

全国近一半县域探索不同形式的快递共配模式

发展共同配送 快递进村提速

本报记者 韩鑫

经济聚焦

核心阅读

共同配送,即通过多个参与方之间的合作,将不同来源、不同目的地的快递包裹进行集中配送。共同配送新模式不仅打通了快递进村“最后一公里”,更释放出农村电商的强劲动力。

数据显示,目前国内2800多个县级行政区中,已经有近一半区域探索了不同形式的快递共配模式。

组建网络,打通快递进村“最后一公里”

早上7时许,旭日初升。山东禹城汽车站里,电商快递物流共同配送中心开启了一天的忙碌。

近3000平方米的分拣中心内,信号灯闪烁,4个卸货口全部开启,对接一辆辆从济南各家转运中心进港的货车。紧接着,一件件包裹顺次进入环形自动分拣线,经电子面单扫描后,按照收件地址落入对应隔口。

“去年9月,禹城交投集团牵头,整合中通、申通等5家快递公司组建了共同配送网络。”中心负责人任建彬说,运营一年来,已建成1个县级物流分配中心、13个乡镇级分拨中心和544个村级快递物流服务站,分拣配送效率提升超过50%,每天进港快递数量从5万多件提升至超7万件。

约莫两小时后,分拣进入尾声。90号隔口对应安仁镇,一旁,一辆8米长的农村公交车已从不远的场站驶抵停靠。走近一看,这是一辆经过精心改造的班车——后车门区域出独立包裹仓储区,实现了“客货分离”。

究中心研究员程文强说,比如,在共配模式之下,多家快递公司可以共享配送车辆、仓储设施,从而降低物流成本,还能通过集中配送和路线优化,缩短配送时间,提升服务质量。

各地因地制宜积极探索多种发展模式

共同配送,关键在“共”,即通过多个参与方之间的合作,将不同来源、不同目的地的快递包裹进行集中配送。近年来,为深入推进快递进村,更好激活农村市场,各地因地制宜探索出多种共同配送发展模式。

——“快快合作”,多家快递公司组成快递联盟,共享资源和网络。

陕西富平,今年8月底,在渭南市邮政管理局指导下,地方商务部门整合中通、申通等多家快递企业及一家商贸流通企业,引进自动分拣设备,打造共同配送体系。依托14个镇级电商综合服务中心和140个村级电商综合服务站,设立了232个村级快递站点,如今富平县已形成县级分拣、镇级中转、村级收发的农村寄递物流体系,助力快递企业降低综合运营成本30%至50%。中通富平县分公司负责人杜康介绍,目前,富平主要快递企业计划将县级总部集中迁入同一园区,进一步深化共同配送,更好降本增效。

——“快递孵化”,单家快递公司主导,承揽其他企业收派件。

一些快递公司正在尝试建立专门的乡村寄递平台,通过整合多家快递公司的资源和网络,实现统一管理和协同配送。

安徽长丰,顺丰旗下驿加易科技有限公司搭建起县乡村三级物流共配网络,由其提供场地、车辆、信息系统等服务,极兔等企业收派件。“各家企业将快件从镇上交给顺丰后,每天两趟随就近顺丰物流班车送到村里。”驿加易科技负责人说,目前,该业务已覆盖当地一半的行政村,村民平均取件距离缩短6公里,村民日均寄递量也大幅提升。

——“跨界融合”,快递公司携手合作社,拓展农村市场。

在特色农产品主产区,一些快递公司拓展农村市场,与电商平台、农业合作社等协

作,通过共同配送农产品,降低物流成本。

在江苏苏州,京东物流携手多家专业合作社,在大闸蟹产地附近设置近200个揽收点,投入近千名快递员揽收作业,同时提供免费打包和上门取货服务,协助客户出货,让农户享受“足不出户”寄递服务。

“不同的服务形态传递出同样的理念,快递共同配送旨在通过资源整合、合作协同,提高效率和服务质量。”程文强说。

强化协同水平,发展前景广阔

作为打通农村物流“最后一公里”的创新举措,快递共同配送模式尽管发展成效显著,但在实践中仍面临一些挑战。

“短期看,共同配送需要快递公司、电商平台和社区驿站等多方主体通力合作,但不同快递公司之间往往存在竞争关系和业务差异,在一定程度上加大了协调难度。”程文强说,比如各家快递公司的信息系统和技术标准不尽相同,在共同配送过程中,如何信息共享优化物流调度成为一大难题。

长远看,随着农村电商快速发展,如何处理高峰期的配送需求、提高配送效率和准确性,成为共同配送面临的重要挑战。“目前县级自动分拣中心单日最大分拣量达12万件,但仍需进一步提升。”任建彬介绍,中心正在进行升级改造,在客运站部分停车场上改建快递上行仓,并上线自动化分拣线,进一步提升分拣能力。

发展中的问题需要在发展中解决。采访中,多位业内人士表示,随着快递市场竞争更加激烈,服务质量与用户体验成为竞争焦点,兼具环境友好、资源共享、成本节约和服务提升优势的快递共同配送模式拥有广阔发展空间。

当前,每天有1亿多件快递包裹在农村地区流动,快递业畅通了工业品下乡进村和农产品出村进城的渠道。“持续完善物流网络、技术应用、政策支持,进一步推动快递共同配送进村步伐,将有力促进消费升级、畅通经济循环,为推进乡村振兴贡献力量。”国家邮政局有关负责人表示。

