

消费视窗·完善社区服务 提升生活品质

市场漫步

提升服务品质,创造消费场景,覆盖更多人群

# 社区小食堂 服务大民生

本报记者 原轶雄 李凯旋 罗珊珊

坚持发展与规范并重的原则,在支持企业创新发展的同时,为电商高质量发展营造更优环境,更好发挥电商稳增长促消费作用

## 更好发挥电商稳增长促消费作用

可文

一年一度的“双11”期间,线上线下商家推出形式多样的优惠活动,激起了人们的消费热情。商务部发布的数据显示,前三季度,全国网上零售额达10.8万亿元,增长11.6%,高于社会消费品零售总额增速4.8个百分点,实物商品网上零售额对社会消费品零售总额增长贡献率达33.9%。电子商务凭借选择更丰富、体验更优质、价格更实惠等特点,在满足人民对美好生活的向往方面发挥了重要作用。

我国电商发展取得的成就,很大程度上得益于持续优化的发展环境。一方面,我国电子商务法律法规体系不断完善,网络安全法、电子商务法颁布施行,反不正当竞争法、专利法完成修订。另一方面,我国电子商务标准体系不断完善,累计制定发布120余项国家标准、50余项行业标准以及多项团体标准。与此同时,我国社会信用基石不断夯实,电子商务公共服务体系基本形成,监管服务持续优化。这些实打实的举措有力激发了市场活力,也让消费者更有底气。

《“十四五”电子商务发展规划》提出,“促进公平竞争”“细化反垄断和反不正当竞争规则”。当前,我国电商发展面临新形势、新任务。一方面,消费需求不断升级,需要更加公平竞争的环境做保障。另一方面,随着新技术更加广泛应用,新业态、新模式不断涌现,消费场景更加丰富,电商企业竞争也出现了一些值得关注的现象。比如,一些平台要求商家提供独家优惠、独家低价,变相要求“二选一”等不正当竞争行为。对于这类现象,应及时进行规范,防止破坏市场秩序。

长远看,要坚持发展与规范并重的原则,在支持企业创新发展的同时,为电商高质量发展营造更优环境,更好发挥电商稳增长促消费作用。一方面要做好正向引导,加强电商诚信体系建设,推动电商企业开展诚信承诺,持续建立和完善平台企业信用档案,推动行业自律。另一方面要加强刚性约束,推动完善电子商务法规标准体系,加强反垄断与反不正当竞争执法,细化反垄断和反不正当竞争规则,引导平台经营者依法合规经营,推进数字化、网络化和平台化监管,提升对违法行为的精准查处能力。

我国已连续多年成为全球规模最大的网络零售市场,未来电商发展空间仍然广阔。有更加公平的营商环境为保障,电子商务必将更好发挥连通线上线下、生产消费、城市乡村、国内国际的优势,在服务构建新发展格局、推动高质量发展中发挥更加重要的作用。

## 市场资讯

### “2023全国一刻钟便民生活节”启动

**本报电** 为进一步便利社区居民生活,商务部组织开展“2023全国一刻钟便民生活节”。活动以“百城千圈联动 便利美好生活”为口号,按照“政府搭台、企业唱戏、多方联动、居民受益”方式,广泛调动各类主体参与,切实增强社区居民获得感、幸福感。活动推动品质商品进社区,鼓励聚焦老字号、国潮商品、进口商品、文创产品等,在社区开展巡回展、嘉年华、文化周等形式多样的展示展销活动;推动绿色智能家电进社区,鼓励在社区举办家电促销活动,通过政府支持、企业促销等方式,推进绿色智能家电以旧换新;推动家居焕新进社区,鼓励家居卖场、家居产品和家装企业、电商平台,在社区组织开展优惠促销活动;推动餐饮服务进社区,鼓励发放社区餐饮消费券、优惠券;推动再生资源回收进社区,鼓励在社区设置废旧家电家具等临时存放点,方便居民装修、搬家。

(商迅)

### 供销合作社积极做好秋冬种农资供应

**本报电** 日前,中华全国供销合作总社发出通知,要求全系统充分发挥供销合作社农资流通主渠道作用,全力服务秋冬农业生产和明年春耕备耕工作,切实扛稳化肥保供稳价责任,助力夯实国家粮食安全根基。通知要求,各级供销合作社要加大调剂调运力度,确保秋冬种农资货源充足。各级供销合作社要指导系统农资企业认真分析研判当地秋冬种农业生产形势,加大绿色高效、适销对路农资产品的调剂供应,切实保障各类农资货源量足质优。要加强网络体系建设,推动农资终端下摆到位。要加快打造以“龙头企业+配送中心+基层网点”为框架的供销合作社农资经营网络,不断提升网络覆盖面和终端配送能力。要创新服务方式手段,提升农资供应服务水平。要持续推进“绿色农资”升级行动,扎实做好“绿色农资”升级行动试点工作,强化测土配方、统防统治、农机作业等服务功能,促进化肥农药减量增效,农民增产增收。

