

一线调研

大力实施消费帮扶,是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要举措。新一轮东西部协作工作开展以来,广东广州持续探索消费帮扶长效机制,发挥市场在资源配置中的决定性作用,助力多种贵州特色农产品成功进入大湾区市场。其中,贵州鸡蛋目前已占广州市市场份额的1/5,在广东市场年销量超10亿元。

一枚鸡蛋跨越山海、走入湾区,见证了粤黔两地携手共富之路。如今,以产业为引领,两地消费协作机制持续深化,越来越多的优质农产品走进了湾区大市场。

热销

广州市场5枚鸡蛋中就有1枚来自贵州

11月,黔贵大地层林渐染。在贵州毕节赫章县海雀生态养殖有限公司平山蛋鸡养殖场的鸡蛋包装车间,智能化生产线正全力运作。成千上万枚鸡蛋搭乘着传送带,从旁边的智能化鸡舍一路来到包装车间,经过分拣、打包、装箱等工序,被整齐地码放在车间一角。

车间门口,一辆大型货车早已就位。搬运工熟练地操作叉车将一箱箱鸡蛋有序装车。十几个小时后,这批鸡蛋将抵达1000多公里之外的广州,不到一天,便能端上当地消费者的餐桌。

坐标转向东南方的广州。上午9时许,在广州天河区的一家钱大妈生鲜超市里,打着“贵州五谷蛋”招牌的鸡蛋很是显眼。一名顾客在货架上拿起一盒鸡蛋,径直走向收银台结账。“通常不到中午,新鲜的贵州鸡蛋便能销售一空。”门店负责人许艺介绍。

“贵州五谷蛋很受本地消费者的欢迎,我们从2018年就开始售卖,平均每天采购贵州鸡蛋约3000箱,数量超100万枚。”广州市钱大妈农产品有限公司综合采购相关负责人钟华介绍,2022年,钱大妈贵州五谷蛋销售额突破2亿元;今年截至10月,贵州五谷蛋销售额已超1.8亿元。

贵州鸡蛋热销,不止在这一家乡生鲜超市。

在白云区槎头蛋品综合批发市场,一辆接一辆货车将鸡蛋从贵州运来。店面里,工作人员忙着分拣、喷码,紧张有序地将鸡蛋转向下一个站点。

在花都区壹号云仓物流仓储有限公司的仓库里,消费者从线上平台下单的贵州鸡蛋,正在这里进行分拣装箱,准备启程。

在广州市场,无论是生鲜超市、批发市场,还是大型商超、电商平台,很容易就能发现贵州鸡蛋的身影。据统计,目前广州市场5枚鸡蛋中就有1枚来自贵州。2022年,贵州鸡蛋在广东市场销售额超过10亿元。

今天,贵州鸡蛋在广州销售火热。可把时针拨回到2017年以前,贵州鸡蛋在广州还是少有人知,这是为何?

探路

规模小、成本高,质好价贵的矛盾突出

山脉连绵,云缠雾绕。贵州地处云贵高原东坡,是纬度较低、海拔较高的高原山区地形。这里全年气候稳定,温度适宜,整体空气质量较好,独特的喀斯特地貌蕴藏着丰富的优质矿泉水。“好山好水好空气”成为蛋鸡养殖的天然优势,进而能够孕育出高品质的鸡蛋。

回看贵州鸡蛋产业的发展史,2004年以前,由于缺乏龙头企业支撑带动,贵州市场95%以上的鸡蛋需要从外省份调入供应。面对省内的鸡蛋消费需求,贵州逐渐重视本地蛋鸡养殖,引入资本发展产业,毕节、黔南等地的鸡蛋产能不断提升。

随着鸡蛋产量逐渐满足省内需求,拓展更大市场是必然趋势。“贵州的鸡蛋产业起步晚,规模相对较小,物流成本高,开拓新市场并非易事。”广东省粤黔协作工作队毕节工作组组长、毕节市政府副秘书长谢钦伟说。

