



新时代 共享未来

第六届中国国际进口博览会特别报道

走进进博会

超过四百项新产品、新技术、新服务在进博会上集中展示

加强交流合作 推动开放创新

本报记者 田泓

第六届进博会企业展览面积36.7万平方米，289家世界500强和行业龙头企业参展，超过400项新产品、新技术、新服务集中展示。进博会已成为创新要素集聚效应、创新成果广泛应用、深入推动开放创新的平台，参展企业在进博会上加强了多方面的交流与合作。

11月6日，美国企业罗克韦尔自动化公司在进博会上宣布启动一项新计划，将为中国生物医药创新企业量身定制一系列科研、开发、临床服务，着力从早期研究阶段提升创新研究的价值，加快从突破性成果到实现临床应用的转化过程。辉瑞相关负责人彭振科说：“期待与更多中国合作伙伴携手，为人类健康作出更大贡献。”

意大利药企凯西集团在进博会上宣布升级于去年10月启动的“马可·波罗计划”，并与上药控股有限公司达成战略合作关系，进一步深耕中国市场。凯西集团首席执行官安康礼表示：“合作伙伴是在中国取得成功的因素，我们将加快创新药物进入中国的步伐。”

开放合作是现代科技进步的必然逻辑，众多跨国企业与中国企业携手打造“创新生态圈”，推出更多创新技术和产品。进博会上，光学企业蔡司集中发布了多项与中国高校和初创企业共同研发的产品，其中，与复旦大学科研团队推出的多光子成像与全息光刺激系统，可为神经科学研究、肿瘤免疫和药物代谢等研究领域提供显微成像平台。德国药企勃林格殷格翰将中国市场全面纳入其全球早期临床开发研究，通过成立创新中心，与中国药企开展从早期研究、创新合作到战略投资的全方位合作。

进博会上，国资央企98个交易分团组织了近2万人到会采购，半数央企专门组建科技团组，开展对接会商。国务院国资委副主任苟坪在第六届虹桥国际经济论坛“开放创新赋能企业发展”分论坛上表示，中央企业坚持开门搞创新，主动融入全球创新网络，不断扩大国际科技交流合作，在68个国家和地区建有330多个海外研发平台，积极参与国际大科学计划和大科学工程，与270多个国际科技组织开展务实合作，不断提升创新能力，增强发展动力。

商务部副部长郭婷婷表示，中国已进入创新型国家行列，全球创新指数排名第十二位，与160多个国家和地区建立科技合作关系。商务部将落实上海自贸试验区全面对接国际高标准经贸规则、推进高水平制度型开放的总体方案，加快先行先试，及时复制推广。推动全面取消制造业领域外资准入限制措施，推动出台全国版和自贸试验区版跨境服务贸易负面清单，深化服务业扩大开放综合试点示范，持续营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

5725名“小叶子”志愿者在134种岗位上服务进博会 贡献青春力量 展现青年风采

本报记者 曹玲娟

“服务进博会这样的国际盛会，对我们青年来说是很珍贵的锻炼机会。”今年第五次入选“小叶子”志愿者队伍的黄倩仪说。过去5年，2.5万余名志愿者参与进博、服务进博。今年，来自上海42所学校的5725名“小叶子”志愿者，在第六届进博会现场引导咨询、展会注册管理、嘉宾联络接待等9大类134种岗位上贡献青春力量、书写青春故事，展现新时代中国青年的精神风貌。

进博会国家馆前，志愿者吴煜正忙着引导来宾参观展览。吴煜曾赴新疆支教一年，抽出空来，她还会给那里的孩子发照片和视频，分享进博会的精彩。站在进博会配套活动日程展板前，志愿者苏海量认真核对着各种信息，回答参观者提出的问题。

本届进博会招募的志愿者中，有15名外国留学生志愿者。来自上海外国语大学的沈诺兰曾在尼日利亚孔子学院学习中文，这是她第一次参与进博会。沈诺兰说：

“我希望通过志愿服务，帮助更多人了解中国，增进中国与其他国家之间的友谊。”

