

加大赛事供给 促进产业融合

本报记者 李 硕 范佳元 孙龙飞

因体坛观澜

激发体育消费新活力

唐天奕

从观赛参赛到运动休闲再到日常生活,日益壮大的体育市场为人们提供更多选项。不断激发体育消费新活力,将带动体育产业提质升级

12月2日,苏翊鸣在首钢大跳台“雪飞天”跳出完美动作,夺得单板滑雪大跳台世界杯冠军。当首钢园再度迎来国际赛事,熟悉的“雪飞天”和冷却塔,将人们的记忆拉回到北京冬奥会的激情时刻。

自11月中旬开始,速度滑冰世界杯、雪车和钢架雪车世界杯、单板滑雪及自由式滑雪大跳台世界杯、世界花样滑冰大奖赛总决赛、短道速滑世界杯等赛事相继在北京举行。当“冰丝带”“雪游龙”等冬奥场馆再度拥抱国际赛事,不仅带来高水平的竞技角逐,也为这个冰雪季增添消费热度。据统计,速度滑冰世界杯前两个比赛日,场馆周边文创等商品销售额超10万元;单板滑雪及自由式滑雪大跳台世界杯举办期间,音乐会等配套活动迎来不少市民“打卡”;短道速滑赛事门票销售火爆……

近年来,举办赛事成为带动体育消费的重要途径。一方面,“跟着赛事去旅行”渐成时尚。各地依托办赛,吸引八方游客,既展现当地历史人文风貌和经济社会发展成就,也在体育与文旅的融合中拉动消费增长。随着冰雪季的开启,北京、河北、吉林等地通过举办各种类型的冰雪赛事,增强对游客的吸引力。

另一方面,以赛事助力全民健身深入开展,体育消费的潜力也随之释放。北京冬奥会的成功举办,让越来越多的人爱上冰雪运动。新的冰雪季开启后,多地通过发放消费券等方式,带动大众赏冰玩雪。冰场、雪场也纷纷“上新”,通过完善配套设施、提升服务水平、增加消费场景等方式,吸引冰雪运动爱好者。在吉林北大湖滑雪度假区,雪道总数比上个雪季增加了17条;在新疆阿勒泰将军山国际滑雪度假区,游客还可以体验雪地摩托车等项目。

当越来越多的人体验冰雪运动,爱上冰雪运动,体育消费的场景也不断拓展。这既和冰雪运动的广泛开展密不可分,也得益于体育产业在供给端持续发力,不断以丰富的产品供给满足消费者的多样需求。

从观赛参赛到运动休闲再到日常生活,日益壮大的体育市场为人们提供更多选项。不断激发体育消费新活力,将带动体育产业提质升级。

本版责编:塔怀阳 唐天奕 王 博

扩大参与规模,办赛带动城市发展

今年以来,马拉松赛事回暖势头明显。《2023中国田径协会路跑工作报告》显示,上半年各地共备案133场路跑赛事,其中全马赛事61场,半马及其他项目72场。

密集的赛事折射出全民健身高涨的热情,不少赛事的组织方也意识到,把传统赛事办出地域特色,对展示城市形象、拉动当地经济发展有重要作用。厦门马拉松赛道位于环岛路,沿线串联起多个景点,鹭岛风光尽收眼底;重庆马拉松和消费节深度融合,每年带动当地体育旅游消费约3亿元……

“体育赛事融合‘博览会’‘旅游节’,城市有了绝佳的形象宣传片。”王雪莉表示,不同城市应找准差异化定位,充分挖掘当地自然生态景观、历史人文特色或公共服务等优势,打造独具魅力的品牌赛事,让“体育+”的内涵更丰富多元,为城市发展注入体育动能。

