

第一届全国学生(青年)运动会隆重开幕

谔贻琴出席并宣布开幕

新华社南宁11月5日电 (记者徐海涛、吴俊宽)11月5日,第一届全国学生(青年)运动会在广西壮族自治区南宁市开幕。国务委员谔贻琴出席开幕式并宣布开幕。

5日晚,广西体育中心体育场流光溢彩。20时,学青会开幕式开始,主要分为体育仪式、文体展演两大部分。开幕式上,广西壮族自治区党委书记刘宁代表承办方致欢迎辞,教育部部长怀进鹏代表教育部、国家体育总局、共青团中央三家主办单位致辞。开幕式由广西壮族自治区政府主席蓝天立主持。

20时45分,国务委员谔贻琴宣布:中华人民共和国第一届学生(青年)运动会开幕!全场响起热烈掌声。

随后,主题为“在青春的赛道上”的文体展演拉开帷幕。文体展演包括《青春的山河》《青春的接力》《青春的奔跑》三个篇章和尾声《青春万岁》,将运动项目、体教元素、文艺元素与广西壮美山水、多彩民族、红色文化、开放发展等元素有机结合。尾声把绿色低碳的点火仪式与表演融合,并推出原创主题歌《以青春的名义》。

学青会由全国青年运动会和全国学生运动会合并举办,是深化体教融合的重要举措。本届学青会共设39个大项、805个小项,报名人数参赛运动员近1.8万人。

首个海上超高温超高压气田生产平台安装就位

本报北京11月5日电 (记者冉永平、丁怡婷)记者从中国海油获悉:我国首个海上超高温超高压气田生产平台——乐东10—1气田生产平台完成安装,投产高峰年产量近6亿立方米。据介绍,乐东10—1气田开发项目作业平均水深约90米,该气田储层温度高达214摄氏度,地层压力达94兆帕,达到超高温超高压气田标准,为国内海上首例。该项目有望建立海上复杂油气资源勘探开发技术体系,对提高能源自给率具有重要意义。

图为乐东10—1气田生产平台建设现场。

袁琛摄(影像中国)

经济新方位 县域经济观察

这个秋天,云南省孟连傣族拉祜族佤族自治县的牛油果再获丰收。种植面积10.81万亩,投产面积2.04万亩,鲜果产量1.73万吨,实现产值6亿元以上——孟连将牛油果作为特色产业,这里有颇具规模的种植基地,鲜果产量占国产近八成。

从“舶来品”到“土特产”,牛油果在孟连扎根结果,伴随着当地农产品现代流通体系的建立完善。这个采摘季,记者来到孟连,走进果园,看当地如何实现渠道下沉、农产品上行的蝶变。

特色种植 从无到强 10年培育,16年努力,建成百万株种苗基地

娜允镇芒街村,游客现场采摘,拳头大小的果子,皮色靛亮,光泽诱人。成筐的果实送至餐厅、咖啡店,煮汤、炖肉或做成甜点,与孟连咖啡一并入口,唇齿留香。

牛油果原产自墨西哥,既是水果,又可入菜,闻起来淡淡清香,吃起来细腻爽滑,口感就像奶酪。早年间尝过的滋味,让玉溪企业家祁家柱念念不忘:“老百姓收入增长,生活品质提高,这种果子市场潜力不小。”

经过一年调研,祁家柱选中孟连:“年均气温约20摄氏度,阳光充足,雨水充沛,是种牛油果的好地方。”

2007年,第一批果树引进试种。牛油果挂果需要4到5年,果农根据当地实际调整种植方式,10年培育终有成果。2017年,首批200吨牛油果上市,被经销商抢购一空,不到3个月卖了上千万元。这给了孟连人信心。2018年,当地将牛油果确定为“一县一业”特色产业。

在龙头企业带动下,孟连的牛油果种植面积逐渐扩大。规模化生产,引进优良品种,与专家团队合作……引种、试种、扩种,16年来,建成年产100万株的优质种苗基地和年产20万株的无菌无性繁殖克隆苗基地,培育出颇具规模的牛油果种植园。

孟连牛油果种得早,随着这种小众水果走进大众视野,也就更能卖得上价。“在大城市,一个礼盒最高卖到135元,让我们相信这个产业前景广

阔。”孟连农业农村和科学技术局局长、牛油果种植产业发展指挥部办公室主任赵原说,但怎么持续稳定地将果子给卖出去,当时可没有把握。

供需对接 畅通渠道 从枝头到餐桌,最快只需72小时

不出所料,孟连大规模种植的同时,牛油果在市场上也逐渐流行。“销量每年都在高速增长,平台对品质的要求也越来越高。”电商生鲜零售平台盒马鲜生的牛油果采购专员侯钰说。

“以往,牛油果因运输原因需要提前采摘,会牺牲一定的生长期,影响口感。”侯钰说,而今,孟连牛油果从枝头到餐桌最快只需72小时,这意味着果子可以在树上挂到八九成熟再采摘,口感更佳。

