

高质量发展调研行

共建“一带一路”助力内陆开放高地建设

邓靖

2019年4月,习近平总书记在重庆考察时指出,更加注重从全局谋划一域、以一域服务全局,努力在推进新时代西部大开发中发挥支撑作用、在推进共建“一带一路”中发挥带动作用、在推进长江经济带绿色发展中发挥示范作用。

近年来,重庆发挥独特区位优势,加快构建东西南北“四向”连通、铁公水空“四式”联运、人流物流资金流信息流“四流”融合的内陆开放高地。

深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神,重庆要以高质量共建“一带一路”为引领,坚持开放导向,打造更高质量的增长极,更好在西部地区带头开放、带动开放。

推动通道网络扩容提质。西部陆海新通道北接丝绸之路经济带,南连21世纪海上丝绸之路,协同衔接长江经济带,是中西部地区稳定国际产业链供应链、更好融入新发展格局的重要支撑。应着力建设数字通道、金融通道、绿色通道、人文通道等,拓展、发挥重庆西部陆海新通道物流和运营组织中心作用,推动提升基础设施能级,优化多式联运体系,做足“通道带物流、物流带经贸、经贸带产业”文章,更好辐射西部、服务全国、链接东盟、融入全球。

增强开放平台辐射能力。现阶段应积极推动开放平台从“有没有”向“好不好”转变。一方面,丰富金融服务合作内涵,提升航空产业合作层次,强化交通物流外溢效应,创新信息通信合作模式,为更高标准实施中新(重庆)战略性互联互通示范项目注入动力。另一方面,增强全球资源吸附能力,积极引进产业链供应链“链主”企业,将两江新区打造成内陆开放门户。

深化国际国内交流合作。要紧抓成渝地区双城经济圈建设机遇,助推内陆开放高地建设。加强与京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设等区域重大战略的对接,强化区域协同开放。积极参与构建中国—中南半岛等经济走廊,并以建设中西部国际交往中心、服务业扩大开放综合试点等为契机,深化与共建“一带一路”国家在能源、文教、卫生、智库等领域的多层次合作。

营造一流营商环境。要以数字重庆建设为牵引,以提升企业全生命周期服务能力为目标,持续深化“放管服”改革,推动“多证合一”“证照分离”等重点事项扩面,降低制度性成本,营造高效透明的政务环境。强化“互联网+监管”改革,健全行政执法协调监督体系,建设“全渝数智法院”,营造公平正义的法治环境。加强和改进反垄断反不正当竞争执法司法,深化商事制度改革,加强诚信体系建设等,营造公平竞争的市场环境。

当前,共建“一带一路”进入高质量发展的新阶段。期待重庆持续深化政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通,增强两个市场两种资源联动效应,加快建设内陆开放高地,更好服务和融入新发展格局。

(作者为重庆社会科学院国际经贸与物流研究所副所长,本报记者王欣悦整理)

前三季度,深圳市龙岗区规上工业增加值达1540亿元

优化产业环境 激发创新活力

本报记者 吕绍刚

经济聚焦

核心阅读

作为广东省深圳市的产业大区,龙岗区近年来加强产业链和人才、资金支持,培育战略性新兴产业集群;深化全过程创新生态链建设,推动工业企业数字化转型;主动帮助企业解决发展难点、堵点,越来越多的优秀企业和人才来到这里扎根发展。

地区生产总值达3487.79亿元,固定资产投资总额增长14.4%,规上工业增加值达1540亿元……广东省深圳市龙岗区的前三季度“成绩单”,彰显了当地经济的活力与韧性。

近年来,龙岗始终坚持创新强区、产业立区,全力跑出改革开放“加速度”,在稳预期、强信心、促发展等方面持续发力,奋力开创高质量发展新局面。

培育战略性新兴产业集群

“这边是研发中心,那边是生产基地,山上还要建一座中草药公园……”今年2月,贵州生诺生物科技有限公司创始人胡平生来调研时,龙岗宝龙生物药创新发展先导区刚动工。但工作人员的介绍,让胡平生在工地的一片黄土上看到了未来的蓝图。

