调查研究之风

本版责编：肖 遥 季健明 徐雷鹏

深入实施创新驱动发展战略 加快建设科技强国