



新时代 共享未来

第六届中国国际进口博览会特别报道

以中国新发展为世界提供新机遇

本报记者 罗珊珊 葛孟超 杨迅

现场评论

从「进博之窗」看到美好未来

孟繁哲

走进第六届进博会消费品展区，捷克欧若拉水晶展台上的商品造型别致，为中国市场量身定制的中式酒盅、功夫茶具最为亮眼。负责人透露，从参展首届进博会以来，企业在华销量逐年增长，中国市场销售额在总销售额中的占比也增长了20%，目前还打算在京沪开设品牌专营店，以求更加深入地参与中国市场。

小水晶折射大市场。“深耕中国市场，分享中国机遇”，是记者与参展商交流时听到的高频话语。借助进博会这个平台，参展商各显其能，纷纷展现各自对中国市场的洞察与创意。一批医疗器械、能源设备、智能工业装备上演全球首秀，越来越多的首发新产品、首展新技术，彰显着中国市场的巨大魅力。进博会犹如一扇窗，既展示中国构建新发展格局、推动高质量发展的最新成果，也有力印证中国式现代化正为世界提供更多投资机遇、增长机遇。

“合则强，孤则弱”，只有合作共赢才能办成事、办好事、办大事。通过进博会，中国浙江的纺织公司从意大利、德国引进了智能纺纱设备，提高了产品质量，降低了人力成本；孟加拉国的黄麻手工艺品进入了中国市场，让更多当地妇女为孩子挣到学费；哥伦比亚的巧克力生产商，则因开拓了中国市场，提高了可可采购量，改善了当地农民的生活水平。进博故事不胜枚举，见证中国创造的国际公共产品发挥了“1+1大于2”的协同效应，也让世界看到了“世界好，中国才会好；中国好，世界会更好”的发展逻辑。

记者遇到一位从家乡运来几百公斤石榴的阿富汗参展商。他说：“中国市场让很多阿富汗人看到了希望。”是啊，中国坚定推进高水平开放，“让中国大市场成为世界共享的大市场”，传递了力量，坚定了信心，点亮了希望。相信，从进博会这扇窗，更多人看到了美好未来。

本版责编：林琳 吕钟正 韩春瑶
版式设计：沈亦伶

秋日的上海，阳光明媚，微风和煦。11月5日，国家会展中心(上海)“四叶草”喜迎八方宾客。

习近平主席向第六届中国国际进口博览会致信指出：希望进博会加快提升构建新发展格局的窗口功能，以中国新发展为世界提供新机遇；充分发挥推动高水平开放的平台作用，让中国大市场成为世界共享的大市场；更好提供全球共享的国际公共产品服务，助力推动构建开放型世界经济，让合作共赢惠及世界。

年年相约，届届精彩。进博会已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台和全球共享的国际公共产品，对加快构建新发展格局和推动世界经济发展作出了积极贡献。食品及农产品展区香气四溢，汽车展区汇聚全球十五大整车品牌，技术装备展区里众多炫酷科技展品同台竞技……第六届进博会开幕首日，“四叶草”内人潮涌动，新老朋友共话合作。

首发首秀竞相推出，展品变商品，展商变投资商

行走于进博会各大展区，琳琅满目的展品令人目不暇接。本届进博会，企业展览展示面积约36.7万平方米，设有六大专业展区外加创新孵化专区。

在消费品展区，一座高达4.6米的乐高装置吸引了记者的目光，定睛一看，爱心、笑脸、木头鸭子等充满童趣的元素点缀其上。“这是我们特别为进博会搭建的大型3D积木模型，由18名来自乐高集团中国嘉兴及捷克工厂的模型搭建师，耗时491个小时搭建而成。”乐高展台工作人员介绍，在过去5届进博会上，乐高集团全球首发了多款新品，今年继续带来全球首发新品，希望给中国消费者更多惊喜。

