

消费视窗·完善社区服务 提升生活品质

合理布局回收站点,加强分拣中心建设,提升便民化、规范化、专业化水平

构建废旧物资循环利用体系

本报记者 齐志明 宋豪新 刘军国

可回收物体系建设是生活垃圾管理体系建设的重要组成部分,是垃圾减量化、资源化、无害化的重要抓手。《“十四五”循环经济发展规划》提出,构建废旧物资循环利用体系,建设资源循环型社会。当前,各地在开展废旧物资回收方面都有哪些好的做法与经验?未来如何进一步推动废旧物资循环利用体系建设?记者在多地进行了采访。

打造再生资源全品类回收、分拣、运输、循环利用的服务体系

在位于浙江宁波市鄞州区的半岛名邸小区,居民周安珍正向“搭把手”智能回收箱投放可回收物。点击一体机屏幕,简单几步操作,用手机微信扫一扫,“搭把手”账户里的“资源币”又增加了。居民可以用这些“资源币”在“搭把手”电子商城里购买各种日用品,还可以直接提现。

据悉,宁波市供销社所属宁波供销再生资源科技有限公司着力构建“搭把手”智慧数字化垃圾分类体系,已在宁波建有3200多个不同类型的回收网点,投放2700多个智能回收箱,居民可通过手机终端APP、微信小程序等找到离自己最近的智能回收箱。

“智能车联网车辆定点定时上门回收,这些可回收物将被输送到分拣中心,进行二次分拣,再进行打包存储,最终将再回收物送往终端工厂进行处理和利用。”宁波供销再生资源科技有限公司技术总监胡斌说。自体系建成投入使用以来,注册服务用户超过108万人,投递超过1935万人次,累计实现垃圾减量超37万吨。

“供销社系统作为再生资源行业的重要力量,仅去年就在全国打造了近1000个分拣中心,参与建设110多个再生资源综合利用产业园区。”中华全国供销合作总社经济发展与改革部有关负责人介绍,新型再生资源回收利用体系以“交投点、中转站、分拣中心、加工利用基地”等4个环节为主体,辅以前端物流体系和物流管理平台,其关键节点就是绿色分拣中心。

浙江绍兴市上虞区供销社合作总社建起区级分拣中心、乡镇级中转站和乡村(社区)回收站点的三级再生资源回收网络体系,解决再生资源堆放处置难、动态监管难、市场参与难、综合利用难等问题,实现全区废纸、废塑料、废金属等可回收物全面回收。

上虞区供销社系统在发挥自身力量的同时,加大对社会闲散废品回收人员的整合吸纳,把符合条件的人员吸纳到再生资源回收体系中来,并规范服务内容、标准和经营范围,统一站点外观标识、回收车辆、人员着装、收购价格、计量衡器、服务电话,确保收运队伍规范化、职业化、专业化。

促进垃圾分类回收与再生资源回收“两网融合”,实现源头减量化

近日,一辆贴有“大件垃圾收运车”标识的车辆缓缓驶入四川成都市新津区岷江小区内。几天前,小区居民李宏涛预约回收家里的旧沙发,收运人员到达后麻利地把废旧沙发搬上车,随即前往下一个预约点。

“我们开展城市大件垃圾便民集中收运活动,市民可以拨打电话或使用‘天府市民云’手机客户端,对大件垃圾进行回收预约。”

“花钱买了一台按摩椅,只使用了一次扶手就坏了,联系售后要收取高额维修费,这可怎么办?”日前,重庆市江津区几江街道居民张玉来到当地市场监管所投诉。

“大妈,您先别着急,慢慢说,我把情况都记下来。”几江街道市场监管所所长罗玉军招呼张玉坐下来,详细叙述了事件的经过。经了解,这款按摩椅的生产厂家在外地,跨省份消费维权处理起来难度较大。罗玉军现场联系了当地市场监管部门,一起督促按摩椅经销商做好售后服务。

