

乡村振兴潜力无限、大有可为，浙江省义乌市李祖村——

# 描绘新时代的“富春山居图”

本报记者 吴凯 曹怡晴

## 一线调研

在浙江省金华市义乌市西北部与浦江县的交界处，有一座有着500多年历史的村庄——李祖村。历史上，李祖村是交通要道上的重要节点，行商坐贾，往来不绝，并逐渐形成了颇具特色的商业文化。

自2003年以来，浙江省持之以恒实施“千村示范、万村整治”工程(以下简称“千万工程”)，探索出一条加强农村人居环境整治、全面推进乡村振兴、建设美丽中国的新路径。在“千万工程”推动下，李祖村从整治环境入手，进而发展产业，吸引人才，推进农文旅融合发展，取得了扎扎实实的成效。

——编者

清晨，细雨中的李祖村透着江南水乡的温润，雨滴顺着椭圆形的樟树叶，落入清澈见底的池塘中，晕开细碎的波纹。青石板路上，游客的脚步声渐次响起；古朴民居里，创业者们开始了新一天的忙碌……

扎花、染色、氧化、拆线……在浙江省金华市义乌市后宅街道李祖村“沙漠的染坊”布艺工作室里，90后创业者楼沙漠霜正和扎染爱好者们一起缝制手工艺品。2018年，毕业于浙江理工大学服装设计专业的楼沙漠霜来到李祖村。“最让我心动的，是李祖村为创业者提供了开放平台，在这里，开门可以望见远山，关门可以专注创作。”楼沙漠霜说。

在这座小山村里，既能聆听传统文化的回响，又能感受创业者的活力，一静一动间，一幅新时代的“富春山居图”铺展开来……

## 古建“微改造、精提升”，古村“不变味、展新韵”

曾经：“村里人出门都不好意思说自己是李祖村人”

如今：“南来北往的游客愿意进村来走一走、看一看”

四方天井，琴韵书声。在李祖村中一座有着近百年历史的四合院内，孩子们正在乡恋学堂主理人屈琼阁的带领下，体验活字印刷和古法造纸技艺。

2018年，来到李祖村的屈琼阁被村里的田园风光和淳朴乡风所吸引。“看到村民们的恬静生活，我很受触动。”屈琼阁说，当时便萌生了在村里办阅读空间的想法。

有了想法，还要解决场地问题。在村干部帮助下，屈琼阁联系到了这座百年四合院。然而，“这里长期用作堆放物品的仓库，外立面斑驳，墙体也发生了倾斜。”屈琼阁回忆。发愁之时，后宅街道及时伸出援手。“当时，街道组织对墙体进行修缮，帮了我们大忙。”屈琼阁说，不同于一些村子的大拆大建，李祖村对传统古建进行“微改造、精提升”，在保持整体结构不变的基础上，让村子“不变味、展新韵”。

阅读空间的建立是李祖村在“千万工程”推动下实现整体更新改造的典型范例。谁能想到，如今在大家眼中文明有礼、美丽整洁的李祖村，曾经被当地人称为位置偏远、缺乏活力的“水牛角村”。

“20年前，出门走的是田埂路，房前屋后杂草丛生，喝水得从井里打。”村民方文辉回忆。2004年，在“千万工程”政策的带动下，李祖村下决心从村民最关心的水体治理入手，改善农村人居环境、提高村民生活质量。

“过去，村民会在水塘里洗衣服、洗菜，导致水体发臭、藻类滋生。”居住在池塘边的村民方晓生说，渐渐地，池水变得黑臭，水面上常常能看到翻肚的小鱼。“村里人出门都不好意思说自己是李祖村人”。