(齐志明)

本版责编:齐志明

### 进一步完善政策支持体系,推动高质量发展

与社会化餐饮相比,社区食堂公益属性强,离不开政府部门、社区等提供的支持。

在成都市成华区华林社区“你身边的社区食堂”,记者碰到了捧着笔记本走进食堂的“黄大爷”。“社区食堂多了,我们的选择标准也在提高。”从菜品味道到用餐秩序、后厨卫生,黄大爷边看边记,“要选出附近办得最好的食堂,推荐给邻里。”

现在,成都市建成老年人助餐点超过400个,覆盖城乡的15分钟老年人助餐生活服务圈正在成型。

锦江区成龙路街道粮丰社区R29社区智慧食堂引入了牛肉干等特色商品售卖,如今食堂二期建设完毕,早餐和夜宵即将上市,还会有外卖服务。

西安市雁塔区中铁尚都城社区的“宝妈”韩燕萍在社区微信群里看到要开社区食堂的消息,便来“打探”。“因为要给老人和孩子吃,食材、卫生安全是最重要的。社区邀请业主代表进行监督,反馈很及时,这才放下心来。”韩燕萍说,“餐厅增添了汉堡、三明治等孩子爱吃的餐品,不仅实惠放心,菜单也越来越丰富了。”

专家表示,推动社区食堂高质量发展,要在社会化管理的基础上,进一步完善政策支持体系。比如,发放运营补贴、减免租金、免费提供运营空间;加强顶层设计,根据城市发展情况规划布局社区食堂及相关产业链等。商务部相关负责人表示,将重点从推动餐饮业高质量发展、发挥餐饮经营主体的作用、鼓励餐饮企业履行社会责任等三方面促进老年助餐服务发展。下一步将会同相关部门鼓励结合老旧小区改造、一刻钟便民生活圈建设,充分利用社区空间资源,支持设立早餐点、老年食堂等社区餐饮网点,为广大社区居民提供质优价廉、信得过的助餐服务。

靖奇向记者介绍,现在,食堂能产出上千种菜品,从老人的健康餐到牛排意面、儿童甜点,食堂都能提供。

“社区食堂需要融入社区生活。”粮丰社区党委书记龙赐强说。智慧食堂开展烹饪技能培训、美食品鉴会等活动,每逢节假日,就成为社区最热闹的场所之一。社区引入专业餐饮公司负责运营,良好的机制为食堂发展打下基础。

“餐饮业与人民群众的生活密切相关,很多餐饮企业在小区周边都开了门店,这些企业和门店是发展社区助餐服务的重要力量。”商务部相关负责人表示,支持餐饮企业以及具备资质和能力的物业企业和家政企业,通过运营社区餐饮服务设施,在社区门店开办老年餐桌等方式,参与社区餐饮服务,提供便利的社区用餐条件。

清晨,一辆载满包子、稀饭、小菜等早餐的冷链配送餐车驶入了西安市新城区太华路街道含元西路“饭大爷”社区餐厅,热腾腾的早餐端进食堂,吸引了不少上班的年轻人和锻炼归来的老年人。

这个社区餐厅采用的是“社区+餐饮企业”模式。西安饮食集团运营经理庞涛介绍,“我们有蔬菜基地,产品研发部门,不仅有统一的餐饮制作标准,菜品也是经过专业营养师精心调配,保证食品品质和口味,还能降低成本,让群众享受到优惠的价格和丰富的口味。”

“饭大爷”运营方还开发了小程序,可以实现提前订餐、送餐上门等功能。太华路街道党工委副书记马凤说:“为了服务更多居民、丰富和完善15分钟便民圈,我们还在公交站附近、小区门口等人流量大的地方设置便民餐车,年底将达到23辆。”

“社区食堂聘请星级大厨掌勺,有炒菜机器人,还有共享厨房,这些新做法很吸引人。”在太华路一幢写字楼工作的小江起初感到新奇,体验过后,对菜品和环境都很满意:“现在,社区食堂在努力贴近年轻人生活,陆续有了订餐自取服务、外卖小哥等新就业群体的折扣,桌面都设置了无线充电功能。”这些让小江愿意成为常客。