“前些年,企业缺少自己的销售渠道,鸡蛋卖到外地需要辗转多个经销商,价格比其他鸡蛋高出不少,购买的人自然不多。销路打不开,生产规模上不去,企业一度濒临倒闭。”在毕节市七星关区撒拉溪镇,看着前两年新落成的厂房,毕节盛园蛋业有限公司负责人张永建忆起当年的辛酸。

“不会养、不敢养,是不少农户的主要顾虑。”广东省粤黔协作工作队长顺小组组长、黔南布依族苗族自治州长顺县副县长陆陆佳介

广东广州探索东西部协作新机制,助力贵州农产品走进大湾区市场

从一枚鸡蛋看消费帮扶

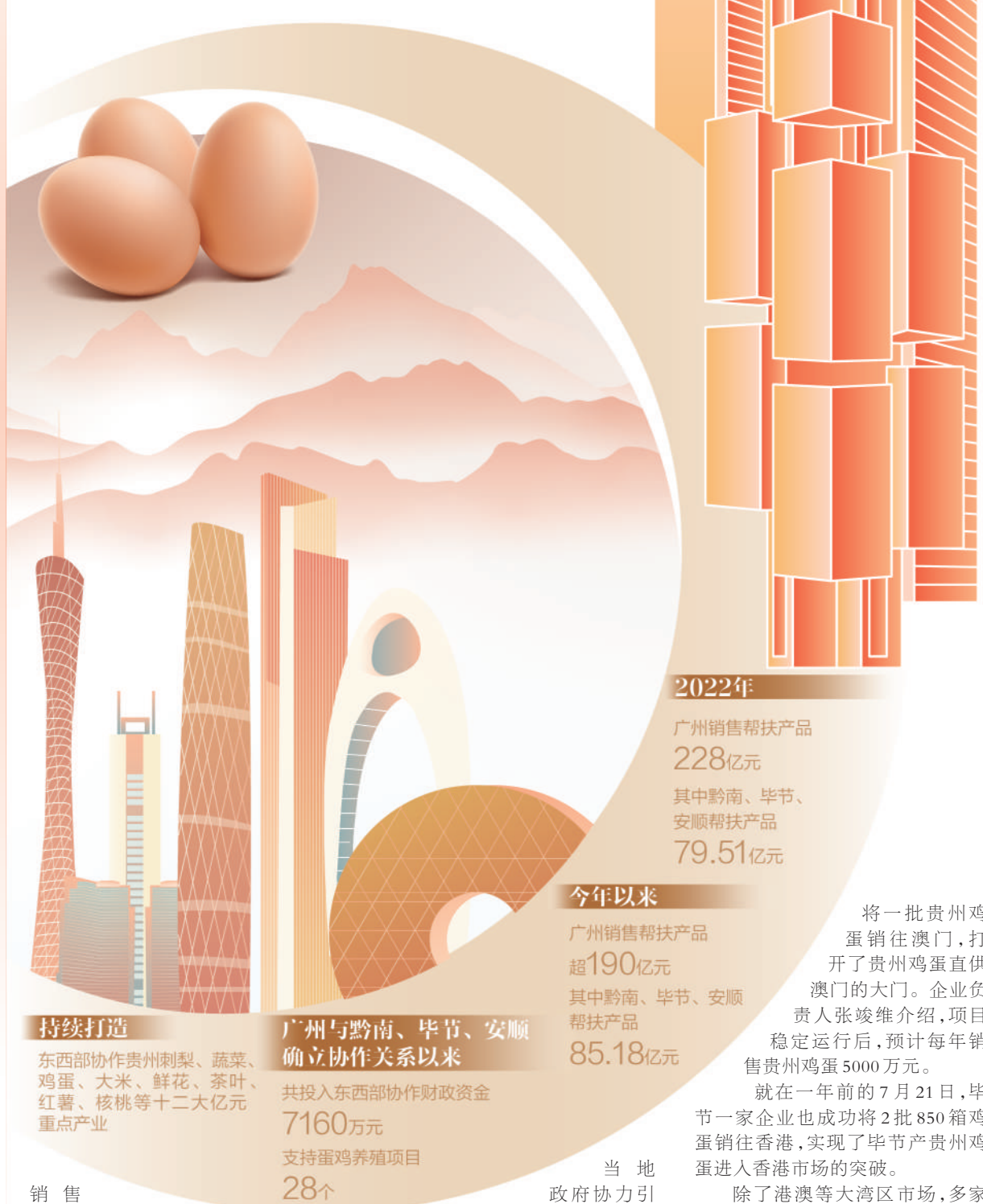
本报记者 韩春瑶 姜晓丹

“十四五”规划纲要提出,深化拓展消费帮扶。大力实施消费帮扶,是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要举措,对带动脱贫人口和农村低收入人口增收致富、促进特色产业提质增效、激发发展内生动力、推动形成强大国内市场具有重要意义。

近年来,广东广州持续深化东西部协作工作,在消费帮扶领域不断发力,拓展帮扶领域,健全帮扶机制,优化帮扶方式。通过优势互补、双向赋能,广州已助力多种贵州特色农产品成功进入大湾区市场,其中来自贵州的鸡蛋目前已占到广州市市场份额的1/5,在广东市场年销量超10亿元。

从帮扶到共富,消费帮扶如何细水长流?近日,记者在广东、贵州等地走访,透过一枚小小的鸡蛋,探究广州深化东西部协作、探索消费帮扶长效机制的举措。

——编者



间存栏蛋鸡就发展到40万羽,每天产出25吨鲜鸡蛋,年产值达1亿元。