水体治理，迫在眉睫。在专项资金支持下，村里一边逐个清理池塘底部的污泥，让池水恢复清澈；一边铺设供水管线，让村民家里能用上干净安全的自来水。

经过一年多的整治，村民们惊喜地发现池塘里的水变干净了，“住在池塘边成了一种

享受。”方晓生说。

水质变好只是第一步，更多的短板亟待补足。为此，2005年，李祖村启动包括道路硬化、路灯亮化、卫生洁化、家庭美化、环境优化等在内的“小五化”建设。

既要做好内功，更应与城市接轨。在“千万工程”实施前，村民去城里，需要绕道方塘村；2017年，义乌市委、市政府不断深化实施“千万工程”，打造德胜古韵等10条美丽乡村精品线。散落各处的村庄被串联起来，李祖村便是其中之一。“现在，不管是村里人去城里上班，还是游客们来村中度假，都很方便。”方晓生说，“如今，古朴又不失现代气息的家园吸引不少村民返乡，南来北往的游客愿意进村来走一走、看一看，感受乡村生活的宁静与美好。”

## 年轻人“愿意来、留得住”，新农人“有干劲、共致富”

本村人：“希望通过我的努力带动乡亲们一同致富”

新村民：“大家都会主动为村里想点子、出主意”

穿过共富广场，走上一段石阶，生机盎然的栀子树下，藏着一家人气颇高的饮品店——“南瓜家糖水铺”。“咱们家的糖水都是现煮现熬，这是我们店里的招牌——南瓜挞。”店主封玲正向着到店的客人热情介绍。

去广东佛山打过工，也曾任义乌市开过店，谈到为什么最后选择李祖村，出生在湖南的封玲回答得干脆：“第一次来李祖村，我就被山坡上金灿灿的油菜花吸引。”

吸引她的不只是山间的美景，更有村里无处不在的温情。与李祖村初识之后，封玲的身影便常常出现在村里，挑选衣物、学习扎染、感受活字印刷……“慢慢地，我和村里的创业者们成为好朋友。”封玲说，他们对于乡村的情怀感染了自己。

2021年3月，封玲又一次来到了李祖村，不过这次她并不是以游客身份出现，而是要



为新店选址。“村里的生活，温暖而有趣。成为‘新村民’后，大家都会主动为村里想点子、出主意。”封玲说。

为了让年轻人愿意来、留得住，李祖村没少下力气。外出调研，吸收外地的既有经验；寻找团队，持续培育孵化乡村创业者；制定政策，出台免房租租金、给予项目启动资金等优惠条件……“村子要想有活力，就需要一群对农村有情怀的年轻人。”李祖村党支部书记方豪龙说。

日益浓厚的创业氛围，也激发了本村人干事创业的热情，方志向便是其中之一。2023年2月，在电商领域打拼多年的方志向回到李祖村。“没想到村里有了染坊、咖啡馆，还有这么多年轻人。”方志向回忆：当时路过村口的生机花园农场，里面的果蔬、鲜花和观景树一度让他无法挪开脚步……

从城市生活回到田园村居，方志向心里暗暗产生了一个想法：在村子里开办一家生态农场。联系沟通、选择地点、签订协议……从创意到生意，他只用了4个多月。

2023年7月，在村里流转的75亩坡地上，方志向开始了他的新农人生活。盛夏40摄氏度的高温下，方志向每天凌晨5点起床，一直得干到晚上8点才回家休息，方志向的皮肤被晒得黝黑；田里收获时，他还联系村民帮忙采收，并支付每人每天200元报酬。“希望通过我的努力带动乡亲们一同致富。”方志向说。

目前，李祖村已经有56家文创企业，200余名青年在此创新创业。据统计，2022年，村集体收入达268万元。



图①：游客在李祖村的古建筑里拍照留念。

图②：李祖村一角。

图③：李祖村党群服务中心外景。

图④：乡村休闲游步道李祖村驿站外景。

义乌市后宅街道供图



目前，李祖村已经有56家文创企业，200余名青年在此创新创业。据统计，2022年，村集体收入达268万元。

## 塑造“新品牌、新风尚”，增强“吸引力、创造力”

职业经理人：为村子聚人气，让村民有收益

乡村策划师：使村庄更年轻，让治理更畅通

策划演唱会、举办共富“村晚”、组织共富市集……一段时间以来，李祖村内各类精彩活动轮番上演，赢得了人气，获得了好评，而这些活动的成功举办，离不开职业经理人金靖的出谋划策。

