

记者走访湖北当阳、广西梧州、安徽青阳三地，探访农村物流如何打通“最后一公里”——

快递投到村 农货好出门

本报记者 强郁文 祝佳祺 罗阳奇

快递公司抱团发展 统一分拣运投到村

走进湖北省当阳市农村寄递物流公共配送中心，各快递物流公司的厂房依次排列，智能分拣线有条不紊地分拣各类包裹。

“1小时分拣2万多件快递，效率比人工分拣提高了3倍。”配送中心负责人郭小东伸手指，这些包裹每天早上6点半进港，经过3小时智能分拣，当天就能送到村里。”

郭小东说，过去，快递进村物流配送成本高、时效慢、末端经营压力大。部分经营人员反映，农村地区业务分散，难以支撑快递公司长远发展。

2021年，当阳市设立邮政管理局，鼓励快递公司抱团发展、降本增效。圆通、申通、极兔、中通、韵达等5家快递企业合伙成立湖北海纳通供应链管理有限公司，当阳市邮政管理局联合镇（街道）、乡村振兴和相关职能部门，建成1.2万平方米的当阳市农村寄递物流公共配送中心。

2022年8月，新成立的海纳通公司入驻农村寄递物流公共配送中心，几家合伙企业共享场地、设备、车辆、系统等资源，所有快递统一分拣、运投到村。“和过去相比，每票包裹成本降低了0.15元。公司现在日均派件6万单，月综合成本可降低27万元。”郭小东说。

当阳市邮政管理局局长柴伟介绍，目前，全市156个行政村已实现“快递进村”业务全覆盖；今年前三季度，全市快递业务总量达4108.72万件，比去年同期多出近410万件。

清晨，当阳市坝陵街道苏河村村民乔宜芬来到该村农村寄递物流综合服务站点，领取快递并购买了酱油、土豆等生活物资。综合服务站点占地800平方米，整合了快递物流、商品销售等便民服务。

“原价16元，打完折14.6元。”乔宜芬说，今年3月，村里成立供销社，她报名成为社员，购买商品时享受会员价。细看标价牌，一桶泡面4.5元，会员价4元；一袋40千克的复合肥料售价220元，会员价115元。

核心阅读

农村物流是连接城乡生产和消费的重要纽带，对满足农村群众生产生活需要、释放农村消费潜力、促进乡村振兴具有重要意义。抱团发展共同配送、建立站点方便寄递、整合资源降低成本……日前，记者走访湖北当阳、广西梧州、安徽青阳三地，探访当地如何完善快递物流配送体系，带动村民增收致富。

和供销社体系，我们让农资等商品直达村内，没有了区域代理等‘中间商’赚差价。”柴伟说。

村民得实惠，村集体也能实现增收。苏河村党总支书记罗江洪介绍，目前，村集体在供销社占股57%，按照目前运营情况估算，一年预计可增收12万余元。

吸引邮政企业入驻 建立综合服务站

从县到乡再到村，打通“最后一公里”寄递网络，提升末端服务质量对于乡村发展具有重要意义。在广西壮族自治区梧州市龙圩区共配中心，不同品牌快递公司统一在此处理快递，进港车辆经过人工卸货后，来自各地的快递包裹通过自动化分拣机有条不紊地进行分拣，传送带以3米/秒的速度高效精准地将各镇的快递分拣出来。通过寄递网络，六堡茶等农产品得以顺利出村，诸多工业品也得以进村。

梧州市苍梧县邮政分公司副总经理陈国勇告诉记者，该共配中心每天有200到300票快递是获得国家地理标志产品认定的当地特产——六堡茶。

曾经，地处六堡茶核心产区的苍梧县六堡镇塘平村，由于村里各户采茶时间不一致，批发商来收茶时茶叶不能形成大批量规模化供给，一度出现“收茶没茶卖，有茶卖不出”的现象。

过去，也有不少茶农尝试网络销售，但塘平村距离镇上有8.7公里，农村寄递物流体系不完善，只能到镇上寄递，一来一回就要半天工夫。

“我们塘平村家家户户有茶，但因为寄东西不方便，很多人都不愿意做电商，大部分只能以每斤不到10元的单价卖青茶给批发商，或者以每斤40—50元的单价卖六堡茶给经销商。”塘平村茶农廖位文说。

今年5月，梧州市邮政管理局在了解到塘平村的情况后，积极引导邮政企业率先设点入驻，成立多功能综合便民服务站，配备快递货架、秤、出库机，叠加收寄业务，成为该镇第一个设备功能齐全的综合便民服务站。

为方便村民寄递，综合便民服务站还成立揽收小分队，专门负责六堡茶项目的上门揽收，投递员每天到综合便民服务站进行收投，为百姓提供更方便的邮政服务，并且对寄递客户开展优惠营销活动。

