

加快构建现代化产业体系

本报记者 吴储岐

学思想 强党性 重实践 建新功

创新发展思路,开辟绿色产业新赛道

现代化产业体系是现代化国家的物质技术基础。习近平总书记指出,构建现代化产业体系,既要有雄心壮志,积极抢占发展,又要立足实际,善于错位发展。

在第二批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育中,各地切实把焕发出来的学习、工作热情转化为攻坚克难、干事创业的强大动力,奋力推进制造业高质量发展,加快构建现代化产业体系。

学习工作本领,大力发展实体经济

理论的价值在于指导实践,学习的目的全在于运用。主题教育中,各地坚持教育实践两手抓、两促进,把学到的工作本领用在促进发展上,以重大项目作为强引擎,把优势产业作为主抓手,大力发展实体经济,夯实现代化产业基础。

中药创新药积实总黄酮片在国内获批上市、恩扎卢胺原料药及软胶囊在国外获批上市……在江西省赣州市章贡区,生物医药领域最近喜讯频传,当地已汇集生物医药企业约130家,形成了创新活跃、链条齐全、要素充分的现代医药健康产业集群。

章贡区将开展主题教育与构建现代化产业体系相结合,着力破解制约高质量发展的瓶颈难题,出台强化科技创新赋能的若干政策措施,聚力建设新药创制全国重点实验室,组建江西省模式动物产业技术创新战略联盟。

构建现代化产业体系,关键在振兴制造业。主题教育中,各地坚持把制造业高质量发展作为主攻方向,把学习成果转化为促进经济发展的实际举措。

“我们刚刚研制的这台机器人最薄款可做到127毫米,最高载重可达7吨,使用同步液压缸技术,举升过程中可达到毫米级同步。”在山东西蒙克技术有限公司,技术人员正在对自主研发的机器人进行出厂调试,产品一经推出便受到市场青睐。

山东省济宁市引导党员、干部把主题教育激发出来的热情转化为干事创业的强大动力,深化提升“干部助企攀登”,大力推进链条式增长、集群化壮大、方阵型崛起,全力构建现代化产业体系。

加快传统产业转型升级,是夯实现代化产业体系基底的重要支撑。各地在主题教育中引导党员、干部担当实干促发展,锚定高端化、智能化、绿色化发展方向,全面提升产业体系现代化水平。

“晴天一身灰,雨天一身泥。”这是人们对传统水泥企业的认知。金隅冀东水泥黄石有限公司通过提高水泥窑生产利用率,综合处置固废、秸秆等废弃资源,成功创建“平安、绿色、创新、智慧、效益”五型工厂。

吉林省磐石市大力推动水泥、钢铁等重点行业全流程绿色化改造,构建高效、清洁、低碳、循环的绿色循环生产体系,加快产品结构调整、环保升级、智能制造,从生产工艺、环保节能、资源利用等方面进行统筹谋划与深度推进,让传统基础工业向自动化、信息化、数字化、智能化、绿色制造化转型。

构建科技含量高、资源消耗低、环境污染少的绿色产业结构,已成为新的增长点。主题教育中,各地抢抓发展机遇,开辟绿色产业新赛道。

(下转第四版)

以文塑旅 以旅彰文 贵州加快推动文化和旅游融合发展

本报记者 马跃峰 苏滨 陈隽逸

习近平总书记指出,文化产业和旅游产业密不可分,要坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展,让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。

贵州认真贯彻落实习近平文化思想,梳理具有广泛影响力的特色旅游资源,做足做好精深化文章,组织实施红色文化重点建设、民族文化遗产弘扬、历史文化研究推广等,加快推动文化和旅游融合发展。

夜幕降临,荔波县瑶山古寨广场上鼓声咚咚,村民们踩着鼓点为游客表演瑶族民族舞蹈。

“民族舞蹈受欢迎,是古寨的热门演出。”瑶山古寨旅游开发有限公司总经理王鹏博说,“富有瑶族特色的文化元素,丰富了白天山水游,带活了夜间文化游。”

走进位于贵阳市的“红飘带”长征文化数字体验馆,感知湘江战役的浴血奋战、遵义会议的伟大转折、爬雪山过草地的万般艰险。因宜人气候而闻

名的避暑之地贵阳,由此增添了一处厚重的文化标识。

以文塑旅,把文化注入旅游产品、景区景点。贵州深入挖掘各地文化资源,建设一批富有文化底蕴的标志性景区,丰富荔波小七孔、黄果树瀑布、梵净山、万峰林等自然景区的人文内涵,推出9条红色文化和旅游资源相融合的精品线路、30条非遗研学旅行线路以及“村BA”“村超”等村味旅游线路。今年,贵州还评选30个文旅融合创新示范项目、提名示范项目,培育壮大研学游、非遗游、体旅游等业态,努力让好山好水讲出好故事。

