

刘国中在福建三明调研时强调

促进『三医』协同发展 持续增进人民群众健康福祉

新华社福州11月21日电 中共中央政治局委员、国务院副总理刘国中20日至21日到福建三明调研医改工作并主持召开座谈会。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于医改工作的重要指示精神，认真落实党中央、国务院决策部署，坚持以人民健康为中心，坚持卫生与健康工作方针，促进医保、医疗、医药协同发展和治理，推动新时代新征程深化医改不断取得新进展，持续提高人民群众健康福祉。

刘国中先后到三明市小蕉村卫生室、富文社区卫生服务站、市第一医院、沙县区总医院，与医疗机构负责人和医务人员深入交流，详细了解分级诊疗制度建设、医共体运行、公立医院改革、医养结合、健康促进、药品配备、人才队伍建设等情况。他强调，近年来，三明市始终坚持人民至上、敢为人先，坚持问题导向，注重体制机制创新，持之以恒深化“三医联动”改革，积累了许多有益经验，提升了三明人民健康的获得感、幸福感、安全感，也为全国医改作出了重要贡献。各地区各部门要因地利制宜、创造性地学习借鉴三明医改经验，不断扩大医改成效，让更多群众享受改革成果。

在医改座谈会上，刘国中强调，当前医改面临新的形势，要认真贯彻落实党的二十大精神，要深入贯彻落实党的二十大作出的战略部署，坚持“大健康”理念，推动医改与健康中国建设紧密结合，创新医防协同、医防融合机制，推进卫生健康发展方式由以治病为中心转到以人民健康为中心。要加强“三医”改革统筹，改革医保支付方式，完善药品招标采购，动态调整医疗服务价格，健全薪酬制度，保障医务人员合理合规待遇。要深化以公益性为导向的公立医院改革，完善公立医院治理，加强医德医风建设，实现高质量发展。要健全分级诊疗体系，完善国家医学中心和区域医疗中心管理运行机制，扎实推进医联体和信息化建设，加强基层服务能力建设，有序开展家庭医生签约服务，多措并举均衡布局优质医疗资源。要抓好今冬明春呼吸道传染病防控，继续落实新冠病毒感染“乙类乙管”各项措施，加强儿科、呼吸科救治力量，巩固疫情防控成效，为经济社会发展创造良好环境。

进基层 接地气 入民心

——各地深入开展“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动

各地广泛深入开展“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动以来，通过丰富内容、创新形式，一场场主题宣讲活动等在机关校园、社区广场、企业园区火热开展，引导广大干部群众厚植爱党爱国爱社会主义情怀。

在天津，互动体验类活动内容丰富，让红色精神可见可感。走进天津市河北区梁启超纪念馆，一场沉浸式戏剧《少年强》正在上演。“大家知道怎么发电报吗？请看这里的摩斯密码表……”在演员指引下，游客将手中的密码破译出来；大家还高举右手，齐声诵读《少年中国说》。

“演员领演，游客参演，与梁启超先生‘隔空对话’，能更加深切地理解历史人物的爱国情怀，体悟爱国志士的不懈努力。”梁启超纪念馆馆长徐燕卿介绍，从今年“五一”推出以来，《少年强》沉浸式戏剧已演出100余场次。

天津市文化和旅游局打造“露天红色电影吧”，西青区开展“党史百年西青印记”红色图片展……天津持续强化品牌塑造，互动体验类项目地域特色鲜明，深受群众欢迎。

“我们将用足底蕴、用好载体、用活优势。”天津市委宣传部相关负责人表示。天津还推出宣讲报告、全民阅读、文艺展演、展览展示等九大板块87项群众性活动，每个板块均设全市性集中示范活动，同步推动跨地域、跨系统互比互学，全面提升群众性活动整体水平。

在黑龙江，主题文艺活动、宣讲巡展活动如春风化雨，引导群众在强国建设、民族复兴新征程中找到个人坐标。

今年“十一”前夕，黑龙江省哈尔滨市道里区文化馆内掌声不断。《冰山上的来客》《地道战》《红高粱叙事曲》……一曲曲悠扬的管弦乐奏出了爱党爱国的深厚情感。这是道里区“‘强国复兴有我’庆十一·迎中秋”交响音乐会的现场。“孩子既欣赏到音乐之美，又在潜移默化中受到爱国主义教

育。”哈尔滨市民孙安康说。“我们持续深化文化科技卫生‘三下乡’活动，还推出网络音乐会等系列主题文艺活动。”黑龙江省委宣传部宣教处处长朱东晖介绍，全省还在青年学生中开展“青年大学习”活动。

