

让美术与传播双向赋能

徐红梅

坚持“两创” 铸就辉煌

美术是人类视觉文化的重要组成部分。美术作品通过视觉形象记录着各个时期的历史事件、社会生活、自然万物，凝聚着创作者敏锐的洞察、深刻的思考与美好的愿景，同时也在一定程度上影响着人们的思想、情感、认知和行为。初冬时节，西子湖畔，在中国美术学院举办的“新时代文化传播与社会意识塑造”座谈会上，专家学者围绕全媒体时代美术与传播如何双向赋能展开讨论，旨在促进跨界交流合作，更好凝聚社会共识，增强人民精神力量。

见证历史厚度和时代温度

伴随人类社会进程，美的创造与传播，不仅展现出富有时代特征的外在表现力，更通过现实关切对社会产生积极推动力。对美的价值的揭示与运用，密切联系着新时代文化艺术传播的有效实践路径。

从延安文艺到新时代文艺，精神一脉相承，又与时俱进。与会专家认为，让新时代党的创新理论进一步深入人心，要依靠优秀的文艺作品和广泛的文艺传播，充分发挥其塑造社会意识的作用。

以大历史观和大时代观书写生生不息的人民史诗，不仅是主题宣传、主题创作的导向，也体现在艺术院校的课程教学、学术研究和出版工作中。如何涵养90后、00后大学生深沉的家国情怀？中国美术学院教师将思政课和专业课相结合，不断延伸课程触角，通过真实有力的小切口，展开撼人心魄的大叙事。比如，在《家庭编年史》课程中，教师会引导学生梳理、回望家庭、家族和家乡，借此重新看待社会、历史、世界和自己。还有教师多年来持续抢救性地收集、整理、修复、保存中国近现代的摄影档案，并通过出版《中国》《革命与复兴：中国共产党百年图志》等大型画册让这些档案资料得以广泛传播。这些实践反映了美术教学的创新理念，以及教学、创作、研究、展览、出版、传播相结合的创新探索。

开展面向全社会的美育普及，打造无界大课堂，是美术工作者和新闻工作者共同的责任。中国美术学院社会美育学院前不久推出了新美育项目“国美夜校”，向社会开放，颇受欢迎。读图时代，美术和大众的关系更加密切，美术传播更加日常化、大众化、便捷化，大众对美术作品的接受方式、接受渠道、接受心理也发生了很大变化。专家认为，美育不仅要在殿堂上、课堂上进行，城市的社区、胡同、弄堂里，乡村的街道、院墙上，都是开展美育的新天地，美术应当从殿堂课堂走向乡村弄堂，社会美育拥有广阔发展空间。未来，美术界与传媒界应继续加强合作，为更多人带来美的享受。

涵养专业精神和责任意识

信息时代，专业精神和责任意识是美术工作者和新闻工作者参与有价值的时代议程设置、创作优质内容、实现积极有效的信息传播的重要条件。

新时代的大美术之路，正努力将艺术与社会生活相结合，而这种努力以“传播”为中心展开。同时，大众传播对信息的高倍机械复制，让本来多义的艺术阐释变得单调化、平面化。各方携手深耕，以专业标准创作、传播艺术精品，成为人们的共识。

近年来，国风国潮在大众传播领域获得了空前的热度和影响力，成为年轻人文化消费的热点。聚焦国风国潮，文艺界和传媒界不断跨界合作，开展创意互动，探索多元生产，打造特色鲜明的内容矩阵和传播格局。有的媒体致力于中国传统文化如戏曲艺术的现代表达，以适应年轻人的话语方式讲故事，受到广泛好评。这也说明，要做好新时代文化艺术传播，必须特别关注年轻群体。

