

俯瞰吴兴高新区

美妆小镇

美妆大厦

湖州吴兴 培育特色产业竞争优势 打造外贸发展新高地

锻造智慧物流优势长板,开展织里童装质效提升行动,打造产业层次更高、辐射作用更广的时尚中心……近年来,浙江省湖州市吴兴区积极扩大特色产业有效投资,支持企业加快技术改造,培育发展新业态新模式,打造外贸发展新高地。

智能科技赋能物流产业“加速跑”

物流装备产业是湖州市重点打造的八大新兴产业之一,也是吴兴加速外贸发展的“强引擎”。近年来,吴兴高新区以未来产业集群高地、标志性项目承载高地、领军企业培育高地、创新资源要素集聚高地、“三生”融合示范高地“五大高地”为发展目标,高起点、高标准谋划智能物流装备产业集群,抢抓产业发展先机,在优势产业培育、标志性项目招引、平台拓展建设等方面取得了积极成效。

聚焦产业培育,提质增效取得新成就。吴兴高新区作为全市“2+8”平台之一,充分发挥主平台引擎作用,聚焦智能物流装备制造和系统集成,提升生产制造和技术研究支撑,目前已形成以“两聚焦、两提升、一延伸”为中心的智能物流装备全产业链。吴兴区智能物流装备产业集群成功入选工信部2022年度100家中小企业特色产业群名单、省级“新星”产业群培育名单,湖州吴兴现代物流装备特色产业基地入选国家火炬特色产业基地名单。

聚焦产业招引,赶超发展实现新突破。以“万亩千亿”新产业平台为主阵地,坚持项目优先,创新引用链式发展模式,组建智能物流装备产业选商引才专班,绘制物流装备产业分布图开展全产业链招商,为平台集结特色优质项目。成功引进三一装载机、法兰泰克、申明半导体等特色优质项目。

聚焦企业集聚,培大育强进入新阶段。目前,吴兴高新区已构建“不锈钢材等金属材料—托盘、堆垛机等关键零部件—AGV、智能货架等主要产品—智能仓储集成应用场景”的全产业链。现有智能物流装备龙头企业10余家,全国制造业500强企业4家,智能物流装备及关联企业470家,产业集聚度达92%以上。

聚焦招才引智,创新驱动取得新质效。在科创载体建设方面,积极打造专业化物流装备产业公共服务平台,引进科研院所,共建浙江大学湖州研究院、哈工大机器人湖州国际创新研究院等6所研究院。在企业创新研发方面,强化实施“科技型中小企业—高新技术企业—创新型领军企业”梯度培育计划,鼓励企业加大研发投入。

下一步,吴兴将聚焦产业链升级招商、企业培育、产业融合、产业转

型、一体化发展等关键内容,推动物流装备产业高质量发展,为吴兴外贸进出口提供坚实保障。

铸好童装产业富民发展“金钥匙”

童装产业是吴兴打造先进制造业基地的重点培育产业之一。作为全国规模最大的童装产业集群地,湖州市吴兴区织里镇已形成从童装创意、研发设计、加工制造到线上线下销售、物流、品牌运营等全流程产业生态圈。目前,吴兴正全力打造现代“童装之都”,加快新旧动能转换,童装产业转型升级成效显著。

“织里童装”区域品牌进一步提升。长期以来,吴兴全力打造“织里童装”区域品牌,通过举办全国性设计大赛、童装时尚周等活动,地域性产业名片持续提升,特别是在企业级客户群体中的影响力显著提升。

提高织里童装品牌化。通过“培育一批”“引进一批”优质童装品牌企业,树立行业标杆,示范带动广大童装企业走上品牌化发展之路,特别是在产品研发设计方面走在全国前列。织里镇现有童装生产经营主体1.4万余家,电商企业8000余家,年产各类童装15亿件(套),2022年销售额超700亿元。

推动产业智能化数字化升级。强化生产制造环节把控,严把产品质量关,推动产业制造升级。通过改造数字化车间,打造一批数字化流水线的标准工厂,目前已有20余家企业完成改造提升,企业产品质量、工作效率得到大幅提升。

