

自行车赛事吸引越来越多爱好者参与

# 骑得快乐 赛得精彩

本报记者 王亮

如今在街头巷尾,常常可以看到穿戴专业的骑行爱好者;各个级别的自行车赛更是蓬勃开展。近年来,骑行成为备受欢迎的运动健身方式。

## 赛事蓬勃开展——

不仅群众赛事逐渐流行,专业赛事也呈现量质齐升的趋势

今年6月,首届“环西自行车中国挑战赛·北京昌平”在北京市昌平区开幕。这标志着继环法和环意中国赛相继落地之后,世界三大自行车赛事全部进入中国,我国自行车运动市场的重要性可见一斑。

“记得十几年前办自行车赛,有些爱好者穿着皮鞋骑车,很多人根本无法完赛。现在参赛选手越来越多,大家的装备也越来越专业。”资深赛事从业者杨艳丽感慨。她参与办赛的成都国际自行车车迷健身节已连续举办14年,据不完全统计,共有近10万人次参赛。杨艳丽介绍,自行车运动近几年发展加速,很多中高端运动自行车销售十分火爆,公路自行车尤其受到青睐。

不仅群众赛事逐渐流行,专业赛事也呈现量质齐升的趋势。各地原创的、具有本土特色的专业公路自行车赛不断提升赛事规格和办赛水平。环青海湖国际公路自行车赛今年不仅提高了赛事级别,还首次实现全程电视直播,并且积极实行赛事运行新机制。7月,首届环黄山国际公路自行车赛开赛。这是由国际自行车联盟批准设立的亚巡赛2.2级多日赛。该赛事还是奥运积分赛,因此吸引了多支高水平车队参赛。

此外,环广西公路自行车世界巡回赛(以下简称“环广西”)也于今年10月回归。时隔3年,该赛事不仅吸引了包括中国国家队在内的全球18支高水平车队亮相,还在多个维度实现办赛升级。2017年首届“环广西”个人总冠军蒂姆·韦伦斯时隔6年再次参赛,他表示该项赛事从组织到服务都更加专业,这有助于车手在赛场上更好发挥。

## 核心阅读

环广西公路自行车世界巡回赛回归、中国自行车运动骑游大会参赛人数创新高、环青海湖国际公路自行车赛提升赛事级别……今年以来,各具特色的公路自行车赛事有序开展,展现出中国自行车运动的蓬勃活力。

右图:选手在2023年环千岛湖公路自行车赛中。余剑锋摄(影像中国)



## 价值不断延伸——

形成“一日比赛、多日停留、多人旅游”的融合发展模式

持续升温的“骑行热”,不仅带动自行车赛事蓬勃兴起,还衍生出更多消费场景,与旅游、文化等行业融合发展,为经济发展注入新活力。

自行车赛在带动旅游发展方面作用显著。主办方在赛事举办期间会向参赛选手推介当地的特色旅游,形成“一日比赛、多日停留、多人旅游”的融合发展模式。赛事骑行路线甚至可以串联景点、民宿、村庄等地,实现不同业态的优势互补,有助于推动乡村振兴。此外,当地的湖光山色、风土人情也通过选手、观众和媒体的记录,传向大江南北甚至世界各地,形成更广泛的传播和推介。

据2023“环广西”组委会介绍,在为期6天的比赛中,6个赛段沿途共吸引上百万人次现场观看。赛段各承办地以赛事活动为契机,积极探索“体育+”发展模式,带动旅游、餐饮等产业发展。例如,赛事途经南宁市马山县,当地大力推介“山水”体育旅游资源,有效促进了县域经济的发展。

为进一步提升赛事影响力和辐射度,不少赛事主办方还在营造赛事氛围方面下足功夫。如今,嘉年华活动已成为各大自行车赛事的标配,不仅拓展了赛事内涵,也提升了赛事综合效益。不少自行车以及相关运动品牌瞄准商机,在赛事举办期间大显身手,吸引新老客户,提升品牌价值。今年环千岛湖公路自行车赛为期两天的报到日和比赛日,一共吸引了50多个自行车和户外运动品牌参加。

## 助推全民健身——

家庭趣味骑行、青少年赛等设置,为更多骑行爱好者提供了选择

近日,2023年中国自行车运动骑游大会暨环千岛湖公路自行车赛在浙江省淳安县举办。比赛路线环湖而设,风景秀丽,骑行其间赏心悦目。这项赛事已有17年历史,今年的赛事吸引了来自各地的4500余名自行车运动爱好者参加,创造了新纪录。

