

内容优质、题材多样、制作精良

网络文学影视改编渐趋精品化

本报记者 刘 阳

因文化市场新观察

近年来,随着网络文学的发展态势越来越蓬勃,由网络文学改编的影视剧不仅数量题材越来越丰富,同时在品质上呈现出日益精品化的趋势。与此同时,这类作品由于故事题材和讲述方式上的优势,在海外传播过程中备受观众青睐,带动中国影视剧更好“走出去”。

现实题材逐渐成为网络文学发力的新赛道

中国经济信息社编制的《新华·文化产业IP指数报告(2022)》(以下简称《报告》)显示,文学作为IP改编源头的地位依旧稳固。《报告》认为,影视是“IP放大器”。在“文化产业IP价值综合榜TOP50”中,原生类型为文学的IP有26个,占比52%,其中超八成成为网络文学。特别是多个网络文学原生IP的影视化改编作品“叫好又叫座”,以《庆余年》《赘婿》为代表的头部网络文学IP影视化改编获得成功,将一批优质网络文学作品带入大众视野。

由网络文学改编的影视剧呈现精品化趋势。中国作协网络文学中心发布的《2022中国网络文学蓝皮书》显示,2022年度播放量前十的国产剧中,网络文学改编剧就占据7部。《风吹半夏》《相逢时节》等现实题材改编剧目播映指数稳居前列,《开端》《天才基本法》等丰富了影视剧的叙事手段。

“网络文学不仅拥有庞大的读者群体,也产生了许多题材多元、内容优质的精品。”阅文集团旗下新丽传媒高级副总裁、新丽电视总裁于婉琴说,“网络文学内容题材广泛,作者想象力丰富,跟这一代作者与互联网的深刻关联是有关系的。网络文学作家创造的世界既植根于中华优秀传统文化,也借鉴和融入了世界各地的历史文化。”

观众的迭代也是网络文学改编影视剧

核心阅读

随着网络文学的蓬勃发展,近年来,越来越多的网络文学作品成为影视剧改编的富矿,凭借多样的风格、新颖的故事、昂扬的基调受到观众欢迎。关注现实主义题材、弘扬中华优秀传统文化、制作优质精良,网络文学改编影视剧日益呈现出精品化趋势,成为讲好中国故事的重要载体。

火爆的原因。当前,网络视听平台的播出优势日趋明显,这些平台的观众主要是80后、90后、00后,“他们几乎是伴随中国互联网的高速发展成长起来的,由网络文学改编的影视剧在这部分观众中具有先天的收视优势,这直接影响到内容生产方的创作方向。”于婉琴说。

柠萌影业董事长苏晓则表示,网络文学一般体量较大、篇幅较长,因此读者黏性也比较强,这同样会体现在由此类作品改编的影视剧上。

当前,现实题材逐渐成为网络文学发力的新赛道,由此改编的影视剧也越来越受到市场青睐。中国社会科学院发布的《2022中国网络文学发展研究报告》显示,现实题材网络文学作品7年来的复合增长率高达37.2%,已成为作品增速位列第二的热门题材,许多精品现实题材网络文学IP也进入了影视改编阶段。

从网络文学到影视剧,最为困难的是剧本改编

什么样的网络文学作品适合改编成影

视剧?

“受读者欢迎的网络文学作品,在一定程度上也意味着改编为影视剧的成功率会比较高。”于婉琴说,此外,故事是否有丰富的剧情线、完整的世界观和出彩的人物形象,在类型元素上是否有鲜明的创新点,创作空间和潜力是否开阔等,也是评估一部网络文学作品是否具备改编潜力的参考标准。“最重要的是这些作品能否让用户共情,是否符合用户的审美偏好,这才是体现网络文学IP价值最根本的‘硬指标’。”于婉琴说。

从网络文学到影视剧,过程非常漫长。业内人士普遍认为,最为困难的是剧本改编。“要有好的故事基础,要有昂扬向上的基调,要有复杂和丰富的人物关系、曲折的情节等。”苏晓说,“小说可能具有很强的可读性、文字非常优美,但要改编成影视剧则必须更强调情节的密度、戏剧冲突的构建等,这个过程很有难度的。”

优酷副总裁、剧集中心总经理谢颖认为,从网络文学IP的开发逻辑来看,作品的精神内核比剧情更重要。“大IP捆绑流量明星的粗放模式已经逐渐成为过去,现在影视作品更加尊重原著作品的观点,做回归故事内核的改编。改编者要打通文学和影像间的话语体系,通过高度适配的演员、高标准的视听打造、精巧的影像语言来呈现故事,做到主题内核与风格调性、审美追求间的高度统一,实现内容价值的叠加,促使影视制作向精品化迈进。”