“乡村的职业经理人较早出现于杭州市余杭区，之后渐渐普及开来。”金靖介绍，如今，在浙江省杭州市余杭区小古城村、四川省崇州市顺江村等地都出现了一批优秀的职业经理人。

与李祖村的牵手，源自一场双向奔赴。2020年，浙江省深化“千万工程”建设新时代美丽乡村现场会召开前夕，李祖村原村主任方义民主动找到金靖，邀请她来李祖村当乡村运营职业经理人，而当时已经策划了“大陈小集”等文创区域品牌的金靖，也希望能够为李祖村的发展贡献力量。

2020年7月，金靖以职业经理人的身份

来到李祖村。“村子要想受到更多人关注，首先要用创意激发活力。”金靖回忆：团队讨论之后，第一个想法便是引入集市，在活动现场划出特定区域，用于村民销售当地的农特产品，“为村子聚人气，让村民有收益”。

发出邀请、搭建场地、宣传推广……开集当天，来到现场的金靖略显失落。“愿意来参与集市的村民寥寥，只有两三个摊位的农特产品交易区域显得空荡荡。”李祖村的“乡村策划师”李亚琼说。

点子再好，也得让村民看到成才才有说服力。为了增强村子的活力和吸引力，金靖从招商、创业者管理、宣传推广、活动运营等环节入手，深度挖掘乡村潜力，激发产业振兴活力，带动了“十亩时光露营地”“妈妈的味道美食街”等一批文旅项目。

村子要发展，离不开品牌化经营。在进村的路上，有一个卡通人物形象引人注目！只见它以梨为形，笑脸盈盈，仿佛在跟每位进村的人展现着李祖村的热情与活力。作为李祖村的品牌文化形象，它有个特别的名字——“有礼的祖儿”。

谈起这一品牌文化形象的诞生，李亚琼直言“不易”。“最初，村民并不理解为什么要打造品牌文化形象。”李亚琼介绍，2021年，“有礼的祖儿”在文博会上精彩亮相，提升了村子的知名度，该做法才慢慢被村民所接受。

线下，“有礼的祖儿”融入村子的文创周边产品、指示标识等，使村庄更年轻；线上，“有礼的祖儿”推动着乡村治理的进程。打开微信小程序“有礼的祖儿”，村民不仅可以表达诉求、提供建议，解决邻里纠纷、事故灾害、公共卫生等问题，还能够对涉及公共利益的事项进行投票等，让乡村治理更畅通。

乡村振兴潜力无限，大有可为。雨声渐歇，空气中泛起清新的气息，整个李祖村热闹依旧，村口匾额上的“日新”“月异”大字显得更加鲜亮……

今年“双11”，线上线下平台和商家推出丰富的促销活动，激发了人们的消费热情。从主要平台发布的数据来看，今年促销活动订单量和成交总额保持增长，并显现出一些新的消费升级趋势。

京东数据显示：截至11月11日23时59分，成交额、订单量、用户数创新高，累计超过60个品牌销售额破10亿元，近2万个品牌成交额同比增长超3倍，新商家成交单量环比增长超5倍。

天猫数据显示：截至11月12日零时，用户规模和商家规模显著增长，带动订单量和成交总额增长。共有402个品牌成交额破亿元，其中有243个是国货品牌，3.8万个品牌成交额同比增长超100%。