营造童装出海氛围。近年来,吴兴不断推动童装产业“走出去”,加快打造童装产业供应链面向国际的展示平台,打开童装产业集群协同发展新局面。获批跨境电商、市场贸易采购双试点以来,通过大力推广、定期举办业务培训,广大童装企业主“出海”意愿不断提升。

未来,吴兴将不断强化童装产业制造环节,以“数字化、高端化、绿色化”为目标,梳理排摸一批数字化车间改造企业,实现产业大脑与数字化车间改造企业联动,搭建生产端共享互联平台,加快童装“产业大脑”优化升级,进一步扩大品牌影响力和知名度,助力织里童装出海。

多措并举擦亮美妆产业“金名片”

近年来,吴兴以打造“时尚美妆研发策源地、全国时尚美妆智造地、全球时尚美妆集散地”为总目标,立足球溪镇美妆特色产业优势,服务下沉、拓宽渠道、全程护航,全面服务美妆产业发展。2022年,吴兴区化妆品生产企业总产值达67.86亿元,同比增长36%。

对企服务提质增效。充分发挥吴兴区化妆品行业监管所的牵头监管作用,按照“服务下沉、专人负责、全程代办”要求,联合球溪镇党群服务中心,设立美妆业务镇级办事服务点,为化妆品企业提供办证、换证、备案等“一站式”服务。截至目前,该服务点已办理业务1500余次。

助力企业全生命周期发展。实施化妆品企业全生命周期发展指导服务机制,在品牌企业引育、商业秘密保护、质量标准搭建等方面提供专业指导和服务。截至目前,吴兴区市场监督管理局联合美妆小镇培育“浙江制造品字标”化妆品企业3家,尚色、御梵、高妍等人驻企业参与起草《化妆品生产企业信用评价管理规范》等“浙江制造”标准4项。在全省信用评价标准的基础上提高要求,围绕主体责任、资质荣誉、行业引领等方面进一步细化形成包含19条标准的区级化妆品企业信用评价指标体系,湖州尚色化妆品有限公司创成省级商业秘密保护示范点。

多措并举助推企业高质量发展。开设“美丽大讲堂”,针对化妆品产品备案、不良反应监测等内容,邀请行业专家授课,推进企业向专业化、标准化发展;开展“美妆质量沙龙活动”,针对化妆品标签标识、备案检验、进口半成品备案等高频问题,典型问题进行现场答疑,组织企业到龙头企业进行现场观摩交流,积极引导企业开展交叉互查。今年以来,已组织化妆品相关知识培训及沙龙活动28场,累计256人次参与。

创新“工业+旅游”模式,设计独具特色的时尚精品旅游线路,打造“山味球溪”品牌,构建“可观、可玩、可学、可购、可娱”的文旅共富运营体系,带动三产融合发展,在经济社会发展持续拓宽绿色共富转化通道。截至目前,球溪镇累计引进企业293家,其中,化妆品及相关企业254家。今年上半年,球溪镇固定资产投资17.15亿元,同比增长77.35%。

在人才引育上,不断加码,优势叠加。累计引进国家级人才11名,省级人才12名,高层次人才创业项目15个。在市、区人才政策的基础上,球溪镇还出台实施阳山新政2.0、选商择资七条、科技人才六条,针对高层次人才创业就业、青年人才引进、国外人才引进给予政策支持和奖励,实现市、区、镇多级人才政策叠加。

下一步,吴兴将依托浙江省化妆品产业重要承载区的平台优势,根据“快引快推、优化集聚”的工作思路,集聚一批功能互补的优势企业,进一步优化产业矩阵,锁定“整体智治”目标,推动编制美妆小镇新一轮规划方案,积极推进数字化改革,全面建成小镇智慧大脑,打造产业层次更高、功能配套更全、整体形态更美、辐射作用更广的时尚中心。

数据来源:中共湖州市吴兴区委宣传部



三一装载机制造基地内,智能机器人正将装配好的发动机送往总装车间



美妆小镇化妆品生产车间



吴兴织里港海关作业监管场所通关现场



位于吴兴高新区的湖州三一装载机智能制造基地



织里镇中国童装城

中国童装城