在黔西市新仁苗族乡化屋村的苗绣车间里,绣娘飞针走线、指尖生花,绣出一幅幅花鸟鱼虫彩色图案,制成匾额、挎包、灯笼等各类产品。借力乌江源百里画廊景区,化屋村的苗绣走出大山。今年,苗绣车间销售额已达120万元。

“我们把现代元素融入传统设计,让苗绣图案更加时尚,得到了国内外消费者的认可。”从开办苗绣车间、组建设计团队到传承手工技艺,村民杨文丽看到旅游业赋予苗绣新的生机。

以旅彰文,依托旅游市场激活拓展文化资源。贵州深入推动文化产业、文化传承创新,强化对苗绣、苗族蜡染、侗族大歌、布依族八音坐唱等国家非遗项目的保护传承,实施苗绣保护传承、经营主体提升、产业园区建设等“六大工程”,开发设计一批高质量文创产品。今年9月,贵州苗绣精品服饰亮相意大利米兰时装周,在国际秀场绽放风采。

一组数据显示出贵州文旅融合的强劲活力:今年1至10月,贵州省接待游客人次、旅游收入、游客人均消费额分别为2019年同期的112.5%、119.6%、106.3%。

“当前,贵州旅游产业化正处于优势转化提升期,要用好自然珍宝和文化瑰宝‘两个宝贝’,精开资源,广拓客源,升级服务,努力打造世界级旅游目的地。”贵州省委书记徐麟表示。

河北唐山着力推进产业转型升级

本报记者 万秀斌 史自强

近日,河钢浦项汽车板合资项目在河北省唐山市投产,成为唐山加快产业转型升级的又一标志。聚焦新能源汽车用极薄规格钢、高档汽车板,该项目主打的镀锌合金特色产品最薄仅0.3毫米,最高强度能够达980兆帕。

因煤而建、因钢而兴,唐山是一座百年工业老城。2016年7月,习近平总书记在唐山考察,希望唐山“争取在转变发展方式、调整经济结构、推进供给侧结构性改革等方面走在前列”。

唐山广大干部群众牢记习近平总书记殷殷嘱托,着力推进产业转型升级,加快构建以精品钢铁、高端装备制造、新能源等产业为支撑的现代化产业体系。

2022年,唐山市工业增加值为4500.1亿元,较2021年增长4.9%,较2016年增长33.6%。今年前三季度,唐山实现地区生产总值6537.8亿元,同比增长5.4%。

钢铁产业提档升级

30分钟,通过智能系统,即能产出一炉钢;90秒,通过智能热轧产线,即能产出一卷钢……走进河钢集团唐钢公司智能生产车间,现代化气息扑面而来。

“坚决去、主动调、加快转”,唐山近年来着力推动钢铁行业高端化、智能化、绿色化发展,加快从“钢铁大市”向“钢铁强市”转变。

以科技创新引领钢铁行业高质量发展。河北省钢铁实验室落户唐山,聘请专家院士,针对8个主研方向开展技术攻关。目前,全市已推动钢铁企业建立省级科研平台12个、市级科研平台8个,全市高附加值钢铁产品比重由2016年的16.12%上升至现在的40%。

优化钢铁企业布局,推动降本增效。唐山市发展改革委主任邵文昌介绍,通过大力实施钢企搬迁及兼并重组,

唐山钢企数量从2016年的44家减少到20家。城区及周边11家钢企全部搬迁,临港地区钢铁产能占比由搬迁前的13.2%提升至38.6%。全市新修7条钢企铁路专线,实现非临港钢企铁路全覆盖。

“唐钢从主城区搬迁至乐亭沿海后,距港口1.4公里,吨钢运输成本降低160元左右。”唐钢发展规划部副部长王磊说。

装备制造业不断壮大

近年来,唐山不断培育壮大高端装备制造制造业。目前,全市营业收入超亿元的高端装备制造企业达110余家,高端装备制造制造业发展成为仅次于精品钢铁产业的第二大主导产业。

冲咖啡机器人、轨道智能巡检机器人……在唐山市高新区机器人展示体验中心,展陈了50家机器人相关企业的132件产品和零部件。(下转第四版)

从经济增长之“量”看发展之“质”

本报记者 吴秋余

读懂经济大势,国内生产总值(GDP)增速是一面直观的“显示屏”。

GDP每增长一个百分点,对经济发展意味着什么?

