

柳工多款组合产品在矿山作业

2022年4月26日,装载着35台柳工设备的中越跨境班列从柳州站驶出



柳工： 六十五载步履铿锵 创新驱动扬帆起航

今年是广西柳工机械股份有限公司(简称“柳工”)创建65周年。柳工的开拓者们跨越山河,奔赴广西柳州,以拓荒者的姿态耕耘梦想。65年后,柳工混改并整体上市,海外业绩创历史新高,智能制造工厂拔地而起,无人驾驶、电动化技术行业领先,不断书写高质量发展新篇章。

筚路蓝缕,奋斗步履坚实有力

回望柳工65年的发展之路,1958年,500余名建设者满怀激情从全国各地来到广西柳州,艰苦创业,建厂安家,奠定了柳工事业的根基。

20世纪六七十年代,柳工成功研制和发展了中国轮式装载机技术。八十年代,柳工以领先的装载机技术、品质和服务,探索市场化改革道路,自主研发了装载机经典产品ZL50C,实现单一型号装载机销售超15万台。

九十年代,柳工开创了经销商营销体系,持续推进大规模技术改造和深化国企改革。1992年,柳工研发制造了挖掘机WY40,开始进入挖掘机领域。1993年,柳工在深交所成功上市。1995年,柳工与德国采埃孚(ZF)建立合资企业。

2000年后,柳工抓住机遇,完成市场化股权收购,顺利进入路面机械领域,重组挖掘机械业务,在江苏镇江建设第一个外地工厂。自此,柳工不再局限于单一的装载机产品,产品线扩宽,实现跨区域经营。

接下来的十多年,柳工通过拓展、并购整合国内国际业务,加强自主创新,打造了全系列工程机械,形成了土石方机械、路面机械、起重机械、工业车辆、关键零部件、融资租赁等全价值链产品和服务体系。

创业以来,柳工始终胸怀产业报国的理想,一步一个脚印,自强不息、求真务实、开放包容、勇往直前,走出了一条中国工程机械的国际化崛起之路。

迈向国际,实现合作共赢

2002年,柳工前瞻性地提出了“建设开放的、国际化的柳工”愿景,踏上国际化征程。2003年,开启国际代理商和营销体系建设,随后相继成立7个区域子公司。2007年,在印度建设海外制造基地。2011年,柳工与康明斯合资生产工程机械专用发动机。从2003年到2010年,柳工快速构建了8个海外区域营销服务总部,建立了200多个国外代理商的全球营销服务网络。通过海外市场营销、国外工厂建设、国际并购整合,完成了柳工国际化探索的三部曲。

2015年,柳工巴西工厂开业。2017年,柳工欧洲总部在波兰华沙建成,达到欧盟技术标准,达到欧盟技术质量标准的装载机和挖掘机在波兰批量生产,逐步深入欧洲市场。2019年,柳工在英国成立首个海外直营公司。2020年,柳工印度尼西亚公司开业。2022年,柳工海外业务发展20周年,海外收入创历史新高。

过去5年,柳工坚持高质量可持续发展的国际业务战略,进一步提升海外业务运营能力,积极创新海外业务模式,快速抓住海外市场机会,海外营业收入年复合增长率达33.12%,经营质量大幅提升。先后在亚太、非洲、中东和中亚等地区设立子公司,深耕海外市场。为提升海外客户满意度,成立7个海外服务呼叫中心,开展国际技能培训和技能比武大赛。目前,柳工在全球已拥有30余家海外子公司和机构,5大全球研发基地,500多家经销商遍布130多个国家,170多个国家和地区销售柳工产品,构建起服务全球客户、蓬勃发展的国际营销网络。2023年,柳工海外整机收入占比达50%,基本形成国内国际业务均衡发展的新格局。

自主创新,助推高质量发展

柳工始终把创新作为企业的生命线,构建了全球研发中心、产品研究院、海外研发中心一体化研发体系,设立“4·26柳工创新日”,承办全国创新挑战赛,举办技术创新大会、创新创业大赛等,不断激发创新活力。在2019年第十五届中国(北京)国际工程机械、建材机械及矿山机械展览与技术交流会上,柳工推出全球领先的中大吨位装载机、挖掘机电动化产品。目前,柳工已形成成套电动设备解决方案,电动化产品已走进印度和北美、欧洲、东南亚等地区市场。同时,柳工牵头编制了电动装载机、挖掘机等7项行业标准,成为工程机械电动化技术全球领先企业。

积极顺应新一轮科技革命和产业变革,柳工深入实施“全面智能化”战略,前瞻性布局技术与产品研发,全力推动产品电动化、数字化、互联化、无人化、共享化的快速应用,以实现产品、制造、服务、运营和客

户运维的数字化和智能化,完成从传统设备制造商向智能绿色装备和解决方案提供商转型。

顺应数字化转型趋势,柳工利用数字化仿真技术和试验技术,加快土方机械、矿山机械、起重机械、农业机械、工业车辆等系列产品的更新换代,持续深化传动系统、液压系统、控制系统及工业设计等关键零部件和技术的研发,不断提升产品技术性能、质量和可靠性,推进产品TCO更优策略,全面提升客户体验。同时,柳工加速智能制造转型升级步伐,建成柳工装载机智能工厂、柳工东部研发制造基地,升级关键零部件智能制造能力;柳工挖掘机智慧工厂建成投产,挖掘机产业链加速整合。柳工制造体系高端化、智能化、数字化和绿色化转型快速推进。

当前,面对全球诸多挑战和机遇,客户需求呈现巨大的差异性和多样性,市场竞争更加激烈,柳工将坚定实施“全面解决方案、全面智能化、全面国际化”战略,以未来十年战略愿景为指引,以新品牌新文化为发展动力,致力于为客户创造更大价值,与合作伙伴共同发展,为建设更加美好世界贡献柳工力量。

数据来源:广西柳工机械股份有限公司



柳工装载机智能工厂构件机器人分拣下料构件



商砼无人电动驾驶装载机正在作业



柳工一景