

城市味道 行走县城看中国

在温室育蚕房里，游客们近距离观察“熟蚕上山”吐丝全过程；在大街小巷的丝绸商行里，各种丝绸制品琳琅满目……江苏省苏州市吴江区是闻名遐迩的丝绸重镇，“中国蚕丝之乡”震泽镇、“四大绸都”之一盛泽镇都位于此。

行走吴江，听蚕语、品丝韵。在河港纵横的乡村，徜徉于葱茏苍翠的千亩桑田之间；在车水马龙的城区，一场场丝绸时尚秀轮番登场……

一根蚕丝，百转千回，吴江的丝绸文化源远流长、熠熠生辉。历经千年洗礼，不仅“一片桑叶”“一根蚕丝”依然融入在人们的日常生活，古老的丝绸产业也走出了一条蝶变之路。

传承与发展

蚕桑文化铺展美丽画卷

早上5点，天还没亮，69岁的震泽镇三庙村老蚕农周银妹就出门了，每天她都要去地里看看自己的桑树。

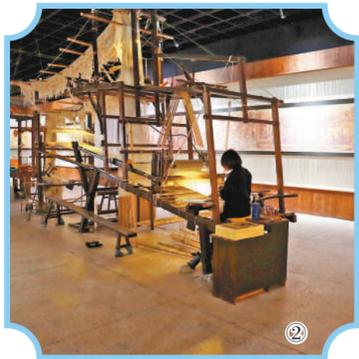
周银妹年轻时，几乎家家户户都养蚕，村里到处是桑田。随着工业化的发展，传统养蚕业式微，只有少数像她这样上了年纪的人还在坚守。

进入新时代，吴江这座丝绸重镇，通过政策保障、要素集聚、品牌打造等方式，推动丝绸产业高质量发展。2015年和2016年，吴江区先后出台《吴江区蚕桑生态补偿办法》《吴江区蚕桑生态补偿考核办法》。

集约化养蚕成效明显。在平望镇庙头村的华佳现代蚕桑综合示范基地里，木质方格簇、轨道给桑机、自动上簇升降设备等有序运转，得益于集自动给桑、撒粉和环境控制于一体的智能化集成养殖系统，养蚕更“智慧”。

立足“一根丝”，传统丝绸产业在传承中不断发展。“对我们而言，丝绸不仅是一种记忆，更是一种情结。”震泽蚕业协会会长、苏州辑里丝绸有限公司总经理朱文超说，他祖上几代都栽桑养蚕。朱文超大学毕业后，回来创办了公司，带领技术团队克服了蚕丝板结、移位、收缩等问题。如今，公司产品远销日本、加拿大等地，广受欢迎。

越来越多像朱文超这样的从业者投身进来。如今，仅震泽就集聚了200多家丝绸企业，光是蚕丝被，一年就能卖300多万条。



②

一根丝、一片叶，背后是千年蚕桑文化。在吴江，不仅丝绸产业有了“升级版”，蚕桑文化也有了全新打开方式。

从震泽古镇出发，一路往北，穿过波光潋滟、飞鸟翔集的长漾，约莫十几分钟车程，就到了有名的“蚕桑之村”——七都镇开弦弓村。

80多年前，著名社会学家费孝通到开弦弓村进行了一个多月调查，写下名作《江村经济》。彼时，开弦弓村是“中国蚕丝业的中心之一”。

80多年后的今天，走进村中，成排桑树郁郁葱葱，一幅桑茂、蚕盛、鱼旺的桑基鱼塘美景尽收眼底。“桑基鱼塘是一个生态循环系统，塘基种桑、桑叶喂蚕、蚕沙养鱼、鱼粪肥塘、塘泥壅桑，桑、蚕、鱼、泥环环相扣。”桑基鱼塘投资人刘瑛说。

今年61岁的刘瑛是七都镇人，十几岁就进入国营缫丝厂工作。2003年开始创业，如今，她的丝绸企业年产值近亿元。

小时候，刘瑛经常来开弦弓村玩，那时，村里到处是连片桑田和稻田，挑着桑叶的蚕农来来往往。随着养蚕的人变少，“蚕桑之村”渐失韵味。

为了留住蚕桑文化，当地政府和刘瑛共同投资，在开弦弓村建起了占地面积达500亩的生态农业景观项目“山水桑田”。行走其中，一步一景，水、田、桑交相呼应，再现过去蚕农劳作的场景。

