

桥头、街巷变成剧场,人才、业态不断生长,乌镇戏剧节走过十载——

艺术气息在水乡流淌

本报记者 王珏

核心阅读

戏剧、音乐、市集……不久前,第十届乌镇戏剧节举办。从第一届到第十届,戏剧节在这座江南古镇生根发芽,不仅培育了戏剧力量和艺术氛围,还融入了当地的生活方式,带动文旅、经济等方面的发展。变化,悄然发生。

戏剧、音乐、市集……不久前,第十届乌镇戏剧节在浙江省嘉兴市桐乡市乌镇举办。本届戏剧节以“起”为主题,呈现11个国家及地区的28部特邀剧目87场演出、18组青年竞演、12场小镇对话、12个戏剧工作坊、27场朗读会、6大展览、2000余场古镇嘉年华。

当古镇遇见戏剧,当传统遇见现代,10届乌镇戏剧节给当地带来了哪些改变?

培育戏剧力量和艺术氛围

戏剧,是10月乌镇的关键。充满设计感的戏剧海报、形式多样的戏剧嘉年华、风格各异的装置艺术,让乌镇充满了艺术的氛围。本届乌镇戏剧节特邀剧目集结世界名团与青年从业者,戏剧工作坊提供艺术理论和实践的辅助,为青年人的戏剧梦想搭建平台。

乌镇戏剧节举办10届以来,在当地培育剧场搭建、舞台设计、剧场服务、品牌宣传等多方面的人才,更重要的是,培育了当地的戏剧力量。2016年,学习戏剧表演专业的安迪回到家乡乌镇,创立了小剧社——乌青剧社。2016年,乌青剧社结合乌镇当铺文化,在古镇嘉年华上演互动戏剧《当》;2017年、2018年结合非遗曲艺带来一段相声……“乌镇戏剧节给我们提供了学习、交流的平台。”安迪说,“如果没有乌镇戏剧节,我可能不会开始戏剧生涯,也不敢想象能够用戏剧养活自己。”如今,安迪带着乌青剧社,在家乡演绎《故事里的家乡》《故事里的大运河》,给乌镇人带来更多原创话剧。

嘉兴职业技术学院与乌镇旅游股份有限公司

联合组建了“乌镇学徒制班”,让学生成为乌镇戏剧节志愿者,参与嘉年华巡督查导等工作。嘉兴职业技术学院学生童晓莹负责观众进场、音乐播放等。“以前没怎么接触过戏剧,但戏剧节让我对戏剧入迷。”童晓莹说,“这也让我对自己的酒店管理专业有了思考,旅游需要文化的注入。”嘉兴职业技术学院教师魏哲浩说,戏剧节期间,来自世界各地的艺术家和观众与当地学生进行交流和互动,拓宽了学生们的视野。

传统文化和戏剧表达交流碰撞

位于西栅景区西栅大街北侧的昭明书院,是乌镇里一处历史悠久的古迹。书院内留有明朝万历年间的“六朝遗胜”石碑坊。如今,维修得当、保护妥善的昭明书院成为乌镇一处景点,也是戏剧节期间的一处表演场所。

昭明书院、木心美术馆、茅盾纪念馆、茅盾陵园……文化古迹和场馆散落乌镇,诉说着文化和历史。在乌镇戏剧节发起人、乌镇旅游股份有限公司总裁陈向宏看来,乌镇拥有历史和文化,戏剧节又为这里注入了不一样的气质。

10年来,乌镇戏剧节不断发展。古镇嘉年华把桥头、街巷变成舞台和剧场,让更多没走进剧场的观众感受戏剧艺术。今年古镇嘉年华在西栅景区的公共空间、水面甚至空中演出,包括巡游演出、装置艺术、即兴表演、多媒体影像等丰富的表演艺术形式。

在北栅丝厂和粮仓,乌镇戏剧节举办了戏剧市集,推出乌镇戏剧节10周年展等。“新市井匠人市集”,集结全国各地的非遗匠人、戏曲角儿,将浓缩的非遗文化搬进来。小镇图书馆免费向所有人开放。音乐、电影、潮玩、装置、阅读、展览、市集的加入,让戏剧更多元、更开放。“戏剧成为小镇内容、小镇成为戏剧舞台。”陈向宏说。乌镇戏剧节有着生活化的独特魅力,逐渐融入当地的生活方式。

乌镇西栅景区灯笼铺手艺人傅高云超,是第二届乌镇戏剧节志愿者,“当时第一次近距离接触话剧、舞蹈等艺术,很新奇。”高云超说。从第三届乌镇戏剧节开始,他来灯笼铺当起学徒。灯笼铺门口是嘉年华表演的一个点位,也成了他的绝佳看台。这几年,守着灯笼铺,看了皮影、小品、现代舞等表演,他也从学徒成长为独当一面的手工师傅。“戏剧节带来的改变是潜移默化的。”高云超将这些年看