进博会各展区内，一步一景，每一个展台都引人注目。

在清洁科技企业德国卡赫的展台，工作人员正操控高压清洗机冲洗展板，沿着轨道轻松将位于展板底部的黄色小球冲击到展板顶部。高压清洗机、布艺沙发清洁机、无

线多功能清洗机、移动高压清洁工作站……本届进博会上，卡赫带来了多款全球首发首展产品。“借助进博会，我们向客户和合作伙伴全方位展示产品和创新科技。”卡赫相关负责人柯瑞霖说，企业除了展示丰富的产品矩阵和解决方案，还设有沉浸式互动体验区，让观众零距离感受清洁科技给生活带来的便捷。

跨国医疗器械集团医科达带来了最新一代伽马射线头部立体定向放射外科治疗系统。医科达创始人、全球董事会主席劳伦特·莱克塞尔说：“进博会是我们展示最新创新技术和临床应用成果的平台，期待与行业伙伴交流探讨发展新方向。”

据悉，本届进博会上，能源低碳、人工智能等科技前沿类展览专区以及生活消费类题材展览面积增长30%，超过400项新产品、新技术、新服务集中展示。展品变商品，展商变投资商，开放中国与世界共享发展机遇。

务实合作深入推进，让中国大市场成为世界共享的大市场

5日下午1点半左右，在“四叶草”的中央圆形广场，美国陶氏公司与震坤行工业超市(上海)有限公司签署合作备忘录，陶氏将向震坤行提供有机硅产品，双方还将共同拓展电子、交通运输、建筑等有机硅下游市场。“作为全球首个以进口为主题的博览会，进博会在推动贸易和投资方面的作用日益增强。”陶氏公司全球副总裁柯乐文说。

进博会首日，中外企业务实合作，不时传来签约合作的消息。开幕仅一天，跨国药企阿斯利康收获满满：与江苏无锡高新区签署新一轮战略合作备忘录，将在无锡扩大小分子药物产能；与山东青岛就吸入气雾剂生产供应基地进行二期项目签约，并宣布在济南高新区建设罕见病合作项目，致力于开发更多创新药物……

阿斯利康全球执行副总裁王磊对进博会充满期待：“今年是阿斯利康在华深耕的第三十年，中国已成为企业在全世界市场重要的增

长引擎。我们很荣幸能够通过进博会共享中国大市场机遇。”

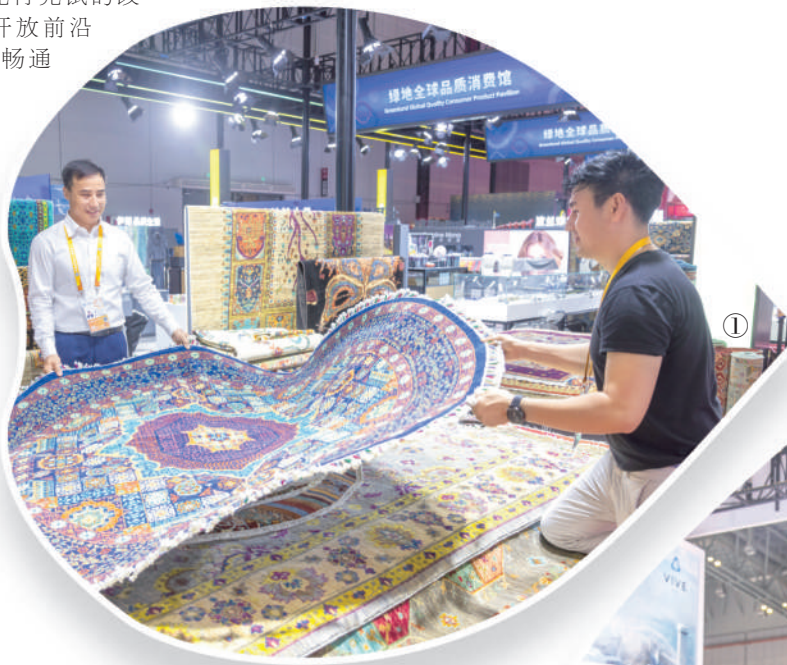
5日下午，中国中化控股有限责任公司在进博会现场举行专场签约活动。在原油与成品油、食品和农产品、化工产品、化工装备、服务贸易等多个领域，中国中化与来自美国、巴西、智利等国的客户签订合作协议。

