

今年前三季度,全国营业性演出场次、票房收入同比大幅增长

# 演出市场 供需两旺

本报记者 郑海鸥

## 大数据观察

中国演出行业协会发布的数据显示,今年前三季度,全国营业性演出场次达34.24万场,较去年同期增长278.76%;演出票房收入315.41亿元,较去年同期增长453.74%。

今年以来,演唱会、音乐节热度不断升高,新业态、新空间演出明显增多,旅游演艺市场占比逐步攀升。演出市场表现活跃,为消费市场带来新的活力。

“2023年以来,全国演出市场延续上行趋势,供给需求旺盛,市场活跃。”中国演出行业协会副会长兼秘书长潘燕分析,大型演唱会、音乐节和小剧场、新空间共同发力,推动演出消费及演出拉动的关联消费显著增长。

## 演唱会、音乐节热度不断攀升,跨城观演成为消费趋势

门票热销、演出场场爆满,今年以来,大型演唱会和户外音乐节的热度持续攀升。

中国演出行业协会发布的数据显示,今年前三季度,大型演唱会、音乐节演出场次1137场,观演人次1145万,平均跨城观演率超过60%。

潘燕说,从市场总体看,音乐节、演唱会强劲的综合带动效应突出。据测算,仅今年中秋国庆假期,演唱会和音乐节等大型演出活动带动交通、食宿、游览和周边购物等综合消费超过20亿元。

潘燕介绍,二季度以来,演唱会和音乐节进入相对密集期,仅“五一”假期,北京就汇集了3个大型音乐节。5月底至6月初,新疆还先后举办了3个音乐节。

跨城观演成为消费趋势。“一些知名歌手在北京等地举办的演唱会中,观众跨城观演比例较高,凸显该类演出对文旅消费的拉动作用。”潘燕说。

## 新业态、新空间演出日渐火热,演出聚合效应日益凸显

以多艺术品类、多表现形式为特点的演

艺新业态,成为演出市场的活跃要素,既丰富了演出产品供给,又拉动了综合消费。今年以来,小剧场、新空间演出场次和票房收入同比大幅增加,表现格外活跃,吸引了众多观众。

演艺集聚区成为消费热点场所,演艺集聚效应明显,在拉动节假日经济等方面表现尤为突出。剧场内外消费空间持续拓展,使得演艺新空间观剧不仅仅局限于观剧本身,消费体验更加丰富和多元。

今年以来,天津和平区积极培育民园广场、先农大院、民园西里等“酒吧+演艺”集聚区。上海举办大世界演艺消费节,联合入驻商家、驻场剧目等推出了系列优惠活动。上海黄浦文旅发布“演艺产业领军计划”,演艺大世界区域内数十个小剧场、新空间为丰富的音乐、戏剧、舞蹈等提供新型演出场所。

