

大家谈

挺立防灾减灾救灾的不屈脊梁

重建家园 全力以赴

潘俊强

风雨来袭时，大战大考中，我们党始终是人民群众最可靠的主心骨。

走进北京市房山区佛子庄乡佛子庄村，一些院墙上的洪水印依然清晰。村民姜兆亮的水家被毁严重，需要翻新重盖。开工当天，他在高处插上国旗。年过七旬的姜兆亮解释：“人是党员干部救的，重建家园，党和政府出钱出力又出力。”无论是防汛抗洪救灾、保障人民群众生命财产安全，还是灾后恢复重建、共建美好家园，党员干部始终冲锋在前、全力以赴。哪里有困难，哪里就有党旗飘扬；哪里有需要，哪里就有党徽闪耀。事实充分证明，“共产党是为人民服务的党，永远把老百姓放在心中最高位置”。

习近平总书记指出，“一旦有灾情，有两个最突出：一个是我们的子弟兵，一个就是红旗下的各级党组织和广大党员干部”。党员干部和人民子弟兵，是人民群众的坚强依靠。砥砺前行，恪尽职守，积极担当，切实把灾后恢复重建工作一件一件落实好，定能让老百姓的幸福生活早日恢复。

前不久，习近平总书记在北京、河北考察灾后恢复重建工作，指出“大力弘扬抗洪救灾精神”，强调“坚定信心，努力把家园建设得更加美好”。本期大家谈刊发3篇来稿，讲述各地在抢险救灾和灾后恢复重建中的感人故事，为提升防灾减灾救灾能力凝聚力量。

编者

八方支援 同舟共济

钟于

一方有难、八方支援，是中华民族优良传统，是我们党和国家的强大政治优势的体现。越是在关键时刻、紧要关头，这个优势体现得越明显。

今年汛期，华北地区发生强降雨，行驶在途中的K1178次列车因险情紧急停车，很快面临食品告急、饮用水有限、信号中断等困难。危急时刻，中国铁路北京局组建党员突击队，大家手挽肩扛运送物资。数百名抢险人员徒步送去食物和饮用水，一架架运输直升飞机空投应急物资，数千名铁路职工日夜奋战打通铁路通道……哪里有需要就驰援哪里，哪里最危急就战斗在哪里。在北京相

关部门、铁路部门、驻京部队、武警官兵、地方百姓的通力合作下，被困乘客得以安全疏散完毕。这是我国防汛抗洪救灾的一个片段，也是社会主义制度优越性的生动彰显。

防灾减灾救灾是评判国家动员能力、体现民族凝聚力的一个重要方面。无论是战洪水、斗冰雪，还是抗地震、防台风，一方有难、八方支援的强大组织力，万众一心、同舟共济的非凡凝聚力，始终是我们赢得胜利的底气所在。在各方面工作中用好制度优势，激励精神力量，我们必将无往不胜。

团结一心 共渡难关

张腾扬

习近平总书记指出：“在灾害面前，我们的人民群众，无比坚强。”人民群众是真正的

英雄。人民群众自力更生、艰苦奋斗，向着美好生活团结奋进，为社会向上向前注入强大动能。

今年汛期，河北省涿州市遭遇特大洪涝灾害。住房泡水了，重新装修；房屋倒塌了，原地重建；农作物损毁了，抢抓农时补种……防灾减灾救灾中，乡亲们同舟共济、守望相助。洪水退去，灾后重建，乡亲们齐心协力恢复正常生产生活秩序。在涿州市西丁市口学校安置点，学校老师和返乡大学生，志愿为临时生活在安置点的中小学生学习上课，让孩子们不落下学业。在涿州市刁窝镇刁窝四村，做建材生意的村民优先为困难群众提供房屋重建原材料，有泥瓦手艺的村民白天修缮自家房屋，晚上为其他人盖房。乡亲们用实际行动证明，只要坚强起来，困难和灾难便不足畏；只要团结起来，就能构筑起防汛救灾、守护家园的坚固防线。

人民群众的力量是无穷的。紧紧依靠人民群众，广泛动员群众、组织群众、凝聚群众，充分调动起群众的主观能动性，激发顽强不屈的意志和坚忍不拔的毅力，加快恢复重建、推进乡村振兴，我们就一定能把家园建设得更加美好。

评论员观察

消费市场瞬息万变，但也有一条不变的准绳：消费者满意是关键。守正创新，是一些老字号能够历经沧桑而生生不息的“传家宝”，也是构筑品牌新优势、实现长远发展的“不二法门”。

