

第二批主题教育开展以来,湖南湘江新区聚焦群众诉求,增加停车资源供给

开放单位停车场 动态管理停车位

本报记者 王云娜

核心阅读

督促停车政策落地落实、盘活机关单位车位资源、接入智慧平台提高效率……第二批主题教育开展以来,湖南湘江新区聚焦停车供需矛盾,扎实开展调查研究,积极提出解决方案,通过增加供给、匹配需求,让群众的停车需求尽量得到满足。

然而,在湘江新区管委会第二集中办公区(湘麓金座),物业公司却对政策执行不到位。这一次,该物业公司接到投诉后立即整改,要求工作人员严格执行上级政策。如今,每周五下午5点,该办公区保安人员都会将地面停车场的道闸杆抬起,让车辆自由出入。到周一早上7点,保安人员再将道闸杆放下,以满足该区域工作人员的停车需求。

举一反三,检视整改。投诉发生后,湘江新区机关事务中心全面摸排区域内机关大院停车场双休日和法定节假日免费开放情况,督促双休日和法定节假日免费停车政策落地落实。

“目前,湘江新区共有5个机关企事业单位停车场,约950个车位在双休日和法定节假日免费向市民开放。”湘江新区机关事务中心有关负责人表示。

市民不按规定停车或是超期停车,怎么办?湘江新区参照长沙市下发的有关通知,明确节假日进入单位内部停车场时,市民应自觉服从停车场所属单位管理,规范有序在划线停车位中停车;对超期停放的车辆,将进行收费,不同办公区域根据实际情况制定不同的收费细则。例如,有的办公区明确,超期停放的车辆在3小时内免费,3小时后按每半小时2.5元开始收费,全天封顶20元。

近年来,群众对停车位的需求日益强烈,如何更好解决停车问题,考验着城市管理者的智慧。湘江新区在盘活机关单位停车资源

的基础上,大力推广错时停车、分时停车、共享停车等灵活停车理念。当地10余个小区,通过政策引导及合理的商业模式鼓励,已开始探索泊位共享,盘活小区内内部停车场的存量资源,提升停车位使用率、共享率。

盘活空间——新建车位增加供给

地理位置优越、交通出行方便、数十栋办公楼林立……已有10多年历史的湘江新区麓谷企业广场,目前已有1500多家企业入驻。产业欣欣向荣的同时,停车位却出现较大缺口,无法满足园区发展需求。

“园区内的交叉路口、狭窄小路,甚至一些绿化用地的空隙,都被车辆塞得满满当当。即便这样,还是有人找不到停车位。”长沙汇城物业服务有限责任公司麓谷企业广场项目经理朱桂花告诉记者,园区员工上万人,此前一度只有不到2000个停车位,停车难问题让有车一族十分头疼。

今年4月起,湘江新区开展“走基层、找问题、想办法、促发展”活动。不久后,负责园区事务的湖南麓谷发展集团把停车难这一问题报给湘江新区开发建设局。

“新建停车位,才是解决问题的根本。”湘江新区开发建设局人居环境和住房保障处干部杨靓说。

此后,杨靓和同事前往麓谷企业广场实地勘察。园区西南角上的一块空地,引起了他们的注意。这块不大的三角形空地上,杂乱地停放着几十台小车。

能否将这块地利用起来,新建停车场?为此,湘江新区开发建设局与湘江新区自然资源和规划局对接。8月,双方经过反复沟通,结合长沙市《关于加强公共停车设施建设若干政策的通知》要求,将该地块用于平面停车场建设。

9月30日,停车场建设正式动工。10月底,停车场完工,新增了131个停车位,有效缓解停车难问题。

从源头上增加麓谷企业广场停车位供给,是湘江新区破解停车难这一类问题的切实举措。为缓解园区停车难,湘江新区相关

部门、街镇干部下沉一线,实地踏勘,摸底调研园区用地情况,盘活没有商业利用价值或出让价值的边角余料用地,增加园区停车场用地,确保停车土地供应。

智慧管理——提升车位利用效率

地处湘江新区的后湖景区,秋冬季节依然宁静美好。趁着天气晴朗,市民向女士和先生带着孩子来到后湖游玩。到达景区附近时,她把车停到路边,打开“长沙易停车”APP,在地图中搜索后湖景区,手机界面列出了周边6个停车场的实时停车信息。

