

坚定维护全球产业链供应链稳定畅通

任鸿斌

习近平总书记高度重视维护全球产业链供应链稳定畅通,多次强调中国将以实际行动深化产业链供应链国际合作。2022年5月18日,习近平总书记在庆祝中国国际贸易促进委员会建会70周年大会暨全球贸易投资促进峰会上的致辞中指出,“维护全球产业链供应链安全稳定,做大合作蛋糕,让发展成果更好惠及各国人民。”习近平总书记提出的一系列新理念新主张新倡议,充分彰显大党大国领袖的战略视野和博大胸怀,展现了中国推动全球开放合作的责任担当。

为深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,中国贸促会将于11月28日至12月2日在北京举办首届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”),推动产业链供应链国际合作,为全面建设社会主义现代化国家、推动构建人类命运共同体贡献力量。

全球产业链供应链紧密联系,各国都是全球合作链条中的一环

当今世界百年变局加速演进,经济全球化遭遇逆流,全球产业链供应链受到冲击,同时新一轮科技革命和产业变革深入发展,全球创新版图和经济结构正在深刻调整。习近平总书记深刻洞察国际国内产业发展大势指出,“维护全球产业链供应链韧性和稳定是推动世界经济发展的重要保障”“当前,全球产业链供应链呈现多元化布局、区域化合作、绿色化转型、数字化加速的态势”“中国愿同各国一道,把握新一轮科技革命和产业变革新机遇,共同构筑安全稳定、畅通高效、开放包容、互利共赢的全球产业链供应链体系”。

习近平总书记系列重要论述,把对产业链供应链公共产品属性的认识提升到新的高度,深刻阐明维护全球产业链供应链稳定畅通的方向路径,为构建更具平等性、包容性和建设性的产业链供应链伙伴关系注入强大动力。

党的二十大报告中提出,“着力提升产业

链供应链韧性和安全水平”。我们要加强产业链供应链国际宏观政策协调,把增强产业链韧性和竞争力放在更加重要的位置,加快建设现代化产业体系,着力构建自主可控、安全高效的产业链供应链。

中国贸促会将以习近平总书记重要指示精神为指引,深入学习贯彻党的二十大精神,立足“两个大局”,心怀“国之大者”,聚焦维护全球产业链供应链稳定畅通精准发力,在推动高质量发展、构建新发展格局、推动建设开放型世界经济中争取更大成绩。

中国坚定不移维护产业链供应链公共产品属性,在维护全球产业链供应链稳定畅通中展现大国担当

我国既是全球供应链融合发展的受益者、维护者,也是构建全球供应链新生态的积极探索者、建设者,全球制造和供应链重要中心地位不断凸显。

持续完善产业体系,为全球产业链供应链运行提供有力支撑。我国是联合国标准下工业门类最全、配套最为完整的国家,电子电气设备等中高端产业在全球分工中的地位持续提升,光伏等新能源发展世界领先,5G移动通信技术率先实现规模化应用。制造业规模连续13年居世界首位,占全球比重近30%,是全球供应链的“世界工厂”。

立足超大规模市场,为全球产业链供应链运行提供广阔空间。当今世界最稀缺的资源是市场,市场规模决定分工深度,分工深度决定产业发展水平。我国有14亿多人口、4亿多中等收入群体,是全球第二大消费市场。基于超大规模市场和内需潜力优势,我国积极扩大进口,关税总水平降至7.3%,连续14年成为世界第二大进口国。超九成在华外资企业主要面向中国市场。近年来我国持续放宽市场准入,不断优化营商环境,吸收外资连续5年居全球第二,对外资“磁吸力”不断增强。

深化“一带一路”国际合作,为全球产业链供应链运行提供重要助力。共建“一带一路”从中国倡议走向国际实践,成为受欢迎的国际公共产品和国际合作平台。共建“一带一路”倡议提出10年来,我国与共建国家进出口总额累计达到19.1万亿美元,双向投资累计超过3800亿美元,在农业、能源、数字经济等领域开展一系列合作项目,有力促进各国产业结构升级、产业链优化。中欧班列累计开行7.99万列,通达欧洲25个国家200多个城市,成为稳定全球供应链的“黄金通道”。