黑龙江精心谋划开展全省宣讲巡展活动。以“铁人精神代代传 振兴龙江谱新篇”为主题，自今年5月开始，黑龙江省委宣传部率宣讲团赴13个市(地)及省直单位举行17场宣讲巡展活动，各地机关干部、企业职工代表、师生代表、社区工作者等1.2万人现场观看，63万人在线收看。

在浙江，悠扬的旋律响彻田间地头，抒发着爱党、爱国的炽热情怀。今年10月底，“我们的村歌”浙江省湖州市吴兴区“第二届农村文化礼堂村歌大赛决赛”在织里镇汤漾村文化礼堂举行，一支支参赛队伍用悠扬旋律唱出美好生活，歌颂乡村变化。

目前，浙江省已有2万多家农村文化礼堂，1800余家爱国主义教育基地、1000多家社区文化家园等宣教阵地，构建起“万家礼堂千家基地”的宣教阵地矩阵。依托矩阵，浙江全面构建“省、市、县(市、区)、乡镇(街道)、村(社区)”五级宣传教育领导体系。

坚持“农民演、农民看、农民享”，浙江组织各地文化礼堂线上线下累计举办6100余场“我们的村晚”活动，57.2万农民群众参加演出，近700万人次现场观看，1.2亿人次线上观看。

“浙江突出知行合一，已组织开展群众性主题宣传教育活动10万余场次。”浙江省委宣传部宣教处负责人介绍。在河南，万场宣讲走村屯、进社区，让红色故事走进群众心坎里。初冬，阳光洒满庭院，在河南省新乡市城市郊乡代庄村“小板凳课堂”上，“新心姐姐”王霞结合身边变化和村民热情交流。

“新心姐姐”是新乡市妇联打造的宣讲工作品牌，拿条小板凳、带个

小马扎，让村民在田间地头、街头巷尾都能听到最新的理论知识，变被动式宣讲为互动式交流，打通和群众交流的“最后一公里”。在新乡，这样的“小板凳课堂”已开设超220期，受众2.3万多人。

近日，理论专题片《从延安到红旗渠》在互联网平台火了，全网总阅读量已超过11.7亿。“生活好了，希望年轻人不要忘记那段艰苦奋斗的日子。”今年75岁的张买江是红旗渠建设特等模范，13岁便上了修渠工地，退休后又以亲历者身份宣讲红旗渠精神。

河南广泛组织各类群众性主题宣传教育活动，持续开展“党的创新理论万场宣讲进基层”活动，组织“豫讲豫出彩”宣讲小纵队、“新时代百姓宣讲员”等，累计开展各类宣讲3万余场。

在广东，线上线下齐发力，激励干部群众传承红色基因、赓续红色血脉。在广东省广州市的磨碟沙地铁站内，不少市民游客驻足观看墙壁上的公益广告主题作品展。11月19日，这里举行了“强国复兴有我”优秀作品展览暨2024年广州公益广告征集活动启动仪式，围绕“英雄花开英雄城”、社会主义核心价值观、广州“二次创业”再出发等主题，作品形式多样多样。

广州市委宣传部宣教处副处长张策介绍，通过打造开放式、互动式的地铁公益宣传空间，让群众性主题宣传教育活动融入城市公共空间，融入市民群众日常生活。

通过应用新技术，广东不断拓宽群众性主题宣传教育活动参与范围。依托广东网上红色展馆、“打卡广东红”等平台，各地推出VR观展、AI合影、Vlog打卡等产品。广东还创新推出“强国复兴有我”之青年说、少年说系列视频短片，以“视频+海报+报道+评论”的融媒体宣传方式，展现青少年向上向善的精神风貌，全网点击播放量超过2500万。

(本报记者李中文、龚相娟、李家鼎、刘梦丹、刘军国、张文豪、洪秋婷)



让绿色低碳生活方式成风化俗

走在湖北武汉蔡甸区，满目山清水秀，环境格外优美。数据显示，2015—2022年，蔡甸区空气质量优良率从58.9%上升至89.7%。2020年以来，蔡甸区全面完成黑臭水体消除任务，饮用水水源地水质达标率100%。前不久，当地还获评第七批国家生态文明建设示范区。

曾经一段时间，这里的人们饱受环境污染之苦。通过强化源头管控和污染防治、精准招引“含金量、含新量、含绿量”更高的企业项目、发挥全域旅游品牌优势等多措并举，当地加快推动发展方式绿色低碳转型。同时，蔡甸百姓大力践行绿色低碳生活方式，垃圾分类、植绿护绿、节能降碳、开立“个人碳账户”……绿色化、低碳化的生活方式成为一种新潮流。