戏的体验和感悟融入灯笼设计。以前灯笼铺制作的五角星灯笼,用的是红色蜡光纸。他给五角星灯笼增加了镂空工艺,增加了纸张硬度,受到了游客的喜欢。

以戏剧节为牵引,乌镇的文化传统和戏剧表达交流碰撞,带来富有特色的文化体验。

带动当地文旅和经济发展

“今年戏剧节热闹呀。”我还带着孩子去看了戏剧市集。“戏剧节期间,开民宿的老板、做菜的厨师、开电瓶车的司机、带着孩子的年轻妈妈,都在谈论着戏剧。乌镇人计梦婷的父母在乌镇西栅景区经营民宿。从第一届乌镇戏剧节开始,父母和她就开始看戏。在她看来,乌镇戏剧节是一年一度的戏剧盛会,不仅带动当地旅游业发展,更让本地人感受到多样的艺术风格。

10年来,乌镇戏剧节培育了众多当地观众。每年10月到乌镇看戏,已经成为很多当地人的保留节目。小朋友刘诗扬是乌镇戏剧节的“老戏迷”,她从3岁就开始到乌镇戏剧节看戏,现在已经9岁了。“今年看了舞剧、非遗展演、音乐表演……”小小年纪的她如数家珍,“一开始喜欢看街头表演,后来喜欢看剧情类戏剧。我还看了7岁小朋友的演出,没想到和我年龄差不多的小朋友也演得这么棒。”刘诗扬说。

越来越国际范儿的乌镇,也吸引来更多国际人才。在英国旅游行业工作8年的魏哲浩,于2020年回国到嘉兴高校工作,目前在乌镇旅游景区挂职。在他看来,乌镇有乌镇戏剧节和世界互联网大会两大品牌,是一个国际化的中国古镇。尤其是乌镇戏剧节的举办,不仅在经济、文化和教育层面带来了积极影响,还让乌镇在乡村形象、品牌塑造等方面发生了重要的改变,每年能吸引世界各地的人前来旅游、投资、安家。

在陈向宏看来,戏剧节给小镇建设、乡村振兴提供了一种探索新思路。“有人说,乌镇戏剧节像一面镜子,照出了当代城市化进程中属于中国小镇的一种文化追求,有人称之为一种新的乡建模式。”陈向宏说,“乌镇从旅游小镇发展到文化小镇,如今又进入了新的发展阶段。这也是一种小镇力量。”

文化市场新观察

新语

以创新创意为动力、以市场需求为导向、以社会效益为目标,创作者锚定中华优秀传统文化,连接传统与现代、文化与科技,打造出有特色、有品位、有价值的文创产品

让文创产品焕发时代光彩

周松竹

近年来,国潮兴起,中国元素渐成消费时尚。

如何借助国潮这股东风,让文创产品焕发新气象?

故宫博物院、敦煌研究院等文博机构推出的文创产品,颇具历史底蕴;杭州亚运会推出的文创产品,兼具现代与古韵……如今,作为文化的物质载体,文创早已融入日常生活。优质的文创产品,不仅追求形式上的美观,还力求提高产品性能,增强用户的体验感。不仅着眼于便捷、美化当代人的生活,更着力于中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,通过文创产品的创意呈现,让中华文化穿越千年仍释放历久弥新的

活力。越是民族的,就越是世界的。为避免同质化现象,优质文创产品不再停留于简单的复制或拼凑文化元素,而是深入挖掘民族精神与文化内涵。湖北省博物馆的漆器文创产品、河南省博物馆的考古盲盒等都具有典型的地域特色,在保持原汁原味的基础上进行有效转换,让更多人体验不同地域的文化魅力。

更深入地观察,一方面为突出文化精神内涵、创意表现,文创设计师挖掘有代表性、影响力和吸引力的文化主题,创新科技、营销等手段,满足用户需求和审美习惯的变化。另一方面,国家近年来不断加大对优秀传统文化传承的扶持力度,让非遗“活”起来,走入千家万户。种种举措,既让文创产品拥有了精良的制作工艺,也让传统文化以全新面貌呈现在公众面前,推动了文化事业和文化产业的双轮驱动、繁荣发展。

以创新创意为动力、以市场需求为导向、以社会效益为目标,创作者锚定中华优秀传统文化,连接传统与现代、文化与科技,打造出有特色、有品位、有价值的文创产品。而这类优质文创产品的不断涌现,既为中华优秀传统文化焕发新生机提供澎湃动力,也为赓续中华文脉探索新路径。

(作者为长江大学副教授)

我国成功发射新一代海洋水色观测卫星

本报北京11月16日电 (记者冯华)记者从国家航天局获悉:11月16日11时55分,我国在酒泉卫星发射中心成功发射新一代海洋水色观测卫星海洋三号01星。该卫星指标达到国际水色遥感卫星先进水平,可满足我国海洋环境监测的主体业务需求,并能够服务于生态文明建设、智慧海洋工程建设、“一带一路”倡议等国家重大战略需求。

新一代海洋水色观测卫星是国家民用空间基础设施中的科研卫星。卫星配置了海洋水色水温扫描仪、中分辨率可编程成像光谱仪、海岸带成像仪等载荷,可提高我国海洋水色观测空间分辨率、光谱分辨率,

