

# CISCE 中国国际供应链促进博览会

## 首届中国国际供应链促进博览会闭幕,取得丰硕成果——

# 搭建全球产业链供应链交流合作全新平台

本报记者 王昊男 施芳 潘俊强

12月2日,首届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)在北京闭幕。作为全球第一个以供应链为主题的国家级展会,首届链博会以“链接世界,共创未来”为主题,全力打造推进高水平对外开放的新窗口、服务构建新发展格局的新平台。5天时间里,来自国内外的政要、专家学者、企业负责人等畅所欲言,515家中外企业和机构参展,观展人数达到15万人次。论坛、展览、配套活动圆满完成,取得丰硕成果。据不完全统计,本届链博会共签署合作协议、意向协议200多项,涉及金额达1500多亿元。

### 共谋发展,广泛凝聚共识

在当前世界经济复苏艰难的大背景下,巩固和加强全球产业链供应链合作,是各方利益所系和迫切期盼。在首届链博会上,聚焦产业链供应链前沿问题,来自国内外的政商学界代表热烈交流研讨,广泛凝聚共识。“首届链博会举办恰逢其时。”世界贸易组织总干事伊维拉说,通过专注于各国相对擅长的领域,全球可以获得经济收益和环境收益,各国需要在环境和贸易方面进行有效的多边合作。乌拉圭总统拉克列认为,此次链博会具有重要的特殊意义,是乌拉圭参与共建“一带一路”的良好案例。开幕式暨全球供应链创新发展论坛,吸引了来自90多个国家、地区和国际组织的1100多名代表参与。活动现场,中国贸促会同与会工商界代表发布了《全球产业链供应链互联互通北京倡议》,号召各方维护全球产业链供应链稳定畅通,坚持创新驱动发展,拓展绿色经济合作,推动数字经济发展,发挥工商界的独特作用。

围绕智能汽车、绿色农业、清洁能源、生命健康、数字科技、供应链管理等领域,本届链博会共设置6场专题论坛。在数字科技专题论坛上,联合国贸发会议技术和物流司相关负责人保罗·汉森说,建立良好的全球供应链有助于实现可持续发展目标,联合国贸发会议将持续关注如何用技术提升供应链水平,解决全世界面临的供应链相关问题。“智能汽车正在逐渐改变人们的出行和交通方式。”在智能汽车专题论坛上,中国工程院院士王自力表示,质量是保证智能汽车供应链健康发展的重要基石,安全可靠是智能汽车质量提升的重要抓手,可靠性系统工程是带动产业链融通升级的重要纽带。专题论坛期间,中国能建牵头成立的新能源国际投资联盟发布了《新能源国际投资

联盟零碳倡议》。中国能源建设集团党委书记、董事长宋海良说:“我们愿与全球合作伙伴一起,全面深化供应链创新,增强供应链韧性,为推动构建人类命运共同体、建设更加美好的世界贡献力量。”“链博会为国际工商界加强产业链供应链交流合作搭建全新开放平台,是全球共享的国际公共产品。”中国贸促会会长任鸿斌表示,中国贸促会将立足自身职能,服务中外企业,提供更多全球共享的国际公共产品,推动构筑安全稳定、畅通高效、开放包容、互利共赢的全球产业链供应链体系,为建设开放型世界经济和全球经济复苏增长作出更大贡献。

### 首发首秀,构建展示舞台

宁德时代的神行超充电池、华大集团的超高通量基因测序仪……在首届链博会展览上,一大批新产品、新技术实现首发首展首秀。“通过运用多重融合感知、定位等技术,相较有人驾驶的燃油矿卡,自动驾驶无人矿卡的每吨矿石运输成本可降低20%—30%。”希迪智驾联合创始人、总经理马雅介绍,由公司自主研发的自动驾驶无人矿卡已在多地矿区开展作业,目前已交付120多辆。“我们与国内外不少企业达成了合作意向,未来有望在更多场景中落地。”

绿色低碳,是理念更是行动。在本届链博会上,安踏展示了与中国奥委会共同发起的“山河计划”成果。安踏品牌副总裁朱晨晖说:“通过循环再生科技,大家在户外运动过程中收集的部分塑料瓶,将被打造成巴黎奥运会上中国代表团装备的

一部分。”国际化也是本届链博会的一大特点。肯尼亚咖啡、保加利亚玫瑰精油、马来西亚热带水果……来自国际合作社联盟的15个成员国共同参展,“供应链上的合作社”吸引了众多观众。从湖北的饲料厂到河北、内蒙古、山东的肉禽生产基地,在正大集团展区,一条“从农场到餐桌”的全产业链供应链,在大屏幕上清晰呈现。据介绍,正大集团在中国已设立企业600余家,带动近10万人就业。正大集团相关负责人马立煌说:“当今世界经济你中有我、我中有你,只有合作才能共赢,我们长期看好中国市场的巨大发展潜力。”