12月,国际乒联混合团体世界杯将在四川成都开赛。这项全新赛制的赛事一经公布,就受到球迷的广泛关注,门票预售开始仅几小时,预约人数就占到可售门票数量的近三成,火爆程度可见一斑。“随着人们对精神文化生活需求的不断提升,体育赛事也需要在内容和服务上不断创新,扩大地域和人群的覆盖面,为体育消费创造更多可能性。”王雪莉说。

因关注体育产业·体育消费持续向好②

2023中国桨板球公开赛在广州举行

本报广州12月3日电(记者李纵)2日至3日,2023中国桨板球公开赛在广东省广州市白云湖国家水利风景区举行,比赛由国家体育总局水上运动管理中心主办,广东省河长办、广州市河长办指导,广东省青少年体育联合会与广州市白云区文化广电旅游体育局承

办,分设男女混合公开组、U15(15岁以下)组、大师组,来自各地的46支参赛队伍展开角逐。桨板球是桨板的一项演化项目,要求桨板运动员站在板上进行球类比赛,它结合篮球、足球、水球和桨板运动的特点,充满趣味性和对抗性。

官方商品和网球装备尤其热销。职业运动员的精彩对决固然吸引力十足,接地气的民间赛事同样拥有旺盛人气。台江县的“村BA”火了,贵州榕江县的和美乡村足球超级联赛(“村超”)带动体育旅游增长。今年5月到7月,榕江的“村超”吸引游客330多万人次,同比增长超130%,实现旅游综合收入超38亿元。“没想到这么多游客和球迷能来我的家乡看球,他们观赛期间的消费为这里带来很多收入。”榕江县足协副主席杨亚江感慨。

赛事搭桥,带动消费。11月在重庆举办的花样滑冰中国杯借助赛事影响,还举办了“中国杯冰童选拔总决赛、冰上路演和轮滑嘉年华”等活动,重庆巴南区为冰迷们提供了多种消费优惠活动。“我们期待在观众服务、品牌推广、赛事体验等方面提质升级,做大行业蛋糕,激发体育消费。”深圳市弘金地体育集团有限公司首席执行官刘丰宁表示,要让赛事不仅为观众提供福利,也为城市注入新活力。

用心做好服务,丰富观众观赛体验

10月22日,北京队在主场迎来了2023—2024赛季中职篮联赛的揭幕战,馆内座无虚席,场外气氛也是异常热烈。北京首钢俱乐部商品专卖店里人头攒动,球衣、配饰、小百货等商品琳琅满目,吸引大批球迷排队购买。毛绒公仔最受欢迎,当天晚上便卖出近千个。

座无虚席的看台、热情助威的观众、全力以赴的球员……热烈的气氛洋溢整个村落。10月底,2023全国和美乡村篮球(“村BA”)总决赛在贵州省黔东南苗族侗族自治州台江县台盘村开赛,数万名观众从各地赶来,观看精彩比赛、参与现场互动,不仅感受了“村BA”的热闹氛围,更体验到贵州乡村体育的独特魅力。据统计,在“村BA”带动下,台江县在一年内共接待游客200余万人次,实现旅游收入23亿多元。

今年,各地体育赛事火热开展,点燃了体育爱好者的观赛热情,现场观看赛事已经成为不少人的休闲选择。热烈的观赛氛围、创新的赛事运营,为体育消费市场增长按下“快进键”。

激发参与热情,供需两旺人气十足

7岁的巩同浩泽今年中秋国庆假期从陕西西安到北京旅游,在游览长城、故宫之外,他还观看了中国网球公开赛。看了一场比赛,了解了比赛规则,在园区体验了多项网球游戏,他对网球产生浓厚兴趣:“回家就让妈妈带我去学网球!”