一周后,几江街道市场监管所工作人员回访时张玉说:“公司派维修人员上门修好了按摩椅,没有额外收费,你们真帮了大忙。”

市场监管所是市场监管系统的最基层组



在江苏宿迁市沐阳县南湖街道,社区居民把废旧物资投入再生资源智能回收站的回收箱。

丁华明摄

新津区分类办相关负责人介绍,此次服务活动内容包括废旧家具收运,废旧家具主要指废旧床架、床垫、沙发等整体性强、不易拆解的废旧物资和生活垃圾。

新津区分类办相关负责人介绍,大件垃圾收运后,区里统一进行分类处置,筛选出可回收部分和不可回收部分。金属、木质材料部分被拆解整理后,可成为再生资源进行回收再利用,实现源头减量化处理。

新津区积极践行绿色低碳环保理念,以垃圾分类为抓手,实现可回收物资源化利用,努力推动生活垃圾前端减量分类,促进垃圾分类体系与再生资源回收体系“两网融合”。引进相关企业,在部分城镇社区建设零碳小屋30余处,在小区投放可回收物智能回收箱30余个,设置大件垃圾集散点9处。目前,全区每月回收大件垃圾约100吨,生活垃圾回收利用率达40%以上。

“两网融合”是国家发展改革委、商务部、生态环境部、住房城乡建设部等部门大力推动的重点工程,旨在将垃圾分类回收网络和废旧物资回收网络有机结合,促进建立健全绿色低碳循环发展经济体系。

中国再生资源回收利用协会副会长潘永刚说,垃圾分类回收与再生资源回收原本属于两套回收系统,“两网融合”就是要让这两个体系发挥各自优势,从源头投放、收运系统、处置末端三个环节进行统筹规划设计,实现投放站点的整合统一、作业队伍的整合、设施场地的共享等,使得不同类型垃圾能得到循环、再生利用和合理处置处理,资源利用率达到最大化。

中国供销集团所属中国再生资源集团是国内综合性再生资源回收利用企业,2022年回收处置各类再生资源超过2000万吨,下属供销环境公司在“两网融合”体系建设上已覆盖70多个城市。在山东日照市岚山区,中国再生资源集团旗下供销环境公司在当地77个小区建设各类生活垃圾分类亭125座,可回收物智能箱14座,改造提升再生资源回收屋9座,居民小区覆盖率达到100%。

中国再生资源集团常务副总经理徐铁城介绍,将努力建设一条“回收网络化、服务便捷化、循环产业化、运营数字化”的“两网融合”发展之路。在全国范围内,将垃圾分类与再生资源回收利用作为产业链运营,后端建

设分拣中心和资源化综合利用基地,从而提升垃圾分类的“资源化”利用规模和质量,促进资源循环利用产业发展。

建立长效机制,畅通回收渠道,形成规范有序的产业链条

“自从小区配备了智能回收箱,大家参与回收的积极性就高了起来。只要手机一扫,就可快速‘变废为宝’,这种便民惠民的回收方式,大大提升了社区居民参与废旧物资清理与回收活动的热情。”近日,江苏泰兴市元竹镇大元社区居民丁正平说,用微信扫码后,回收仓门自动开启,将废纸板、易拉罐、塑料瓶投入进去以后,系统会自动识别并进行分类,按照1.2元/公斤称重计价,累积到30元时可以直接提现到积分账户,兑换大米、食用油等。

元竹镇以小区环境清理整顿提升专项行动为契机,集中整治乱堆乱放,建设可回收物中转站,全力提升村社环境。大元社区通过悬挂横幅标语、微信群等方式,及时回



在浙江宁波市鄞州区,小区居民在使用位于社区内的“搭把手”智能回收箱。

万子健摄

收居民家中的旧家具、旧沙发、旧塑料瓶、废纸板。院前屋后、楼道内的环境得到了全面整治。

专家表示,促进再生资源回收是一项系统工程,需要居民、企业、村社、街镇以及有关部门等各方力量协同配合,广泛调动各类主体参与的积极性,汇聚合作力量,提高回收服务质量。

