

在统一发行、统一放映基础上，探索灵活协商的交易新方式

# 电影市场，启动分线发行

本报记者 刘阳

## 文化市场新观察

### 核心阅读

近日举行的第二十四届全国电影推介会暨第一届全国电影交易会，有来自50家院线、90多家影院投资管理公司的代表及各发行方、制片方代表共700余名电影从业者参加，推介影片超过160部，其中24部影片完成了分线发行签约。

全国电影推介会是中国电影行业沟通交流的重要平台。今年推介会的一个重要主题，是由“推介”到“交易”，中国电影的分线发行模式正式启动。这意味着，中国电影行业在统一发行、统一放映的基础上，探索市场主导、灵活协商的交易新方式。市场化的分线发行开始启动，意味着中国电影市场的发展进入新阶段。

### 有利于提升优质中小成本影片的“能见度”

今年电影暑期档，中国电影票房超过200亿元，刷新了同期历史纪录；国庆档电影市场表现尚佳，《志愿军：雄兵出击》《坚如磐石》等影片取得了不错的口碑和票房。

国庆档过后，电影市场呈现淡季特征，近期平日票房仅为3000万元左右，有的观众感到“无片可看”。与此同时，一些优质中小成本影片得不到市场重视，出现“一日游”的情况，口碑效应还没形成，就失去了和大多数观众见面的机会。

在中国艺术研究院教授支菲娜看来，全国院线整齐划一的排片是造成这种现象的主要原因，“在行业基本盘成熟的情况下，行业发展的活力有待进一步激发，一个重要的表现就是供片渠道和供片内容的同质化，让观众产生审美疲劳。在电影院，只存在排片比例的高低，而不存在排片内容的差异。过低的排片比例使得一些影片无法在市场

近日举行的第二十四届全国电影推介会暨第一届全国电影交易会上，24部影片完成了分线发行签约。中国电影的分线发行模式正式启动，在统一发行、统一放映的基础上，探索市场主导、灵活协商的交易新方式。市场化的分线发行，有利于激发院线和影院活力，提振创作者和投资者信心，推出更多内容丰富、题材多样的优秀国产影片。

上获得更多的关注和回应。”

阿里影业总裁李捷认为，当前中国电影面临的困境首先是整体的影片数量供给不足，进而造成影院上座率偏低，即市场的需求不足。而对于影院来说，由于整齐划一的排片，缺乏差异化经营，导致有的影片即使票房表现不好也仍然占据着放映资源，影院收入也受到冲击。

业内人士普遍认为，中国电影市场在统一上片、统一投入、集中上映的基础上，还可以进行分线发行的新探索。“分线发行能够让更多的好作品得到更多精细化运作的机会。我们要从向规模化要效益、要产出，转向向精细化、市场化、差异化要效益、要产出。”猫眼娱乐首席执行官郑志昊说。

### 分院线、分区域、分轮次，发行方式多样化

分线发行，意味着一部影片可以

不再由全国院线统一放映，片方可以选择提供较优条件的院线或影院投资管理公司进行交易。比如提供的黄金场次较多、排片比例较高、放映周期较长、影片票房结算分账比例较高等，都属于择优考虑的范畴。

“实行分线发行的前提，在于市场规模已经大到可以支撑更多元的内容产品，我们的银幕数、影院数、影片产出量足够庞大，从业人员也比较多。”支菲娜说。

“优质中小成本影片的片方应当对自己有信心。”郑志昊说，2016年成立的全国艺术电影放映联盟可以被视作分线发行的先行探索。从今年平遥国际电影展也可以看出，展映的影片虽然多是中小成本影片，但往往在开票一分钟内就被抢购一空。中国电影资料馆艺术影院放映的优质中小成本影片，也常常在开票后第一时间就被抢购。这些现象说明，只要有优秀的影片资源，观众的热情就不会消减。

业内人士认为，当下院线和影院最关注的问题在于非黄金档期、非黄金时段的上座率和票房收入如何提高，而差异化的经营恰恰是院线和影院未来发展的必由之路。

支菲娜观察到，2023年出现了几部区域化票房贡献率较高的影片，比如上海题材和方言演绎的《爱情神话》，在上海地区的票房收入达1.08亿元，占总体票房收入的41.5%。同样具有地域特色的《长沙夜生活》在长沙的票房占总体票房收入的36.9%。业内人士认为，这类影片具有分区域发行的特质，如果能在这些地区获得更多的黄金排片场次、更高的排片率和更长线的放映，票房将更加亮眼。“分线发行并不等于只有分院线发行，它还包括了分区域发行、分轮次发行等多样化的发行方式，机动灵活，有利于做大整个市场。”支菲娜说。

在本届电影交易会上，参与分线发行的影片都是中小成本影片，反映

业内各方谨慎的态度。专家认为，以分线发行为切入点进行改革，是激活中国电影市场的重要方式，有利于激发院线和影院活力，让电影创作者和投资者对电影市场更有信心。

### 运用市场的手，促成资源有效配置

业内人士希望看到，接下来能够通过分账结算比例的调整，让市场这只无形的手促成资源的有效配置，用更多类型丰富的优质影片将观众“请”进电影院，让观众精准地找到喜爱的影片。