每天不重样。”店长王华说。

商务部相关负责人表示,餐饮业是促消费、惠民生、稳就业的重要领域,推动餐饮业高质量发展对更好满足人民群众的美好生活需要具有重要意义。商务部将从提升服务品质、创新消费场景等方面发力,更好地服务社区助餐工作。

“西安市不断织密老年人助餐服务网络,现在全市有各类老年助餐点771个,政府对符合条件的助餐点位给予最高10万元的一次性建设补助和最高每年3.5万元的运营补助。小食堂背后是‘大民生’,社区食堂受到老人喜欢,在坚持公益性的同时,我们充分延展社区食堂的服务人群、服务内容和半径,不仅便民,更能够提升社区食堂的经营效益,实现社区食堂的可持续化运营。”西安市民政局相关负责人表示。

西安市新城区从2018年底开始探索老年助餐工作,打造自己的品牌“饭大爷”,统一规范经营模式、管理制度、服务标准,目前,全区累计建成“饭大爷”助餐点25家,助餐服务社区覆盖率达77%。

“我们引导社区、企业、社会组织等通过共建民营、自建自营、民建公助的形式开展老年助餐服务。随着各社区食堂服务能力的提升,我们积极回应群众需求,鼓励社区食堂开展多元经营,比如销售农副产品,为企业提供团餐等。”西安市新城区民政局局长朱增理说。

### 不仅专注助老,也把社区其他居民覆盖进来

走进位于四川成都市锦江区成龙路街道粮丰社区内的R29社区生活空间,新鲜感满满。咖啡厅对面是茶室,有自习室的静谧,也有健身房的火热,社区食堂与它们一样,是社区生活中的一块拼图。

“不仅专注助老,还把社区内其他居民覆盖进来。”R29社区智慧食堂运营总监王

## 2023年“冬日胜景”全国旅游宣传推广活动在新疆和田举行——

# 促进文旅消费 推进“旅游兴疆”

本报记者 王珂

“沿途一路美景,登顶更为壮观,真是不虚此行。”在新疆阿图什天门景区,来自深圳的游客周正说。该景区位于天山与昆仑山交界之处,走入景区,沿途可见200多万年前经风雨侵蚀形成的象形山体。景区相关负责人介绍,今年接待游客人次和旅游收入同比大幅增长。

“真没想到,风景比照片里还要美。”10月底,在新疆喀什地区泽普县金湖杨国家森林公园景区,来自上海的游客李毅伟说。每年10月,景区迎来接待高峰。泽普县文体旅局党组书记于娟介绍,泽普县整合景区资源、培育精品旅游线路,实现了旅游旺季更旺、淡季不淡,今年接待游客人数已达248万人次,旅游综合收入达3.75亿元。