老字号当有新作为

尹双红

近日，商务部等5部门对中华老字号进行了复核，将长期经营不善甚至已经破产、注销、倒闭，或者丧失老字号注册商标所有权、使用权的55个品牌，移出中华老字号名录。消息一出，在网络上引发了广泛关注。

有人说，老字号的优势在于“老”，劣势一定程度上也源于“老”。“老”，一方面意味着，经过多年积淀，老字号打磨了工艺、塑造了品牌、积累了声誉；另一方面也意味着，相较于年轻品牌，其在年轻群体中接受程度不够高，在解决观念陈旧、机制落后、顾客流失等问题上更为迫切。随着市场发展，产品供给越来越丰富，消费者的需求日趋多样化、个性化。当长板不再突出、短板日渐显现，一些老字号的发展便步入了十字路口。

优胜劣汰是市场竞争的规律。此次复核，对不同经营、发展状况的品牌分别作出移出名录、限期整改、保留中华老字号称号等决定。这一顺应市场规律的举措，有利于保持中华老字号“金字招牌”的成色。同时，“有进有出”的动态管理机制也是对企业的警示：被认定为中华老字号并不意味着可以高枕无忧。面对市场的变化和新兴品牌的冲击，踟蹰不前或是躺在功劳簿上“吃老本”，注定会在激烈的竞争中败下阵来，甚至会被市场淘汰。如何跟上市场发展节奏，交出令消费者满意的答卷，是每个老字号企业在发展道路上必须面对的课题。

消费市场瞬息万变，但也有一条不变的准绳：消费者满意是关键。聚焦想要吃得更健康的需求，研发低糖低脂的新口味；针对需求愈发个性化，推出跨界联名的定制包装；着眼消费习惯和渠道发生的变化，积极“触网”直播带货……近年来，不少老字号发力新零售，在生产、销售等各个环节进行创新，推动品牌年轻化，成功探索出转型之路。据统计，今年前三季度，中华老字号企业营业收入已超过2022年全年水平，发展势头良好。从江苏无锡惠山泥人厂结合当地特色美食设计系列主题盲盒、月销量最高时达上万盒，到北京吴裕泰推进“老字号+文化+体验”的发展模式、市场份额不断扩大，再到浙江绍兴咸亨酒店开发主题宴与文化活动、受到年轻消费者喜爱，市场的正向反馈有力证明，瞄准消费者的新需求，守正创新发展，就能把老字号的招牌越擦越亮。

作为我国工商业发展历史中孕育的“金字招牌”，老字号既有很高的经济价值，也有丰富的文化价值。商务部、文化和旅游部、国家文物局联合印发的《关于加强老字号与历史文化资源联动促进品牌消费的通知》提出，“充分发挥老字号在促进消费持续恢复、弘扬中华优秀传统文化等方面的积极作用”。抓住消费新潮流兴起的机遇，充分挖掘、活化利用文化资源，用以赋能产品质量和服务，老字号品牌才能培育更多消费新热点，在更好满足人民日益增长的美好生活需要的同时，厚植竞争优势，赢得发展未来。

变则通，通则久。守正创新，是一些老字号能够历经沧桑而生生不息的“传家宝”，也是构筑品牌新优势、实现长远发展的“不二法门”。坚守匠心工艺，提升质量水平，准确识变、科学应变、主动求变，立足优势锻长板、与时俱进补短板，把保护传承与创新发展的有机结合起来，老字号企业就能在新时代焕发新生机、散发新魅力。

纵横

以民生温度提升治理效能

丁慎毅

在河南商丘，一间小白屋建在川流不息的道路旁，屋上贴着“田老肥菜馆爱心驿站”的字样，下方写着“歇歇脚、喝喝水、热热饭、充充电、避避暑、取取暖”。屋内置有饮水机、微波炉、充电设备、板凳等物品，供有需要的人使用。菜馆老板田冰说，小白屋是自己用街道办提供的废弃材料建成的，由他来提供水和电。未来，他会考虑在自己的分店门口再设置一个爱心驿站。

小商户自建爱心驿站，在河南，这不是第一个。此前，就有郑州一家小酒店老板专门开辟爱心驿站；洛阳洛龙区依托社区党群服务中心、爱心商家等，建成投用6个“红色驿站”……驿站是开放的，到访驿站的人是温暖的。有外卖小哥取用一瓶水，之后送来一箱水；有环卫工人热了一次饭，之后送来一袋蔬菜；有快递员主动申请成为社区社情民意的“信息员”、社会治安的“预警员”、户外急救的“救护员”。有钱出钱，有力出力，有回报能力就回报，这种爱心驿站的“双向奔赴”，让基层治理更有温度。

