



中国银行员工为客户现场办理业务



中国银行以普惠金融支持湖北养殖户

中国银行推进普惠金融高质量发展

中央金融工作会议指出，金融是国民经济的血脉，要做好普惠金融这篇大文章。近年来，中国银行（简称“中行”）坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，将服务实体经济作为立业之本、应尽之责，持续提升普惠金融、乡村振兴服务质效，为助推普惠金融高质量发展持续贡献中行力量。

践行职责勇担使命 切实服务实体经济

今年是普惠金融上升为国家战略十周年。十年来，作为普惠金融发展的重要参与者和实践者，中行致力于解决小微企业融资难、融资贵问题，提升普惠金融服务覆盖率、可得性、满意度。

走过111个春秋的中行，始终心系民族、奉献国家，履行金融为民、富民、惠民、便民之责任。2017年，中行积极贯彻落实党中央、国务院决策部署，按照监管机构工作要求，成立普惠金融事业部。2021年，将普惠金融纳入集团“十四五”时期规划。近年来，中行立足新发展阶段，切实找准落实国家战略和自身高质量发展的结合点，构建以科技创新为驱动、场景生态为支撑、全球互联为方向、综合服务为特色的现代化普惠金融服务体系。

做好助力企业发展的“加法”，持续提供有力度、有深度、有广度、有速度、有温度的普惠金融服务。截至今年9月末，中行普惠贷款余额超1.6万亿元，近三年普惠贷款平均增速超40%，市场份额进一步提升。客户覆盖面较2017年翻一番。不断优化组织架构。2021年，加挂“乡村振兴金融部”牌子，进一步强化“三农”服务，目前，涉农贷款余额突破2.5万亿元；成立普惠金融线上融资中心，线上业务贡献度逐步提升，线上普惠贷款新增占比超75%；进一步整合企业、个人普惠业务，实现公私联动、同向发力。加强网点渠道建设。打造普惠金融、科技金融、乡村振兴三类共3596家特色网点。建立专业化人才队伍。推动“敢愿能会”长效机制落实落细，分类施策、加速培养各层级普惠人才，为业务高质量发展提供有力支撑。

稳岗保供服务民生 激发市场主体活力

市场主体承载着数亿人的就业创业。长期以来，中行牢固树立以人民为中心的发展思想，积极引导金融资源配置到实体经济的重点领域和薄弱环节。

深化稳岗扩岗长效机制，引金融活水润泽千万家。十年来，中行坚守惠民导向、增进民生福祉，为小微企业精准滴灌金融活水。2022年，中行与人力资源和社会保障部合作推出稳岗扩岗专项贷款，推出“千万岗家”行动计划，出台“惠岗贷”服务方案，为各类小微企业及广大就业创业人员提供综合授信、保险保障、就业撮合等全方位服务支持。今年以来，累计发放稳岗扩岗专项贷款超1900亿元。

深入践行科技强国战略，服务新质生产力。打造“专精特新”成长之路服务模式。深化专精特新企业服务体系，为科创小微企业成

长提供全生命周期金融服务。国家级、省级“专精特新”企业授信余额2662亿元，户数超1.5万户，授信覆盖率21.54%，业务规模和授信覆盖率行业领先。巩固知识产权领域先发优势，升级“知惠贷”知识产权质押融资产品，与国家知识产权局联合推出“知识产权质押融资指数”，共同开展重点行业“知惠行”活动。知识产权质押融资余额264亿元、户数超3100户，均行业领先。着力打造“科技金融+普惠金融”首选银行。

依托“圈、链、群”模式做好场景化服务。强化供应链金融服务。对外推出“一链一策一批”中小微企业融资促进十条措施，对内下发“一链一策一批”中小微企业融资促进行动指导意见。形成“惠商支农”服务方案。畅通循环“稳外贸”，推出“小微外贸荟”经营解决方案，以全场景、一站式服务，满足外贸型小微企业多方面需求。