据了解,此次链博会的515家参展商中,境外参展商占26%,覆盖55个国家和地区。在境外参展商中,美欧企业占36%,共建“一带一路”国家参展商数量占比近半。此次链博会上,24家美国企业精彩亮相。苹果公司携3家合作10年以上的中国供应链伙伴参展;在特斯拉展台,高效制造车辆的视频吸引众多观众驻足观看。相关参展企业表示,链博会是推动供应链成为“共赢链”的重大开放举措,未来将加强与中国企业合作,扎根中国长期发展。首届链博会期间,中国贸促会还与中国美国商会共同举办跨国公司在中国—全球绿色供应链创新实践圆桌对话,霍尼韦尔、嘉吉、GE医疗等企业积极参与,共同探讨绿色供应链的未来发展方向。

### 深化合作,促进互利共赢

组织对接洽谈、展示新品、签约项目、发布报告、推介产品……首届链博会既是专业展又是跨界展,其积极的外溢效应不断显现。参展商充分利用链博会平台,举办各类活动,拓展了产业链“朋友圈”,延伸了供应链伙伴网。

“周围的参展商,很多是潜在合作伙伴。”“过去在展位上坐等采购商上门,此次产业链上下游企业‘主动上门’聊合作。”不少参展商表示,在本届链博会上,很多合作意向是与其它参展商达成的。

深圳怡亚通供应链股份有限公司对接了约20家潜在客户,湖北省茶叶集团与其它参展商达成开发药食同源产品和特色饮品的合作意向……首届链博会期间,共有360多场配套对接、交流活动举办,研究报告、标准等23项成果发布。“展会期间,我们对参展商进行了逐一走访,并通过问卷调查等多种方式,广泛了解参展商的感受。”中展集团董事长林舜杰介绍。调查显示,约九成参展商认为首届链博会有效促进其与上下游企业、供应链服务企业的合作。

100多个部门和地方政府代表团密集观展;多个非洲国家驻华使馆等机构与参会企业就加强农业、医疗等领域合作进行深度接洽;巴西、哈萨克斯坦等国家市州代表团后续将赴我国进一步考察交流,跟进、落实合作意向……

很多参展商已着手准备参加明年的第二届链博会。12月1日下午,第二届链博会参展签约仪式在中国国际展览中心顺义馆举行。思爱普、中国电子、国药集团、科大讯飞等44家企业与链博会承办单位中展集团现场签署第二届链博会参展意向。

中国贸促会副会长张少刚表示,在各方共同努力和大力支持下,首届链博会实现了上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动的目标,取得了丰硕成果,是一场高水平、高质量的全球经贸盛会。“中国贸促会举办第二届链博会参展签约仪式,是对企业和机构希望今后继续参加链博会的积极回应,更是对持续办好链博会的郑重承诺。”张少刚说。



图①:埃克森美孚展台,参展商(左)在介绍公司情况。本报记者 吕钟正摄  
图②:观众(左)在先正达集团展台参观。本报记者 白真智摄  
图③:中国国际展览中心顺义馆外景。本报记者 潘俊强摄



本报北京12月3日电(记者施芳)首届中国国际供应链促进博览会在京举办期间,全球首份以供应链促进为主题的研究报告——《全球供应链促进报告》(以下简称《报告》)正式发布。《报告》首次从全球视角开展供应链促进研究,指出全球供应链发展呈现区域化、多元化、数字化和绿色化等趋势,中国为全球供应链开放合作带来新机遇。中国贸促会副会长陈建安介绍,《报告》由中国贸促会组织统筹、中国贸促会研究院撰写。撰写工作历时7个多月,调研了境内外526家企业,访谈两院院士、国际组织代表和专家学者百余人次,形成最终报告,有中英文两个版本。《报告》包括总报告和5个分报告,涵盖智能汽车、智能手机、光伏发电、药品和绿色小麦等5条供应链。《报告》明确,全球供应链是指围绕核心

## 《全球供应链促进报告》发布 中国为全球供应链开放合作带来新机遇

产品或服务,由分布在不同国家的供应商、制造商、分销商、零售商直到最终用户形成的全球化、全过程、高效协同的跨国组织形态。《报告》提出,当前,全球供应链扰动因素增多,呈现区域化、多元化、数字化和绿色化等趋势。具体来看,在区域化方面,欧洲、东亚、北美供应链区域化特征最为显著。德国、中国、美国分别为区域供应链中心。在多元化方面,受地缘政治冲突、大宗商品价格波动等因素影响,欧洲跨国公司加快供应链多元化步伐,电子产品和纺织品供应链多元化特

征显著。在数字化方面,通信行业供应链数字化程度最高,信息技术及信息服务业次之,金融业供应链数字化程度差异较大。在绿色化方面,为应对气候变化等全球性挑战,全球供应链绿色化是大势所趋。中国是全球供应链稳定畅通的建设者和贡献者,也是维护者和捍卫者。《报告》系统总结了促进全球供应链的成功实践,即通过加快基础设施互联互通,为促进全球供应链稳定畅通提供硬件保障;通过持续提升贸易投资便利化自由化,为促进全球供应链稳