不仅是开弦弓村，在吴江各地，以丝绸为主题的“生产、生活、生态”的美丽画卷正在徐徐展开。

乡愁与时尚

根根蚕丝织就缤纷生活

悠悠蚕桑，淡淡乡愁。一根蚕丝不仅“织”出了致富路，也联结着吴江人的日常生活。

68岁的周勤娥是一名退休教师，也是一名技术娴熟的养蚕“老师傅”。从幼时起，她的生活便与“一根丝”交织在一起。

周勤娥回忆，她年轻时，女孩子最好的嫁妆就是蚕丝被。出嫁前，为了给周勤娥拉一床蚕丝被，家里好几年才攒够蚕茧。

“蚕茧凑够了，制作过程也不简单，每一个环节都很讲究。”周勤娥说，她跟在母亲后面，边看边学，煮茧、除蚕蛹、晾晒、制作棉兜……做完这些后，再支起桌子，一家人围在一起拉蚕丝被。

时光飞逝，如今在吴江，家家户户养蚕、拉蚕丝被的岁月早已远去，但是，人们的生活依然与“一根丝”紧密相连。

2017年，退休后的周勤娥来到太湖雪蚕桑文化园，成了一名蚕桑文化推广使者，每天一早，她就要进入蚕房，添加桑叶，监测温度、湿度，观察蚕宝宝的生长状况……做完这些，周勤娥又化身成为一名“讲师”，给前来研学孩子们上“蚕桑课”，课程包含育蚕、茧艺、桑皮造纸、蚕茧作画等。“和孩子们一起，在机��飞梭、抽丝剥茧中感受传统蚕桑文化的魅力，很有成就感。”周勤娥说。

在吴江，丝绸文化不仅是阳春白雪，也是与老百姓息息相关的日常生活。

“过去，丝绸在年轻人心里是古老的、传统的、有距离感的。”太湖雪丝绸股份有限公司设计总监孙宝玉说，但如今，古老的丝绸在心灵手巧的吴江人手中，被玩出了“新风尚”。

夜幕降临，华灯初上，位于吴江老城区的盛家厍热闹起来。漫步其中，亭台楼阁、水榭曲廊，仿佛置身江南园林。这里是吴江传播丝绸文化的一个重要窗口，一大批吴江丝绸品牌在此入驻。

家住盛家厍附近的80后倪静，茶余饭后经常会来这里逛逛。作为一名吴江人，她对丝绸文化情有独钟，身上穿的是真丝旗袍，床上盖的是蚕丝被，车里的挂件是丝绸文创产品，头上戴的是丝绸发圈。倪静对丝绸文化也钟爱有加，采桑果、品桑茶，沉浸式体验养蚕生活，观看煮茧、抽丝、剥茧等技艺……倪静的生活，处处有丝绸。

近年来，震泽丝绸文化风情小镇、吴江丝绸文化创意产业园等一系列丝绸新地标拔地而起，“蚕花节”“丝绸文化旅游节”“蚕丝文化进校园”等一系列活动也在火热开展。怀抱华美的丝绸，感受诗意的生活，如今的吴江，丝绸文化正在人们的生活中鲜活生长。

坚守与创新

传统产业迎来全新生长

从吴江城区出发，一路向南，大约40分钟车程，就来到了吴江另一个丝绸重镇——盛泽。

今年78岁的文史专家沈莹宝从小在盛泽长大，是一名“盛泽通”，也是当地的纺织“活百科”。“我们盛泽人是听着织机声长大的，天生带着丝绸基因。”沈莹宝说。

沈莹宝介绍，上世纪七八十年代，盛泽丝织业处于鼎盛时期，新生、新华、新联、新民“四新”纺织厂辉煌一时，其产值在上世纪80年代中期前达到全吴江的一半。

要让老产业焕发新生机，就得从创新上做文章。

从盛泽的一家缫丝厂成长为国内丝绸行业的龙头企业之一，江苏华佳丝绸股份有限

桑田丝韵 锦绣吴江

本报记者
王伟健

公司是一家有着50多年发展史的老牌丝绸企业，其生产的6A级以上的“迎春花”牌白厂丝以及有机白厂丝畅销国际奢侈品市场，成为部分国际奢侈品牌在中国地区的唯一指定供应商。不仅如此，2022年，全国高端丝近60%的出口份额都来自华佳丝绸。