“以前只能赚点辛苦钱，现在普通六堡茶每斤基本都能卖到80—90元，质量上乘的六堡茶能卖到300—500元。”廖位文说，“我们还能根据客户需求定制制作茶叶，想什么时候寄就什么时候寄，方便又快捷，算下来每户每月能多挣1000多元！”

“我们强化部门协作，建立‘推进梧州市邮政快递业高质量发展局际联席会议制度’，充分发挥农业农村局在农产品推广上的优势，交通运输局在交通运输上的优势，供销社在场地和推广能力方面的优势，商务部门在电商方面的优势，更好服务乡村发展。”梧州市邮政管理局局长龙军说。

整合仓储资源融合 降低物流配送成本

一只农家土鸡从养殖基地走向城市家庭餐桌，需要多长时间？答案是一天。放入冰袋、粘好胶带、贴上

标签……在位于安徽省池州市青阳县杨田镇的乡村振兴创业园内，九华礼农业科技有限公司的工人正将速冻的皖南土鸡打包装箱。下午2点，这些土鸡就将被装上货车，送往全国各地。

公司负责人周玉吉介绍，得益于物流渠道的畅通，九华礼的农产品目前已经实现了最快24小时内配送至全国80%地区的家庭餐桌，“消费者上午下单，下午发货，第二天就能吃上我们的土鸡。”2022年，该公司经营的皖南土鸡、九华黄精等特色农产品，销售总额达到7300万元，带动当地群众稳定增收。

为让更多优质农产品搭上电商“快车”，杨田镇打造了集农耕文化展示、农特产品销售、电商销售、仓储服务于一体的乡村振兴创业园。园区依托“企业（电商）+合作社+农户”抱团合作的产业发展模式，引入农特产品企业和电商企业60余家。

“在创业园内，入驻企业可以现场直播带货，隔壁就是企业自己的驻点和集成式仓库以及物流中心，从接单到发货都十分方便。”青阳县科技经济信息局相关负责人介绍。

在位于青阳县汽车站的青阳物流集散中心，琦茜运输有限公司负责人总经理朱前进正在安排工人将数百箱土鸡蛋装上货车，这些鸡蛋将在当天晚上抵达苏州的一家大型商超。

为整合仓储资源融合，降低物流配送成本，青阳县利用汽车站闲置站房等资源，投资400余万元改造建成青阳县物流集散中心，入驻物流企业70余家、快递公司5家，货物吞吐量达2000余吨。“抱团发展下，通过快递统仓共配，合理设置物流配送点，平均降低配送成本约30%。”青阳县交通运输局局长吴根发说。

如何打通物流进村的“最后一公里”？吴根发介绍，青阳县目前已建立乡镇综合服务站3个、村级综合服务站147个，实现了农村物流服务站村级全覆盖。家住青阳县乔木乡金山村的张海林，过去只能骑车4公里去乡里拿快递，“现在村里有了快递点，家门口就能拿！”

同时，青阳县整合全县39条乡村公交线路和147个快递服务网点，开通6条客货邮合作线路，利用客流量较少的班线运送快递，每个班线月新增营收2000余元。

（王涛、陈昕参与采写）

国家医保局加强和改进医药价格和招采信用评价工作

严重失信企业将被不同程度禁入或约束

本报北京11月28日电（记者孙秀艳）国家医保局日前发布关于加强和改进医药价格和招采信用评价工作的通知，要求强化责任担当、加强向生产企业穿透、加大信息披露力度、拓展评定结果应用。

通知指出，医药价格和招采信用评价制度实施以来，在营造公平公正的医药采购交易环境、推动医药企业诚信经营、维护规范的药品耗材价格秩序等方面发挥了积极作用，但也存在向生产企业穿透不到位、失信处置不及时等问题。

为进一步压实责任、强化制度落实，通知要求各省级医药集采机构要切实承担价格主体责任，在准确把握运用裁量基准和操作规范的基础上，积极推进失信评级处置工作，原则上在接到国家医保局通报相关案源6个月内完成评级处置。各省级医疗保障部门要切实履行对省级医药集采机构评级处置的指导和监督职责。

通知强调，在组织国家集采和省际联盟采购设置招采规则时，医疗保障部门应充分考虑评定结果因素，对“特别严重”及“严重”失信企业实行不同程度的禁入或约束。要强化信用评价与价格治理的协同联动，在一省份确定失信产品价格虚高空间后，应及时通知其他省份予以关注。

浙江乐清—— 结对联建送温暖



近年来，浙江省乐清市构建县、乡、村三级全覆盖的社会救助服务联合体系（助联体），并创新助联体结对联建、跨区统筹机制，将该市发达片区的溢出资源向资源欠缺乡镇倾斜，更加精准地为困难群众送温暖。图为乐清市北白象镇助联体组织新爱婴早教中心的老师和小朋友到天成街道养老服务中心开展“幼敬老”献爱心慰问活动，为部分低保、特困老人过集体生日。