“我们通过以租代购的形式运营养殖场,并用政府提供的协作资金对部分厂房设备进行了升级改造。”

养殖场负责人李杨介绍,企业还入选了粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地,发展的动力更强、信心更足。

百顺取得的新进展,是贵州蛋企不断壮大的一个缩影。如今,在黔南、毕节、安顺等地,广州与当地

商家之一,广东胜佳超市有限公司破解贵州鸡蛋“贵”的做法有一定的代表性。

“我们与贵州蛋企在饲料搭配、科学管理、标准化生产、质量检测等方面加强合作,保证鸡蛋品质稳定,并通过产销直供的方式降低中间环节的成本。”胜佳超市总经理麦家应介绍,在销售环节的包装上,还采用了原箱纸托加封膜的包装方式,既可以降低分装环节的破损率,又能避免过度包装造成浪费,进一步降低了销售价格。

为进一步提升贵州鸡蛋在广州市场的知名度,广州线上电商、连锁门店、大型商超、消费帮扶专柜专区、银行、媒体等优势资源同步开展推广,推出门店促销、地铁广告、直播带货等形式多样的活动。合力之下,贵州鸡蛋终于冲出重重大山,在广州创出日销200万枚的成绩。

现在,通过消费帮扶联盟大分销体系,贵州鸡蛋在广东地区实现热销。“在消费帮扶中,广州发挥市场机制作用,探索出了一条大分销、大流通、大保障、大合作的有效路径。”广州市协创办党组成员、副主任陈震说。

壮大

扩大规模,带动产业链条延伸

走进一座智能化鸡舍,淡红色的灯光笼罩着一排排数米高的鸡笼,7万余只鸡蛋啄食正欢。打开中控开关,设备开启运转,一枚枚新鲜鸡蛋顺着传送带被人自动捡蛋设备,随后缓缓降落在中转平台,等待下一步流程。

