



新时代 共享未来

第六届中国国际进口博览会特别报道

中国大市场 世界大机遇

本报记者 王慧 张梦旭 俞懿春 杨迅

11月5日，第六届中国国际进口博览会在国家会展中心（上海）正式拉开帷幕。嘉宾云集、企业汇聚，全球新老朋友共赴“东方之约”，共同书写互利共赢、共同发展的合作篇章。

习近平主席在第五届中国国际进口博览会开幕式上致辞时指出：“我宣布举办进博会，就是要扩大开放，让中国大市场成为世界大机遇。现在，进博会已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。”

“进”而有为，“博”采众长。自2018年首届进博会举办以来，许多参展商从“试试看”到“年年来”，众多展品从“首发首秀”变“热销爆款”……进博会持续释放吸引力，国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用愈加凸显。

今年进博会，各方参与热情高涨。“不一般”的进博会将继续为各方提供更多市场机遇、投资机遇、增长机遇，凝聚合力，共促发展。

国际采购，推动更多优质产品进入中国市场

72个国家和国际组织参加国家展，超过3400家参展商和近41万名专业观众注册报名。参展的世界500强、行业龙头企业以及创新型中小企业数量均为历届之最，全球十大整车品牌、十大工业电气企业、十大医疗器械企业、三大矿业巨头、四大粮商、五大船运公司等均参展。多种先进医疗器械、能源低碳设备、智能工业装备等进行全球首发、亚洲首秀、中国首展……本届进博会迎来154个国家、地区和国际组织的来宾，“朋友圈”持续扩大。

回想起参加首届进博会的情景，清洁能源科技企业德国卡赫的相关负责人唐晓东说，进博会让企业成功被更多消费者知晓，带来了更多订单。近年来，卡赫在中国市场的营业额稳定保持两位数字以上的增长率，其中2021年和2022年连续两年同比增长达40%。

一片“四叶草”，一展汇世界。各国企业搭乘进博会“快车”，中国消费者也借着各国经贸交流合作之机，获得更加丰富多样的选择。今年进博会，仅浙江省就有4.2万余名专业采购人员、1.5万余家专业采购企业报名参加，数量均超过往届。“平时很难集中看到各大品牌的最新产品，进博会提供了‘寻宝’的机会。”盒马负责海外直采业务的一位采购经理告诉记者。

展示前沿技术，激发创新活力。从高端装备制造到新能源汽车，从先进医疗器械到创新药物，从美妆产品到农产品……前5届进博会共有代表性首发新产品、新技术和新服务约2000项。本届进博会将集中展示超过400项新产品、新技术、新服务，能源低碳、人工智能等科技前沿类展览专区以及生活消费类题材展览面积增长30%。

14亿多人口、4亿多中等收入群体构成的全球第二大消费市场 and 第一大网络零售市场，蕴含着蓬勃活力和巨大潜力。未来5年（2024—2028年），中国货物贸易、服务贸易进出口额有望累计超过32万亿美元、5万亿美元。

作为连接国内国际两个市场的高水平开放平台，进博会持续推动更多全球优质商品、技术和服务进入中国市场，助力产业升级，丰富国内供给，提升消费品质，让更多国家、更多企业共享中国大市场机遇。

投资促进，加速全球产业链创新链融合发展

6天的进博会，全年的中国机遇。

自首届进博会以来，众多参展外资企业持续投资中国，深耕本土市场，不少参展企业在中国开出新门店、新工厂、新研发中心。

德国科技企业贺利氏集团连续6届参展。去年进博会上，集团一款应用于冶金行业的光纤连续测温系统获得广泛

关注，今年将集中展示高效光伏电池浆料、电动汽车的电力电子系统等多种关键材料和技术。河北唐山、辽宁沈阳、上海、浙江平湖……中国市场对绿色低碳技术的巨大需求，更坚定了集团长期投资的信心，促使其在多地建设新项目。集团董事长兼首席执行官凌瑞德说：“除了投资业务，我们还大力培养人才，期待与中国合作伙伴继续携手并进、合作共赢。”