行业蓬勃发展的同时,业内人士也表示,当前,由网络文学改编的影视作品也存在不少问题,急需重视和改善。“部分网络文学内容同质化严重,存在情节雷同、注水等问题;还有一些作品的剧情、人设、主题表达过时,不再适用于当下影视市场。此外,部分作品的改编过于粗放,或简单照搬原著,或草率移植人物,或过度依赖流量明星,致使作品的主题内涵和气质调性含混模糊,反而损害了原著的口碑。”谢颖说,这些都亟待创作者激浊扬清、去伪存真。

苏晓则表示,一些创作者缺乏社会阅历和生活观察,写作相对肤浅,对人物命运的刻画和故事情节的创作显得较为扁平,致使由此改编的影视剧也存在相应的问题。

中华优秀传统文化元素增加了改编作品的厚重感

近年来,由网络文学改编的影视剧越来越注重作品对中华优秀传统文化的呈现。如《赘婿》着眼于丝绸等传统工艺,《天盛长歌》展现了蜀锦等非遗元素,《卿卿日常》呈现了众多礼仪和文化活动……中华优秀传统文化元素,增加了由网络文学改编的影视作品的厚重感,升华了其创作的价值和意义,在为刷目添彩的同时令观众感受传统文化之美。

此类作品不仅受到国内观众欢迎,在过去几十年间国产剧出口数量和影响力来看,带有东方元素的古装剧一直是出海的主力军,也是国内影视公司有别于海外的优势题材类型。近年来,《庆余年》《赘婿》《卿卿日常》《雪中悍刀行》等剧集的海外播出及IP翻拍授权都取得了不错的成绩。

阅文集团旗下新丽传媒副总裁王乔表示,在海外销售中,古装剧由于观剧门槛相对较低,销售表现更具优势,销售价格相对较高。例如《赘婿》等作品不仅销售至海外多个国家与地区播映,还直接授权海外翻拍。“由网络文学改编的影视剧品质越来越高,精品化趋势越来越明显,获得了用户的青睐。影视化之后还会给这些文学IP带来更高知名度,带动一些海外观众去阅读原著。”王乔说。

王乔认为,以网络文学改编影视剧为代表的中国影视剧要在“出海”方面取得更好成绩,必须改变“送出去”的观念,“要真正进入当地主流市场,最大限度地推动中国的影视剧作品进入海外观众的视野,从而有效传播中国文化、助力讲好中国故事。”

第十二届中意创新合作周开幕

本报北京11月30日电 (记者赵永新)第十二届中意创新合作周近日在北京首钢园开幕。

本届中意创新合作周由中国科技部、意大利大学与科研部主办,内容涵盖开幕式、平行论坛、中意科技创新项目“一对一”对接会、中意合作项目展示等。中意与会嘉宾在科技冬奥、智能制造、设计及艺术产业、文化遗产保护、青年创新、新一代信息技术、农业、食品及健康、蓝色经济、绿色能源等领域深入交流探讨。

中意创新合作周由中意两国轮流主办,2010年以来已在两国多地成功举办11届,促成大批中意科技合作项目签约落地,为推动两国科技交流合作发挥了重要作用,是促成中国与意大利两国开展全面合作的重要平台。

“人民智课教育优质均衡计划”启动

本报北京11月30日电 (记者丁雅诵)“人民智课教育优质均衡计划”启动仪式日前在京举行。该计划将面向校内搭建教育均衡服务平台,汇聚优质素质课程,通过科技手段实现提质增效;面向校外打造科普馆、自然基地等实践平台,引导孩子去观察和感知世界;面向全国开展乡村振兴公益计划,助力乡村教育发展。

启动仪式上,与会专家从资源支持、教育理念、内容研发、科技赋能等多维度,为教育优质均衡发展建言献策。此外,活动现场同步启动“人民智课乡村振兴公益计划”,未来人民网将与更多合作伙伴携手,打造更多有特色、有影响力的素质课程。

大戏东望·2023全国话剧展演季启幕

本报北京11月30日电 (记者潘俊强)29日,大戏东望·2023全国话剧展演季在北京喜剧院拉开帷幕。活动由文化和旅游部艺术司、北京市委宣传部指导,北京市文化和旅游局、北京市东城区委、东城区人民政府、中央戏剧学院主办。

展演季将联动10余个城市,带来23部剧目43场演出,包括话剧《四世同堂》《主角》《白鹿原》、中文版话剧《悲惨世界》、儿童剧《猫神在故宫》等。据介绍,全国话剧展演季作为东城区品牌文化活动,自2017年以来已连续举办5届,共推出124部优秀剧目,从各地甄选精品剧目进京展演230余场,惠及观众20万人次。

河北承德县推动理论宣讲走深走实

本报石家庄11月30日电 (记者张志锋)日前,在河北省承德县片石村新时代文明实践站,一场以乡村振兴为主题的宣讲受到群众欢迎。近年来,承德县新时代文明实践中心聚力培育“板城讲堂”宣讲品牌,让党的创新理论飞入千家万户。