“通过进博会这一全球交流平台，中国中化加强与全球能源化工及农产品企业合作，有效拓宽了国内相关行业上游资源获取通道，实现进口渠道多元化，保障了产业链供应链稳定。”中国中化副总经理阳世昊说。

依托中国大市场优势，进博会发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的平台作用，对加快构建新发展格局和推动世界经济发展作出了积极贡献。“进博效应”持续释放，让中国大市场成为世界共享的大市场，更多跨国企业坚定了在中国长期投资和发展的信心。

开放效应持续显现，提供更多的市场机遇、投资机遇、增长机遇

在国家展中国馆里，中国自由贸易试验区建设10周年成就展引人注目。大屏幕上，水墨山水画徐徐展开，全景式呈现了自贸试验区建设的成果。10年来，自贸试验区充分发挥先行先试的改革试验田和开放前沿阵地作用，在畅通



图①：消费品展区，阿富汗参展商在整理羊毛地毯。

本报记者 张武军摄

图②：技术装备展区，观众在体验虚拟现实皮划艇。

本报记者 张武军摄

图③：国家会展中心(上海)南广场鲜花绽放。

人民网记者 翁奇羽摄



服务中国消费升级

本报记者 范佳元 葛孟超

馥郁甘甜的榴莲、香甜可口的香蕉、富含维生素C的木瓜……走进第六届进博会食品及农产品展区，果蔬企业都乐展台吸引了不少观众驻足。

“今年共有70多款果蔬产品亮相进博会，其中黄金普雅榴莲和元气木瓜是首次进入中国市场。”都乐相关负责人王娜说，“我们对黄金普雅榴莲采用锁鲜便捷包装技术，可以做到即开即食。”

对于都乐来说，进博会是重要的新品首发舞台。目前已有9款水果在进博会上实现首发，第三届进博会展示的甜瓜、牛油果和第四届进博会展示的红啤梨，成为当年的

热销产品。王娜介绍，中国消费者对于高品质、健康水果的需求在不断增长。随着营商环境不断优化，消费水平持续提升，中国市场日益成为全球的重要市场。

本届进博会上，泰森食品的8款首发新品也集中亮相，“十翅一桶”“新空气炸鸡”等系列产品引人注目。“今年我们在展台设置了餐吧体验区，现场烹饪‘十翅一桶’、牛肉饼等明星产品。”泰森食品中国区公共关系高级总监周权说，“中国市场是泰森食品最重要的海外市场之一，我们将继续用健康优质的产品，丰富中国消费者的餐桌。”

共享中国绿色发展机遇

本报记者 刘睿

在第六届进博会上，绿色低碳理念成为一大亮点。

走进进博会展馆，西门子展出的产品碳足迹可信精算与追溯解决方案吸引了不少观众驻足。“企业凭借创新技术、产品和服务，共享中国绿色发展机遇，助力中国经济高质量发展。”西门子全球执行副总裁肖松说，在四川成都，西门子的数字化工厂实现了约15万个控制器产品碳足迹的可视化，追踪产品碳足迹超1万吨；在江苏南京，西门子无人驾驶信号系统助力南京地铁7号线开通运行，能耗降低约15%。

“本届进博会首次实现全绿电办展。”国网上海市电力公司相关负责人介绍，灯光、摆

渡车等场馆设施的供电来自风电、光伏等新能源。本届进博会已成功采购绿电800万千瓦时，可满足展前、展中、展后的全部用电需求，预计可减少碳排放约3360吨。这些绿色能源将同步接入全景智慧供电保障系统，进一步提升场馆低碳节能管理水平。

此外，很多企业围绕“绿色低碳”主题布展。在服务贸易展区，德勤中国以“融智·聚能·迎未来”作为参展主题词，凸显企业智能化、低碳化的专业服务能力。在通用电气公司展台，低碳新技术让人眼前一亮。企业相关负责人说，希望凭借自身技术创新优势，提供可靠、可持续的电力，助力中国绿色发展。



③