晚上10点,新疆和田县约特干故城景

区夜间演出正式开始。众多游客跟着夜间演艺的节奏,在景区内展开沉浸式夜游,感受当地特色文化。“演艺和游客交融,身临其境,感觉很新颖。”来自广州的游客陈宏说。

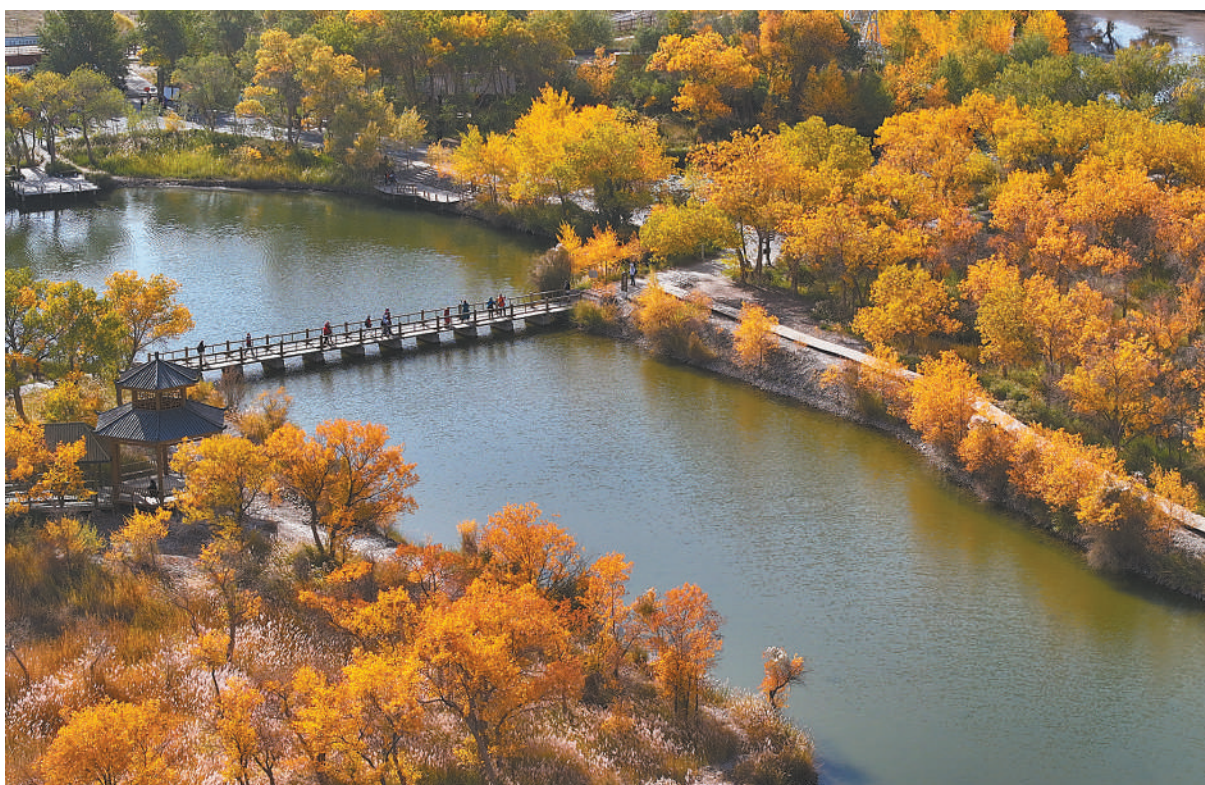
新疆文旅资源丰富,是全国旅游热门目的地之一。近日,由文化和旅游部、新疆维吾尔自治区人民政府联合主办的2023年“冬日胜景”全国旅游宣传推广暨“新疆是个好地方”19省市旅游推广援疆活动在新疆和田举行。活动现场,新疆、重庆、福建、吉林等地作了主题旅游推介。

旅游有效促进了各民族交往交流交融。新疆维吾尔自治区博物馆以物证史、以史增信,展现多元一体中华文化新疆篇章;库尔班·吐鲁木纪念馆挖掘模范人事

迹,讲好民族团结故事;和田夜市构建旅游休闲综合体,打造各民族交流“会客厅”。

文化和旅游部资源开发司负责人发布了10个旅游促进民族交往交流交融新疆案例。2022年以来,文化和旅游部会同国家民委、国家发展改革委深入实施旅游促进各民族交往交流交融计划,通过设计主题线路、选树示范项目、开展交流分享等举措,以旅游业高质量发展助力民族交往交流交融。

文化和旅游部资源开发司负责人表示,今年以来,文化和旅游部开展“旅游中国·美好生活”国内旅游宣传推广,乘势而上促进文旅消费,推动旅游振兴发展。未来将继续支持新疆工业旅游示范基地等优质产品建设,共同推进“旅游兴疆”,带动更多游客到新疆旅游。



近日,新疆喀什地区泽普县金湖杨国家森林公园色彩斑斓,景色如画。图为游客在泽普县金湖杨国家森林公园赏秋。

柴更利摄

## 加大优质旅游产品和服务供给

本报记者 王珂

国务院办公厅9月印发的《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》强调,要加大优质旅游产品和服务供给。

在拓展休闲度假、乡村旅游、海洋旅游等产品供给方面,文化和旅游部将充分发掘城市文化和旅游资源,保护和延续城市历史文脉,实施文旅产业赋能城市更新行动。扩大城市休闲空间,加强主客共享,丰富文化和旅游休闲活动,打造一批国家级旅游休闲街区。推动旅游度假区提质扩容、高质量发展,提供更高品质的休闲度假产品和服务,着力建设滨海、山林、河湖、温泉、冰雪等多种类型的国家级旅游度假区。开展乡村旅游提质增效行动,进一步发挥乡村旅游在满足人民群众美好生活需要和助力乡村振兴等方面的作用。

在进一步改善消费环境、完善消费惠民政策方面,文化和旅游部将不断改善旅游消费环境,更好满足人民日益增长的旅游消费需求。丰富旅游消费场景,支持各地加大文体商旅等领域的融合力度,围绕避暑、避寒、亲子、研学等消费热点,推出系列消费活动。打造智慧旅游、沉浸式体验新空间,开展全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点,为游客提供更多旅游新场景新产品新玩法。创新开展“旅游中国·美好生活”国内旅游宣传推广,以神州春色、畅游一夏、山河秋韵、冬日胜景等为主题深入实施“跟着季节游中国”专项推广,通过特色化供给创造新需求、细分化需求牵引新供给,持续营造浓厚文化和旅游消费氛围。