



新时代 共享未来

第六届中国国际进口博览会特别报道



②



⑩



③



⑦

11月5日至10日，第六届中国国际进口博览会在上海举办。本届进博会吸引来自154个国家、地区和国际组织的代表参与。国家展上将有72个国家和国际组织集中展示，企业展涵盖128个国家和地区的3400多家企业。

从阿联酋驼奶到巴西精品咖啡，从巴基斯坦手工折叠果篮到德国零度微晶玻璃……各国企业为参会作足准备，将优质商品与服务带到进博会，带给中国乃至全球消费者，共创发展机遇、共享合作成果。

将优质商品与服务带到进博会



④



⑤

图①：贝宁菠萝口感独特，素有非洲“甜面包”的称号。今年9月，中贝两国签署协议，贝宁菠萝正式获得中国检疫准入。图为在首次亮相进博会的贝宁菠萝展台，工作人员正将新鲜的菠萝摆上货架。

本报记者 王 远摄

图②：老挝茶企36庄园位于老挝南部占巴塞省的高山密林中，集古树茶养护及茶叶采摘、生产和销售为一体，不仅保护了老挝的古茶树资源，也带动当地民众脱贫致富。自2018年至今，36庄园代表老挝企业连续6届参加进博会。图为36庄园内的老挝工作人员在采摘茶叶。

威 猜摄

图③：巴西奥尼卡精品咖啡今年第六次参加进博会，主要参展商品为果味、混合风味等咖啡。图为巴西奥尼卡精品咖啡工作人员正在烘焙咖啡豆。

本报拉美中心分社 路易斯·布兰科摄

图④：巴基斯坦查得亚拉手工艺品公司于2019年首次参加进博会，将由巴基斯坦手艺人制作的木制和金属制艺术品销往中国市场。折叠果篮是巴基斯坦特色木制工艺品，也是该公司在进博会上销量最好的产品。图为位于巴基斯坦中部杰兰瓦拉地区的工坊内，年轻学徒在打磨木料并进行初步雕刻。

本报巴基斯坦分社 萨义德·迈赫迪摄

图⑤：阿联酋驼奶品牌卡默利已连续多年亮相进博会。借助进博会平台，越来越多消费者了解到驼奶产品，企业相关负责人期待在今年的进博会上不仅可以将产品介绍给更多客户，也能寻找到更多合作伙伴。图为工作人员在位于迪拜的卡默利工厂内生产作业。

本报中东中心分社 塔里克·易卜拉欣摄

图⑥：德国肖特集团今年第六次参加进博会，展品涉及太空与天文、消费电子、医药健康等领域，其中约半数为首秀，包括肖特零度微晶玻璃等明星产品。图为德国肖特集团工作人员(左)在总部介绍进博会参展产品。

本报欧洲中心分社 依 琳摄

图⑦：瑞士先正达集团携最新种业、植保和作物营养、数字农业、土壤健康及可持续发展等创新成果参加第六届进博会。该集团致力于植物的生长及农业生态环境保护，助力农民提高产量、增加收入。图为先正达集团从事植保研究的科研人员正在温室工作。

斯蒂文·德本波特摄

图⑧：国家会展中心(上海)外景。
本报记者 赵益普摄



⑥

本版责编：韩秉宸 侯露露
张远南 王骁波
版式设计：蔡华伟



⑧