加强宣传引导。普及可回收物分类知识,宣传可回收物回收促进垃圾减量和资源利用的重要意义,引导居民自觉开展可回收物分类,形成全社会共同参与可回收物体系建设的良好氛围。

提升便民化、规范化、专业化水平,壮大回收队伍力量,丰富优质回收服务供给。龙头企业可通过连锁经营、特许经营等方式,整合中小企业和个体经营户,提高废旧物资回收管理效率,扩大回收网络覆盖面。回收企业可与物业企业、环卫单位等建立长效合作机制,畅通回收利用渠道,形成规范有序的回收利用产业链条。

优化整体布局,完善支持政策,增强调控能力。规划完善基础设施布局,为企业提供用地等保障,有效降低企业投资成本。依法加强可回收物日常运行体系的监督管理,规范市场秩序。

加强标准化规范化建设

提升基层市场监管办事效率

本报记者 林丽晓

织、最基本力量,是基层治理的重要组成部分,承担着消费维权、食品安全、药品医疗器械化妆品安全、特种设备安全、产品质量安全、受理消费者投诉举报等职能工作。

今年以来,几江街道市场监管所仅在消费维权方面就处理了各类消费投诉举报纠纷1398件,接待来访群众2000余人次。

“过去,我们存在执法装备不足、人员能力不足等问题,市场监管总局在全国开展了市场监管所标准化规范化建设。我

们各项工作有了规范指导,基层市场监管执法能力明显提高。”罗玉军介绍。

江苏省南京市建邺区市场监管局莫愁湖分局辖区,既是餐饮小吃聚集地,也是农贸市场集散地,具有“人口密度大、流动人口多、投诉举报多、监管难度大”等特点。

莫愁湖分局局长王万进几乎每天都要查看南京市食品安全及溯源信息公开平台,以及建邺区农贸(批发)市场建设及监测数据实时监控平台,点开辖区内的茶南农贸市场,数据显示:今天检测量35种,包

括小葱、白芹、莴菜、猪肉、水产品等,检测合格率达100%。王万进说:“食品安全是老百姓极为关心的事,管好辖区的菜市场、餐饮店等,我们所的工作才算守好了底线。”

今年以来,国家市场监督管理总局在全国开展了市场监管所等级评定活动。评定的指标体系要素主要包括:履职绩效、内部管理、队伍建设、基础保障等方面。

王万进说:“下一步,我们要在深入推进标准化规范化建设的过程中,推广数智化平台,推进信息化建设,用智慧监管手段提升基层市场监管‘最后一公里’的办事效率。”

消费万花筒

本版责编:王珂

市场漫步

加快农村物流高质量发展,是畅通国民经济循环、促进商品和资源要素有序流动的迫切需要

前不久,今年我国第1000亿件快件产生,比2022年达到千亿件提前了39天,再次展现出我国物流行业的强大韧性与活力。值得注意的是,今年以来,农村物流双向流动趋势有所加快,更多农产品正通过快递这张网络销往全国各地。这表明我国县乡村三级物流体系不断健全,县乡市场活力满满。

农村物流是现代流通体系的重要组成部分,对满足农村群众生产生活需要、释放农村消费潜力、促进乡村振兴具有重要意义。近年来,我国持续推进农村现代物流体系建设,全力打通农产品出村与消费品下乡的末梢循环。同时要看到,我国地域辽阔,不同地域间资源、人口分布不均,有些偏远地区物流体系建设难度较大,与广大农村群众对物流服务需求相比还有一定差距。这需要我们进一步做大做强农村物流,更好满足老乡们对美好生活的向往。