今天，随着人民生活水平不断提高，越来越多的人更加重视精神文明方面的需求，这为共建共治共享的基层自治提供了契机。市民闲置的物品可以拿来共享，有点业余时间可以来做公益。不用刻意追求，不需多目标，不以善小而不为，由此带来的是人与人之间的更多共情、社会关系的更加和谐。这样的爱心驿站，不仅为需要的人提供了帮助，也把暖意播撒到了更多的地方。

除了爱心驿站外，近年来一些地方创新的“社区合伙人”治理模式也受到关注。比如，郑州中牟县广惠街街道摸排整理了闲置的社区公共服务用房，以实惠的价格租给商户，让商户成为“社区合伙人”；由商户打造“广惠小店”，小店商业运营的部分经营收入和房屋全部租金纳入“惠积分”积分池，小店经营产生积分、群众参与基层治理挣积分、兑换积分带动小店经营、小店营收再充实积分池的闭环，真正实现基层自治的“自我造血”。

党的二十大报告提出：“健全共建共治共享的社会治理制度，提升社会治理效能。”驿站虽小，情深意长。充分发挥社会各方面作用，激发全社会活力，完善社会治理体系，一个人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体就能逐步建立，人民群众的获得感、幸福感、安全感就能不断提升。

(摘编自《河南日报》，原题为《爱心驿站温暖公共生活》)

本版邮箱：rmbpl@163.com (来稿请注明栏目名)

本版责编：李浩燃 盛玉雷 崔妍

人民时评

管好用好城镇开发边界

常钦

强化底线思维，严格规范城镇开发边界的全生命周期管理，避免“寅吃卯粮”，为未来发展预留合理空间

据自然资源部消息，我国统筹划定了城市、镇以及各类开发区城镇开发边界。在优先划好耕地和永久基本农田保护红线、应划尽划生态保护红线的前提下，各省按不超过2020年现状城镇建设用地总规模的1.3倍控制城镇开发边界范围。对管好用好城镇开发边界提出具体要求，有助于引导建设活动向城镇开发边界内集中，进一步提高国土空间利用效率，促进绿色发展。

国土空间规划是各类开发、保护、建设活动的基本依据。习近平总书记指出，“以国土空间规划为依据，把城镇、农业、生态空间和生态保护红线、永久基本农田保护红线、城镇开发边界作为调整经济结构、规划产业发展、推进城镇化不可逾越的红线”。城镇开发边界是“三区三线”重要组成部分，涉及城市、镇和各类开发区等。随着我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段，资源环境约束趋紧，必须加快转变国土开发利用方式。推动城镇开发边界划定成果精准落地实施，是当务之急，也是长远之计。

做好城镇开发边界管理，要强化底线思维，严格规范城镇开发边界的全生命周期管理，避免“寅吃卯粮”，为未来发展预留合理空间。当前，我国绿色、集约发展水平在不断提升，但城乡建设用地较为粗放、城镇空间布局结构与资源环境承载能力不匹配等问题亟待解决。面对风险挑战以及不确定难预料因素，我们应当着眼长远，尽最大努

力推动城镇紧凑发展和节约集约用地，以最小的资源消耗支撑经济社会持续发展。划定城镇开发边界，加大存量用地挖潜力度，推动地上地下空间复合利用，并依托国土空间规划“一张图”实施监督信息系统，做好实施、监督、评估、考核、执法等工作，才能更好推动城市内涵式、集约型、绿色化发展。

制度的生命力在于执行。划定了城镇开发边界，就要维护好其严肃性和权威性。城镇开发边界外不得规划建设各类开发区和产业园区，不得规划建设居住用地；不得擅自突破城镇建设用地规模和城镇开发边界扩展倍数，严禁违反法律和规划开展用地用海审批……对明令禁止的行为，必须严格监督。此外，还要明确哪些情形可以对城镇开发边界进行局部优化，应采取什么样的评估调整程序。在统筹做好规划城镇建设用地安排的基础上，强化制度刚性约束，才能有效防止城镇无序蔓延、引导空间布局优化，促进城镇高质量发展。

经济社会发展必须建立在资源得到高效循环利用、生态环境受到严格保护的基础上，城市规模需要同资源环境承载能力相适应。合理控制城镇开发边界，合理安排城镇建设用地规模、结构、布局和时序，构建高质量发展的国土空间支撑体系，形成节约资源、保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式，就能蓄积经济社会发展潜力和后劲，为子孙后代留下一个可持续的生存环境。