定畅通提供制度保障;通过积极推进供应链国际合作,为促进全球供应链稳定畅通指明正确方向;通过推动数字化、绿色化技术进步,为促进全球供应链稳定畅通提供发展动力;通过完善各类金融服务,为促进全球供应链稳定畅通提供资金支持。《报告》同时指出,中国为促进全球供应链开放合作提供四大机遇,即规模超大成长性好的市场机遇、产业门类最为齐全的合作机遇、高水平对外开放的政策机遇和各类要素加速聚集的创新机遇。《报告》显示,全球约2/3的贸易与供应链相关。当今世界经济复苏艰难,全球供应链面临重构,需要各国共同促进、共同建设、共同维护,推动全球供应链的技术创新、加强全球供应链的开放合作、深化共建全球供应链基础设施、促进全球供应链包容性发展。

二〇二三年京津冀产业链供应链大会成功举办  
聚焦产业链供应链开展联合招商,发布跨区域产业链图谱,推出联合场景清单,启动京津冀产业链“织网工程”……首届中国国际供应链促进博览会期间,京津冀产业链供应链大会成功举办。

本次大会以“投资京津冀,共赢新时代”为主题,设置1场双链大会、6场产业专题推介和多场产业考察系列活动,构筑京津冀面向全球招商推介与资源聚合的平台,吸引了国内外商会、企业代表踊跃参与。

## 投资京津冀 共赢新时代

产业发展驶入新轨道,三地经济总量突破十万亿元大关  
产业协同,是京津冀协同发展发展的3个重点突破领域之一。在此次大会上,《京津冀产业协同发展报告(2023)》(以下简称《报告》)正式发布。《报告》显示,在北京非首都功能疏解和天津、河北传统产业去产能的大背景下,京津冀三地经济总量突破十万亿元大关;2022年达到10.03万亿元,是2014年的1.7倍。

区域产业结构不断优化。2014年以来,三地工业经济向高质量转型跃升。2022年,京津冀工业增加值突破2.5万亿元,是2014年的1.43倍,年均增长4.6%。

非首都功能疏解成效显著。2014年—2022年,北京累计疏解关停一般制造业和污染企业3000多家,2018年以来腾退土地1576万平方米。

新型企业主体不断涌现。2018年至今,京津冀累计培育国家级专精特新“小巨人”企业1605家,专精特新中小企业18614家,创新型中小企业近8000家,高质量发展动能增强。

“京津冀产业协同,让一批特色鲜明的经验做法涌现。”北京市经济和信息化局副局长苏国斌介绍,其中包括以合作园区为载体的共建共管模式、以制造业企业为主导的“总部+基地”模式、以大数据产业为牵引的功能互补协同模式等六大模式,“每一种模式都有一批具有代表性的案例,为下一步深入推进京津冀产业协同提供了借鉴。”

《报告》显示,京津冀产业协同发展指数由2014年的基期指数100提高到了2022年的199.37,年均增速达9%,产业协同取得积极和明显的成效。

## 聚焦“五群六链五廊”,推出首批八大类场景建设清单

大会期间,三地发布了“五群六链五廊”的京津冀产业协同发展新图景。其中,“五群”就是五大产业集群,分别为集成电路、网络安全、生物医药、电力装备、安全应急装备产业集群;“六链”指氢能、新能源和智能网联汽车、网络安全、高端工业母机、生物医药、机器人产业链;“五廊”分别为京津冀新一代信息技术产业廊道、京保石新能源装备产业廊道、京唐秦机器人产业廊道、京张承德绿色算力和绿色能源产业廊道、京雄空天信息产业廊道。

新产业的培育发展离不开新场景的建设带动。聚焦“五群六链五廊”,大会期间,京津冀三地结合重点产业、重点领域和重点区域,推出首批八大类场景建设清单。主要包括:氢能全产业链、机器人+、自动驾驶规模化拓展、智慧港口和绿色交通、生物医药和医疗、智慧城市建设、绿色低碳等。

苏国斌介绍,京津冀产业协同专题工作组将推动建立京津冀联合场景建设机制,搭建场景建设促进服务平台,通过三地共同谋划、共同发布、共同推动,整合三地资源,为新产业、新技术、新产品搭建供需对接的桥梁和链接通道。

## 聚焦产业链供应链开展联合招商,促进大中小企业融通

工业级无人驾驶运输车项目、电网升压站及配套储能项目、渤海中部海上风电项目……本次大会上,京津冀三地首次聚焦产业链供应链开展联合招商。会议期间,怀来极数云智能算力中心、中电建天津共享储能等20个代表项目在现场签约,投资额共计220亿元。

据统计,大会共达成意向签约项目超150个,意向投资额超千亿元,项目覆盖六大产业链条和五大产业集群,投资方包括来自京津冀以及上海、江苏、广东等地的企业。大会还推出产业专题推介、产业考察系列活动,进一步推动京津冀产业协作,支持链主企业和供应商在区域布局发展,促进上中下游衔接、大中小企业融通。此外,在本届大会上,16家行业协会代表单位还共同见证了京津冀产业链“织网工程”的启动。未来,京津冀地区将以产业链“织网工程”为载体,进一步引导行业协会、产业联盟等发挥积极作用,完善政企间、企业间、行业间的链接服务网络。