对艺术本体魅力的发掘，在传播领域是最常见也最能体现专业水准的形式。当人们热衷于享受数字艺术、虚拟现实技术带来的沉浸式体验时，绘画应该以什



中国美术学院校园内的“宋韵今辉”艺术特展宣传

么样的态度和方式去释放艺术力量？绘画如何更好地打动人心？今年年初，由中国美术学院主管主办的人文杂志《读画》正式创刊，在这个图像海量出现、人工智能内容无限生发的时代，旨在将视觉经典的内涵与情致、意兴与格调带给尽可能多的人们；前不久，学院举办“坚持绘画的理由”活动，通过反思“为什么要坚持绘画，坚持怎样的绘画”，展现绘画不可替代的魅力；还有特别策划的“宋韵今辉”艺术特展、“大道无极——赵无极百年回顾特展”等大型展览，通过对千年宋韵的梳理和对赵无极艺术的百年回望，使古今中外艺术交汇……通过这些活动及展览，美术工作者进一步坚定了创作信心，新闻工作者看到了更多可能，润物无声的艺术滋养传递着文化的力量。

丰富国际传播叙事体系

如今，国际性美术展览、美术论坛不断增多，美术史在人文社会科学中的影响力持续扩大，对中国美术史和东方美学的研究受到越来越多关注。不少学者认为，应当以全球语境中的平等史学观念撰写新型全球艺术史。

优秀的艺术跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值。专家们认为，用艺术讲好中国故事、传播好中国声音，离不开深耕专业领域又拥有国际视野的感同身受者、身体力行者、厚积薄发者。比如，中国美术学院教授金山石先生，耄耋之年创建艺术中心，90多岁还亲自带领高研班学生到新疆写生，并通过展览将各国的经典绘画带到中国观众面前，用毕生心血推动中外绘画交流互鉴，体现了老一辈美术工作者的世界眼光。

中国艺术内涵丰厚，“不可视性”突出。在全球视野和跨学科框架下，重新激活山水文化、卷轴画等中国艺术中日用而不知的特有文化要素，不断拓展中国艺术的边界，已成为美术史家的学术方向。许多新闻工作者也通过“世界化”的中国艺术史的讲述，架起更多沟通中外的桥梁。一些媒体通过艺术名家专访，展现其作品的中国风格、国际视野，进行“好感传播”和“美感传播”，有效提升国际传播效能。

多元的美术创作实践，也丰富了国际传播叙事。有的媒体在海外社交账号上发布中国青年为扮靓家乡而创作墙绘的短视频，收获大量关注。这启示着美术工作者和新闻工作者，做好国际传播重在将宏大叙事通过一个个鲜活的生动故事展现出来。

动漫和游戏国际化程度高、传播效率高、覆盖面广，是容易打动年轻人的传播载体。中国美术学院教师曾带领团队创作了一系列动画片和网络游戏。在他们看来，游戏的互动性和用户代入感更强，在游戏中融入中华文化元素可以助力文化艺术传播。

“千载寂寥，披图可鉴。”以美为媒，不仅可以增进理解，让中国故事在更大范围及更多层面上引起关注、回应和共鸣，还可以促进受众思维水平与创造力的提升。作为一种有深度的精神生产，美的创造与传播有着广阔发展空间。期待美术工作者与新闻工作者携手，通过传递中国精神的文艺作品、体现专业精神的叙事方式，实现有效传播、有效塑造，充分发挥美育和美学的社会价值，更好担负起新时代新的文化使命。

本文图片均为中国美术学院提供 版式设计：蔡华伟



融入人间烟火 点染精彩生活

武少民

初冬时节，北风阵阵，却吹不散游客的热情。走进天津市西青区杨柳青古镇景区，数十家年画作坊、店铺林立，迎接八方来客。年画，为这座古镇平添了许多生机，带给人们无限遐思。

“丹青百幅千般景，都在新年壁上逢。”杨柳青木版年画始于明代，画师们用杜梨木作刻版，以“勾、刻、印、绘、裱”五大工艺，将木版套印与手工彩绘完美结合，最终创作出刻工精丽、绘制细腻、色彩明快、形象生动、乡土气息浓郁的年画。这些年画通过碧波荡漾的大运河销往各地，杨柳青木版年画由此家喻户晓。