生态环境没有替代品，用之不觉，失之难存，不仅关系经济发展质量，而且攸关每个人的生活品质。实践告诉我们，绿色低碳发展是解决生态环境问题的治本之策，必须坚定不移走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。党的二十大报告提出：“推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。”这深刻揭示，高质量发展和高水平保护是相辅相成、相得益彰的。只有自觉把经济活动、人的行为限制在自然资源和环境承载力能够承受的限度内，加快形成科技含量高、资源消耗低、环境污染少的产业结构，才能在绿色低碳转型中推动发展实现质的有效提升和量的合理增长。

经济社会发展绿色化、低碳化，既需要生产方式的转型，也需要生活方式的转变。在同一片蓝天下生活，受同一方水土滋养，我们每个人都是生态环境的保护者、建设者、受益者，没有谁是局外人，也没有人能置身事外。只有人人动手、人人尽责，激发起全社会共同呵护生态环境的内生动力，才能形成绿色循环低碳发展的强大合力。正因为此，习近平总书记强调：“要弘扬生态文明理念，培育生态文化，让绿色低碳生活方式成风化俗。”

思想是行动的先导。浙江安吉余村，村口一块镌刻着“绿水青山就是金山银山”的石碑，在蓝天白云映衬下十分醒目。从“卖石头”到“卖风景”再到“挣碳汇”，这个小村庄的美丽蝶变，是践行“绿水青山就是金山银山”理念的具体体现。如今，这一理念已经成为全党全社会的共识和行动。长江经济带从“靠江吃江”到“靠江护江”，收获的不仅有一江清水、两岸青翠的壮阔美景，还有“共抓大保护、不搞大开发”的普遍共识。从余村的转变，到长江经济带发展发生重大变化，再到新时代以来美丽中国建设迈出重大步伐，我国之所以天更蓝、地更绿、水更清，一个重要原因正在于，思想认识上的重大转变、生态文明理念的深入人心。

“环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福。”人民的高品质生活，内在地包括优美的生态环境，而这离不开每个人出的一份力。外卖是否选择绿色包装，出行是乘坐私家车还是选择公共交通，购物时是用塑料袋还是自备布袋，能否做到垃圾分类、节约粮食……每个人生活中的细小选择，看似微不足道，但乘以14亿多人口数，就能迸发出绿色低碳的强大合力。当越来越多的人坚持从自身做起、从身边小事做起，觉悟过来、行动起来，做绿色低碳理念的积极传播者和模范践行者，不仅能让绿色低碳生活方式成风化俗，更能在一定程度上通过生活方式的绿色革命，进一步促进生产方式的绿色转型。

“纤纤不绝林薄成，涓涓不止江河生。”我国许多地方正积极开展节约型机关、绿色家庭、绿色学校、绿色社区、绿色出行、绿色建筑等创建行动，将绿色低碳理念浸润到衣食住行游用等方面面。当绿色低碳生活方式成风化俗，进一步汇聚绿色低碳发展的强劲动力，定能厚植高质量发展的绿色底色，绘出美丽中国的更新画卷。

第三轮第一批中央生态环境保护督察全面启动

将对福建、河南、海南、甘肃、青海开展督察进驻工作

本报北京11月21日电 (记者刘毅、寇江泽)记者21日从生态环境部获悉：为深入贯彻落实习近平生态文明思想和习近平总书记重要指示精神，落实全国生态环境保护大会工作部署，根据《中央生态环境保护督察工作规定》，经党中央、国务院批准，第三轮第一批中央生态环境保护督察全面启动。组建5个中央生态环境保护督察组(以下简称“督察组”)，分别对福建、河南、海南、甘肃、青海5个省份开展为期约1个月的督察进驻工作。

督察组始终坚持以人民为中心，坚持服务大局，坚持系统观念，坚持问题导向和严的基调，坚持精准科学依法。重点督察省级党委、政府贯彻落实习近平生态文明思想和党中央、国务院关于生态文明建设重大决策部署情况；省级有关部门生态环境保护责任落实和担当作为情况，地市级党委、政府生态环境保护工作推进落实情况。