看增量,这是体量更大、实力更强的增长。纵向看,我国经济1个百分点增速带来的增量,相当于10年前的约2.1个百分点。随着经济规模持续增大,目前我国每年GDP增量,已远超上世纪90年代初期全年国内生产总值。

看分量,这是占比更高、贡献更大的增长。即使增速回落,去年我国GDP增量仍与一个中等国家经济总量相当。作为第二大经济体,我国经济总量占全球经济的比重约为18%,连续多年对世界经济增长贡献率超过30%。

看质量,这是能耗更少、创新更强的增长。单位GDP能耗下降26.4%,单位GDP水耗下降45%,单位GDP二氧化碳排放下降34.4%……2012年至2021年,我国以年均3%的能源消费增速支撑了平均6.6%的经济增长,成为全球能耗强度降低最快国家之一。与此同时,我国在全球创新指数中排名升至第十一位,成功进入创新型国家行列。

今年以来,我国经济持续恢复向好,高质量发展扎实推进,前三季度5.2%的经济增速,在国际主要经济体中名列前茅。但部分经济指标的短期波动,却引发了一些人对我国发展前景的担忧,其中不乏“唱衰”中国的种种论调。

读懂我国经济大势,经济指标的增减固然重要,但不能被短期指标的波动牵着鼻子走,要有历史耐心和战略定力,保持信心和平常心,用全面、辩证、长远的眼光看问题,既要看短期之“形”,更要看长期之“势”,既要看增长之“量”,更要看发展之“质”,透过一个百分点的GDP增长,看清我国经济高质量发展的大逻辑。

我国经济高质量发展,是含金量更高的发展。观察经济发展,知其然更要知其所以然。当前我国经济正处于转变发展理念、优化经济结构、转换增长动力的关键期,比增长速度更为重要的是,是发展质量的提升、新旧动能的转换。今年

以来,我国经济在结构调整和转型升级中不断赢得优势、赢得主动。1至10月,社会消费品零售总额增长6.9%,服务零售额增长19.0%,规模以上工业增加值增长4.1%,服务业生产指数增长7.9%……动力更强、结构更优、效益更高的经济增长,持续提升着经济发展的含金量。随着近期国家发展改革委员会的促消费举措密集落地,消费“主引擎”动力还将持续增强。

我国经济高质量发展,是驱动力更强的发展。纵观世界经济史,成功转型成为高收入经济体的国家,无一例外都是依靠持续创新带来发展质量提升,完成从要素驱动型发展模式向创新驱动型发展模式的成功转换。近年来,创新驱动发展战略深入实施,让我国经济每一个百分点增长的科技含量更高。以新产业、新业态、新模式为主要内容的“三新”经济快速增长,(下转第四版)

全面辩证长远看待当前经济形势 记者观察

本报北京11月19日电(记者韩鑫)记者近日从交通运输部获悉:今年前三季度,我国农村公路完成固定资产投资3587亿元,同比增长5.1%;新改建农村公路11.8万公里,完成全年目标任务的九成以上;实施农村公路安全防护工程7.8万公里,改造农村公路危桥5409座,在全国7679个农村公路平交路口加装减速带1.5万个。

今年以来,各地交通运输部门重点部署、积极推动,农村公路建设取得扎实成效,基本建成了便捷高效、普惠公平的农村公路网络。路网持续延伸。截至去年底,全国农村公路总里程达到

全力守护绿水青山

近年来,安徽省黄山市牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,生态环境质量持续提升。

图为11月18日,游客在黄山市黟县宏村观光游览,体验宜人的生态。

洪星摄(影像中国)

导读

建设更高水平的平安中国
**以忠诚担当
护万家灯火**
第十版

确保广大人民群众
安居乐业温暖过冬
第十三版

前9月授权发明专利69.9万件
**我国知识产权事业
发展稳中提质**
第十八版



新数据 新看点

前三季度新改建农村公路11.8万公里

453万公里,全国农村公路列养率达100%、优良中等路率达89.3%。有农村公路管理任务的县级行政单位已实现“路长制”全覆盖,“路长”总人数达到67万人。

服务持续优化。截至去年底,累计建成客货邮服务站点5万余个,开通客货邮融合线路8000余条,客车代运邮件快件超2亿件。“四好农村路”全国示范县已经创建353个,城乡交通运输一体化示范县49个,“最美农村路”40条。

推动“四好农村路”高质量发展,是服务乡村振兴战略、加快推进农业农村现代化的重要载体。下一步,交通运输部将有序推进较大人口规模自然村(组)通硬化路、建制村通等级路、乡镇通三级及以上公路建设,大力实施老旧公路改造以及过窄农村公路拓宽改造或错车道建设。同时,加快推进农村客货邮融合发展,构建功能集约、便利高效的农村客货邮融合发展模式。

今年前三季度

- 农村公路完成固定资产投资3587亿元
同比增长5.1%
- 新改建农村公路11.8万公里
完成全年目标任务九成以上

数据来源:交通运输部 制图:沈亦玲