

国际视点

中东地区国家大力发展数字经济

本报记者 菅克江

瑞银集团近期发布报告预测,中东地区数字经济规模将从2022年的1800亿美元增长到2030年的7800亿美元...

350多家。阿曼苏丹穆罕默德在阿联酋《国民报》发表署名文章强调,对海合会国家而言,“数字经济就是新的石油”...

多国持续推出扶持政策

近年来,中东地区多国不断推出相关政策举措,鼓励和扶持数字经济发展。其中,阿联酋、阿曼、科威特、沙特、巴林、卡塔尔6个海合会国家数字经济基础较好...

当前,数字经济对阿联酋GDP的贡献率为9.7%。去年4月,阿联酋通过数字经济战略,计划未来10年使数字经济对GDP的贡献率翻一番...

沙特在“2030愿景”中提出“国家转型计划”,支持数字创业、投资数字技术、开展数字教育和培训...

在联合国经济和社会事务部发布的2022年联合国电子政务调查报告中,6个海合会国家中有4个属于“非常高水平”组,其中阿联酋的电子政务发展指数排名全球第十三位...

型企业参与透明高效的公共采购流程。沙特市政与农村事务部同各地方政府联合设立了一个门户网站,整合市政服务,为用户提供电子参与功能...

埃及近年来也推出“2030愿景”、“体面生活”倡议和“数字埃及”战略等,努力发展数字经济。目前,埃及接入并运营海底电缆17条,占全球总数的17%...

复旦大学中东研究中心副研究员王晓宇表示,中东地区国家高度重视数字经济发展,电子商务、数字支付、电子政务等形式多样的数字经济稳步发展,增长潜力巨大...

共建共享“数字丝绸之路”机遇

数字技术是实现产业转型升级的重要支撑。瑞银报告指出,中东地区要加快发展数字经济,在反垄断、竞争、劳动力和定价监管等领域仍需完善...

今年9月,迪拜中国周数字经济论坛举行,与会代表围绕“数字化转型赋能企业发展”“企业信息安全挑战与洞察”等话题展开讨论...

(本报迪拜11月21日电)

科技大观

北京怀柔雁栖湖畔,整体建筑形似放大镜的高能同步辐射光源(HEPS)是我国正在建设的最新一代同步辐射光源...

HEPS通过三级加速器(直线加速器、增强器和储存环)将电子加速至接近光速,同时产生同步辐射光,利用同步辐射光穿透性强、高亮度、高强度和宽能谱等特点...

人类的生存和发展离不开对光的利用和开发,人类文明史也是一部利用和开发光资源的历史。除可见光外,光还包括无法用肉眼观察的无线电波、微波、红外线、紫外线、X射线、伽马射线等...

同步辐射是指速度接近光速的带电粒子在做曲线运动时沿切线方向发出的电磁辐射,也叫同步光。这个场景就像是在雨中快速转动雨伞,沿伞边缘的切线方向会飞出一簇簇水珠...

同步辐射是指速度接近光速的带电粒子在做曲线运动时沿切线方向发出的电磁辐射,也叫同步光。这个场景就像是在雨中快速转动雨伞,沿伞边缘的切线方向会飞出一簇簇水珠...

用「最亮」的光,观「最小」的世界

焦毅 赵琦

2023年世界无线电通信大会在迪拜开幕

本报迪拜11月21日电(记者任皓宇)2023年世界无线电通信大会20日在阿联酋迪拜拉开帷幕。来自国际电信联盟193个成员国、相关国际组织和相关企业的4000余名代表参加会议...

会议期间,中国代表团成员将在国际电信联盟规则框架下,积极参与《无线电规则》制修订和大会议题的讨论,广泛开展国际交流,为推动共建无线电领域全球命运共同体,促进国际或区域频谱管理事宜达成共识贡献中国智慧、中国方案、中国力量...



二〇二三年俄罗斯杯暨全俄武术锦标赛十一月十八日至二十日在莫斯科武备宫举行,来自俄罗斯全国各地的七百多名运动员参加比赛。其中年龄最小和最大的运动员分别为七岁和五十六岁,选手们共同角逐三百二十个比赛奖项。图为俄罗斯小朋友们们在比赛期间表演中国功夫。于子恒摄

要想看到物质里的细节,就要有足够的亮度。就像打开手机手电筒看东西,手电筒越亮,就能看得越清楚。光越亮,意味着探测的精度越高、速度也越快。迄今,同步辐射光源经历了4次重要的技术升级和发展...

本版责编:莽九晨 刘刚 姜波

烟台三站批发交易市场:构建烟台市内外贸一体化新高地

山东省烟台三站批发交易市场(简称“烟台三站市场”)始建于1995年,是拥有4000余名商户,涵盖小商品、服装、家具、图书等19个专业市场的综合性大市场...

立足新发展阶段,烟台三站市场按照“内外贸结合、线上线下结合、打造国际化大市场”的转型升级思路,依托国家市场采购贸易方式试点政策支持,畅通内贸流通渠道,坚持规划引领、抢抓机遇,在跨境电商、内外贸一体化等方面实现历史性突破...

深化市场采购贸易方式试点,驱动内外贸融合新发展

2020年获批准国家市场采购贸易方式试点以来,烟台三站市场以“风险可控、源头可溯、责任可究”的试点总原则,逐步构建起市场采购贸易共享体系,贸易往来涵盖100余个国家和地区...

共享“企业服务”,实现从企业开立到税务申报全过程“零跑腿”的电子化办理;共享“烟台特色商品出口展厅”,线上线下双展厅展出知名企业特色出口商品,增加产品曝光度;共享“商品订单”,接待来自俄罗斯、马来西亚等50个国家和地区...

加速业态布局扩容提质,双轨营销做旺内贸市场

把握商品市场消费升级新趋势,持续深耕“业态丰富+线上线下双营销”双课题。依托烟台“首店经济”,开辟新街区吾悦广场商业综合体,以“33%餐饮+34%零售+33%休闲娱乐”

的商业模式,布局体验式消费新赛道。多措并举焕新老街区,重点升级美食步行街、品牌数码街、零假化妆品街三个街区。加大市场布局调整力度,实施品牌招引战略,举办营销专场培训,建设1200平方米的电商直播中心...

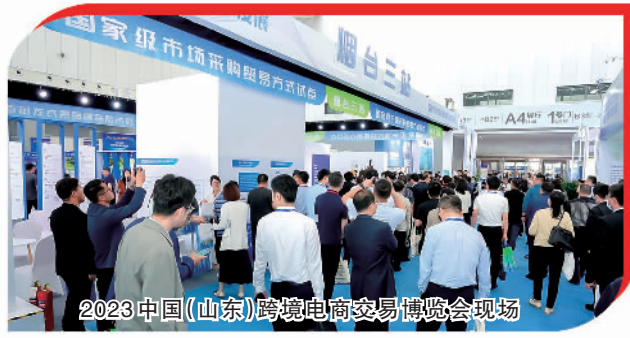
数智赋能转型升级,全力服务市场民生

持续改造提升排水、消防等基础设施,配套全域5G网络、公共Wi-Fi、购物导航系统、智慧停车系统和智慧安防系统,实现市场主干道与公共区域的全局数字可视化。烟台三站服务中心工作人员持续开展深入市场一线调研工作,扎实解决商户融资、物业服务等各类问题...

数据来源:烟台三站批发交易市场服务中心



烟台三站市场俯瞰图



2023中国(山东)跨境电商交易博览会现场



吾悦广场



小商品直播基地



外籍客商在烟台三站市场洽谈合作