

推进高质量发展
建设世界一流企业

贵州茅台： 全面推进企业法治建设， 助力企业高质量发展

茅台高度重视企业法治建设工作，切实运用法治思维统筹推进茅台高质量发展、现代化建设。2021年，茅台提出企业法治建设的“五个坚持”，即坚持依法治企、坚持合规管理、坚持推进法商融合、坚持构建系统完备的法治工作体系、坚持锻造出色精湛的法治专业能力。

坚持依法治企。茅台坚信，企业只有诚信守法、遵章守规，不断推进依法治企，才能在市场经济浪潮中行稳致远。茅台积极组织开展法治专题学习，每年在宪法宣传周前后举办企业法治工作会，布置企业法治建设重点工作。当前，茅台企业法治建设取得明显成效，企业治理体系进一步健全。整体推进集团及子公司完善章程；科学配置权利、义务和责任；修改完善茅台“三会”议事规则。通过股东会决议、派出董事、推荐高级管理人员等方式加强对子公司行权履职管控。通过公司制度和信息化手段，将合法合规性审查内嵌到业务决策及运营流程中，坚持合规管理的“三个全面”和“重点覆盖”：重大决策、重要制度、公司合同等三个方面全面审查，产品开发、文化宣传等重点领域必须经过合规审查，有效发挥合规管理的“防火墙”和“过滤器”作用，依法经营水平进一步提高。建立《典型案例汇编》，反思总结生产管理问题，有针对性地改进和补齐短板，推动管理水平有效提升。

坚持合规管理。牢固树立“合规创造价值”理念，着力构建科学的合规管理体系，以合规管理提升企业发展竞争软实力。结合实际做到“一结合、一融合、两转变、三防线”。“一结合”，即结合企业战略布局，将合规与企业改革发展结合起来；“一融合”，即将合规和管理融合起来，具体途径是要六入：入业务、入流程、入制度、入岗位、入考核、入系统；“两转变”，即从“要我合规”到“我要合规”，从零散化合规管理到体系化合规管理；“三防线”，即业务部门是防范合规风险的第一道防线，法务部门是第二道防线，内部审计是第三道防线。

坚持推进法商融合。推进企业法治工作与经营管理深度融合，将企业法治工作融入国企改革、投资并购、新业务开发等重大项目中，坚持法治思维，完成多起重大并购重组、破产清算项目；在“i茅台”APP等项目中进行多轮合规体检，充分保护消费者权益及用户个人信息。持续加强茅台核心知识产权保护，围绕知识产权创造、运用和保护，逐步探索出一条具有茅台特色的知识产权全链条保护路径。

坚持构建系统完备的法治工作体系。建立科学有效的法治管理机制，为解决子公司法务力量薄弱的问题，茅台分类施策，研究制定了《茅台集团子公司法务工作组织体系建设实施方案》，分类型、按步骤推进各子公司总法律顾问设置、法务机构完善和法务人员充实，在子公司逐步织密法律风险防护网。

坚持锻造出色精湛的法治专业能力。按照“精法律、懂管理、通业务”要求，建立“定位发展、定向培养、定时学习、定期座谈”培养模式，建立法律人才库，培养出一批专业程度高、实践能力强的专业法律人才，为茅台建设再上新台阶奠定坚实基础。

茅台将继续厚植“法治引领未来、合规创造价值”的理念，不断深化治理完善、经营合规、管理规范、守法诚信的法治茅台建设，为茅台高质量发展、现代化建设提供坚强保障。

数据来源：贵州茅台



制酒车间厂房

包装车间工人正在工作



流水线上的茅台酒

茅台镇航拍图