在导航的指引下,向女士十分顺利地找到停车场,把车停进车位中。

“9月底开始,我们在‘长沙易停车’APP可以查询后湖附近停车场的车位情况,省下不少时间。”说起变化,向女士感触很深。

2020年,经过3年多的整治,位于岳麓山脚下的后湖,由臭水塘变为生态优美的景区,景区内还建成了后湖艺术园,各类文创企业云集于此。节假日车水马龙、游人如织。

为了满足停车需求,后湖景区周边建成了6个停车场,共有900多个停车位。然而,这几个停车场沿湖分布,彼此之间有一定的距离。遇上游客扎堆、停车位紧张时,向女士只能一个个停车场地跑,口头向保安询问停车位情况,“遇上人多时,找车位特别费劲。有时候,转了20多分钟还找不到车位。”

去年下半年,长沙交通集团所属子公司长沙静态交通投资运营有限公司打造的城市停车平台“长沙易停车”APP正式上线。该平台的一个重要功能在于实时查看已接入系统的停车数据,市民可实时查看空闲泊位情况,以及预约停车等。今年9月,湘江新区将后湖景区附近的6个停车场全部接入平台。

“停车是一个动态的过程。我们将各类停车资源接入这一平台,有效打通了信息壁垒,实现停车需求与车位资源的实时匹配、动态管理,提升车位利用效率。”湘江新区开发建设局人居环境和住房保障处二级调研员汪世震介绍,到今年底,湘江新区既有的754个公共停车场数据,都将录入“长沙易停车”APP。

民生观

普及智慧化服务,能更好帮助山区、农村等地区解决养老难题,弥补养老服务缺口,让老年人更舒心、子女更放心

近日,笔者在福建省三明市大田县走访调研时,来到当地的一家智慧养老服务中心采访。走进服务中心,健康监测设备、一键呼叫器、智慧拐杖等各类智能产品随处可见,数字化大屏中,实时显示着老人需求呼叫情况,直播着服务人员工作现场。

大田县地处闽中山区,这里快捷、高效的智慧养老服务模式改变了笔者的固有印象。有些经验,很值得总结和推广。

科技赋能,优化供给,利用智慧化手段,能够大大缓解老年人子女不在身边、没有人照顾的难题。推动智慧养老普及,一方面,可以帮助老年人配备如智能手表手环、烟雾报警器、煤气泄漏报警器等智能化设备,遇到意外摔倒、突发疾病等情况实现自动报警,保障基本安全;另一方面,老年人也可以通过电话、小程序等方式“点单”,选择自己需要的服务,享受多元服务。数字应用和人工响应、线上监测和线下服务相结合的养老方式,能够更迅速、更优质地满足老年人养老服务需求。

让更多群众参与到养老服务的行动中来,能有效增加养老服务供给。据介绍,这家养老服务中心在各村镇招募一定数量的“孝老员”,接到老年人服务需求后,“孝老员”能第一时间上门服务。智慧养老,和实实在在的线下服务相结合,力量就变得更大。借助技术平台,挖掘、动员更多人参与服务,并给予积分等多种形式的奖励,这样,既能让老年人获得更及时的服务,也能为更多有意愿、有能力的人带来收入。

养老服务有着巨大的社会需求,尤其是在农村和山区,让智慧化养老服务在这些地区更加普及,让更多农村、山区老年人享受到数字化的便利,将有利于解决日益凸显的养老难题,弥补养老服务缺口,让老年人更舒心、子女更放心。

本版责编:李智勇 白真智 徐阳

普及智慧养老 更好服务老人

徐阳

办实事 解民忧 一线探落实

周六早上,湖南省长沙市市民彭静带着女儿开车出门,前往湘江新区博才咸嘉小学。当天上午9点,女儿刘景雯要去学校参加棒球俱乐部的特长培训。

彭静每个周末都要送孩子去学校参加俱乐部。与过去提前出门“抢”车位不同。这次,她和孩子慢慢享用早餐,卡点出发。

“离学校100米左右,是湘江新区管委会第二集中办公区(湘麓金座)。前不久,我发现这里的地面停车场在周末免费对外开放,可以直接把车停进院子,不用跑老远停车了。”彭静说。

这一变化,和人民网“领导留言板”的一条留言建议有关。前段时间,网友李女士留言称,自己想将车辆停进该办公区地面停车场,却遭遇保安阻拦。根据当地有关规定,双休日和法定节假日机关企事业单位停车场免费向社会开放。

接到投诉后,湘江新区机关事务中心立马联系负责该办公区域的物业公司,督促其落实文件要求,在节假日免费开放地面停车场,并对工作人员加强管理监督。

停车问题影响着人们的生活品质和幸福指数。第二批主题教育开展以来,湘江新区把主题教育同实际工作结合起来,聚焦停车供需矛盾,扎实开展调查研究,积极提出解决方案。从“解剖一个问题”到“解决一类问题”,一场破解停车难的系统治理逐步推进、有序开展。