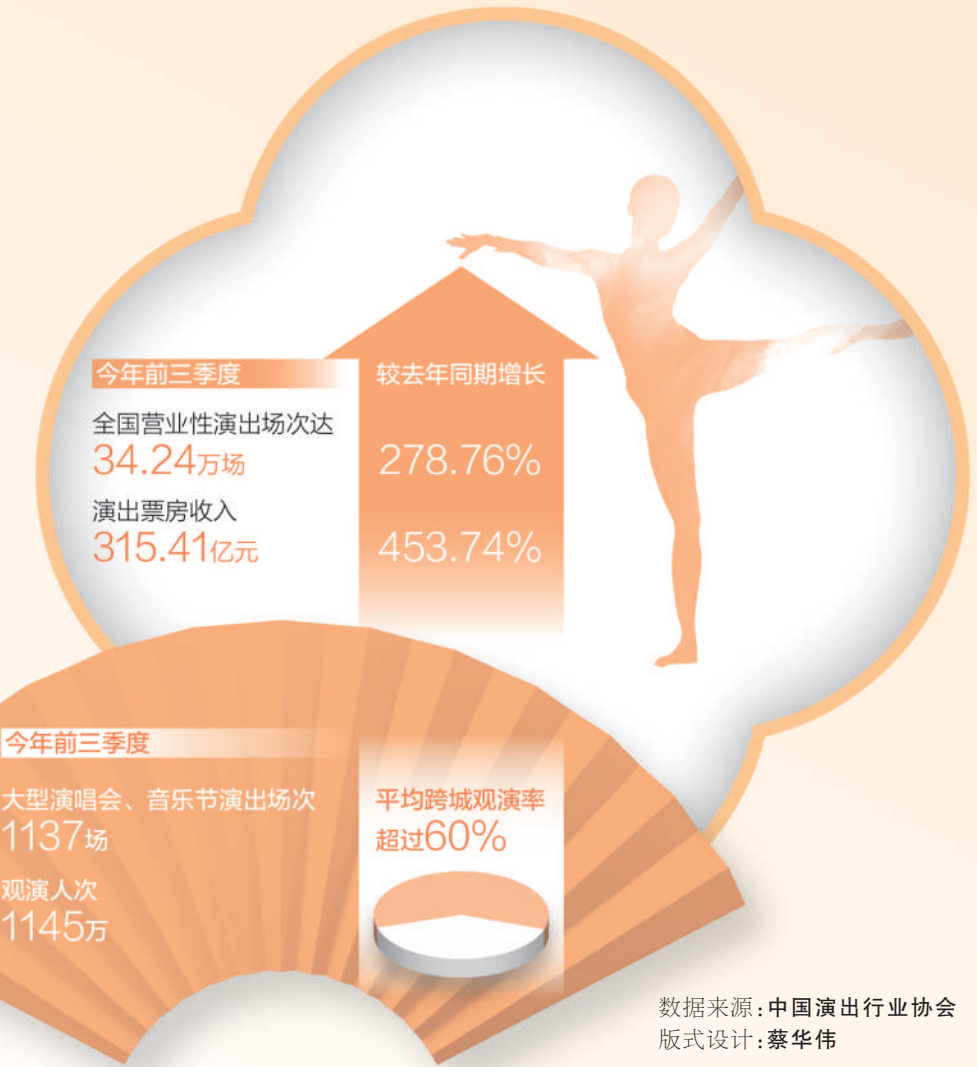
“演出聚合效应日益凸显,直接带动区域客流增长。依托演艺消费,融合新场景,成都、济南、武汉等地也都出现能让消费者一边就餐、逛文化集市,一边观赏沉浸式戏剧演出的活动,深受年轻人喜爱。”潘燕说。

## 旅游演艺屡屡“出圈”,不断扩大消费基础

跟着演出去旅行,成为文旅消费新风尚。

日前,文化和旅游部发布了一批全国旅游演艺精品名录,据数据监测分析,《长恨歌》《文成公主》《又见平遥》《宋城千古情》《知音号》等入选项目在中秋国庆假期市场成绩亮眼,演出场次和观众人次占比分别达到假期旅游演艺市场总量的20.64%和26.59%。

潘燕介绍,“自今年春节起,旅游演艺热度依托旺盛的出行需求一路升高。”今年以来,全国旅游演艺项目基本全部恢复营业,一些热门地区的热门项目多次加场且场场爆满。为应对大量客流,大型历史实景舞剧《长恨歌》在节假日将演出场次增加至每天4场;情景体验剧《又见敦煌》假期场次增加至每天6到8场,门票几乎场场售罄。而除了“老牌”



旅游演艺项目外,各地主题乐园也纷纷在假期增加演出内容。

旅游演艺体现出的强效文旅融合,使得更多地方特色文化纷纷围绕演出进行“打包”和整合。

河南隋唐洛阳城推出一系列国风沉浸式体验活动,国风达人“西湖卖货郎”“神都卖货郎夫妇”“长歌”等齐聚景区;山东临沂推出省内首个大型古风沉浸式剧场《琅琊风云》,潍坊十笏园文化街区推出非遗DIY、文艺巡演、古玩大集等;宁夏贺兰小镇以演艺体验为核心,汇集沉浸式演艺、西北美食、非遗街区、艺术小店、特色民宿等多种内容;新疆乌鲁木齐大巴扎步行街集合民族音乐、舞蹈、杂技等,让游客近距离感受

丝路文化。

“涵盖剧场、新空间、大型场馆和各类景区、园区、街区的演出活动,在推动文化消费、促进经济复苏方面发挥着重要的作用,从今年的整体情况看,这一作用也得到越来越多地方政府部门的重视和推动,演出机构也在积极丰富演出产品品类、增加内容供给。”潘燕指出,不断扩大消费基础,吸引多层次消费需求,演出市场大有可为。

广西三伯岭林场护林员黄大安——

# 守好父辈种下的山林

本报记者 祝佳祺



黄大安(右)在给树木除草。

包华武摄(影像中国)

广西柳州市鱼峰区,占地两万亩的三伯岭林场,树木郁郁葱葱。每年秋冬都是林场巡护防火最关键的时期,黄大安心里的那根弦绷得更紧了。“我们老黄家,两代四口人都是林场职工。”黄大安生在山里,长在山里,不仅熟悉地形,更与这片山林结下了深厚的感情,“这片地最早是荒地,你看到的这些树大多是我们父辈种下的。”