本届进博会现场还活跃着一支港澳“小叶子”志愿者团队，由近30名香港青年和9名澳门青年组成，年龄最小的不满20岁。本届进博会5725名志愿者中，有过进博会志愿服务经历的有571人，占比约10%。今年，进博会还首次招募8名高中生志愿者来到“四叶草”，他们成为历届进博会志愿者中最年轻的力量。上海市向明中学高一学生李亦诚说：“第一次踏入‘四叶草’，就被这里深深震撼。我们一定要完成自己的职责，在服务和交流中锻炼自己。”

此外，共青团上海市委还组建了121人的志愿者讲师团，传递志愿服务经验；继续组建400人的“小叶子”体验者队伍，用年轻人的视角讲述中国故事、进博精彩；组建543个城市文明志愿服务站（岗、队），营造全城办博氛围，放大进博会溢出效应。



中核集团加强前沿科技交流合作——

融合人工智能 注入发展动力

本报记者 范佳元

第六届进博会期间，中核集团参加虹桥国际经济论坛和集中签约等活动，并主办“核智无限，科创未来”主题论坛。

当前，人工智能成为驱动新一轮科技革命与产业变革的重要力量，核技术与人工智能的融合发展正在加速。赋能核技术应用产业升级，推进核工业数字化转型，核融合所带来的新机遇、新课题亟待研究探索。中核集团联合多方力量共同推动人工智能等前沿科技与核技术应用产业深度融合，为产业高质量发展注入动力。

近年来，中核集团与美国、法国、哈萨克斯坦等国企业签订多份采购合同或合作协议，探索推动全球范围内核科技工业创新发展和共建共享，以更加开放、更加自信的姿态积极倡导和参与全球相关产业链合作。

论坛上，中核集团围绕推动人工智能与核技术深度融合分享前沿动态，集团所

属同方股份展示了MT1213DE移动智能综合查验站、wookongH静态CT行李/货物检查系统、毫米波人体安检仪等最新研究成果。

中核集团紧扣“健康中国”发展战略和《医用同位素中长期发展规划（2021—2035年）》，与各方共同推进同位素研发及产业发展，打造我国最大同位素生产基地——秦山核电同位素生产基地。

作为我国堆型最丰富的核电基地，秦山核电基地拥有我国唯一的商用重水堆，并具备生产同位素的优势和条件。秦山核电在实现工业和医用钴—60大规模辐照生产基础上，在不影响机组运行发电的情况下，进一步拓展重水堆的同位素生产能力，推动核能和核技术应用产业融合发展。秦山核电坚持自主创新，攻克技术难题，一座“老电站”焕发出新的活力。

宝马集团氢能产品首次亮相进博会——

加强技术研发 促进转型升级

池邑 焦含

本届进博会上，宝马集团携5款新能源产品亮相，包括首次亮相进博会的氢燃料电池车等。近年来，宝马集团在其可持续发展规划的指引下不断推进电动化转型。

据宝马集团工作人员介绍，在氢能源动力系统研发领域，宝马集团有超过20年的氢燃料电池技术研发经验。现场展出的BMW iX5氢燃料电池车总输出功率可达295千瓦，其中高性能燃料电池可连续输出125千瓦的电能，6秒内可完成百公里加速，在全球轻型汽车测试规范（WLTP）的标准工况下，最大续航里程可达504公里。

在创新孵化专区，宝马亚太技术中心展台搭建起交流和分享的空间。来自德国、美国、瑞士等国的9家初创企业展示了创新产品和创新技术解决方案，覆盖自动驾驶、人机交互设计、智能机器人等领域。长期以来，宝马集团持续优化在华研

发布局，以技术创新推动产品创新，为消费者提供更优质的产品和服务。今年1—9月，宝马集团在中国市场共交付超过60.28万辆汽车。其中，纯电动车型销量同比增长232%，达6.96万辆。今年9月，在德国慕尼黑举办的2023世界新能源汽车大会上，宝马集团宣布2025年下半年开始投产的新世代车型不仅包括纯电架构，还将包括其他新能源架构。

宝马集团研发部门相关负责人介绍，宝马集团所有车辆在上市前都经过了严苛的整车测试，围绕驱动系统、“三电”系统和动态性能，测试新车型在各种环境下的表现情况。此外，在中国上市的所有车型会在中国的高海拔、高湿、高温、高寒的特殊环境进行整车耐久测试。

