



新时代 共享未来

第六届中国国际进口博览会特别报道



三星在进博会上推出多款创新成果

赋能科技创新 共享市场机遇

本报记者 温素威

11月5日，第六届中国国际进口博览会开幕。进博会吸引众多外资企业投资中国，与世界共享中国发展机遇。

三星连续6年参加进博会：从2018年在进博会首展QLED 8K电视，到第二届进博会在中国首发初代折叠屏手机，此后三星在进博会上相继展出了2亿像素传感器、3纳米芯片等产品。这些“首发首展”早已“展品变商品”，成为中国市场的热销品。6年来，三星累计在华投资240亿美元，占在华累计投资总额的43%。

创新科技齐亮相

本届进博会上，三星带来了半导体、显示、智能家居、健康医疗等领域的领先科技和产品，邀请参观者体验相关产品和解决方案，感受科技带来的便捷与乐趣。

在三星展台，最亮眼的是第三代超高速高带宽内存新产品HBM3E Shinebolt。凭借高达每秒1.25太字节的带宽，该产品实现了数据传输大幅提升，能够为未来各种高性能计算场景提供支持，是支撑人工智能大语言模型训练的重要存储设备之一。

聚焦智慧家庭场景，三星SmartThings智能家居生态系统作为管理家用电器的重要平台，高效整合家居安全、节能环保、影音娱乐、餐饮健康等功能，致力于实现智能、高效、节能的智慧家居生活体验。展台上的第二代便携式投影机The Freestyle通过智能边缘融合技术，可以把两台设备配对使用，组成一个160英寸超大显示屏，兼顾轻巧便利的使用感受和舒适清晰的观看体验。

“屏幕效果非常好。”一名正在体验新一代Micro LED的参观者说。Micro LED采用了三星研发的玻璃基技术，拥有2400万颗比发丝还细的灯珠，无论是亮度还是色彩都有了较大提升。Micro LED整机厚度仅为2.49厘米，搭配超过99%的屏占比，是一款走进家庭的无边框显示产品。

今年三星的折叠屏也进一步优化创新。三星Galaxy Z Flip5攻克了铰链防水技术，搭载全新升级的超闭合精工铰链，既具有小折叠屏手机轻巧便携的特点，还支持高等级防水功能。“折叠屏用起来很方便。”一位观众拿起手机尝试着画面切换和功能应用。

三星还带来服务出行的智能驾驶产品，包括引领无人驾驶的车载图像传感器，使智能汽车前照灯更加智能精巧的先进模组，以及支持多达6个高分辨率显示器多屏异显的汽车处理器，为实现智能、安全、互联的智能驾驶提供技术支撑。

绿色经营促转型

三星一直致力于在全产业链中推动可持续发展和环保倡议，今年设立了可持续发展展区。三星电子此前发布了增加回收材料应用的计划：到2030年，三星电子产品中50%的塑料部件使用再生树脂；到2050年，三星电子产品中所有塑料部件都使用再生树脂。

为实现这一目标，三星在产品工艺上一直不断加大研发力度。三星Neo QLED部分部件由回收塑料、废弃电池中的石墨片制成，今年发布的Galaxy S23系列在产品工艺中增加了对回收材料的创新使用。此次展出的废弃渔网、废弃塑料等材料，已经应用在了三星Galaxy Z Flip5和Fold5等一系列最新产品上。

除了产品与技术的研发应用，三星积极推动生产技术的绿色转型。三星电子去年公布了减少工业废气排放、减少工业用水消耗、减少电力能源消耗和污染物排放、扩大投资创新技术研发等举措，制定了一系列环保目标。在中国，三星在绿色经营理念推动下，全方位打造绿色产品，实现绿色生产，构建绿色供应链，致力于构建绿色工厂，推动可持续发展。

产业升级谋发展

参加进博会这6年，三星从“头回客”变“回头客”，从参展商变投资商，逐渐成为外资企业中赋能科技创新、推动产业转型的典型样本。

6年来，三星在中国市场不断加大投资，全部用于多层陶瓷电容、新能源汽车动力电池、半导体等尖端产业投资。截至2023年，三星在尖端产业投资占比已近80%，完成了向高端制造产业的转型升级，深度融入了中国产业链。