深化个体工商户、新市民金融服务。推出“惠商户·促消费”“惠商支农”“源来好创业”等多项服务。开展“兴商助业普惠行”活动，累计开展近100场产品路演活动，向新市民投放经营贷款265亿元，向超过230万小微市场主体普及金融知识。依托营业网点设立超800家“新市民服务港湾”。个体工商户经营性贷款余额2516亿元，较上年新增602亿元，增速27%。

深化业务科技融合 持续释放发展动能

作为引领高质量发展的“头雁”，中行把握数字化转型升级发展机遇，构建了“I-SMART—数字普惠金融服务+”服务体系。场景产品更丰富。对小微企业进行综合评价，实现客户申请、审查审批、提款还款在线化融资服务。已形成涵盖信用、抵押、质押、保证全品类共21款线上产品体系，普惠线上贷款余额6535亿元。特色服务更多元。建设“e企赢进博”专属频道，以新举措服务“数字进博”。客户体验更便捷。“惠如愿”APP功能完成14次迭代升级，注册用户超36万户。风险防控更智能。运用数据挖掘、机器学习等方法，提升风险识别、评估、预警等环节防范能力。科技运营更高效。依托智能监测大屏、智能告警平台以及智能普惠移动端，实现业务发展全领域、全流程跟踪监控。

此外，中行坚持线上线下双轮驱动。近年来，不断升级“中银信贷工厂”业务模式，实现线上线下同向发力、良性互动。

强化综合多元赋能 打造普惠和谐生态

强化线下撮合，服务国家对外开放大局。中国银行多年来主动发挥跨境业务专业优势，积极搭建贸易投资对接平台。2014年，推

出“中银全球中小企业跨境撮合服务”，持续打造更高规格、更高质量的国际合作平台。

线上对接架桥，打造政银企多方共赢生态。升级推出“中银e企赢”智能撮合平台，打造“供需专区、招商引资、乡村振兴、金融服务、全球荟”等特色板块，构建“线上+线下”政银企生态圈，连续多年全力服务进博会、服贸会、消博会、广交会等国家展会。

作为战略合作伙伴，中国银行连续第六年深度服务进博会，主办的进博会贸易投资对接会，已经成为进博会期间时间最长、规模最大的活动。本届进博会期间，为期三天的对接会共邀请近4000家企业参会，达成合作意向416项，累计实现意向成交金额约181亿美元。

截至目前，中行已在全球举办119场撮合对接活动，依托“中银e企赢”平台共计为126个国家和地区的近5万家企业提供了“融资+融智”金融服务，累计达成合作意向超1万项，合作意向金额超540亿美元。

积极服务国家战略 助力建设农业强国

近年来，中行以助力建设农业强国为目标，不断优化融资、融商、融智、融数的“四融一体”服务模式，持续探索新发展格局下服务“三农”的差异化赛道。

加强体制机制建设。制定下发《中国银行“十四五”支持农业强国、实现农业农村现代化指导意见》，从供给侧优化农村金融服务体系。以产业振兴引领乡村振兴。创新推出“农文旅贷”，推动金融服务“美丽乡村+”新产业新业态发展。围绕粮食生产、春耕备耕、粮食流通收储加工等全产业链，做好粮食安全金融服务。粮食重点领域贷款余额1104亿元，较年初新增210亿元，增速23.55%。加大对新型农业经营主体金融支持。积极响应农业农村部“信贷直通车”常态化服务工作要求，共支持农业经营主体3610个，授信87.66亿元。数字赋能智慧“三农”。搭建“美好乡村”数字化集成服务平台，围绕农村衣、食、住、行、医、教等高频生活场景，提升对县乡客户金融服务能力。着力提升重点帮扶县服务水平。制定出台《中国银行关于国家乡村振兴重点帮扶县支持方案》，增强产品服务辐射能力。重点帮扶县机构贷款余额307.18亿元，增速22.69%。

作为国有大型金融机构，中国银行将继续全面贯彻落实党中央、国务院决策部署，不断强化使命担当，切实做好普惠金融这篇大文章，当好服务实体经济的主力军和维护金融稳定的压舱石，在新的赶考之路上书写高质量发展新答卷。

数据来源：中国银行