

“拓宽了洪都拉斯发展的道路”

本报记者 韩 硕

香气浓郁的咖啡、口感醇厚的巧克力、清甜芬芳的水果酒、妙趣横生的雪茄制作、动感活力的舞蹈歌声……在今天的进博会上，富有中美洲浓郁特色的洪都拉斯国家馆里人山人海，商务合作硕果累累。

今年3月，中国同洪都拉斯建交，为洪特色产品输华创造机遇。截至目前，洪都拉斯的咖啡豆、香蕉和南美白对虾已获准进入中国市场。“自两国建交以来，双边投资和贸易合作不断扩展，越来越多的洪都拉斯农产品进入中国市场。”洪都拉斯旅游部副部长雷泽尔·穆奇尼克表示，不断扩大高水平对外开放的中国是世界上最重要的市场之一。洪都拉斯农产品行业多是由小农户、小企业生产经营，与中国开展贸易合作有助于经营者提升收入水平，改善生活质量。

“我十分惊喜地看到洪都拉斯咖啡在中国广受欢迎。”第一次来中国的洪都拉斯参展商何塞·弗朗西斯科·奎利亚尔感慨地说，中国广阔的市场机遇是洪都拉斯企业迫切挖掘的“富矿”，中国消费者对产品的包容性和对品质的高要求，让他对拓展双方合作潜力充满信心。另一家咖啡企业卡布卡斯公司两个集装箱的咖啡豆正在运往中国的路上，公司

总经理何塞·奥马尔·罗德里格斯同样看好中国市场的前景，“中国市场规模庞大，未来我们希望把对华出口量提升至100个集装箱。”

香蕉产业是洪都拉斯国家财政收入的重要来源。“洪都拉斯的香蕉种植户非常希望开拓中国市场。”洪都拉斯香蕉种植业协会代表、娜娜香蕉公司首席执行官桑德拉·德拉斯今年6月曾随团访华，对中国市场充满期待，“如今我们的愿望正在一点点成真，希望未来能进一步加强与中国市场的联结，挖掘更广阔的发展机遇。”

数据显示，今年前9个月，中国对洪都拉斯进出口商品总额超过100亿元人民币。同时，中洪双方正致力于推动自贸协定谈判，货物贸易、服务贸易、投资等领域的磋商取得积极进展。穆奇尼克对本报记者说，期待未来洪都拉斯的水果、咖啡、利口酒、海鲜、调味品等产品能更快进入中国市场。

明年，洪都拉斯将在上海设置商品展示中心，为两国合作搭建更多平台。“洪中双边贸易和投资增长已经进入‘快车道’。”洪都拉斯经济发展部部长弗雷迪·塞拉托对未来满怀期待，“与中国的合作为洪都拉斯打开了一扇扩大出口的窗口，拓宽了洪都拉斯发展的道路。”



共同迈向高质量发展的美好未来

加强合作、扩大投资，挖掘新资源、落地新项目……记者在不久前举办的第六届进博会上看到，外资企业不断开拓中国市场，与中国共享发展机遇。接受本报采访的人士表示，中国持续推进高水平对外开放，为外资企业扎根中国市场提供了广阔平台。他们对中国的经济前景充满信心，期待继续搭乘中国发展快车，加速融入全球市场，与中方共同迈向高质量发展的美好未来。

“提供更多智能产品和优质服务”

本报记者 余秋雨

两款全球首发、一款亚洲首发，在不久前结束的第六届进博会上，美国奥的斯全球公司发布了3款全新智能产品。“中国是目前全球最大的电梯和自动扶梯市场，也是奥的斯最重视的市场之一。”公司董事会主席、总裁兼首席执行官朱蒂表示。

奥的斯是全球知名的电梯和自动扶梯制造、安装和服务提供商，目前业务覆盖200多个国家和地区。自1984年正式进入中国市场以来，奥的斯坚持“立足中国，服务中国，服务全球”的宗旨，在华设立2个研发中心，并先后建成包括全球规模最大的电梯生产基地、扶梯生产基地在内的5个制造基地。

上海市长宁区虹桥临空经济园内，道路宽敞，高楼林立，奥的斯上海研发中心就建于此。这里是该公司全球规模最大的研发基地，由数百名专业工程师负责电梯部件和系统研发，诸多创新成果已推广应用于全球市场。“在中国生产的产品不仅服务于中国市场，更服务于全球市场。”朱蒂说。

近年来，中国加快数字化变革，持续推进智慧城市建设和区域协调发展，为奥的斯在华发展提供了宝贵机遇。中国的数字化发展推动了奥的斯的产业数字化脚步，引领其全球范围的数字化变革，帮助其为全球客户提供数字化解决方案；中国政府鼓励电梯行业进一步推广数字化维保服务，促使奥的斯利用数字化技术提高其设备的安全性和可靠性；中国多地开展城市更新行动，升级城市基础设施和公共服务设施，也带动了奥的斯业务增长。

朱蒂表示，奥的斯将继续加大对高端制造、创新和研发的投入，生产世界领先的产品，助力中国实现高质量发展目标。在可持续发展方面，奥的斯也将响应中国提出的“双碳”目标，致力于在2030年前实现所有工厂实现碳中和，到2025年所有工厂通过“废弃物零填埋”认证。“我们承诺将用最好的人员、技术和工艺为中国市场提供更多智能产品和优质服务，与中国共享更加美好的未来。”朱蒂说。

“加大本土创新力度”

本报记者 杨 迅

“中国是贺利氏最重要的市场之一。作为连续6届参加进博会的老朋友，集团在本届进博会上共达成约8000万美元的合作协议。未来，我们坚定看好中国市场，将继续投资中国市场。”贺利氏集团相关负责人艾周平在接受本报记者采访时表示。