巩同浩泽观赛的10月3日正值今年中网人流高峰,当日观众突破3万人次。截至10月7日,今年中网观众达到18.4万人次。球迷的观赛热情带动票务销售强劲增长,截至10月7日,中网门票收入比2019年翻了一番多。更可喜的是,中网赛期综合收入超过1800万元,相比2019年增长超过40%,其中

杨绍辉刷新男子马拉松全国纪录

本报北京12月3日电(记者刘硕阳)当地时间3日,在日本福冈进行的2023福冈国际马拉松比赛中,中国选手杨绍辉以2小时07分09秒的成绩获得亚军,把名将何杰今年3月在无锡马拉松比赛中创造的2小时07分30秒的男子马拉松全国纪录提升了21秒。

今年31岁的杨绍辉此前曾代表中国田径队参加过2019年多哈田径世锦赛、东京奥运会等世界大赛马拉松项目的比赛。在今年10月举行的杭州亚运会男子马拉松项目中,他以2小时13分39秒的成绩为中国体育代表团摘得一枚铜牌。



第十七届中国·重庆长江三峡(巫山)国际红叶节 巫山红叶 风景正好

江水澄澈,万山红遍,秋日的巫山绚丽斑斓。深秋到初冬,独特的亚热带季风性湿润气候让巫山红叶景观得以持久延续。巫山红叶已成为长江三峡旅游的一张亮丽名片。11月18日,第十七届中国·重庆长江三峡(巫山)国际红叶节(简称“红叶节”)在重庆市巫山县举办。观红叶、参赛事、赏美景、品美食……本届红叶节期间,各项活动精彩纷呈,别出心裁。

巫山是一座诗意之城,众多诗歌描述过巫山之美。本届红叶节创新营销方式,与成都、武汉、郑州三座城市联动,打造巫山红叶项目。策划推出的“长

江诗路巫山红叶之旅”活动,通过武汉和巫山两地的线上“诗词对话”展开预热推广,邀请十位湖北摄影师来巫山采风赏红叶。活动还推出全景立体式24小时慢直播“云赏”红叶,并在武汉、成都、重庆、郑州等地联合直播平台开展促消费活动。

今年,红叶节策划推出“巫山红叶之约”线下活动。通过线上话题进行活动预热,线下邀请成都十位汉服古装爱好者来巫山赏秋。面向重庆、武汉、郑州、成都、西安、长沙、北京、杭州、上海、广州等地游客在OTA平台(在线旅行社平台)推出巫山红叶节十大赏红叶线路产品。

“把巫山红叶唱给你”郑州主场活动根据刘禹锡、白居易、杜甫、李商隐四位诗人诗词改编创作《新竹枝词》,作为红叶节郑州城市推广曲,通过美妙的旋律、动人的节奏,展现巫山红叶优美的意境。除了线上推广曲,重庆市巫山旅游发展集团有限公司还在线下联合黄河科技学院校园合唱团共赴巫山拍摄音乐创意短视频,古典性与现代性相结合,有诗意也有创意。

本届红叶节旨在契合年轻人从“旅游参观者”变“体验者”的需求,让更多年轻人融入当地,感受小镇街巷中的人文历史,以及地道的风土人情和生活方式。巫山的历史文化、秀美风光和人间烟火气正吸引着各地年轻游客前来领略。

今年,除了传统的乘船畅游小三峡·小小三峡,

乘车慢游神女天路、下庄天路、双龙鱼头湾、官渡红叶坡、培石红叶王、庙宇红叶谷活动外,红叶节还特别推出小三峡·小小三峡、下庄天路等多个红叶精品景区的全景VR视频,采取动态地图视频的形式制作三条红叶旅游路线,通过“畅游巫山”微信小程序或APP,游客可沉浸式观看红叶美景。

当下,旅行方式日趋个性化、多元化,旅游景点所在地有趣的生活场景、生活方式成为游客选择旅游目的地的重要因素。第十七届中国·重庆长江三峡(巫山)国际红叶节开展城市创意营销,挖掘巫山深厚的历史文化内涵,活动创意融合传统与现代元素,满足消费者个性化旅游需求。巫山好玩又有趣,它悠久的历史文化和隽永的古典意蕴让众多游客流连忘返。

数据来源:重庆市巫山旅游发展集团有限公司