走入估衣街003号——杨柳青年画馆，穿过两重院落，便看到72岁的国家级非遗项目杨柳青木版年画代表性传承人霍庆顺正在聚精会神地给作品上色。只见他左手端着颜料碟，右手拿着画笔，不一会儿，画中儿童的裙摆已敷上淡彩。“门框子上的这6幅是《十不闲》，另外6幅是《连年有余》，已经创作了一个多月，如果不忙的话，再过10天差不多就完工了。”霍庆顺一边介绍作品，一边仔细查看年画上的颜料是否均匀。

“杨柳青木版年画的综合性很强，融合了工笔画、版画等多画种特色。把画变成雕版，非常考验技艺。比如，古代人物画中用于表现衣褶纹理的‘钉头鼠尾描’，用纸绘和用版雕完全不是一回事。在印刷好的年画上补以彩绘，也很有难度。像这幅《十不闲》中有6个儿童，每个人物面部彩绘就很见功力，即使是我全身心投入作画，成品率也只有七成。”霍庆顺说，杨柳青木版年画的五大工艺传承至今，从出稿、刻版、印刷、彩绘到装裱，每一步都要下足功夫。

“杨柳青木版年画源于‘过年的画’，但更应该是生活里的画，是世世代代传承的画。”霍庆顺的大儿媳、杨柳青木版年画“玉成号画庄”第七代传承人张宏，始终记得爷爷的话，并努力通过创新让年画“活”在当下。

来到张宏工作室所在的小院，只见左侧销售展台上摆满了题材丰富、造型各异的年画商品。展台最显眼的位置，是一只“钞集兔”，身骑老虎、手持如意、头戴潜水镜，造型圆润饱满、憨态可掬，寓意吉祥，以它为主题的年画和衍生品早已早早被订购一空。“在今年9月举办的第十三届中国旅游产业博览会上，我们还特意设计了一款年画套色印章，吸引很多年轻人‘打卡’，一天能有200多人来盖章。”张宏说，通过套色印章这种形式，人们可以体验一幅年画的生成过程，沉浸式感悟传统文化魅力。此外，张宏还尝试将年画与吊钱相结合，制作年画吊钱；把年画从纸上画到团扇上，制成年画团扇；与设计师合作推出年画周历签；与手机厂商合作，将年画与卡通形象、增强现实（AR）相结合……一系列创意实践，让杨柳青木版年画从纸上“飞”入大众日常生活。

“年画之所以能传承至今，源于人们内心始终葆有对美好生活的向往，如祈盼平安吉祥、幸福安康、事业有成等等。如今，虽然时代变了，但人们深层的精神需求没有变，这是年画创新的基石。”说话间，张宏拿出一幅新作。“这幅《魁星点斗 独占鳌头》以碑拓上的魁星形象为原型，辅以艺术加工，人物造型灵动飘逸，承载美好寓意。”张宏说，今年毕业季，仅天津一所高校就预定了1300幅作品，作为送给毕业生的礼物。漫步杨柳青古镇，融合年画元素的创意宣传随处可见，不少前店后厂模式的传统画坊也新增参观和体验服务，游客推门而入，便能深入了解年画制作过程。为进一步盘活年画产业资源，西青区提供场地、出台政策，实施年画振兴工程，设立年画博物馆、民俗文化馆等文化空间。“非遗进校园”、年画节、年画展览等活动，更为传统技艺“火”起来增添动力。

暮色四合，华灯初上。灯箱上、画舫上、墙壁上，一幅幅色彩斑斓的杨柳青木版年画在灯光照耀下，焕发别样光彩，让杨柳青这座千年古镇更加璀璨夺目……

杨柳青木版年画文创产品《连年有余——茶具新年礼盒》，设计者孙文涛。



《读画》杂志封面。

中国美术学院美育项目“国美夜校”宣传海报。



“大道无极——赵无极百年回顾特展”现场。