宝马集团董事长齐普策表示，宝马集团将继续加强与中企业合作，充分发挥桥梁纽带作用，促进德中经贸技术合作。

中国银行发挥全球化、综合化特色——

优化场景应用 提升金融服务

金琳

在第六届进博会中国银行人工智能体验馆，600平方米的展示空间，通过智慧城市、智慧金融等区域的数字设备展现未来金融新模式，让参展商沉浸式体验未来的智慧城市生活，感受数字技术赋能金融科技的魅力。

作为进博会的战略合作伙伴，中国银行正充分发挥全球化、综合化特色，为来自100余个国家和地区的数万家企业提供优质综合金融服务。

9月22日，中国银行发布了金融科技服务方案，以新技术、新本领助力进博会。本届进博会上，中国银行创新设立“投资中国”专区，组建产业深度观展团、打造对接会流动集市、设置金融服务驿站，举办贸易投资对接会，提升专业服务效能，以更丰富的形式为企业牵线搭桥，助力“展品变商品、展商变投资商”。

为筹备本届进博会，中国银行提前

组织了系列招商招展活动。在云南，采用线上“一对一”洽谈形式，与企业线上沟通，助力多方找到合适合作伙伴；在吉林，围绕特色优势产业，按照“一企一策”原则进行产业投资精准对接，更好地满足各方需求……

过去5年，中国银行服务进博会的成绩亮眼，已累计为来自100多个国家和地区的4000余家参展商、8000余家采购商提供对接服务，达成合作意向近5000项。

在进博会文创馆，中国银行工作人员正在帮助参展商开立数字人民币钱包，并成功支付购买文创产品。为优化国外参展商的数字人民币使用体验，推动数字人民币在进博会中的创新场景应用，中国银行在会展场馆内及周边开展数字人民币试点活动，提供实时技术支持和疑问解答，帮助参展商顺利下载、注册、绑定、充值并使用数字人民币进行支付。

西凤集团加快品类与技术升级——

发挥品牌优势 讲好文化故事

本报记者 刘睿

进博会期间，西凤集团展台吸引了众多观众。从最初的“绿瓶酒”到新出的“红西凤”，观众能在展馆内深度了解西凤酒，感受陕西历史文化特色。

近年来，西凤集团坚持“高端化、全国化”发展战略，参与国际展望大会、中国—东盟博览会等活动，整合全球优质资源，深化国际贸易交流，推动品类与技术升级。西凤集团先后在韩国、德国、美国等国家新建销售网点，西凤酒通过多项国际权威检测认证，并在多个国家和地区取得了商标注册。

2021年，“西凤酒酿造技艺”入选第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录，西凤酒酿酒工业遗产入选第五批国家工业遗产名单。西凤集团注重技艺传承，选拔培养技师，建设人才队伍。通过与专业机构积极合作，西凤集团在原料选育、制曲技艺、蒸馏技术和储存技术等方面加大创新，全方位提升风味特色。

西凤集团高度重视技术研发创新，不断加大科研投入，着力建设智能化、现代化工厂。2020年4月，西凤集团进一步深化数字化转型，精心打造覆盖全链条、全业务的数字化工厂，目前已打通全业务链条，成功建立起智能化生产模式下的质量监管和溯源体系。此外，西凤集团还推进数字技术应用，在原料溯源、仿生人工制曲、自动化酿酒、智能灌装、仓储物流等方面加快数字化进程，开展大数据平台建设，为企业效率管理、产品追溯、市场分析、精准营销提供数据支持。

西凤集团相关负责人表示，将继续以西凤酒为载体，让消费者感受中国文化魅力，努力讲好文化交流的故事，不断提升品牌影响力和认同感，为中国酒业高质量发展贡献力量。

图①：国家会展中心（上海）中央广场。王鸣皓摄
图②：志愿者在为参会人员提供展会信息。人民网记者 翁奇羽摄
图③：进博会宝马集团展台。人民视觉
图④：西凤集团工作人员在做产品推介。人民视觉