1958年,黄大安的父亲黄昌盛就开始进山造林。那时,山里没有道路,

更没有得力的机械。不论晴天雨天,黄昌盛和同事们每天早晨天亮就进山,披荆斩棘开道。脚踩杂草,种树、开道、建望火楼都是人工上阵,常常一出去就是一天。中午来不及回去吃饭,就喝口自带的水,啃几口干粮。“那时候真是苦,地方偏,见不到人,吃住条件也差。”黄大安说。

为了方便工作,黄昌盛和同事们都住在林场内,这一干就是33年。从“光杆司令”到“三代同堂”,这个远离喧嚣和繁华的林场,诞生了许多像黄

## 追梦路上

大安这样的“林二代”,种树护林的队伍逐渐壮大。

“我们全家都帮忙干林场的活,兄弟姊妹长大够力气了就去扛油茶籽,最重的一担150斤。”初中毕业那年,和哥哥姐姐一样,黄大安也毫不犹豫地成为林场职工,在生产股负责种树养树。子女的选择让父亲很高兴。

回想当年,黄大安说:“就没有考虑过其他工作。”最难最累的时候,他也几次想过放弃,骨子里的坚强让他最终坚持了下来。

两代人的坚守,见证了时代的变迁。如今,随着技术进步和队伍壮大,林场工作条件也逐渐改善。“现在测量都不用绕着走一圈拉线涂漆,用GPS工具就可以完成了。”黄大安笑着说。

2019年,三伯岭林场划归鱼峰区管辖,林场员工食宿环境越来越好。区政府还积极谋划种植更多景观树和竹子,利用林场的森林和人文历史资源打造文旅项目,促进经济发展。

如今,许多“林二代”也已退休,年纪较轻的黄大安仍活跃在一线。去年,他的小儿子考上了西南科技大学机械专业。“假如他愿意回来林场工作,我也挺高兴的。”黄大安说。

本版责编 纪雅林 张伟昊 邓剑洋

天津——

# 多方合力 守护候鸟迁徙

本报记者 武少民

11月18日,11只因暴雪掉队、受困吉林长春的国家一级保护动物东方白鹳,在天津七里海湿地自然保护区被成功放归自然。当天,天津市规划资源局、吉林省林草局在七里海湿地联合举行候鸟放归活动,掉队的东方白鹳与迁徙至此栖息的2000余只东方白鹳会合,继续南迁。

据天津市宁河区委宣传部相关负责人介绍,七里海湿地是全球八大候鸟迁

徙通道之一的东亚至澳大利亚候鸟迁徙路线上的重要枢纽,每年有超过百万只候鸟迁徙过境。

今年以来,天津依法严厉打击危害候鸟违法犯罪活动,全力守护候鸟迁徙之路。秋冬候鸟迁徙季以来,天津公安部门共侦破危害候鸟刑事案件17起,抓获犯罪嫌疑人19名。

据天津市规划资源局有关负责人介绍,天津充分发挥三级林长和护林员作

用,实行网格化管理,对候鸟集中的湿地、自然保护区等区域加强巡查巡护,严厉打击非法猎捕、非法交易、非法食用候鸟等违法犯罪活动,积极开展“野生动物宣传月”等活动,提升公众爱鸟护鸟意识。

天津市公安局充分采用无人机等科技手段与传统侦查手段相结合的方式,严厉打击非法猎捕行为。京津冀公安机关联合行动,保护秋冬候鸟迁徙。截至目前,累计开展联合执法20余次,检查重点场所、区域100余处,发现非法狩猎场20余处。

据了解,在今年秋冬季候鸟迁徙中,东方白鹳较往年同期“先头部队”早来了半个月,目前日观测量最高峰达3000余只。

## 党建研究

中共中央组织部主管  
2023年第11期(总第417期)  
11月1日出版

编辑出版:党建研究杂志社 联系电话:010-58589958

干部教育培训工作条例  
为新时代干部教育培训工作高质量发展提供制度保证  
——中央组织部负责人就修订颁布《干部教育培训工作条例》答记者问

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育  
人民江山 根在人民  
——赴宁德蹲点调研“四下基层”的报告  
中央组织部党建研究所调研组

推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”  
——赴宁德蹲点调研“宣传党的路线、方针、政策下基层”  
用脚步丈量闽东大地  
——赴宁德蹲点调研“调查研究下基层”

让群众“呼声”变“掌声”  
——赴宁德蹲点调研“信访接待下基层”