渠道下沉、农产品上行,云南孟连种出近八成国产牛油果

小果子走向大市场

本报记者 李茂颖

2019年,侯钰在全国搜寻牛油果种植基地。有的地方难以稳定供应,有的地方无法保证品质,一轮考察下来,结果不尽如人意。另一边,孟连利用社交平台,发文推介牛油果,备受关注。

“孟连就产牛油果。”一条供应商的信息让采购商再次动身,这一次有了收获。“这里的种植基地规模够大。”侯钰说,孟连能够批量供货,还有条件

进行集约化生产。

前瞻性的产业布局,给孟连牛油果产业发展带来了充裕的窗口期。

2021年,孟连牛油果首次进入18个城市的盒马鲜生门店销售。2022年11月,首个牛油果盒马村在孟连芒街镇芒信村揭牌,此后3年,盒马鲜生承销价值年均可达1亿元。一条国产即食牛油果供应链打通了。

与此同时,孟连积极改进生产流程。过去,牛油果最早9月份就上市,与电商平台合作后,企业和种植户将采摘期延后一个月,果子的干物质含量随之提高,口感更浓郁。

为了拓宽销售渠道,孟连还建成选果仓库和电子商务平台,与盒马鲜生、农夫吉采、冉升果品、中通云仓科技等企业开展合作,不断打开市场。小镇牛油果坐上冷链车,来到城市的生鲜超市里,2个400克的果子装成一盒,打上“树上熟”的标签,很受认可。

“产值越高,分红越多。按市场价,一亩地每年能收益6000元左右。”扎儿以土地入股,同时也做管护员,可以拿到分红和劳务两笔收入,挂果前还有土地租金,旱涝保收。

为带动更多村民享受到产业收益,县里成立产业投资集团,地方国企负责产业规划、标准制定和资金筹措,种植龙头企业负责管理、提供种苗和技术指导、销售,农民专业合作社负责基地管理。销售利润农户、龙头企业各得30%,剩余40%由国有管理公司、合作社、村集体再次分配。

据介绍,目前孟连累计入股合作土地约5万亩,产业覆盖村的集体年收入均在20万元以上,多的可以达到40万元。合作社与农户签订基地管护协议,优先吸纳脱贫劳动力就业,每年可吸纳3000人以上就地就近就业,人均年收入超1.5万元。

“孟连牛油果”还注册成为国家地理标志证明商标,纳入全国名特优新农产品名录,果品质量等级和生产技术规程等地方标准一一出炉,精深加工园区建设也提上日程。果泥、果饮、果粉、果油等精深加工产品及牛油果休闲食品、保健食品等衍生产品,将从小县城走向大市场。

“今年10月,孟连举办了第一届牛油果节,吸引了上万名游客和订货商。”赵原说,开幕当天就促成牛油果订单3000余吨。“目前,本地鲜果已经替代了15%的进口果份额。我们还将进一步推进牛油果与休闲观光、民族文化、口岸旅游、健康养生等深度融合。”

早被摘下,消费者收到后还得自己催熟。如今,农民、专家、电商、物流拧成一股绳,改土壤、改品种,气调贮藏、冷链物流……从田间到车间,终于满足消费者树熟水果到手即食的需求,舌尖滋味更加醇厚。

正如《县域商业三年行动计划(2023—2025年)》提出,“以供应链、物流配送、商品和服务下沉以及农产品上行为主线”,人、信息、技术,要素流动,交汇融通,赋予农业生产链条不断延伸、变强的功能,将特色产品出村进城的通道越拓越宽。

信息的交互,让乡村与市场对接更为紧密。例如,西藏日喀则盛产青稞,但一度打不开销路。在电商平台

的帮助下,当地调研市场需求,将青稞加工成夹心面包、冰淇淋等食品,“土特产”变“网红”,销量大增,拉动产业发展、农民增收。从滞销到畅销,这是信息提供的转机。

信息的共享,牵引技术的跃升、业态的更新。例如,很长一段时间,果农不掌握熟化技术,猕猴桃、牛油果等早

第134届广交会线下展落幕

线下出口成交223亿美元

本报广州11月5日电 (记者李刚)第134届广交会线下展4日在广州落幕,记者从广交会组委会获悉:本届广交会线下出口成交223亿美元,比第133届增长2.8%。

广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任徐兵介绍,截至11月3日,共有来自229个国家和地区的境外采购商线上线下参会。线下参会的境外采购商近19.8万人,其中,“一带一路”共建国家采购商约12.6万人,占比63.9%。共有117家工商机构组团参会,另外165家跨国头部企业组织买手参加本届广交会。线上参会境外采购商超45.3万人。