创新求突破,转型促发展。近年来,陕西榆林依托产业转型升级,不断推动能源型城市高质量发展。

过去一提到塑料产品,人们联想到的往往是污染。但有一种塑料材料,可在土壤、海水等环境中完全无害降解。这种名为聚乙醇酸的可降解材料可广泛应用于一次性塑料袋等食品包装领域,还可用于医用手术缝合线等材料领域。去年9月,国家能源集团榆林化工有限公司5万吨/年聚乙醇酸可降解材料示范项目建成投产,标志着煤制聚乙醇酸可降解材料实现工业化生产。

走进榆林化工,展示台上摆放着以原煤为原材料生产出的甲醇、乙二醇、聚乙醇酸等一系列产品。“在我们这里,煤炭已经从单纯的燃料,变成了工业生产原料。”榆林化工技术质量部技术管理工程师杨学超说,“我们已实现从煤炭到甲醇再到聚烯烃及各种化工产品的完整产业链条,黑色的煤炭由此变成了白色的‘大米’。”

近年来,榆林化工着力提高煤炭作为化工原料的综合利用效能,促进煤化工产业高端化、多元化、低碳化发展,把加强科技创新作为最紧迫任务,加快关键核心技术攻关。

按照《“十四五”现代能源体系规划》指示精神,目前,榆林已启动建设陕汽氢燃料电池重卡一期项目,全面建设包括制氢、纯化、储运、加氢站等环节在内的产业链条,力争在氢能全产业链关键技术上取得突破,推动氢能技术发展和示范应用。此外,榆林还积极发展无人机、机器人等智能无人系统产业,为产业转型升级拓展更多方向。

适应产业科技新趋势,就要加快推进产业智能化,靠智能化降本、增效、提质。

身着工作服、头戴矿工灯,深入地下330米,在陕西陕煤曹家滩矿业有限公司10米超大采高智能综采工作面,令人惊叹的不仅是这里创造的又一次采高10米等多项“世界第一”,煤矿的智能化建设同样令人印象深刻。

从地到天上,从人工到机器人。近年来,陕煤集团加快开展数据标准化治理和智能专网建设。现在,即使身处外地,打开手机就能看到工人在地下的具体位置;只需操作手柄,体型巨大的采煤设备就能自行运转……目前曹家滩矿业有限公司已实现矿井采掘、运输安全保障、生产管理 etc. 全过程智能化运行。

“煤矿智能化生产运行最明显的成效,就是所需工作人员数量减少,劳动强度也减轻了很多。”曹家滩矿业有限公司总工程师王锐说,采掘工作面的减人、减负担,带来的是增效、增安全。现在1个工作面只需要5—7个人,日最高产能却能达到6.2万吨煤。安全生产方面,煤矿的通风系统通过通风参数实时计算、设备智能远程监控等技术,实现了通风调控方案智能生成。瓦斯灾害防治系统、火灾智能精准监测预警等智能化系统也极大降低了生产风险。

陕西榆林强化产业转型升级

推动能源型城市高质量发展

本报记者 史鹏飞 赵政

南方电网贵州电网公司不断提升服务水平

满足用电需求 助力企业发展

本报记者 汪志球 黄娟

最终,从接到公司业扩报装申请到成功送电,仅用时45天,较常规流程缩减一半时间。目前,贵州裕能新能源电池材料有限公司一期生产线已全线投产,二期项目建设也在加速推进。

为全力支持区域内新能源电池及材料企业生产用电,贵州电网公司紧跟企业用电需求变化,提供差异化供电服务。针对

贵州容百锂电材料有限公司二期生产建设用电项目,遵义供电局针对涉及的4个大项14个分支项目,定人定责进行工作落实,接电时间比原计划缩短92天;六盘水供电局成立服务队,定期上门开展用电服务指导,重点解决园区企业生产运营遇到的用电问题。

结合新能源电池及材料产业发展情况,

贵州电网公司重点梳理贵阳、铜仁、黔南、六盘水等地的项目供电措施。

“现有电网能满足全省新能源电池及材料产业未来一到两年的供电需求。”贵州电网公司战略规划部总经理刘振铭说。为满足产业中长期发展需求,贵州电网公司启动规划调整工作,研究提出500千伏磷都变电站新建、铜仁变电站扩建等多个输变电项目的规划建设,未来将以更快更优质的供电服务,全力保障项目用电。

基于良好的电力保障,贵州新能源电池及材料产业规模持续壮大,发展动能持续增强。今年1—7月,贵州省新能源电池及材料产业规模以上工业完成总产值411.1亿元,同比增长28.2%。

大湾区碳足迹标识认证平台上线

本报深圳11月30日电(记者吕绍刚)2023碳达峰碳中和论坛暨深圳国际低碳城论坛日前在深圳国际低碳城开幕。开幕式上,粤港澳大湾区碳足迹标识认证公共服务平台正式上线,推动实现企业碳足迹申请、核算、第三方核查、报告、认证、证书及标识发放、过程监督的“一体化、一站式”管理服务。

本版责编:沈寅 白之羽 林子夜



耕耘美丽中国 共创幸福生活



www.abchina.com 服务热线: 95599