“做中国不断扩大对外开放进程中的同路人，才能够行稳致远、实现共赢。”中国三星总裁杨杰说，“通过进博会，我感受到中国扩大开放、吸引外资的决心，相信中国的未来会有更大的发展！”

为外贸高质量发展 贡献金融力量

吴富林

进博会已成为推动中国与世界市场对接的国际大平台，可以有效激发全球贸易活力，推动扩大进口，促进外贸发展。党的二十大报告提出，加快建设贸易强国。作为支持对外经贸投资发展与国际经济合作的重要金融机构，中国进出口银行（以下简称“进出口银行”）正全力以赴助力外贸高质量发展，为贸易强国建设贡献金融力量。

深刻把握外贸高质量发展的重大意义

对外贸易是我国开放型经济的重要组成部分，是畅通国内国际双循环的关键枢纽。推动外贸高质量发展，对于实现我国从贸易大国向贸易强国的转变具有重大而深远的意义。

当前，我国经济进入高质量发展阶段，制度优势显著，物质基础雄厚，市场空间广阔，发展韧性强劲，基本盘长期向好。但发展不平衡、不充分的问题仍然突出，不少领域面临“卡脖子”问题。推动外贸高质量发展有助于充分发挥我国超大规模市场优势和内需潜力，促进商品、服务、资金、技术等要素跨国流动，推动进口和出口、国内规则和国际规则相互融通，使国内国际市场更好联通、内外双循环良性互动。同时，有助于更好利用全球资源和市场，更大力度拓展国际经济技术交流与合作，增强经济创新能力，加快实现新旧动能转换。

加快贸易强国建设，推动外贸高质量发展，就是要发挥好经贸“压舱石”作用，努力做大合作蛋糕，促进互利共赢，以对外开放的主动赢得经济发展和国际竞争的主动。

通过提高出口质量效益，能够更好发挥外贸在稳就业、稳经济上的重要作用。通过扩大优质产品和服务进口，满足人民多层次多样化消费需求，有效提升生活品质，增进民生福祉。

努力践行助力外贸高质量发展的使命担当

近5年，进出口银行投放外贸产业贷款年均超过1万亿元。截至今年8月末，外贸产业贷款余额占全行贷款余额超过一半。

进出口银行聚焦主责主业，发挥中长期贷款融资优势，支持汽车制造、工程机械等传统制造业企业高端化、智能化、绿色化升级改造。推出科技创新研发贷款等信贷产品，为企业提供“研发—生产—出口”的全链条、全周期服务，助力先进制造业创新发展，深度融入全球产业体系。同时建立金融服务小微企业长效机制，助力小微外贸企业健康发展。

为提升外贸畅通循环效率，增强外贸市场开拓能力，进出口银行设立2000亿元支持RCEP成员国进口专项额度和100亿美元支持非洲出口贸易融资额度，助力外贸企业保生产保履约。多年来持续为进博会等贸易促进平台提供金融服务，加快签约成果转化。同时，支持港口、机场、外贸集聚区和自贸平台、边境口岸等外向型基础设施建设，提高运输效率和能力，保障外贸供应链畅通稳定。

进出口银行还充分挖掘外贸创新驱动潜力，以海外仓为重点，持续深化对跨境电商和外贸综合服务的金融支持，不断优化保税维修、市场采购、离岸贸易等外贸金融服务。支持数字服务出口基地建设，为企业数字技术应用和数字化转型提供金融保障。

着力开创外贸高质量发展新局面

为支持第六届进博会，进出口银行全新打造

中国太平洋保险——

升级保险服务 助力绿色进博

傅 岚

在第六届进博会现场，中国太平洋保险（集团）股份有限公司（以下简称“中国太保”）推出了升级版“零碳进博 零塑办博2.0”行动，融入减塑降碳环节，推动塑料回收和再利用。中国太保的展厅分为“保险服务智慧安全出行”和“守护美好健康生活”两大板块，绿色装置吸引了观众参与，彰显着以保险力量服务低碳生活的理念。