参赛人数创新高,折射出自行车运动愈发流行。中国自行车运动协会竞赛服务部部长韩峰介绍,随着经济社会发展,户外运动日益受到青睐,自行车运动的群众基

础也在不断扩大。为回应群众期待、助力全民健身,各地主办的自行车赛事数量不断攀升。“今年,中国自行车运动协会主办赛事的竞赛日达到317天,很多赛事参赛人数有上千人。”韩峰说。

此外,为提高赛事参与度,不少自行车赛在专业组的基础上,积极开展业余组比赛。家庭趣味骑行、青少年赛等设置,为更多骑行爱好者提供了选择,也扩大了自行车运动的影响力。今年5月举办的2023环意长三角公开赛途经上海、浙江、江苏,共吸引3200余人参赛。与往年相比,今年赛事在组别设置和嘉年华活动等方面,都致力于让更多爱好者参与其中。“如今,越来越多的人选择更加低碳环保的自行车出行模式,希望通过此类赛事,让更多人参与到自行车运动中来。”奥运冠军、环意长三角公开赛赛事推广大使钟天使说。

“环广西”举行期间,常能在赛道两旁看到车迷陪伴选手骑行。据组委会介绍,今年赛事所经过的5个城市,每到开赛都会吸引几百甚至上千名骑行爱好者。赛事主持人布雷德·索纳尔认为,“环广西”在满足群众观看高水平体育赛事需求的同时,也激发了更多人对自行车运动的热情。“今年的比赛让我印象深刻。不仅城市面貌不断改善,赛事规模越来越大,观赛人群也越来越多。”布雷德·索纳尔说。

## 体坛观澜

体育更好融入生活,一方面需要赛事支撑,另一方面也离不开日常保障

日前,一场定向赛在河北定州举办,掀起了当地的健身热潮。6000多名参赛选手,既有专业人士,也有业余爱好者,他们在城市中奔跑穿梭,不仅强身健体,也感受到定州古城的独特魅力。

一项面向大众的定向赛事,竞技已不是唯一目的。借助赛事平台,文化、旅游、经济等领域与体育产生了“化学反应”。打造赛事服务新功能,让体育变得更接地气,从而融入人们的日常生活之中。

当前,参赛和观赛成为体育消费的新潮流。城市马拉松热度不减,职业联赛现场火爆,印证着人们的体育热情。运动人口的增加,将有利于体育市场的繁荣。定州以此次赛事为契机,为全民健身增动力,为地方发展添光彩,也是顺应潮流之举。

随着生活质量不断提升,大众对健身健康的需求也“水涨船高”。体育更好融入生活,一方面需要赛事支撑,另一方面也离不开日常保障。

从2022年起,国家体育总局在上海、浙江、湖北、海南、贵州等地展开试点,建设社区运动健康中心,如今已初见规模。各地通过打造“15分钟社区体育生活圈”,切实解决群众日益增长的多元化健身需求。

上海市杨浦区打造了一套多部门协同协作、推动全民健身和全民健康深度融合的社区运动健康中心建设样本,并摸索出“1+5”的试点建设模式:1家综合型社区运动健康中心,可满足全年龄段人群健身需求;5家各具特色的专项型社区运动健康中心,有效满足不同年龄、性别、职业人群的健身需求。

无论是赛事活动的创新,还是社区体育的尝试,都有助于让运动成为更多人的生活方式,有助于满足人民群众对美好生活的向往。体育融入生活,不仅折射出充满活力的社会面貌,也正是“体育+”思路在当下的积极展示。

## 体育更好融入生活

晨曦

## 2023中国足协杯上海申花队夺冠

本报北京11月26日电(记者晨曦)25日下午,2023中国足协杯落幕,上海申花队以1:0战胜山东泰山队,时隔3年再度捧得冠军奖杯。

上海申花队和山东泰山队这场决赛可谓“一票难求”,比赛当天,3万多名球迷来到了苏州奥体中心。山东泰山队在上半场比赛占据主动;下半场,上海申花队球员于汉超突入禁区,以一个精巧的盘带晃过山东泰山队中卫石柯,小角度射门成功。