江西赣江新区中医药科创城创新示范基地，建筑顶部安装着太阳能光伏组件。

袁骏摄(影像中国)

近年来，我国户用分布式光伏经济性不断增强，开发规模屡创新高。截至今年9月底，全国户用分布式光伏累计装机容量达到1.05亿千瓦，助推我国光伏发电总装机规模超5亿千瓦，在保障电力安全可靠供应、推动能源绿色转型发展等方面发挥了重要作用。

这正是：

户用光伏装机忙，
创新模式应用广。
清洁绿色可持续，
能源安全添保障。

于石文

金台随笔

发展户外运动，不断满足人们多样化休闲健身的新期待，充分发挥体育的综合社会价值

背上背包，徒步远行寻觅自然；携登山杖，登高望远目骋怀；踏上雪板，驰骋雪道感受速度激情；搭起帐篷，露营山野仰望灿烂星河……盘点近年来发展势头强劲的体育运动，徒步、登山、滑雪、骑行等户外运动一定不会缺席。

户外运动有多热？透过数字可见一斑。截至2021年底，全国户外运动参与人数超过4亿人次；截至今年一季度末，我国户外运动相关企业已达20.4万家；2023年上半年，与户外运动相关的订单量较上年同期增长79%。“到户外去”，正成为越来越多的人日常休闲健身的重要选择。

户外运动缘何受青睐？喜爱户外，喜爱的是与自然的邂逅。随着现代社会生活节奏的加快，对城市里的人们来说，户外意味着一种相对于日常生活的独特存在，成

为寄托着浪漫情怀的“诗和远方”。踏上无垠的旷野，爬上起伏的山峦，闻草木芬芳，看云卷云舒。在拥抱自然中放缓脚步，享受运动之趣、饱览生态之美，不仅有助于身体的强健，也能带来精神上的愉悦。可以说，户外运动是开启与自然亲密互动的一把钥匙，其蓬勃发展体现了人们对高品质休闲运动的旺盛需求。

需求孕育机遇。户外运动日渐成为一种健康、时尚的生活方式，背后蕴藏着潜力巨大的消费市场。我国拥有着丰富多样的地貌形态、气候类型、生态系统等。但长期以来，生态产品往往面临“难度量、难抵押、难交易、难变现”等问题。怎样架起“绿水青山”与“金山银山”之间的桥梁，对不少地方来说是一个挑战。户外运动的兴起，为拓宽绿水青山转化金山银山的路径提供了新思路。户外运动产业具有资源消耗少、

产业链条长、引流效应大、社会效益高等特点，既能直接带动公共服务设施建设、装备研发制造销售等相关产业发展，也能与文旅、康养、体育培训等产业相融合。顺应全民健身热潮，把握好保护和利用的关系，立足自然禀赋引导户外运动项目合理开发，充分利用自然环境打造运动场景，不仅能更好满足人们的运动需求，也能为经济发展培育新的增长点。

需求呼唤供给。充分发挥户外运动的产业带动效应，离不开优质的基础设施与服务。目前，户外运动在我国尚处于快速发展阶段，客观上存在场地受限、配套设施不全等现象，亟待补短板。近年来，一些地方着力丰富户外运动设施供给，既为健身者创造了便利条件，也唤醒了沉睡的资源。以浙江为例，数千公里长的“环浙步道”依山而建、顺水而行，将山路古道、健身

步道、骑行绿道、户外穿越路线等整合连通。徜徉其间，游客可品尝“一曲溪流一曲烟”的湿地生态、纵览奇伟瑰丽的云上山间、领略诗人魂牵梦萦的天姥盛景，享受风光旖旎的“健身路”；依托步道，沿途地区发展住宿、餐饮、体育赛事等产业，也踏上了融合发展的致富路。守护户外运动的蓬勃热情，推动户外运动优质供给持续增加、消费场景不断丰富、公共服务设施提质升级，将促进体育运动与产业发展更好实现良性互动。

梁板、攀岩、陆地冲浪、滑翔伞……近年来，更多小众、新兴户外运动逐渐进入大众视野，全民健身蔚然成风，体现着健康中国、体育强国建设成效。发展户外运动，不断满足人们多样化休闲健身的新期待，充分发挥体育的综合社会价值，人民群众的美好生活会增添更多新光彩。

李铁林

守护户外运动的蓬勃热情