为了让老百姓听得懂、融进去、有共鸣,承德县将党的创新理论宣讲与民俗文化相结合,遴选60余名宣讲骨干参与新时代文明实践“蒲公英”宣讲团,建强特色宣讲队伍。此外,承德县还打造了389个新时代文明实践站农家书屋学习站点,常态化开展科学健康生活文明实践课、非遗传习课等,持续推动理论宣讲走深走实。

本版责编:智春丽 陈圆圆 曹雪盟

交通银行深圳分行:以创新提升服务质效 助力深圳“双区”建设

近年来,交通银行深圳分行主动融入深圳“双区”(中国特色社会主义先行示范区、粤港澳大湾区)建设,聚焦金融工作“三项任务”,创新金融产品和服务模式,加大金融供给力度,在服务深圳高质量发展中,努力实现自身健康、可持续发展。截至今年9月末,交通银行深圳分行存贷款余额较年初分别增长15.8%、12.5%。

加大供给力度,为高质量发展注入金融活水

近年来,交通银行深圳分行积极支持深圳市重大项目建设,深化与市属国企合作关系,大力支持重大产业、轨道交通、总部基地、产业园区等项目建设,为深圳多个重点项目提供金融支持。截至今年9月末,累计授信突破1400亿元。

结合深圳各区产业结构和发展规划,交通银行深圳分行积极对接深圳“20+8”产业政策,持续优化信贷投向,加大对先进制造业、战略性新兴产业以及科技创新、技术升级改造等重点领域的金融供给,为制造业客户争取充足的贷款规模。截至今年9月末,制造业贷款余额、战略性新兴产业贷款余额、民营企业贷款余额较年初分别增长17%、57%、9.6%。

此外,交通银行深圳分行还积极贯彻新发展理念,服务新发展格局,在服务实体经济方面不断创新。全力推进CIPS创新型业务落地,成功为4家企业上线CIPS支付透镜创新型业务。

交通银行深圳分行根植于深圳的创新沃土,支持高水平对外开放。2023年3月,落地国家外汇管理局“跨境金融服务平台”银企融资对接业务,有效促进外贸高质量发展。随后又相继落实“金融支持前海30条”“深圳金融支持外贸24条”及“不落地购汇”等业务,提升贸易收支便利化水平,推动跨境贸易提质增效。

创新服务模式,破解科创企业融资难题

近年来,交通银行深圳分行把科技金融纳入“十四五”时期交通银行深圳分行战略总体设计,重点围绕面向科技前沿、面向经济主战场、面向深圳重大需求等服务高水平科技自立自强的部署要求,创新体制机制,形成体系化的金融产品服务模式。深圳氢蓝时代是国内最早一批布局氢燃料电池产业的企业之一,交通银行深圳分行在了解到其研发和市场推广方面需要投

入大量资金后,及时发放信贷,为深圳氢蓝时代解决了从科研到转化、从应用到市场的资金难题。

2020年5月,交通银行深圳分行设立科创审批中心,为深圳科创企业量身打造,并在深圳市场推出知识产权、风投、补贴、纳税、结算、订单、工资、担保、房产抵押、研发投入“十大定贷模式”,推出“科创先锋贷”“专精特新贷”等产品,打造科创服务产品及体系。在此基础上,2023年,交通银行深圳分行联合深圳市科技创新委员会,推出线上产品“高企贷”,并成立科创专班,全面提升对科创企业的服务质效。此外,交通银行深圳分行还积极运用金融科技,实现线上平台开发对接,投产“优合冻肉贷”等特色产品,助力企业发展。截至今年9月末,交通银行深圳分行“科创先锋贷”累计服务企业超1000户,有效解决了一批科创企业“融资难、融资贵、融资慢”问题,取得了较好的社会效益。

大胆先行先试,推进数字化转型

当前,数字化转型已成为金融业焕发新生的重要驱动力。交通银行深圳分行在加快推进数字化转型上先行先试,成果颇丰。交通银行深圳分行作为资本项目数字化服务试点银行,成功为多家企业提供资本项目业务线上办理服务,在实现服务更快捷、更便利的同时,大幅降低客户交易成本。实现线上保理业务“秒批秒放”功能,先后对接应用于多个制造企业或科创企业的产业链项目,累计融资额超150亿元。交通银行深圳分行还深度参与交通银行总行普惠开发权限下试点项目,作为交通银行系统内首家落地试点项目的分行,推出了“高企贷”“优合冻肉贷”等多个场景项目,为冷链末端客户提供快捷、优惠的线上融资解决方案,其中,“优合冻肉贷”自今年6月上架以来,放款金额实现快速增长。

在推进数据赋能市民方面,交通银行深圳分行成功对接“粤省事”平台和深圳市“一网通办”平台,将省内政务服务引入网点智慧终端,涵盖民政、人社、卫健、医保、公积金、税务等领域,努力将交通银行网点打造成百姓身边的“政务办事大厅”;作为全市首批医保业务进驻银行的试点金融机构,设立了两家“医保便民服务站”,医保政务服务事项全部下沉至试点网点,让市民生活更便捷。

数据来源:交通银行深圳分行