积极参与全球经济治理,为全球产业链供应链运行提供中国方案。习近平总书记早在2014年亚太经合组织第二十二次领导人非正式会议期间就提出全球价值链、供应链的领域合作倡议,此后在二十国集团、上合组织等多边平台分别提出相关倡议或声明。2022年中方担任金砖轮值主席国,推动金砖国家发起加强供应链合作倡议。同年中方举办产业链供应链韧性与稳定国际论坛,同印尼等6个伙伴国家共同发起《产业链供应链韧性与稳定国际合作倡议》。

全力办好首届链博会,提供全球共享的国际公共产品服务

中国贸促会1952年成立以来,立足中国、面向世界,为拉紧中外企业利益纽带、推动国际经贸往来、促进国家关系发展发挥了重要作用。新时代新征程,中国贸促会将强化通政企、融通内外、畅通供需功能,全力以赴将首届链博会办成世界一流博览会,推动构建富有韧性的全球产业链供应链体系,为促进世界经济复苏和全球发展繁荣贡献力量。

构建推进高水平对外开放的新窗口。链博会是全球第一个以供应链为主题的国家级展会,集贸易促进、投资合作、创新集聚、学习交流功能于一体,是我国持续推进“市场机遇更大”“规则对接更好”“创新动能更足”“包容共享更强”的开放的生动写照。首届链博会设置智能汽车链、绿色农业链、清洁能源链、数字

科技链、健康生活链等五大链条和供应链服务展区,同期举办开幕式暨全球供应链创新发展论坛、6场专题论坛及系列配套活动,将助力中外企业在产业链供应链不同环节开展合作,抢抓市场机遇、投资机遇、增长机遇。

搭建服务构建新发展格局的新平台。首届链博会着力打造上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动的开放型国际合作平台。从服务国内大循环看,首届链博会将展现我国科技创新和产业融合发展水平,有利于吸引全球创新要素进入我国,推动产业智能化、绿色化、融合化发展,加快建设现代化产业体系。从推动国际大循环看,首届链博会汇聚相关链条新产品新技术新服务,将促进全球范围产业分工、资源配置、创新合作和成果共享,推动维护全球产业链供应链稳定畅通。

打造推动建设开放型世界经济的新载体。首届链博会顺应国际工商界维护产业链供应链稳定畅通的迫切愿望,致力于推动开放合作、互利共赢,国际参展商达26%,涉及50多个国家和地区,其中美欧企业占36%。一大批世界500强企业、中国500强企业、中国民营500强企业及“专精特新”“隐形冠军”企业将参展,共同讲好产业链供应链国际合作故事。中国贸促会届时将发布《全球供应链促进报告》,量化分析全球供应链发展趋势,围绕推动全球供应链技术创新、开放合作、互联互通、包容发展等提出工商界建议。

开创践行人类命运共同体理念的新实践。首届链博会是中国贸促会为促进全球产业链供应链稳定畅通搭建的全新交流合作平台,“链接世界,共创未来”的主题和共建共享的办会原则,与人类命运共同体理念高度契合。联合国贸发会议、联合国工发组织、世界知识产权组织、国际贸易中心、国际商会等担任支持单位。中国贸促会对不发达国家参展提供便利,支持其融入全球价值链。届时还将发布《全球产业链供应链互联互通北京倡议》。期待各国工商界在这一大舞台上相向而行、相互成就,为推动经济全球化深入发展作出贡献,让合作共贏惠及世界。

(作者为中国贸促会党组书记、会长)

《下一代互联网关键技术专利分析》发布

互联网技术加速赋能传统制造业

李杉

11月16日,在科技部、广东深圳市政府主办,科技日报与广东院士联合会承办的“企业科技创新发展论坛”上,中国知识产权研究会发布了《下一代互联网关键技术专利分析》(以下简称《分析》),首次明确下一代互联网关键技术边界,展示中国科技企业在这些领域的创新成果。

《分析》显示,当前互联网正处于代际变革时期,人工智能、大数据、区块链、虚拟现实、数字孪生、引擎渲染等下一代互联网技术,正在加速赋能传统制造业,为实体经济发展注入强劲动能。

得益于技术快速发展,我国相关领域专利数量也在快速增长。《分析》数据显示,近10年来全球下一代互联网技术专利申请量累计约417万件,其中我国申请量累计约171万件,约占总数的40%。2013年—2021年期间,相关领域中国年均专利申请量增长率达到25.11%,为全球增长率的二倍以上。