据介绍,本届广交会进口展共有来自43个国家和地区的650家企业参展,其中“一带一路”

共建国家参展企业占比60%。众多企业依托广交会进口展平台,集中展示智能制造、品质家居、休闲生活等产品。参展企业在线上平台累计上传展品超275万件,其中新产品超70万件、智能产品约11万件、绿色低碳产品超43万件、自主知识产权产品约23万件。共举办新品首发首展首秀活动401场。

此外,本届广交会在37个国家和地区举办61场“贸易之桥”贸促系列活动,其中36场供采对接活动吸引了近250家采购商和约750家供应商对接洽谈。举办食品农产品进口促进、地方交易团经贸合作、企业推广等10多场优势特色产业和知名品牌推介会。据介绍,第134届广交会线下展闭幕后,线上平台仍然常态化运行。



权威访谈

今年以来,面对复杂严峻的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务,各级财政部门坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,按照党中央、国务院决策部署,加力提效实施积极的财政政策。进入第四季度,减税降费政策实施效果如何?财政收入能否完成预算目标?下一步政策如何继续发力?就相关问题,财政部党组书记、部长蓝佛安接受了本报记者的采访。

惠企业保民生 扩内需增动能,财政政策精准有力

记者:中央经济工作会议要求,2023年要坚持稳字当头、稳中求进,继续实施积极的财政政策。今年以来,财政政策执行进展和成效如何?

蓝佛安:财政部坚决贯彻党中央、国务院决策部署,认真组织实施积极的财政政策,加强与货币、产业等政策密切配合,大力提升政策效能,努力推动经济总体回升向好,促进高质量发展。主要体现在四个方面。

一是聚焦经营主体,减负担、稳预期。延续、优化、完善了一大批减税降费政策并抓好落实。1—8月,全国新增减税降费及退税缓费超过1.15万亿元,激发企业活力,提振市场信心。

二是聚焦民生保障,兜底线、增福祉。落实落细就业优先政策,支持企业减负稳岗,帮助重点群体就业创业。完善义务教育经费保障机制,延续实施助学贷款免息及本金延期偿还政策。稳妥实施企业职工基本养老保险全国统筹,提高医疗卫生服务能力,支持做好困难群众救助工作。

三是聚焦扩大内需,稳投资、促消费。统筹用好3.8万亿元新增专项债务限额,以及6800亿元中央预算内投资,支持带动扩大社会有效投资。延续和优化新能源汽车购置税减免政策,提高“一老一小”个人所得税专项附加扣除标准,加快培育和发展体育休闲、文化旅游等消费增长点,更好释放居民消费潜力。

四是聚焦创新引领,强动能、优结构。把支持科技创新摆在优先位置,有力保障“卡脖子”领域关键核心技术攻关。强化企业创新主体地位,综合运用财政补贴、贷款贴息、税费优惠等措施,加快发展战略性新兴产业,支持中小企业数字化转型,进一步增强发展动能。

记者:减税降费政策的落实情况如何,下一步的考虑有哪些?

蓝佛安:减税降费是稳企业保就业、支持经营主体纾困发展的重要举措,是今年加力提效实施积极财政政策的重要内容。财政部在全面评估助企纾困需要和财政承受能力基础上,根据经济形势变化,把握政策实施时机、力度和节奏,分别于年初和下半年,分批次延续、优化和完善了近70项税费优惠政策。

这些税费优惠政策聚焦服务高质量发展,从提高供给质量和扩大有效需求双向发力,重点支持小微企业和个体工商户,支持先进制造业,支持高水平科技自立自强,支持促增收扩消费保民生,支持稳外贸稳外资和资本市场健康发展,积极回应了各方关切,巩固提振经营主体信心,进一步激发了经济内生动力和活力。

为有力推动政策落地,财政部会同税务总局等部门,及时研究发布政策指引,加强央地联动,突出精准推送,让经营主体应知尽知、应享尽享。

下一步,我们将会同有关部门推动已出台的政策持续落地见效,让各项税费优惠精准直达、效应充分释放,更好惠及经营主体,推动经济持续回升向好。

更好发挥专项债券带动作用扩大有效投资作用,管好1万亿元国债资金

记者:地方政府专项债券是有效带动全社会扩大投资的重要抓手。目前,专项债券发行和使用情况如何?

蓝佛安:今年以来,按照党中央、国务院部署要求,财政部及早下达专项债券额度,适度扩大专项债券资金投向领域和用作资本金范围,指导各地做好专项债券发行使用工作,持续推进重点项目建设,引导带动社会有效投资。1—9月,

各地发行用于项目建设的新增专项债券3.3万亿元,支持带动社会事业、交通运输、保障性安居工程等领域一大批项目建设实施,发挥了强基础、补短板、惠民生、扩投资等积极作用,为经济社会高质量发展提供了有力支撑。

记者:中央财政将在今年四季度增发2023年国债1万亿元,支持灾后恢复重建和提升防灾减灾救灾能力。下一步财政部将如何落实?