“他们思路清晰、规划长远,推进工作的热情也深深感染了我。”胡平生决定以2亿元启动资金,搭建一条研发管线。

当然,这样的决定并非一时头脑发热,而是经过深思熟虑和充分沟通——发展创新药,离不开完整的产业链和人才、资金支持。

作为龙岗三大主导发展产业之一,该区正重点推动生物医药产业集群化发展。目前,全区医疗器械与药品研发生产企业超500家,生物药产业规模超180亿元。

同样被龙岗的产业环境所吸引的,还有深圳市欣茂鑫实业有限公司总经理刘秋华。

“激光雷达可用于辅助驾驶、自动驾驶,发展潜力大!”刘秋华介绍,通过研发材料与新技术,欣茂鑫公司在汽车精密配件制造方面获得了飞速发展。“今年营收还会有较大增长,估计能有4亿元。”刘秋华说。

在龙岗,高端智能车载设备产业集群链条完整、类目齐全,今年10月入选工业和信息化部“2023年度中小企业特色产业集群”。

如今,大运深港国际科教城内,香港中文大学(深圳)、深圳北理莫斯科大学双峰并峙,3家诺奖实验室、9个重点研究院、42家各类创新平台陆续落成,已成为吸引国际科创资源的重要平台载体。

近年来,随着“基础研究+技术攻关+成果产业化+科技金融+人才支撑”的全过程创新生态链建设持续深化,龙岗把产业支柱建得越来越高、越来越强。

作为产业大区,龙岗仅规上工业企业就超2700家。创新不仅为产业发展找到新“风口”,还成为推动制造业提档升级的重要力量。

2020年7月,龙岗区联合华为共同打造工业互联网创新中心正式启动。在这里,深圳市家具龙头企业左右家私尝到了数字化转型带来的“甜头”。

在新技术的助力下,从客户下单,到派单订单至工厂生产,再到最终发货,全链路各节点和生产数据都被打通。公司首席技术官宝峰算了一笔账:“数字化转型,不仅使接单效率显著提升,还将流转时效从40天缩短到30天,资金周转率也提升了20%。”

“数字化转型需要实实在在的投入,一些企业还有顾虑,因此需要政府去推动。”龙岗区工业和信息化局相关负责人表示。

越来越多的龙岗传统工业企业正朝着智能化、数字化方向发力。目前,华为(龙岗)工业互联网创新中心已累计扶持121家产值超亿元的工业企业进行数字化转型,扶持1215家产值亿元以下的中小型企业上云。今年上半年,龙岗区工业投资增长108.6%,其中工业技改投资增长94.6%。

提供优质服务利企助企

从龙岗区碧新路转入南同大道,一路向东行驶,深圳宝龙“专精特新”产业园的现代化厂房跃然眼前。走进大楼一层,9米柱距、8米层高的厂房空间,格外宽敞明亮。这是深圳首个“优质产业空间试点+二三

注重创新与数字化转型

前不久落幕的第二十五届中国国际高新技术成果交易会上,香港中文大学(深圳)理工学院副教授朱建博士的团队,展出了多功能硅胶3D打印机产品,其性能达到国际领先水平。

推进文化和旅游深度融合

张学立

党的二十大报告提出:“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合。”这为推动文化旅游业高质量发展指明了方向。国务院印发的《关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》提出,“促进文化产业和旅游产业繁荣发展”“加快国际山地旅游目的地建设”,为贵州文旅产业发展注入新的动力。

近年来,贵州接待游客人次、旅游总收入保持较快增长,旅游产业成为支柱产业。把握旅游产业化处于优势转化提升期方位,贵州着力发挥世界级文旅资源丰富的比较优势,提出“打造世界级旅游目的地”的目标要求。

促进资源优势转化为产业优势。树立世界眼光,打造独具贵州特色的文旅要素,充分利用世界自然遗产、世界文化遗产和世界级高桥资源、世界级天文资源以及独有的酱香酒文化资源,加快推进世界级资源向世界级景区转化。对标国际一流标准,进一步强化景区管理、完善景区功能,做大做强文旅要素体系,提升龙头景区的品牌价值。着眼新兴文化热点,打造标杆品牌发挥示范引领作用,将现有“村BA”“村超”等打造成独具贵州文化标识的文旅要素,实现“流量”变“留量”。

整合特色产品,丰富旅游供给。围绕“食之爽心、住之安心、行之顺心、游之舒心、购之开心、娱之开心”,多维度提高旅游服务质量水平,建设极具文化内涵的世界级旅游服务体系。加快制定推广“黔菜”标准,开发地方特色菜肴,打响特色美食品牌。加快丰富文旅住宿产品,加大高品质酒店供给,鼓励支持民宿产业加快发展、规范发展,提升现有旅游演艺品质,更好展示贵州特色文化旅游形象。