党的二十大报告提出:“加快发展数字经济,促进数字经济和实体经济深度融合,打造具有国际竞争力的数字产业集群。”2022年,我国数字经济规模已经达到50.2万亿元,占GDP的比重达到41.5%,位居全球第二。

“不断做强做优做大我国数字经济,推动我国经济实现高质量发展,迫切需要加快下一代互联网技术创新迭代。”中国知识产权研究会副理事长、秘书长谢小勇说,我国互联网平台公司应当更加聚焦产业互联网的技术创新和专利布局,实现消费互联网和产业互联网“双轮跑”。

谢小勇指出,从产业发展角度看,中美大型互联网平台在产业互联网领域还有一定差距。在《分析》列出的相关领域有效专利数量排名前十榜单上,国内主体占3席。

《分析》指出,中国实体经济经过长期发展与壮大,为数字经济提供了多元的、“脱虚向实”的应用场景,进而促使下一代互联网技术持续迭代升级。可以预见,随着我国“数实融合”战略的深入推进,下一代互联网技术领域专利申请量还会保持高速增长的趋势。

全国地质资料网络订单服务平台上线 有效支撑新一轮找矿突破战略行动

本报北京11月19日电(记者常钦)记者从自然资源部中国地质调查局获悉:全国地质资料网络订单服务平台日前正式上线,“一站式”下单、全过程可见的跨区域地质资料网络订单服务新模式,可实现地质资料服务利用“一网通办”、全程监管、用户“最多跑一次”。

据介绍,目前,全国地质资料网络订单服务平台已连接部省两级33家馆藏机构,共计整理发布46万档、1463万件地质资料目录。平台试运行期间用户规模已达4.6万人,2023年以来已经接收处理订单1900余单,为1100余个单位提供了地质资料服务,整体运行平稳。

据了解,为进一步深化地质资料集成研究和共享应用,提升服务效能,全力支持新一轮找矿突破战略行动,向社会提供更全面的地质资料服务,自然资源部矿产资源保护监督司组织了全国地质资料网络订单服务平台。该平台实现了跨部门、跨地区的地质资料目录资源共享与服务力量的整合。下一步,平台将保障服务目录持续更新、服务业务规范有序开展,进一步加强地质资料资源共享与服务力量整合,深化地质资料集成研究和共享应用,有效支撑新一轮找矿突破战略行动。

西藏“双招双引”签约项目20个 协议资金103.08亿元

本报拉萨11月19日电(记者琼达卓嘎)西藏自治区近日在拉萨举行“双招双引”(援藏招商引资、招才引智)集中签约仪式,共签约援藏招商引资项目20个,协议资金103.08亿元,涉及清洁能源、生物科技、特色农牧、绿色工业、现代服务等领域。

今年以来,西藏精准出台一揽子政策措施,营造良好营商环境,吸引优秀人才。截至9月底,各省份援藏工作队累计招商引资到位资金179.13亿元,超额完成年度100亿元的目标任务。同时,创新招才引智方式方法,坚持主动出击,先后在北京、上海、深圳、成都、重庆举办2023年西藏招才引智政策推介活动,广泛宣传西藏人才政策,吸引更多优秀人才进藏工作,目前已引进各类人才200余人。

独立储能“报量报价”进入电力现货市场 开辟价格机制和商业模式市场化新路径

本报广州11月19日电(记者程远州)日前,广东梅州宝湖独立储能电站在南方(以广东起步)电力现货市场顺利完成首个月份31天的交易,标志着我国独立储能首次成功以“报量报价”的方式进入电力现货市场,开辟了独立储能价格机制和商业模式的商业化新路径。

据了解,独立储能具有响应速度快、调节速率高、调节精度高、充放电转换灵活等优势,参与市场交易可充分发挥其电力安全保供和服务新型电力系统建设的支撑作用。今年以来,我国先后出台多项加强电力现货市场建设的制度文件,推动独立储能作为新型主体参与市场化的电量交易。

“自主申报多段充放电功率及预期价格”的“报量报价”方式要求市场成员科学制定报价策略,正确研判市场交易形势,及时响应市场需求。为推动独立储能顺利“入市”,广东省电力调度中心、广东电力交易中心对电力现货市场的技术支持系统进行了有针对性的功能改造。