共有64支球队参加本赛季足协杯,包含3个级别职业联赛的参赛队伍和来自各会员协会的业余球队。伴随着办赛条件不断改善,2024中国足协杯有望进一步扩大参赛规模,进一步打通职业足球与业余足球之间的壁垒,为更多有实力的业余球队提供展示机会。

# 国网荆州供电公司

## 深化三项制度改革 激发企业发展活力

11月10日,国网荆州供电公司修订干部综合考核评价意见,完善考核评价工作,深化三项制度改革,实行能者上、优者奖、庸者下、劣者汰的激励机制,全面激发干部队伍干事创业、担当作为的活力。

### 深化干部人事制度改革,健全管理人员能上能下机制

自实施三项制度改革以来,国网荆州供电公司坚持以“业务导向、竞争驱动”为基本原则,构建管理人员能上能下的内部竞争机制,推行“经理层任期制”和“重要岗位聘任制”,突出工作业绩考核,规范各级负责人综合考核评价工作。

国网荆州供电公司将岗位聘任制作为干部“能上能下”的新机制,细化制定《经理层成员岗位聘任工作方案》《重点岗位聘任制管理实操方案》,1161名经理层、重要岗位人员签订岗位聘任协议,签订率100%,明确任期、岗位职责、业绩考核目标以及“上”和“下”的约束条件,破除岗位“终身制”。明确25种“能下”情形,加强对干部履职表现的分析研判,采取平职调整、转任协理等方式调整四、五级职员共216人。大力推进“常态化”岗位竞聘,提级开展优秀年轻员工跨单位竞聘交流锻炼,规范五级职员公开招聘程序,组织开展公开招聘21场,48人通过公开招聘走上领导岗位,44人竞聘上管理岗位。

### 深化劳动用工制度改革,畅通员工能进能出通道

国网荆州供电公司应用人力资源2.0系统无感识别模块,通过无

感识别2.0系统和ERP系统数据比对,实现工作轨迹“追踪化”核查,快速、准确掌握职工工作状态和出勤情况,并开展全员劳动合同清理,及时纠正和处理违规行为。2023年以来,实现职工劳动合同签订率及电子化率两个100%。

同时,根据国家电网有限公司在三项制度改革上再深化再发力的工作要求,国网荆州供电公司明确“夯基础、强管理、治顽疾、促提升”的工作思路,以提升改革成效、提高竞争力为目标,以常态化精准治理为突破口,提升人力资本效益效率。通过建立多部门常态联络机制,依托无感识别系统,精准开展岗位能力评价,做到优胜劣汰。

### 深化收入分配制度改革,构建收入能增能减机制

国网荆州供电公司推进收入能增能减制度改革落地,建立以业绩为导向的绩效工资分配机制,将各级组织机构的绩效工资总额,与其业绩考核、内部模拟市场、阶段性重点工作及短缺员情况联动,实行“地市公司—基层单位—班组”“月考月兑”,有效激发队伍活力,促进工作质效提升。

在基层班组激励上,国网荆州供电公司创新设计“1+4X+N”通用考核工具。“1”是通过员工的主岗、兼职职责,以及管理设备(指标)

的数量和难度等因素,差异化设定基础积分,体现“干和不干不一样”;“4X”包括2个工作量加分考核和2个工作质量加减分考核,体现“干多干少不一样”“干好干坏不一样”;“N”指班组自选开展的特色考核内容。开展绩效员培训和“绩效员履职能力考核”24场,绩效员参培365人次;举办9期班组长和绩效员履职培训班,向179名班组长、267名绩效员详细解读“1+4X+N”实操要点;基层班组全面修订班组绩效考核制度,开展“班组长讲绩效”和“业绩考核体系建设实操展示”活动;定期统计分析班组绩效工资分配情况,对班组“月考月兑”质效进行量化评价。该考核工具在300多个基层班组全面落地,每月积分按时公示,有效激发员工干事创业热情。

国网荆州供电公司通过深化三项制度改革,调动了广大职工积极性、主动性和创造性,激发了广大职工的潜能,提升了工作效率和质量,持续推动企业高质量发展。2022年,国网荆州供电公司获评国网湖北电力“安全生产红旗单位”称号,2021年、2022年连续2年获国网湖北电力企业负责人业绩考核A级评价。

数据来源:国网荆州供电公司