- “会场”变“现场”  
——赴宁德蹲点调研“现场办公下基层”
- 深入学习习近平总书记关于党的建设的重要思想  
坚持思想建党、理论强党 辛向阳
- 坚持江山就是人民、人民就是江山 梅黎明
- 党的十八大以来党建理论的新发展 张瑞
- 贯彻落实全国组织工作会议精神  
为推动吉林振兴发展提供坚强组织保证 王秋实
- 用科学理论指导推进组织工作高质量发展 于玉
- 工作研讨  
以“红墙先锋”新作为、“首善标准”高要求 奋力开创  
首都功能核心区基层治理新局面 孙硕
- 创建党建引领幸福家园“市域样板”的实践与思考 杨国强
- 着力构建“协同联建、开放共享”党建新格局  
浙江省绍兴市国资委
- 以高质量党建引领学校高水平发展 谢巍
- 党领导乡村治理的理论逻辑与实践要求 李娟
- 调查报告  
提升苏木乡镇党委政府服务效能促乡村振兴的  
调研与思考 乔宇驰

湖北省丹江口市杏花村

# 发展旅游助增收

本报记者 吴君

## 乡村行 看振兴

初冬午后,阳光铺满了湖北省丹江口市杏花村的山野,山间一家民宿酒店的白色屋顶像镀上了一层银,酒店里里外外被打扫得一尘不染。“我们不仅要让客人来了愿意住,更要让他们今后想来住。”这家民宿酒店名叫“早春三花”,经理麻海余介绍,“虽然现在是淡季,我们现有的38间房已经全部被预订出去了,不少是北京、武汉等城市来的‘回头客’。”

“这里最大的卖点是独特的山水资源。”杏花村党支部副书记张星星说,“我们这里有4000多亩杏树,还有一个总库容276.7万立方米的水库,风景美得很。”

早些年间,张星星口中独特的山水资源并没有给这里带来多少实惠。上世纪80年代,杏花村还叫崔家坪村,老支书朱辉定从山西引进了第一批杏树,村民跟着老支书,逐渐在荒山上种满了杏树。2002年,崔家坪与小柏营两村合并,2006年改名为杏花村。“杏子价格低,并且受市场影响较大,光靠卖果挣不了几个钱。”张星星回忆。

杏树渐渐成长,每逢春天,杏花开遍野,灿若云霞,吸引了不少城里人慕名前来。聪明的杏花村人开始尝试第二次“靠山吃山”,做起了“花经济”。

自2017年起,每逢春暖花开,丹江口市便依托桃花、杏花和油菜花资源,在杏花村举办“三花节”。借着赏花潮,一些瞅准商机的村民回乡办起了农家乐。“活动期间,每天有两千多游客,有的农家乐能挣上万块钱。”张星星说,“三花节”办了好几年,村里的农家乐也开了10余家,不少村民富了。

2021年,杏花村再次迎来发展机遇。当年,丹江口市成立公益一类事业单位——“两山”实践中心,对全市山水林田湖草、农村宅基地、集体经营性用地等闲置资源进行统一收储、管理、开发、运营,探索生态产品价值实现机制。

“我们把1125平方米的闲置老村部和一片50多亩的集体土地,经第三方机构评估,作价166万元存入‘两山’实践中心,将闲置资源变成资产,‘两山’实践中心每年向村集体发放存储收益4.57万元。”张星星介绍,丹江口市“两山”实践中心随后融资2640万元,杏花村又以这166万元的资产入股,共同建设“早春三花”民宿酒店。

今年2月,“早春三花”民宿酒店建成并对外营业,现在营业额超250万元,带动了村里30多人就业。按照股权收益,杏花村集体每年可从民宿酒店分红11.38万元。

截至目前,丹江口市“两山”实践中心整合资源,累计争取银行融资17.8亿元用于乡村振兴、人居环境整治、生态环境保护等项目,成功转化实施了6个村集体项目,村集体平均增收11万元,613户直接获益的农户人均增收1000元以上。

2021年底,杏花村成立杏旺绿色农业有限公司,村委会占股100%,带动村民发展旅游和各类农产品加工销售。杏花村村集体也富了,去年村集体收入达到36万元,村里不仅修了一条长5公里、宽7米的柏油路,还建了3口压水式小水井,办起了杏福食堂、爱心课堂。

“村里65岁以上的老人都可以到食堂免费吃饭,并且每月有一次集体生日会。”张星星说,现在村里有不少年轻人回来创业,通过线上线下各种渠道推介村里的文旅资源,去年全村增收约850万元,人均增收3450元。