较长一段时间以来，我国电影的制片发行方与放映方保持着43:57的票房结算分账比例，当下这一分账形式已经不能满足中国电影发展的新形势新需求。

据介绍，在其他一些国家，电影票房的分账形式是多样化的，包括阶梯式、保底式、买断式等多种分账方式。比如在阶梯式分账方式下，制片发行方在影片上映首周取得的票房分账收入可以高达65%。此后逐渐让利于放映方，片方可以通过更快收回更多的票房收益来保证新一轮影片的投入，从而形成整个行业的良性循环，具有借鉴意义。

业内人士还建议，影院应在分线发行的过程中不断提高自身的选片能力、宣发能力，进行更多经营方式上的突破，实现差异化发展。“找准自己的特有属性，用特色给影院贴上标签，因地制宜、因地制宜、因人制宜，从而让目标观众走进电影院。”中影股份总经理助理张大勇说。

分线发行并不是一个新的概念，但对于中国电影来说，却是一个新机遇。它既是制片发行方和放映方的双向奔赴，也是内容和观众的双向奔赴。它意味着通过市场的有效调节，制片发行方和放映方可以共同将市场的蛋糕做得更大，更意味着观众将看到更多内容丰富、题材多样的优秀国产影片。

## 上海浦东高标准推进国家知识产权保护示范区建设

本报记者 谢卫群

到2025年，上海市浦东新区要建成改革创新引领、法治保障完备、对标国际标准、多元协同高效的知识产权保护示范区，本区域世界知识产权组织全球创新指数评价和世界银行“营商环境”新体系评价处于前列。

近日，浦东新区知识产权局介绍了浦东新区知识产权保护示范区建设情况，解读了《上海市浦东新区知识产权保护示范区建设方案（2023—2025年）》（以下简称《方案》），明确提出将落实五大措施，全面深化示范区建设，打造知识产权保护高地。国家知识产权局批复同意浦东新区知识产权保护示范区建设方案。

《方案》明确了13项建设保护示范区主要指标，包括要求形成5项对标国际的高标准保护改革事项、制定3部知识产权保护相关法规或管理措施等。

在构建国际化知识产权保护体系和法治化营商环境上，浦东积极实施《上海市浦东新区建立高水平知识产权保护制度若干规定》，制定国际标准的知识产权侵权惩罚性赔偿制度；对标《中欧地理标志协定》，形成关于《中欧地理标志协定》互认的地理标志的保护制度；对标国际通行做法，率先将著作权、商业秘密举证责任转移规定从民事诉讼程序拓展到行政执法程序中。

知识产权是科技成果向现实生产

力转化的桥梁。浦东围绕三大先导产业和五大领域，加快知识产权布局，培育一批高价值发明专利。截至2023年上半年，浦东PCT国际专利申请量占全市48.55%，位于全市第一；每万人口高价值发明专利73件，位居全市前茅。今年发布的第二十四届中国专利奖获奖名单中，浦东获3项金奖和1项银奖，占全市一半以上。今年以来专利快速审查服务受理专利预审案件2200余件，同比增长60%，其中为浦东科创板已上市企业的高价值专利预审案件305件，授权专利168件。

《方案》提出，支持创新主体知识产权保护专项行动、会展领域知识产权保护专项行动、商贸流通领域知识产权保护专项行动、国际旅游度假区知识产权保护专项行动等五大行动，助力打造知识产权保护高地。据了解，浦东以海外知识产权纠纷应对指导中心浦东分中心建设为重点，为企业提供海外知识产权相关服务，并建立4家海外知识产权服务中心，支持创新主体高水平“走出去”和高质量“引进来”。

“通过示范区的建设，浦东将进一步全力推进创新赋能发展，形成更多可复制推广的有效做法，助力浦东打造社会主义现代化建设引领区。”浦东知识产权局负责人表示。

## 2023年“中国新闻传播大讲堂”启动

新华社北京11月7日电 2023年“中国新闻传播大讲堂”7日在京启动。本年度“中国新闻传播大讲堂”以“中国式现代化：记者的行与思”为主题，邀请来自全国22家媒体单位的32名优秀新闻工作者担任主讲人，录制了32集课程视频。

“中国新闻传播大讲堂”于2020年正式创设，每年邀请优秀新闻工作者作为课程主讲人，将新闻一线实践融入全国新闻院校的课堂教学。各高校新闻传播院系将“中国新闻传播大讲堂”作为新闻传播学类专业的必修课，将马克

思主义新闻观真正贯穿到新闻理论研究与新闻教学实践中。

据介绍，2023年，“中国新闻传播大讲堂”再次邀请一批优秀新闻工作者，聚焦中国式现代化建设中的新闻传播实践，讲述新时代新征程的中国故事。

人民日报、新华社、中央广播电视总台等13家主流媒体相关部门负责同志以及中国人民大学、中国传媒大学、复旦大学等17所高校的新闻传播院系负责同志在主会场参加了本次启动仪式，全国近万名新闻传播学类专业师生在线上观看启动仪式。

**SAMSUNG**

做中国人民喜爱的企业  
贡献于中国社会的企业

BESPOKE Jet  
缤色铂格吸尘器

BESPOKE  
缤色铂格冰箱

三星 BESPOKE 缤色铂格系列

三星网上商城购买 Samsung BESPOKE RF7000 系列冰箱，可享受30天无忧购机活动(每个订单仅限享受一次)  
活动时间：2023年10月15日至2023年11月30日，更多活动详情请登陆三星网上商城查询。

BESPOKE  
缤色铂格AI洗烘组合

三星官网(www.samsung.com/cn)。除非经特殊说明，本广告中所涉及的数据均为三星内部测试结果，涉及的对比均为与三星产品相比较。

广告

samsung.com/cn