华佳的“一根丝”何以风靡全球时尚圈？“我们走的是科技创新之路，品牌高端之路。”董事长俞金键说。建设种桑基地，从一片桑叶、一粒茧，到一根丝，华佳从源头保证真丝高品质；紧跟科技前沿，华佳自主研发的白厂丝凝聚9项发明专利，每根丝可达1500米长，可实现电子检测下10万米无疵点。



③



①

吴江丝绸行业，在国际时尚舞台上大放异彩的并不少见。出了华佳丝绸大门，沿着北环路一路往东，数公里开外，一座古色古香的宋锦文化园藏于绿荫间。步入其中，旗袍、围巾、箱包、披肩等各种由宋锦制作而成的产品琳琅满目。

吴江鼎盛丝绸有限公司董事长吴建华说，宋锦以经线和纬线同时显花为主要特征，构图纤巧秀美，色彩古朴典雅，素有“寸锦寸金”之说。然而，由于成本昂贵，宋锦一度濒临失传。

2009年，吴建华收购濒临倒闭的东吴丝绸厂，计划“复活”宋锦。然而，宋锦织造过程极复杂，对设备有极高的要求。

经过连续几年的集中攻关，吴建华和团队找到了手工艺与机器生产的平衡点，并成功研制了符合传统宋锦织造工艺和各项技术参数电子提花机，极大地提高了宋锦的生产效率。

“不仅要让宋锦重生，更要发扬光大，让其走出小镇，走向世界。”吴建华说，公司每个季度都会推出近百款新产品。在面料运用方面，鼎盛丝绸也进行大胆创新，通过图案的接合，将宋锦与羊绒、羊毛等纱线无缝拼接。通过持续创新，“非遗”宋锦从压箱底的“老货”成为广受年轻人欢迎的时尚新品。

深耕传统领域，多年来，吴江以天然蚕丝为原点，不断延伸产业链、拓展新赛道，打造了“一根丝到一个品牌”的完整纺织产业链。

如今的“一根丝”，早已不仅是“一根丝”。

吴江，已成为目前全球纺织业集聚度最高的地区之一。仅在盛泽一地，就诞生了恒力、盛虹两家世界500强企业。

在创新中领跑，在探索中求变，吴江不断做大做强丝绸纺织业，2022年，吴江丝绸纺织业实现产值1070亿元。如今的吴江，古老而美丽的丝绸产业早已“破茧成蝶”。

图①：车间内，工人在进行机械缫丝。
震泽镇党政办供图

图②：宋锦文化园内的古木织机。
鼎盛丝绸供图

图③：丝绸车间内，工人在拉蚕丝被。
震泽镇党政办供图

图④：太湖雪蚕桑文化园俯瞰。
太湖雪蚕桑文化园供图

本版责编：杨暄 曹雪盟 陈世涵
版式设计：张芳曼

新语

一支支短视频，一场场直播，一个个大舞台，将无形的民俗文化和有形的田园村庄连接在一起，进行着文化赋能乡村振兴的有益尝试

3场视频直播、近1.2亿人次观看、近80亿次短视频话题量……近日，贵州省黔东南苗族侗族自治州的大型村歌竞演活动——“乡村超级碗”，凭借其“非遗文化+流行文化”的独特表现形式，引发线上线下观众的关注与共鸣。

“演的是乡音，说的是乡音，唱的是乡音，舞的是乡音！”一名网友评论，道出了这场村歌大赛走红的原因。

一曲曲村歌，让田间地头的农民拿起话筒，也让散落在山川湖海的歌曲唱响舞台。侗族大歌气势恢宏、苗族飞歌高亢嘹亮、游方对唱细腻悠扬……来自十里八村的歌手，不仅以独特的嗓音，演唱了《敬酒歌》《吹木叶趁木叶青》等风格迥异的侗语苗族歌曲，更改编演唱了《最炫民族风》《达坂城的姑娘》等歌曲。在一派热烈喜庆的气氛中，一首首带着乡音的歌，唱出了老百姓的精气神，更唱出了当地村民对这片土地浓浓的乡情。