抖音电商数据显示：抖音商城成交总额同比增长119%，平台整体参与商家数量同比增长91%，抖音商城场景的消费者人数同比增长111%。

线下商家方面：银泰百货客流同比增长45%，超半数门店客流同比增长两位数增长，饰品、运动户外、咖啡茶饮等细分业态快速增长；苏宁易购线下主要门店客流同比提升六成，洗烘套装、洗碗机、扫地机器人等家电销售额分别同比增长117%、125%、132%，绿色节能家电、取暖类家电成为消费者选购的热门品类。

经过多年发展，“双11”已成为见证中国百姓消费升级、观察中国消费新趋势的重要窗口。商务部电子商务负责人日前表示，前三季度，电子商务在扩内需、稳外贸、深化国际合作方面发挥积极作用，网络零售拉动消费效应显著。

今年“双11”，消费新场景、新业态、新模式更加丰富，形成市场新的增长点。

直播电商带动销售的势头依然强劲。在京北京总部，来自家电家居、3C数码、服饰美妆等品类的京东工作人员，在会议室里搭起了直播间，向消费者推介各种商品。数据显示，“双11”期间，京东采销直播的总观看人数突破3.8亿，有力地带动了相关商品销售。

商场打造更加丰富的消费新场景。在安徽合肥高新银泰百货店，“真人抓娃娃机”抓零食的亲子活动，吸引了很多顾客前来打卡；在浙江宁波天一银泰百货，“森林奇遇巡游”等多个亲子主题场景受到顾客欢迎……银泰百货全国门店举办了近百场不同类型的主题线下活动，为消费者打造更加丰富的线下购物体验。

新服务也成为各大平台优化体验的关键词。京东“以旧换新”服务覆盖家电、马桶、床垫等200个品类。消费者选择“即送即装”服务，让以往多次上门才能完成的服务流程大大缩减。在苏宁易购，消费者购买绿色节能家电即可享受绿色节能补贴。得益于新服务，门店绿色智能家电销售占比提升至73%，一站式以旧换新订单量环比增长131%，带动5万元以上品质电器套购订单量环比增长141%。

“今年‘双11’，消费者一方面追求品质，另一方面也更加理性。”分期乐商城联合乐信研究院发布的报告认为，随着消费升级，消费者心态更加成熟，消费更加理性。随着国潮兴起、新消费品牌更加成熟，消费者更愿意选择兼具品质和性价比的国货品牌。

## 内蒙古锡林郭勒盟苏尼特右旗乌兰牧骑队员——

## 创新宣讲形式 传承红色基因

本报记者 张彬

“在苏尼特右旗乌兰牧骑展厅里，有这样一些老物件，煤油灯、理发推、医疗箱等，这都是乌兰牧骑除演出之外的另一些‘角色’；除了演出，他们还是农牧民的宣传工作队、文艺辅导队与生活服务队……”近日，一场理论宣讲大赛在内蒙古锡林郭勒盟苏尼特右旗举行，宣讲员黄小云正声情并茂地讲述着新时代基层文艺工作者的故事。

黄小云不仅是苏尼特右旗乌兰牧骑的一名队员，还是当地旗委理论学习轻骑队中的一名宣讲员。在现场，她结合在乌兰牧骑的见闻，讲了一个个服务农牧民的小故事，现场观众听得津津有味……

像黄小云这样的宣讲员，苏尼特右旗乌兰牧骑队伍里还有很多，他们在工作时不时变换身份，从演员到宣讲员，从宣讲员再变成辅导员。“前几天，乌兰牧骑队员哈斯塔娜来我们嘎查宣讲，她讲述我们身边的故事，还表演活泼的节目，大家特别爱听。”苏尼特右旗旗委常委、组织部部长路民说。

“作为草原上的‘红色文艺轻骑兵’，我们充分发挥覆盖面广、与农牧民联系紧密、宣传演出直观易懂等优势，让‘舞台’变‘讲台’，让‘演员’变‘教员’，通过旗级汇报演出、基层惠民演出、流动宣讲、志愿服务等形式，将党的声音传递给广大农牧民。”苏尼特右旗乌兰牧骑队长扎那说。苏尼特右旗乌兰牧骑平均每年开展宣传教育活动达100余场次，实现全旗6万余人宣教全覆盖。