作为一家拥有近400年历史的德国家族企业，贺利氏的业务涵盖金属回收、半导体与电子以及工业应用、医疗保健等领域。今年进博会，贺利氏再一次将展台设置在能源低碳与环保技术专区，展示了可再生能源、半导体与电子以及工业应用三大关键领域的创新材料技术。

“进博会是我们拓展资源、分享愿景和寻找合作机会的绝佳平台。”艾周平介绍，今年进博会上，贺利氏与埃肯有机硅(上海)有限公司等中国企业签署了战略合作协议。“中国正在大力发展绿色经济，在绿色可持续发展的领域成绩卓著。中国的‘双碳’目标为贺利氏的绿色节能环保技术提供了落地和推广平台。”艾周平说。

近年来，贺利氏深耕中国市场，在唐山、沈阳、常熟等多地投资成果丰硕。目前，贺利氏在中国有6个重要项目正在建设中，涉及冶金传感器技术、电动汽车专用电子材料等领域。艾周平表示：“多年来，贺利氏紧跟中国高质量发展的步伐，不断推动在华发展布局。我们不仅加强在华产业链供应链的安全保障，加大对中国市场的技术投入和研发力度，还十分重视对中国本土人才的培养。”

艾周平表示，在新能源、电动汽车等领域，中国的产业优势、技术优势、市场优势愈加明显。“贺利氏近年来不断加大在中国的投资，既是看好中国市场的发展潜力，也看中中国供应链的安全和稳定。同时，公司的发展也受益于中国‘人才红利’的不断释放。未来，我们将进一步加大本土创新力度，推进投资项目，培养优秀人才，与中国合作伙伴共同推进相关产业的高质量发展，为改善生态环境和增进民生福祉贡献力量。”

“中国市场正释放出巨大潜力”

本报记者 俞懿春

“进博会已经成为打造品牌知名度的重要平台，也是我们发布源于中国传统文化新品的最佳场合。”丹麦乐高集团高级副总裁黄国强表示，从参加首届进博会以来，乐高共发布了24款新品，其中有16款来自乐高悟空小侠系列和乐高传统节日套装。

丰富多样的乐高产品组合，线上、线下沉浸式的玩乐体验……本届进博会上，乐高展台吸引了众多消费者。在黄国强看来，得益于进博会这一平台，乐高在进博会上首发的产品获得巨大关注，让首发新品触及更多中国消费者，成功实现从“展品”到“商品”的转变。“进博会举办的6年，也是乐高在中国市场发展最迅速的时期。”黄国强介绍，截至今年9月，乐高在中国开设的品牌零售店总数已从2018年的50家增加至469家，覆盖的城市数量也从18个拓展至122个。

自1983年首批乐高产品正式进入中国市场，乐高在中国已走过40年发展历程。“中国营商环境不断优化、更加注重知识产权保护，这些都进一步增强了

我们继续投资中国的信心。”黄国强表示，中国一直是乐高重要的战略市场，“我们看到中国消费者对乐高产品展现出极大的热情和期待，这也不断激励我们在中国市场持续深耕和发展。”

为了推动包括中国在内的亚洲地区业务的长期发展，去年1月，乐高宣布加大对位于浙江嘉兴工厂的投资。此外，乐高还在上海成立了数字化技术中心。黄国强表示：“随着中国经济发展，中国市场正释放出巨大潜力，越来越多的中国消费者希望获得更加优质的产品 and 购物体验，乐高在中国市场拥有巨大的发展空间。乐高深耕中国大市场的长期计划从未改变，未来也将持续投资于品牌建设、产品创新，拓展零售业务，扩大产能，促进数字化转型和可持续发展。”

乐高集团首席执行官倪志伟表示：“中国市场对于乐高至关重要。我们希望抓住中国高水平对外开放带来的更多机遇，进一步扩大业务，让更多的中国孩子通过乐高产品感受到创意的力量和乐趣。”

“为 global 经济发展注入强劲动力”

本报记者 刘 睿 杨 阳

“中国大市场的活力与机遇令人印象深刻，我们始终坚定看好中国市场。”新加坡都乐生鲜集团全球总裁沢野井诚在接受本报记者采访时表示，全球各行各业的企业争相把好的产品、好技术带来中国市场，充分反映了中国消费者的强大购买力和中国经济的强劲韧性。

在第六届进博会上，携70余种果蔬产品参展的都乐生鲜集团收获满满，接待企业客户及政府采购团400余人次，意向订单金额累计超6000万元人民币。中国开放市场红利充分释放，为企业发展带来了实实在在的利好。自2018年以来，集团抓住中国加快各国精品特色水果准入的关键机遇，实现了相关产品在中国大型商超的快速覆盖。今年，集团开拓了贵阳、曲靖、玉溪、安宁、楚雄、柳州等多个城市的业务，全年销售额同比增长212%，整体销售业绩保持着超10%的年增速。沢野井诚表示：“能够

有机会将健康、美味、安全的果蔬产品带给中国消费者，让更多人认识都乐品牌，我们倍感荣幸。”

中国持续推进高水平对外开放，助推世界经济互联互通，共享机遇，合作共赢。今年是共建“一带一路”倡议提出10周年。10年来，在共建“一带一路”框架下，都乐生鲜集团将100多种水果及相关国家引入中国市场，泰国香米、智利车厘子、秘鲁蓝莓等高品质进口水果不断丰富中国消费者餐桌；与此同时，集团也将吉林公主岭玉米、山东红富士苹果、陕西瑞玉猕猴桃等中国高品质产品销售至全球多个国家——各国消费者得以享受物美价廉的高品质进口产品，共享市场互联互通带来的实惠。

“中国致力于实现高质量发展的举措，为 global 经济发展注入强劲动力，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。”沢野井诚说。