加快补齐县乡村物流设施短板,加强资源整合,建设布局合理、统筹运行的服务网络。一直以来,末端需求小、运营服务分散等是农村物流的“老大难”问题,影响了运营成本控制与服务效益改善。为此,要秉持集约高效、多站合一、资源共享原则,科学谋划县域交通物流设施布局,加快推进县、乡、村三级物流节点建设。健全完善县域公共配送中心,实现统一采购、仓储、分拣、运输、配送。因地制宜分类分级补齐乡镇物流站短板,优化提升现有场站,提高运营效能。突出抓好村级物流站点布局建设,逐步实现具备条件行政村的寄递物流综合服务站全覆盖,释放“一点多能”的服务效应。

持续推进农产品仓储保鲜冷链设施建设,打通农产品上行“最先一公里”。农产品销售事关农民群众的钱袋子,运得出、卖得好是关键。要在着力完善农村冷链仓储、运输、配送网络等方面下功夫,在重点乡镇和中心村,支持农村集体经济组织、家庭农场等适度集中建设农产品产地冷藏保鲜设施,促进鲜活农产品降低损耗、错峰销售。在县域重要流通节点,稳步发展农产品产地冷链集配中心,提升分级分拣、加工包装、仓储保鲜、电商直播、市场集散等综合能力。要推动冷链物流与现代农业、农产品加工、商贸流通融合发展,促进农产品流通提质增效。

加快培育龙头企业,因地制宜推动服务模式创新。各地乡村经济社会发展情况不同,物流需求存在较大差异。为此,要尽快打造一批具有统筹网络设施利用和服务运行能力的龙头企业,提高农村物流的组织化程度和供需匹配精度,有针对性地开展多样化服务。对于规模相对集中、需求相对密集的物流需求,可推出定制化、公交化快速运行线路。在人口规模较大的行政村,可推广客运班车带货模式,降低物流运行成本。

加快农村物流高质量发展,是畅通国民经济循环、促进商品和资源要素有序流动的迫切需要。相信在各方共同努力下,我国将加速建成开放惠民、集约共享、安全高效、双向畅通的农村寄递物流体系,助力实现农民增收和农村消费提升。

市场资讯

重庆四川探索跨省域消费者权益保护

本报电 日前,重庆市、四川省相关部门联合公布《重庆四川跨省域消费民事公益诉讼工作规范》,进一步深化沟通保护、健全合作机制,推动形成川渝两省市消费者权益保护跨区域、跨部门、跨层级合力。工作规范对两省市跨省域消费民事公益诉讼案件的线索移送、起诉告知、支持起诉、调查取证、执行跟踪、溯源治理等内容作出明确规定,建立了调查取证协作、诉讼请求协商、执行跟踪协作等9项协作配合机制。重庆市消费者权益保护委员会秘书长谷丹表示,下一步,两地消协组织将按照工作规范相关要求,更加积极维护好消费领域社会公共利益,为保护消费者合法权益作出更大贡献。(齐志明)

供应链平台发展大会在南京举行

本报电 由中国物流与采购联合会主办的2023(第六届)数字供应链平台发展大会暨物流与供应链诚信创新论坛日前在江苏南京举行。大会聚焦“信用助力数字供应链新发展”,旨在通过解读数字供应链行业相关政策,探索信用体系建设对于数字供应链发展的作用,分享物流与供应链领域新模式、新业态、新趋势,推动数字供应链平台发展迈向新台阶。大会举办了以“信用如何助力数字供应链高质量发展”为主题的对话会,相关专家和企业负责人围绕信用建设对数字供应链平台建设的作用等话题进行了交流。(杜海涛)

“832平台”助力央企消费帮扶

本报电 今年以来,由中国供销集团所属中国供销电子商务公司建设和运营的脱贫地区农副产品网络销售平台(832平台)持续与相关企业、部门加强业务对接,针对不同企业采购场景、需求,搭建采购专区、开通绿色通道、定制采购方案,助力开展消费帮扶工作。目前平台已成功对接近60家央企、金融机构,采购帮扶产品总额超1亿元,已有29个省份的相关企业通过平台采购脱贫地区农副产品。截至10月31日,“832平台”累计销售额突破450亿元,注册采购单位超60万家。(汪洋)