本版责编:沈寅 白之羽 韩春瑶

冬日水库

近年来,山东省水利厅利用数字孪生技术,对辖内“全流域—干流—支流—断面”的水文信息进行实时监控,为省内重点流域科学调度决策提供了准确依据。

图为近日拍摄的坐落于山东省济南市莱芜区冬暖村北的雪野水库。刘昌军摄(人民视觉)



上海米哈游网络科技有限公司——

用技术创新创造美好未来

本报记者 曹玲娟 王珂

“这款产品在全球市场受到用户欢迎,很重要的原因是在创作和推广过程中加入了大量中华优秀传统文化元素,展现中国文化的魅力。”对公司旗下受到多国年轻人喜爱的一款产品,上海米哈游网络科技股份有限公司创始人、总裁刘伟介绍。

米哈游推出的这款产品,从情节、角色、场景到音乐、活动,中华优秀传统文化元素随处可见:桂林、张家界等地的山川美景融入其中,美食、茶艺、棋戏、戏曲等元素纷纷融入……

10余年前,几名上海交通大学硕士研究生得到上海市科技创业中心大学生创业基金会“雏鹰计划”资助,创办米哈游。如今,企业已拥有员工5000余名,致力于技术研发、探索前沿科技,围绕原创IP打造多元产品,

在卡通渲染、人工智能、云游戏技术等领域积累了技术能力。

开发新产品、新技术,是企业的生存之本。2020年9月,企业自主研发的产品开启全球同步公测。此后,以每6周更新一次的频率迭代新版本,画质、交互水平等持续提升……

研发人员占比超七成,在全国布局多个算力中心,在卡通渲染技术、动作捕捉数字技术等领域申请了数百项专利……一系列关键技术的积累,让米哈游的产品在画面渲染、数据处理速度、系统架构设计上更有优势。

“我们多年来持续投入研发,在产品里立体生动、多层次展现中国文化。用户进入产品界面,就会自然而然感受到中国文化的浸润。”刘伟说。

2022年1月,米哈游产品中的原创戏曲上线,戏曲的动画视频仅在一家视频网站的播放量就超过3200万,引发青少年对传统文化的热情,也吸引了更多海外玩家了解中国戏曲文化。在刘伟看来,全球用户有着不同的文化背景,但大家的需求是相通的,都会被高品质的内容打动。

企业的眼光并不囿于国内,而是全面拓展国际市场,在新加坡、美国、加拿大、日本、韩国等国家和地区进行全球化布局。企业首款全球发行的产品上线后,一半的收入来自海外。

2017年开始正式涉足海外市场,2021年和2022年旗下产品蝉联出海收入冠军,今年6月,米哈游又入选第十五届“全国文化企业30强”。

“我们把自己定义为科技公司。”刘伟说,企业将继续修炼内功,提升内容工业化水平,持续探索前沿科技,用技术创新赢得更加美好的未来。

新时代·企业新风采

浙江杭州拱墅区着力建设智慧商圈

以数字化改造激发消费活力

本报记者 顾仲阳

“我在银泰百货线上购物平台看中了一款衣服,没两天,从外省调货寄来的同款衣服就送到了我手中。”浙江杭州市民张欣说。位于杭州市拱墅区武林商圈内的银泰百货,把线下实物商品、导购员、消费者服务和内容全面数字化,让顾客可以24小时“云逛”商场。

“把智慧化服务应用到商业实体经营中,不仅能让消费者获得更多新鲜、便捷的体验,还能帮助商场打破时空阻隔,满足顾客个性化需求。”杭州武林银泰百货负责人说。

“刚才和孩子在武林路的元宇宙体验空间一起玩游戏,太有意思了。”周末带着家人来杭州游玩的上海市民金涛告诉记者。

今年以来,拱墅区以全省服务业高质量发展“百千万”工程为抓手,着力建设智慧商圈,以数字化改造赋能传统商圈发展,激发消费活力。漫步武林商圈,智能导览屏、智慧购物屏、无障碍语音播报器等各类智慧化设施随处可见。打开“武林MALL”小程序,语音讲解、服务设施、活动信息、智慧停车、数字钱包等功能一应俱全。

拱墅区有关负责人介绍,下一步还将出台促进品牌餐饮、首店发展相关政策,持续激发商圈消费活力。数据显示,今年1—10月,武林商圈总客流量达14199.12万人次,同比增长19.95%;实现营业收入218.49亿元,同比增长7.87%。