本版责编：李智勇 徐阳 杨笑雨

中国太保 全程护航上海马拉松

中国太保组织150余名志愿者服务团队全程服务上海马拉松

11月26日早晨7点，2023上海马拉松在外滩金牛广场鸣枪开跑。来自国内外的38000名跑者集聚上海，以矫健的身姿、昂扬的态度闪耀赛道。

中国太平洋保险（集团）股份有限公司（简称“中国太保”）作为本届上海马拉松官方赞助商，携手旗下长江养老保险股份有限公司（简称“长江养老”），全程服务赛事。赛事期间，中国太保为2023上海马拉松提供总保额近200亿元的一揽子风险保障，覆盖4.5万名跑者和赛事工作者，组建上海马拉松赛事理赔服务团队，开通95500上海马拉松双语服务专线和理赔服务绿色通道，同时还组织150余名的志愿者服务团队全程服务，于沿途设置水站、加油站，为跑者喝彩助威。

勇往直前，“太爱跑”跑团踊跃参加

伴随清脆的发令枪响，38000名跑者迎着朝阳出发，一路前行，积极展现“超越自我”的拼搏精神。今年，中国太保“太爱跑”跑团共90名成员参加上海马拉松，最终全员达成完赛目标，最佳成绩2小时58分，2/3的选手成功“超越自我”，取得个人最佳成绩。

全力服务，贴心守护每一位参与者

中国太保及旗下长江养老全力护航2023上海马拉松，为每一位跑者

提供赛前保险保障、赛事服务助威和赛后健康理疗的保障支持。

全心守护，全方位保险保障。中国太保旗下中国太保产险上海分公司为本届马拉松提供全方位风险保障，涵盖人身意外险、公众责任险与意外医疗险等。中国太保还成立上海马拉松赛事理赔服务团队，开通赛事理赔服务绿色通道，设置专人专岗及时处理事现场理赔需求；开通95500上海马拉松双语服务专线，组建志愿者服务团队，用耐心细致的志愿服务点亮赛道；赛事期间，中国太保还针对万元以下案件实施简单无纸化实时赔付，让运动员和工作人员全程无忧、安心参赛。

助力超越，全赛段加油助威。长江养老精心组织来自中国太保旗下产

险、寿险、健康险、资产管理、太保科技等公司的150余名志愿者共同

参与，在赛道旁设置2个加油站。在赛程5公里处设置第一个加油站，应援团的志愿者们伴随激昂的鼓声，为跑者加油呐喊。在赛程13公里处设置第二个加油站，

啦啦队带来活力四射的表演，为选手们加油鼓劲。顺利收官，全身心服务赛后工作。2023上海马拉松全项目的终点设在徐家汇体育公园。长江养老在终点展区搭建品牌特色展台，邀请专业健康管理师指导跑者进行拉伸放松，跑者还可以在展区打卡拍照留念。

2023上海马拉松已顺利落幕。“爱明天，跑未来”。中国太保旗下长江养老将不断提升养老金融服务能力，秉持永不止步的马拉松内涵，以高质量发展践行长期主义，致力于成为“行业健康稳定发展引领者”，助力金融强国建设，为中国式现代化贡献中国太保力量。

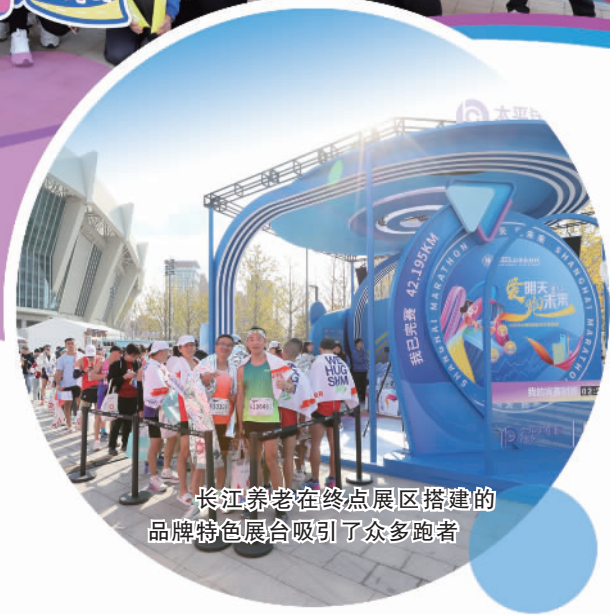
数据来源：中国太平洋保险（集团）股份有限公司



中国太保为上海马拉松跑者加油助威



中国太保“太爱跑”跑团参加上海马拉松



长江养老在终点展区搭建的品牌特色展台吸引了众多跑者