在督察中，重点关注习近平生态文明思想和习近平总书记重要指示精神贯彻落实情况；党中央、国务院有关重大决策部署落实情况；加快发展方式绿色转型、推动高质量发展情况，坚决遏制“两高一低”项目盲目上马和淘汰落后产能情况；区域重大战略实施中的突出生态环境问题；重大生态破坏、环境污染、生态环境风险及处理情况；环境基础设施建设和运行情况；此前督察发现问题整改情况；人民群众反映突出的生态环境问题；生态环境保护“党政同责”“一岗双责”落实情况等。

进驻期间，各督察组分别设立联系电话和邮政信箱，受理被督察对象生态环境保护方面的来信来电举报。督察组将坚持以习近平生态文明思想和习近平生态文明思想为指导，坚持问题导向和严的基调，坚持精准科学依法，重点督察省级党委、政府贯彻落实习近平生态文明思想和党中央、国务院关于生态文明建设重大决策部署情况；省级有关部门生态环境保护责任落实和担当作为情况，地市级党委、政府生态环境保护工作推进落实情况。



11月21日，一列满载电煤的货运列车奔驰在通(通辽)霍(霍林河)铁路线上。11月份以来，东北地区进入冬季供暖期，各电厂煤炭用量增加，中国铁路沈阳局集团有限公司开辟电煤运输绿色通道，确保冬季居民生活和企业生产需要。

江西省横峰县金鸡村——党建引领 提升乡村治理效能

本报记者 王丹

乡村行 看振兴

初冬，天气晴朗。村前，山坡上是才种下的油茶树，山下是刚刚收割过的稻田。“等犁完地，就要种油菜啦。”江西省上饶市横峰县青板乡金鸡村党支部书记李勇说。金鸡村坐落在金鸡山下，方志敏等革命先烈曾在这里战斗过。如何传承好红色基因、助力乡村振兴？李勇总结出一个顺口溜：“建强支部，连心到户，四微组织好服务，村美业兴百姓富。”2022年，按照县里规划，金鸡村开始推进红色农旅示范带建设。发展农旅产业，先要打造美丽乡村。可是，村里主干道泥污狭

窄，一些村民还在自家门口建了宽大的晒谷场，或多或少侵占了公共空间。李勇从隔壁村调来没多久，就召集村里党员，联合村小组长，组织村里的“五老人员”等成立了村民理事会。接着，村党支部和村民理事会一起向村民发出号召：“切割门前过大的晒谷场，空出公共面积。”党员、村民理事会成员带头，36户村民主动让出门前面积。门前虽窄了，但道路宽了。如今，穿村而过的马路平坦通畅，从村头直通到村委会，沿路还规划了小广场、停车场、村史馆和议事亭。今年，横峰县开展“大抓基层年”工作。以党建为引领，金鸡村将村党小组、村民小组、村民理事会、村志愿者协会联合起来，以“党建+四微组织”的方式，提升乡村治理效能。全村504户划分为6个网格，30余名党员干部成为网格员，包联到户。村里一面墙上，贴着一张“连心牌”，公布了包联干部的联系方式，并附有连心群二维码。在村委会，翻开李勇的走访日志，户主家庭情况、走访记录、群众困难诉求等信息一目了然。“每名包联干部包户约20家，每月至少遍访一次。”李勇表示，入户干部填写民情日志，汇总民情台账，每半个月召开民情分析会，讨论群众反映的问题，提出解决方案。今年夏天，村里为壮大集体经济考虑引进鳊鱼养殖产业，需流转土地230亩。群众大会上，政策宣讲完，到签字时，大家却犹豫起来。“到底哪里出了问题？”带着民情日志，

李勇走访村民时多留了心。“听说这个有污染。”“土地承包费好像有点低。”针对群众心中的疑惑，当月民情分析会上，李勇和干部们商量后认为，“耳听不如眼见。”接着，村里组织8名村民代表，到隔壁县鳊鱼养殖基地参观。“经过走访才知道，鳊鱼养殖对水质要求高。企业有环评批复，尾水处理设备齐全。”村民杨章贵参观回来后，很快就签了字。如今，杨章贵在新建的养殖基地工作，在家门口就能挣到钱。“家里十来亩地，一亩流转500多元，流转费用还随年限增长。现在基地建成，我还能在这里打工。”杨章贵说。今年以来，金鸡村已解决群众反映的各类问题180余个，其中排查调处矛盾纠纷26起，反馈群众意见23条。“推进‘大抓基层年’工作，要充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，提升基层治理和基层服务的能力和水平。党员干部‘精准包联、连心到户’，解决问题常态化、走进群众制度化，以看得见、摸得着的举措回应群众期盼。”横峰县委书记潘瑜表示。