提供精细方案 做好服务保障

作为进博会核心支持企业和指定保险服务商，从2018年首届进博会至今，中国太保已连续6年服务进博会。今年，中国太保升级保险方案，为进博会提供总保额超1.25万亿元的一揽子风险解决方案，全面覆盖财产、人身等保险种类，保障保障覆盖场馆运营期、进博会展期等阶段，全力做好服务保障。

践行低碳发展 吸引多方参与

从第四届进博会开始，中国太保产险就与中国国际进口博览局、国家会展中心（上海）等单位进行合作，共同启动进博碳中和项目。今年，中国太保将使用碳减排新标准，利用林业以及碳票项目，进行碳排放抵消，进而助力实现零碳进博。

▼国家会展中心（上海）南广场。中国经济周刊记者 肖 翊摄



了“智融全球”专项金融服务方案，发布战略咨询报告，向外贸企业提供“融资+融智”全流程金融服务。为应对新形势、新挑战，推动外贸高质量发展，进出口银行进行了全方位部署。

一是坚持党的全面领导。学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持将党的领导贯穿全行各项工作始终，把牢政策性金融经营发展正确方向，营造风清气正的政治生态。

二是服务建设贸易强国。抓紧抓实稳外贸稳外资工作，落实好推动外贸稳规模优结构一揽子政策，综合运用各类政策性金融工具，把信贷资源直接投向进出口环节和进出口企业、外贸产业链供应链。构建贯穿整个跨境全供应链和生态圈金融支持体系，分类型、分阶段、有侧重地加大对外贸新业态新模式支持力度。积极利用进博会等平台，激发经贸合作潜能。在共建“一带一路”中盘活存量、优化增量，提升共建国家发展能力和民生福祉。

三是提升金融服务水平。深化政策性金融改革，加快产品研发，拓展应用场景，增强产品体系的多样性和适配性。完善总分联动、前中后台一体、境内外协同的服务机制，提升综合服务能力。强化科技赋能，提高业务拓展、运营管理、风险防控等的智能化水平。注重管理创新，健全组织架构，优化业务流程，促进各层级、各条线、各板块协同高效、良性运转。

四是维护金融稳定安全。健全风险预警体系，加强信贷全流程管理，提高风险防控的前瞻性、主动性、针对性。严密防控增量风险，推进存量风险化解，筑牢风险防线，维护资产安全。

（作者为中国进出口银行党委书记、董事长）

中国太保邀请参展商、观众、志愿者、媒体等参与“零碳进博 零塑办博2.0”行动，以实际行动助力实现塑料瓶“从产品使用、废弃、再造、反馈”的可持续循环。“零碳进博 零塑办博”行动在去年进博会首次开展，吸引近6万人参与。

11月7日，中国太保产险在国家会展中心（上海）举办ESG（环境、社会和公司治理）开放讲坛，与国际国内专家学者共同探讨科技、金融如何赋能可持续发展。

拓展合作伙伴 探索数字创新

依托进博会这一平台，中国太保在产品和服务上持续创新，积极拓展产业上下游合作伙伴，共建“保险+康养”生态圈，为客户提供更完善的解决方案。

11月9日，中国太保产险将举办康养相关论坛，聚焦老龄化现状，探讨多层次养老体系建设，并正式发布一体化综合解决方案，这将是中保太保产险与相关方面合作成果的一次集中体现。

进博会期间，中国太保还协同华为、科大讯飞等科技公司成立联合实验室，在算力基础设施、底座大模型、场景领域知识等方面进行深度合作，共同探索推进保险基础大模型建设和保险领域的相关数字化应用。

本版责编：季健明 徐雷鹏 何昭宇 版式设计：蔡华伟

▼中国太保工作人员向观众介绍“零碳进博 零塑办博2.0”行动。人民视觉



▲第六届进博会三星展区。人民视觉