蓝佛安:党的二十大提出,提高防灾减灾救灾和重大突发公共事件处置保障能力,加强国家区域应急力量建设。今年以来,我国多地遭受暴雨、洪涝、台风等灾害,地方灾后恢复重建任务比较重。中共中央政治局常务委员会8月17日召开会议,提出“加快恢复重建”“进一步提升我国防灾减灾救灾能力”。

增发1万亿元国债,是党中央坚持人民至上,着眼补短板、强弱项、惠民生,更好推动高质量发展,统筹发展和安全,作出的重大决策部署,体现了我国社会主义制度集中力量办大事的优势,能够有力支持灾后恢复重建,补齐防灾减灾救灾能力建设的短板,更好保障人民群众生命财产安全。财政部将落实落细各项工作要求,确保管好用好国债资金。

在严把准入关口方面,国家发展改革委、财政部将会同有关部门建立工作机制,抓紧布置地方做好项目申报,严格做好项目梳理和筛选储备工作,把好项目关口。

为加快资金下达,财政部将根据确定的项目清单,尽快下达国债项目预算。同时,督促地方加强资源统筹,保障项目建设需求,尽快形成实物工作量。

财政部门将压实监管责任,积极发挥各地监管局属地优势,督促各地将国债资金使用情况作为财会监督工作的重点,推动建立全流程、全覆盖的常态化监管机制,形成监管合力,促进国债资金安全、规范、高效使用。

财政收入保持恢复性增长,财政政策要着力提效

记者:当前,各方高度关注财政收支运行。请简要介绍前三季度财政收支情况。

蓝佛安:前三季度,全国一般公共预算收入16.67万亿元,同比增长8.9%;全国一般公共预算支出19.79万亿元,同比增长3.9%。总的看,前三季度预算执行情况较好,有力保障了党中央、国务院重大决策部署的贯彻落实。具体呈现三方面特点。

一是得益于今年以来经济持续恢复、总体回升向好的带动,财政收入保持恢复性增长。

二是财政支出进度合理加快,重点支出保障有力。前三季度,全国一般公共预算支出同比增长3.9%,社会保障和就业、教育、科学技术、卫生健康、农林水等重点领域支出得到较好保障。其中,8、9月份全国财政支出分别增长7.2%、5.2%,明显高于今年前7个月3.3%的累计增幅,经济社会发展薄弱环节和关键领域投入得到有力保障,进一步释放了积极财政政策效能。

三是地方财政收入普遍保持正增长。其中,东部增长8.7%,中部增长6%,西部增长12.7%,东北地区增长13.5%。14个地区实现两位数增长。

总的看,我国经济保持恢复向好态势,将为财政收入增长提供有力支撑,为完成全年预算目标任务奠定坚实基础。

记者:接下来,在支持巩固经济持续回升向好、推动高质量发展方面,财政政策将如何继续发力?

蓝佛安:下一步,财政部将继续贯彻实施好积极的财政政策,着力在提效上下更大功夫,更好发挥财政政策效能。

要在支出上持续发力。用好新增地方政府专项债券资金,保持合理支出强度。同时,加强财政资金监管,严肃财经纪律,提高资金使用效能。

要在政策上强化落实。切实抓好前期出台各项政策特别是税费政策落地见效,确保惠民利民政策应享尽享,全力推动党中央关于做优实体经济、建设现代化产业体系、保障和改善民生等决策部署落地见效。

要在运行中严防风险。进一步强化各级政府责任,兜牢兜实基层“三保”底线。抓好一揽子化债方案落实,积极稳妥化解地方政府债务风险。

日子夜走笔

蒋雪婵

田间好物 出村进城

每到换季,美食爱好者最热衷的话题就是:有什么时令好物?哪儿产的最好吃?打开生鲜APP,美食地图铺展开来,赏味锦囊尽在手中。

电商快速发展,成千上万的生鲜采购员犹如田间伯乐,奔走乡村,寻找美味好物;农业走向现代化,专业的农业经纪人队伍从乡村出发,四处拓展农产品销路。于是,生鲜采购员和农业经纪人“双向奔赴”,牵线搭桥,让供给侧与需求侧之间信息交互与共享日益顺畅。

信息的交互,让乡村与市场对接更为紧密。例如,西藏日喀则盛产青稞,但一度打不开销路。在电商平台的帮助下,当地调研市场需求,将青稞加工成夹心面包、冰淇淋等食品,“土特产”变“网红”,销量大增,拉动产业发展、农民增收。从滞销到畅销,这是信息提供的转机。

信息的共享,牵引技术的跃升、业态的更新。例如,很长一段时间,果农不掌握熟化技术,猕猴桃、牛油果等早