美国运动品牌斯凯奇也是进博会的老朋友。公司相关负责人陈伟利介绍，去年公司开始在江苏太仓投资建设斯凯奇中国物流中心二期；今年在广东东莞建设直播基地，这也是集团的全球首家直播基地。“依托进博会的平台溢出效应与资源集聚效应，我们能挖掘更多发展机遇，紧跟体育产业蓬勃的发展趋势。”

进博会积极搭建平台，推动参展商走进中国各地市场，帮助发掘潜在投资机会。今年，进博会组织322家展商走进地方，进一步对接需求。很多企业表示，一系列“走进地方”活动让参展商对各地的资源和优势有了进一步了解，坚定了继续深耕中国市场的信心。

今年前9个月，中国新设立外商投资企业37814家，同比增长32.4%。在世界经济增长动能不足、全球贸易增速放缓的背景下，中国吸引外资规模仍处于历史高位，新设外商投资企业不断增加，多数实现较好盈利，投资结构不断优化。

投资中国就是投资未来。越来越多跨国企业以进博会为纽带，扎根中国市场，共享发展机遇，加速全球产业链创新链融合发展。

人文交流，生动描绘美美与共的文明画卷

进博会交易的是商品和服务，交流的是文化和理念。

去年10月，进博文化展示中心建成开馆，常态化全景呈现进博会精彩时刻、筹办历程和办展成效。世界上最细的胰岛素注射针、全球首款家用定制版“口红打印机”、可随时随地清除衣物异味的便携式除菌净味仪……一件件“明星展品”讲述着进博会开放创新的鲜活故事；摩洛哥的铜质手工艺摆件、智利的马普切部落银制装饰品等精美国礼，生动描绘美美与共的文明画卷。

本届进博会，配套现场活动已排期124场，涵盖政策解读、贸易对接、投资促进、研究发布等类别。其中，人文交流活动参与国别、省份及展位数量均创新高。中外文化团体同台演出，近百场人文特色浓郁的展演活动促进经贸与人文融合。

除了精彩纷呈的人文交流活动，本届虹桥论坛以“携手促发展 开放赢未来”为主题，将举办开幕式及“投资中国年”峰会等相关活动，发布《世界开放报告2023》及最新世界开放指数。22场分论坛议题覆盖绿色发展、数字经济、智能科技等全球开放热点。全球政商学研界300余位嘉宾应邀参会，融通智慧。

美国陶氏公司在过去10年持续增加对华投资，平均每18个月就新增一条生产线。今年6月，陶氏全新的有机硅生产线在江苏张家港破土动工。在公司全球副总裁柯乐文看来，进博会既是展示最新技术和解决方案的重要平台，又能进一步加强企业与各方伙伴的交流合作。“这一盛会带来的人文交流机会有着重要的价值。结交新朋友，发展新关系，能够收获意想不到的惊喜。”

开放合作，为促进共同发展注入更多动能

经济的大河奔腾不息，开放的春风温暖世界。

“我们要以开放纾发展之困、以开放汇合作之力、以开放聚创新之势、以开放谋共享之福，推动经济全球化不断向前，增强各国发展动能，让发展成果更多更公平惠及各国人民。”中国不断以务实举措为各方搭建合作平台，持续释放扩大高水平对外开放的鲜明信号，为世界注入宝贵的开放性和稳定性。赞

本届进博会

国家展
72个国家和国际组织参加

企业展
来自128个国家和地区的
3400多家企业参加

参展的世界500强、行业龙头企业以及创新型中小企业数量均为历届之最

已注册的专业观众
有近41万名

数据来源：商务部

图①：进博会食品及农产品展区，展品摆放整齐。

人民网记者 翁奇羽摄

图②：国家会展中心（上海）内，物流工作人员（右）在与参展商沟通布展情况。

本报记者 张武军摄

图③：进博会技术装备展区，海克斯康公司展台一角。

本报记者 林子夜摄

图④：国家会展中心（上海）南广场景色迷人。

王 初摄（影像中国）

本版责编：林琳 吕钟正 韩春瑶
版式设计：沈亦伶