增强国际合作互通,通过外循环促进内循环。推动旅游服务水平与国际通行标准全面接轨,主动加强与世界级机构和平台的互动,通过举办海外主要客源地推介会、建立文旅友好城市等形式,获得广泛认同和推广,打造世界级文旅知名品牌。推动与国际专门机构的深度合作,联合开展重大节庆会展活动,推进生态文明贵阳国际论坛、数博会、中国—东盟教育交流周、酒博会等国际性会议会展与贵州文旅发展深度融合,提升贵州面向全球的品牌影响力。持续打响“山地公园省·多彩贵州风”“走遍大地神州·醉美多彩贵州”品牌,多措并举提升入境游客占比,激发入境游市场活力。

(作者为贵州省社会科学院院长,本报记者黄娟整理)

本版责编:林琳 吕钟正 林子夜



近日,新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市丝绸之路山地度假滑雪场,人们在尽享滑雪运动的乐趣。近年来,新疆多地纷纷建设滑雪场,滑雪场提质扩容、提档升级的趋势明显,冰雪旅游蓬勃发展的。

张秀科摄(影像中国)

五粮液加大科研投入,加速创新成果转化

科技赋能企业高质量发展

本报记者 宋宇

从钦说,白酒酿造对所在区域的自然生态环境有严格的要求,“企业是长江上游优质水质的受益者,也应当做长江上游生态的守护者”。

“我们将绿色发展理念贯穿于产品全周期。”曾从钦说。在酿酒专用粮方面,企业采用病虫害绿色综合防控、有机肥替代化肥等技术,满足环保无公害生产需求;在资源利用方面,启动固态白酒生产企业废水沼气发电、酒糟生物热能联产等项目,推动副产物价值再利用……“依托公司全生命周期管理平台,我们逐步构建起覆盖供应链、生产制造过程、产品营销的绿色低碳发展模式。”

曾从钦说。做“长江上游生态的守护者”,要把绿色发展理念贯穿于企业内外。企业从水资源重复利用、河道整治、污染防治与管护等多个方面发力,开展了宋公河(五粮液段)生态治理、岷江生态修复等项目,助力高标准环保生态湿地建设。

生态美,产业兴,百姓富。近年来,企业加强帮扶地区人才队伍建设,着力构建“集团+村级党组织+村资公司+特色产业+农户”帮扶模式。截至目前,企业累计投入和整合帮扶资金超30亿元,仅2022年投入的帮扶资金就超过了4.6亿元。“产业、人才和基础设

施,是我们开展帮扶工作的3个重点领域。”曾从钦介绍。

通过产业振兴,促进农业生产。企业立足当地生态条件,推动建成标准化酿酒专用粮基地超115万亩、竹原料基地250个、高山林地竹林(苗圃)产业和有机茶产业1700余亩;依托人文资源,推动农业与旅游、教育、康养等产业融合,建成区域农旅融合样板。

通过人才输出,提升服务水平。企业大力推广四川省宜宾市屏山县村企党建联建模式,开展支部结对共建,党建指导员常态化蹲点驻村,并定期组织农业专家和技术人员提供种植建议、开展技能培训。

通过基建帮扶,加强科技支撑。企业加快以种业为重点的科技创新,选育优质酿酒专用粮品种,并制定酿酒专用高粱、水稻、玉米种植技术规范;筹建智慧农业展示平台,以精准气象、遥感分析等手段,精准抓取粮食种植、生产过程数据,为酿酒专用粮基地提供精准种植解决方案。

(张啸寒参与采访)

产品质量是企业践行社会责任的基石,科研创新是企业高质量发展的关键。近年来,五粮液围绕高水平科研下功夫,坚持传统工艺与科技创新相结合,以科研创新培育企业发展新动能。

“我们在科研投入上不设上限,尽最大努力满足人才引进、设备采购、资金分配等方面需求。”企业技术研究中心主任郑佳介绍,企业研发投入逐年增加,从原辅料、制曲、酿酒、陈酿、勾调、包装等全流程环节入手,全面构建理论研究前瞻导向、应用研究问题导向、技术创新市场导向的创新体系,加速推进科技成果落地转化。

5年来,企业以国家企业技术中心、中国白酒风味科学研究中心等技术创新平台为载体加大研发强度,国家级创新平台达16个、省级创新平台达28个,承接国家级和省部级科研项目120项,自主创新技术在总体技术中的比重超90%。

“既要酿出美酒,又要保护好环境。”五粮液集团(股份)公司党委书记、董事长曾