免费开放——盘活机关单位停车资源

“接到李女士投诉后,我们第一时间了解事情的前因后果,并迅速整改到位。”湘江新区管委会第二集中办公区(湘麓金座)物业现场负责人黎航说。

早在2021年,为破解停车难问题,长沙市有关部门联合作出决定:长沙市市、区两级政府,一级园区管委会机关大院所有地面停车场,在双休日和法定节假日免费向社会开放。

南方(以广东起步)电力现货市场试运行满两周年

市场化交易电量累计约10741亿千瓦时,占广东全社会用电量的66%

近日,南方(以广东起步)电力现货市场连续结算试运行满两周年。两年来,市场化交易电量累计约10741亿千瓦时(含代购用户电量4711亿千瓦时),占广东全社会用电量的66%,其中现货电量437亿千瓦时,日前现货均价为0.519元/千瓦时。南方(以广东起步)电力现货市场可应对能源资源紧俏、电力供需形势复杂多变、台风天气等多重考验,整体运转良好,目前,南方电网广东电网公司正按照国家有关规定,研究现货市场转入正式运行相关工作。

现货价格能上能下 电力价格风向标作用逐步显现

今年10月,国家发展改革委办公厅、国家能源局综合司印发《关于进一步加快电力现货市场建设工作的通知》。《通知》明确指出,各省/区域、省间现货市场连续运行一年以上,并依据市场出清结果进行调度生产和

结算的,可按程序转入正式运行。南方(以广东起步)电力现货市场在不断探索中前行,形成了包括“中长期差价合约为主+现货偏差结算为补充”、“批发+零售”一体化设计、“计划+市场”双轨运行等在内的电力市场模式,探索出了一条符合国情、省情的电力市场化建设路径。

在电力现货市场,供需双方可根据市场实时供求情况,发现电力商品在不同时间和空间上的价格,电价根据市场供需变化在一定范围内可高可低。2021年11月至12月,受煤炭、天然气等一次能源价格持续高位运行以及供需紧张影响,广东现货均价达到近年来峰值;今年由于一次能源成本回落、供需趋稳,1月至10月现货均价相比峰值下降约38%。电力现货价格能涨能跌,是电力价格的风向标,能精准反映电力供需形势和一次能源成本,对规划投资、用户高效科学使用能源的引导作用逐步显现。

现货市场能让用户由“被动接受固定电价”变为“主动调节用电行为”,在现货价格低时,用户能获得更为优惠的用电价格,现货价格高时,用户会出于成本考虑及时调整和优化生产部署,从而达到削峰填谷的目的。

新能源电力规模破百万千瓦 助力绿色低碳转型

中央全面深化改革领导小组第二次会议提出,要加快构建清洁低碳、安全充裕、经济高效、供需协同、灵活智能的新型电力系统,更好推动能源生产和消费革命,保障国家能源安全。

截至今年10月底,南方(以广东起步)电力现货市场经营主体达6.8万家,同比增长39%,市场化交易电量约4791亿千瓦时(含代购用户电量2195亿千瓦时),占广东全社会用电量的67%,交易活跃、透明高效、公平有序的市场格局已经形成,未来将不断吸引新的市场主体加入。

广东电网公司持续配合政府健全市场机制,通过合理机制实现稳价。比如,发电成本应该在合理范围内进行疏导,为此,广东电网公司通过落实高比例中长期合约电量、合理设置成本疏导上限、建立市场价格风险防控和监管等措施,确保终端用户价格保持在合理区间。

2022年12月,新能源在南方电网区域内首次参与现货市场,目前入市规模已突破百万千瓦,为新能源大规模发展及市场化运营奠定基础。今年10月,广东宝湖储能以“报量报价”的方式试点参与现货交易,探索出一条独立储能价格机制和商业模式的市场化新路径。

新能源机组的发电边际成本较低,在现货市场中具备价格优势,这在一定程度上可促进可再生能源消纳,助力绿色低碳转型。在高峰时段,电力供应紧张,电价较高,所有类型的电源均开足马力发电;在低谷时段,电力供应充裕,电价较低,新能源机组发挥边际成本低的优势继续发电,火电机组调减出力以保障收益。

数据来源:广东电网有限责任公司



南方电网广东电网公司电力现货运营大厅内,市场运营人员正在开展市场监测分析工作