苏尼特右旗乌兰牧骑始终坚持党建引领，全面强化新时代乌兰牧骑政治建设，以创建坚强堡垒模范支部为目标，深化教育路径，用活本土红色资源。“乌兰牧骑以‘舞台+讲台’的形式，用活红色宣教课，不仅将红色文化有机融入‘大思政课’，还成为持续推进党的理论政策在基层落地生根的有效路径。”苏尼特右旗旗委常委、组织部部长路民说。

如今，苏尼特右旗乌兰牧骑依旧以天为幕布、以地为舞台，队员们在演出之余还帮助农牧民打草、接羔、剪羊毛、铲羊砖等，他们依然离基层最近、离人民群众最近，始终发挥着党的基层精神堡垒作用。

本版责编：董建勳 康岩 刘渭溪  
本版制图：张芳曼

品质消费趋势凸显，新场景、新业态、新模式涌现——  
「双11」助力消费持续恢复

本报记者 王珂

## “核心价值观百场讲坛”第135场举办

宣讲故宫文化的时代价值

本报北京11月13日电（记者张贺）由中宣部宣教局、光明日报社共同主办的“核心价值观百场讲坛”第135场活动13日在故宫博物院开讲。故宫博物院院长王旭东作题为《故宫文化的历史根脉与时代价值》的演讲。

为深入学习贯彻习近平文化思想，认真落实全国宣传思想文化工作会议精神，贯彻落实习近平总书记任文化传承发展座谈会上的重要讲话精神，“核心价值观百场讲坛”围绕文化传承发展这一主题，策划了系列宣讲。本场活动是这个系列的第八讲，也是收官之作。

王旭东回溯故宫600多年的发展传承之路，从历史沿革、文明理念、文化交流等脉络中，探寻中华

优秀传统文化。结合“平安故宫”“学术故宫”“数字故宫”“活力故宫”的建设实例，进一步阐释了故宫文化所蕴含的时代价值。他认为，不论是积极推动故宫文化“走出去”，还是实现故宫文化的创造性转化、创新性发展，都有利于向公众、向世界呈现故宫的多元价值、中华文化的包容开放。

宣讲最后，王旭东表示，回望历史，才能观照现实、面向未来。故宫博物院将真实完整地保护并负责地传承弘扬故宫及其所蕴含的多元价值，在世界舞台上以故宫文化魅力，推动落实全球文明倡议，为构建人类命运共同体贡献力量。

本场活动由故宫博物院、光明网承办，光明网、光明日报客户端对活动进行现场直播。

## 三部门联合发布典型案例

## 公益诉讼助推无障碍环境建设

本报北京11月13日电（记者张璠）13日，最高人民检察院、住房城乡建设部、中国残疾人联合会联合举行新闻发布会，通报检察机关开展无障碍环境建设公益诉讼工作情况，并发布无障碍环境建设公益诉讼典型案例。据统计，2019年至2023年9月，全国检察机关共办理无障碍环境建设领域公益诉讼案件7526件，其中行政公益诉讼案件7497件，民事公益诉讼案件29件；诉前磋商结案919件，发出诉前检察建议5574件，提起诉讼73件，切实保障残疾人、老年人等特定群体权益。

据悉，2023年9月1日，《中华人民共和国无障碍环境建设法》正式施行，该法明确将检察公益诉讼作为监督管理的兜底保障措施。此次联合发布的典型案例共计12件，涉及无障碍设施、无障碍信息交流和无障碍社会服务等方面。具体而言，从监督纠正的违法情形看，涉及交通出行、日常生活、办公办事等多重环境维度，涉及高铁站、客运站、医院、图书馆、饭店、公园等重点场所、重点区域；从公益诉讼的保护对象、受益群体看，也从残障人士扩大到老年人乃至不时之需者等社会成员。