这里是位于长顺县的贵州百顺农牧有限公司养殖基地。2021年,广东省粤黔协作工作队长顺小组和

共赢

互惠互利,迈向更广阔发展空间

如果说消费帮扶机制是帮助贵州蛋企打开广州市场的一把钥匙,那么两地双向奔赴、携手前行则是推开更大市场大门的一双手。

今年6月,广州市掌鲜电子商务有限公司立足大湾区市场优势,成功



将一批贵州鸡蛋销往澳门,打开了贵州鸡蛋直供澳门的大门。企业负责人张竣维介绍,项目稳定运行后,预计每年销售贵州鸡蛋5000万元。

就在一年前的7月21日,毕节一家企业也成功将2批850箱鸡蛋销往香港,实现了毕节产贵州鸡蛋进入香港市场的突破。

除了港澳等大湾区市场,多家受访的蛋企负责人介绍,贵州鸡蛋还销售到了长三角地区,不仅丰富了多地的“菜篮子”,也鼓起了蛋农的“钱袋子”。

近两年,广东消费帮扶又有了新探索。为打通消费帮扶的“最后一公里”,2022年4月28日,广东成立消费帮扶联盟。据介绍,消费帮扶联盟以促销为目的,服务生产加工、物流配送、品牌培育、市场营销等多个环节,为消费帮扶工作提供新平台、新渠道、新模式。

基于广东消费帮扶联盟框架,广州打造“一站、十批、百馆、千店”联盟体系,构建起1个消费帮扶一站式平台、10多个批发市场、182个消费帮扶专柜、1200多个连锁商超参与的帮扶联盟,帮山区特色产品打通研产销各个环节。

在广州医药港内的消费帮扶一站式平台,广东、广西、贵州、新疆等众多消费帮扶专柜里,形形色色的特色农产品琳琅满目。此外,多个消费帮扶线上平台也已上线,在售商品种类上千。

每到周末,消费帮扶沙龙都会在消费帮扶一站式平台如期举行。“你有什么好产品,我有哪些渠道能卖,产销双方讨论得热火朝天。”张世学介绍,目前活动已举办62期,助力各省份特色优势产品融入粤港澳大湾区市场。

在消费帮扶联盟的助力下,大米、茶叶、果蔬等越来越多的优质农产品正从帮扶地区进入广州市场。广州市协创办提供的数据显示,今年以来,广州市累计销售帮扶产品超190亿元,其中黔南、毕节、安顺帮扶产品85.18亿元。

“广州通过政府、市场、社会三方合力,建设高标准生产体系、全过程供给体系、全方位营销体系、高质量市场体系,打造消费帮扶产销闭环系统,以此构建可复制、可持续的长效消费帮扶机制,助力协作地区巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴。”广东省乡村振兴智库联合会会长、广州大学乡村振兴研究院院长谢治菊说。

东西协作,山海共赢。一件件优质产品,通过四通八达的交通网络走出深山,不仅让大山深处与外界的广阔市场相连,更与乡村振兴的美好未来相连。

数据来源:广州市协创办

“便利高效的办税服务,增加了我们在新疆创业发展的信心。”11月28日,登录“随身厅”在手机上办理业务的湖南五晟电力建设有限公司办税人员李铎对自己几分钟就能够完成报验、三方协议签订、缴纳税款等业务感到非常满意。

过去,在乌鲁木齐市居住生活投资的外地纳税人跨区缴税,往往需要委托当地税务代理,业务办完至少要3天时间。而现在,通过登录“随身厅”,随时可以在手机上办理业务了。

国家税务总局乌鲁木齐市税务局便民办税“随身厅”服务今年5月上线以来,截至目前已完成征纳互动服务32.3万次,实现税费服务“实时在线、随身随行”。

今年以来,乌鲁木齐市税务局多次深入基层“把脉开方”。在对所辖6个区县税务局调研时发现,随着办税缴费智能化、便利化逐渐走向常态,纳税人缴费人对税费服务需求更加多元。

为进一步满足纳税人缴费人个性化需求,乌鲁木齐市税务局在优化线上服务体验和拓展线下服务场景方面同步发力,推出便民办税“随身厅”服务。目前,所辖综合办税服务厅窗口由86个缩减至33个,窗口减少人员充实到业务处理中心,经过“随身厅”等多元化渠道分流,进行人员较前期减少近五成。

“原本股权转让业务要带着资料到线下窗口办理,现在通过‘随身厅’平台跟工作人员线上视频,把资料图片发过去就办妥了。”乌鲁木齐罗曼蒂克国际旅行社有限公司办税人员地里拜尔·马合木提说,企业线上缴税后就能收到纳税凭证和申报表图片,凭此到市场监督管理局办理后续业务,极大提升了办事时效。