拓展探测谱段,实现全球海洋水色观测快速覆盖,提升我国海洋遥感卫星应用水平,与海洋一号C/D卫星在轨组网运行,促进我国海洋水色遥感业务持续发展。相比上一代海洋一号卫星,海洋三号01星在海洋水色产品种类、产品质量、探测能力等方面实现了跨越式提升。卫星设计寿命8年,可对全球大洋水体开展高精度、多谱段、长时间序列观测,满足自然资源、生态环境、交通和气象等行业的应用,助力海洋环境保护。

此次任务是长征系列运载火箭第497次发射。

本版责编:杨 暄 曹雪盟 陈世涵

中核工程

坚定推进“华龙一号”批量化建设,以创新拼搏擦亮“中国名片”



2023年10月31日,由中核集团中国核电工程有限公司(简称“中核工程”)总承包的“华龙一号”首个批量化建设项目——漳州核电1号机组冷态功能试验顺利完成,标志着漳州核电1号机组由安装阶段全面转入调试阶段,该机组预计于2024年10月建成投产。

“华龙一号”作为我国首个自主三代核电技术,是我国核电发展取得的巨大成就,实现了我国核电跨越式发展。作为“华龙一号”研发、设计牵头单位和首堆示范工程总承包单位,中核工程不断推动华龙系列型号技术更新迭代,推动“华龙一号”批量化建设工程创新优化,用创新拼搏擦亮这一“中国名片”。

坚持创新驱动 提升核电站综合能力

在“华龙一号”批量化建设过程中,中核工程秉承持续创新优化的理念,以不断提高“华龙一号”安全性、经济性和先进性为目标,不断加大研发力度,从强化和完善“华龙一号”主要的创新设计特征、提高单机组功率、提高机组利用率、优化系统设计方案和配置、优化布置和土建结构设计、提高设备国产化率、优化电厂运行性能等方面着手,逐步推进“华龙一号”型号技术迭代升级,提升核电站的综合能力。目前,漳州核电1、

2号机组已累计完成近200项设计优化,包括反应功率提升改进、燃料管理策略改进、抗大飞机撞击设计优化、余排系统改进、通风系统及其支持系统综合优化、电厂集控运行优化等,有效缩短了工程建设工期,在机组建设成本和全寿期运行维护方面预计可产生约40亿元的综合效益。

除了型号技术、设计创新外,中核工程还充分吸收福清、卡拉奇等项目建设的经验,在保证安全、质量的前提下,积极推进工法创新。反应堆厂房“开顶法”施工、钢衬里模块化施工建造、PCS支架整体吊装施工技术、主管道相控阵超声检测技术、预埋件机器人焊接等一批工法创新,进一步提升施工的安全、质量,也使得漳州、海南“华龙一号”核电机组建设不断刷新“华龙一号”施工速度纪录。

科技自立自强 擦亮“中国名片”

作为我国独立自主的三代核电技术,“华龙一号”首堆设备国产化率达88%,实现了反应堆压力容器、蒸汽发生器、堆内构件等关键设备在内的411台设备的国产化,并获得700余件专利、120余项软件著作权,实现核电技术与设备的独立自主。

在推进“华龙一号”批量化建设过程中,中核工程始终牢记独立自主这一战略基点,联合多个科研院所、设备厂家,以敢闯敢拼敢试的心态,连续攻克了多项技术与设备难题。实现了国产DCS平台首次应用于核电机组、反应堆冷却剂主管道焊接设备首次采用国产焊机进行焊接等一系列国产新技术、新设备的创新、应用,使每一座批量化建设的“华龙一号”核电机组,都是一张全新的“中国名片”,进一步提升“华龙一号”后续机组的自主化、国产化水平。

在目前批量化建设阶段,“华龙一号”相关设备国产化率已超90%,带动上下游产业链5300多家企业。随着批量化建设的不断推进,中核工程将进一步发挥总承包业务模式优势,开展一系列产业链“链长”行动计划,带动关联企业围绕产业链关键环节实施国产化替代,提高关键技术、关键零部件和重要材料的自主可控水平,打造自主可控、安全可靠的核能产业链,全面推进产业链独立自主。

创新、拼搏 推动核电技术升级

从秦山二期到“华龙一号”,这不仅是从二代机型到三代机型的突破,也是中国核电研发与工程建设者30余年的奋进之路,它凝聚着几代核电工作者的心血和梦想。

数十年磨一剑,“华龙一号”这座核电里程碑承载着核工业人强核报国的心血,也传递着“星星之火”的红色信仰。从30万到60万再到百万千瓦级自主核电,中国核电实现从“跟跑”到“并跑”,并努力向“领跑”的跨越。

面对新一轮科技革命、产业变革与数字化转型叠加的发展机遇,中核工程将继续以创新拼搏擦亮“华龙一号”这一“中国名片”,不断推动我国核电型号技术升级,为实现核电技术“领跑”世界不懈努力,为实现核电强国梦不懈奋斗。

数据来源:中核工程