一根根网线，让苗乡侗寨的地方民俗走进大众视野，也激发了非遗文化创新创造的活力。在过去，芦笙舞、非遗服饰等优秀传统文化藏在深山深处。而如今，通过互联网，牛腿琴、芦笙等特色乐器在耳边响起，色彩鲜艳的

“非遗+流行” 村歌更嘹亮

唐晨

民族服饰在眼前呈现，无数网友得以领略景美、人美、文化美的侗寨。不仅如此，除了3场线下村歌竞演，短视频平台快手还发起“村碗挑战赛”“村碗线上直播赛”，通过线上线下深度联动的形式，挖掘更多具有民俗风情的特色乡村表演。

一张张笑脸，更让人看到乡村振兴的新可能。村歌竞演，传承自民间文化形式。而竞演中民族歌曲和流行歌曲交相呼应的形式，则让传统更“流行”。依托“老技艺”开辟“新赛道”，转化“老传统”激活“新动力”。不管是在舞台上竞演的村民，还是参加表演的快手特色达人，他们呈现的都是黔东南古朴浓郁的乡土风情、悠久独特的民族文化，生动展现了新时代农村的美好图景。

文化振兴是乡村振兴的重要基石、是乡村发展内生动力的重要源泉。一支支短视频，一场场直播，一个个大舞台，将无形的民俗文化和有形的田园村庄连接在一起，进行着文化赋能乡村振兴的有益尝试。期待在大地上、山川之间，响起更多嘹亮的村歌，将古老非遗的文化魅力传播得更广、更远。

全国电影标准化技术委员会成立

本报北京11月14日电（记者刘阳）14日，全国电影标准化技术委员会（以下简称“电影标委会”）成立大会暨一届一次全体会议在北京召开。会议由国家电影局主办，中国电影科学技术研究所承办。

电影标委会的成立落实了《国家标准化发展纲要》和《“十四五”中国电影发展规划》，本次会议的召开标志着我国电影标准化事业翻开了崭新篇章，对推动我国电影产业高质量发展，促进电影事业持续繁荣具有重要意义。

第一届电影标委会由48名委员组成，国家电影局常务副局长毛羽任主任委员，国家电影局负责电影标委会日常管理和业务指导。电影标委会主要负责电影领域国家标准制修订工作，与国际标准化组织电影技术委员会工作领域相对应。

2023京杭对话暨运河文化节开幕

本报北京11月14日电（记者施芳）13日至14日，2023中国大运河文化带京杭对话暨北京（国际）运河文化节在京举办。

活动以“传承运河文化 赋能美好生活”为主题，由北京市人民政府新闻办公室、浙江省人民政府新闻办公室、杭州市人民政府、中国新闻社、世界运河历史文化城市合作组织“五方合作机制”共同主办。

活动开幕式上发布了大运河北京段文博领域建设成果，展示了2020年至2023年大运河考古、文物保护、环境整治改善、世界文化遗产检测、文化高质量供给等方面取得的新突破和新进展。

活动还发布了《中国大运河生活图鉴》，该图鉴由“五方合作机制”联合推出，是国内首次以生活方式呈现的中国大运河文化带建设成果的图鉴，通过八大板块、128个单项串联起京杭大运河沿线20座城市的美食美景、风物精华。

“大湾区城市写作计划”启动

本报深圳11月14日电（记者虞金星）由深圳市宣传文化事业发展专项资金资助的“大湾区城市写作计划”系列活动日前在广东深圳举行。写作计划致力于提升粤港澳大湾区文学原创力，加强文学评论力量，助力大湾区文学经典化进程。系列活动包括启动仪式、深圳文学研究中心客座研究员聘任仪式、导师文学课、城市文学研究的思想资源论坛等。来自全国各高校、学术期刊、文学刊物、研究机构的学者、作家、编辑等60余人就大湾区城市写作与研究展开探讨。

作为写作计划的重要组成部分，“深圳文学记忆·手稿文献展”同期举行。展览展出深圳文学领域的作家手稿、文献史料、笔记书信等，陈列众多作家版本著作和重要杂志创刊号，为城市馆藏珍贵的文学记忆。



④