除了实现业务办理“可视化”实时互动,便民办税“随身厅”还推出“事前提醒”服务,通过后台分析企业数据,结合税费优惠政策落实清单和企业待办业务事项,编制“事前提醒”短信,依托征纳互动服务平台向企业精准推送,避免企业因疏忽逾期缴纳税款产生滞纳金。

与此同时,针对有“就近办税”需求的群体,乌鲁木齐市税务局整合现有办税资源,以1部“晓税热线”、1个业务处理中心、6个办税服务厅和N个便民办税延伸点作为服务端口,再造办税流程,通过进驻社会化网点,打造“移动微厅”等方式,打破跨区域税收业务的管辖限制,推动“进厅办”变“身边办”。

乌鲁木齐市税务局党委书记、局长李超表示,将深入调查研究民之所需、群众所盼,动态收集纳税人缴费人意见建议,不断优化“服务渠道高度整合、征纳互动全程跟随、税费需求及时响应”的一体化集成服务模式。

新疆乌鲁木齐

便民办税『实时在线、随身随行』

本报记者 胡仁巴

以应用带动产业 以产业加速应用 湖南澧县积极发展装配式建筑

本报记者 孙超

“工期快,垃圾少,绿色环保。”说起当初选择装配式建筑住房的原因时,湖南省常德市澧县澧西街道新高堰村9组村民金兴忠头头是道。作为村里最早“吃螃蟹”的人,他现在很满意,“装配式建筑住着舒心、安心。”

金兴忠口中的装配式建筑,即打破传统的现场浇筑模式,建筑需要的叠合板、楼梯、叠合墙等主要构件,先在工厂标准化生产出混凝土结构成品,然后运送至施工现场组装,犹如“搭积木”一样便捷。

澧县住房和城乡建设局党组书记、局长何宗华介绍,前几年,随着新一轮村(居)民住房提质改造以及一大批工业项目落户,垃圾、扬尘、噪声等问题比较突出,影响了生态环境和生活质量。在国家推动城乡建设领域绿色发展的背景下,澧县推动装配式建筑在本地加速应用。

为了让装配式建筑成为惠民工程、绿色工程,澧县坚持钢结构、混凝土结构装配式建筑并行发展,出台了产业发展指导细则,在用地、信贷、财税、研发等方面给予政策支持。两年来,县财政安排近1000万元专项资金,用于发展装配式建筑的奖励扶持。目前当地已建成总面积218亩、年生产能力6万平方米的装配式建筑综合型产业园。如今,其设计研发、生产制作、装配能力名列湖南省前列,为传统房屋建筑工业化建造提供了有力支撑。

在推进装配式建造过程中,澧县强化部门联动,充分发挥住建、发改、自然资源等职能部门作用,把控项目源头,建立和完善包含土地出让、规划条件、项目立项、设计图审、施工监管、竣工验收等关键环节的项目落实机制,将绿色建造设计和装配率列入项目立项和设计审查的重点,致力于实现绿色建造技术在新建项目中全覆盖。

2021年以来,澧县87个政府投资项目和楼盘全部采用了装配式建造技术,澧县也连续两年获评湖南省装配式建筑先进县。

济南长清区推动产学研融合

本报济南11月28日电(记者侯琳英)“参加这次大赛,可以让更多人了解我们药品的产业化前景,打通研究成果产业化‘最后一公里’。”谈及山东省济南市长清区此前举办的首届大学城科研成果转化大赛时,山东中医药大学中西医结合临床博士、大赛一等奖项目负责人马英杰说。

去年以来,长清区将产学研深度融合摆在更加突出位置,联合驻区高校建立健全校地组织部门和联席会议制度,着力解决校地融合难、成果转化难、人才留用难的问题。今年长清区启动首届大学城科研成果转化大赛,积极链接大学城优质项目资源,最终确定落地重点项目14个。

本版责编:沈寅 白之羽 林子夜 版式设计:张丹峰