

消费视窗·完善社区服务 提升生活品质

优化网点布局,改善消费条件,提升购物体验

社区商业创新服务更便民

本报记者 齐志明 宋家新 张 霖

社区商业直接关系到人民群众生活品质。今年7月,商务部等13部门研究制定的《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023—2025)》发布,对优化社区商业网点布局、改善社区消费条件、创新社区消费场景、提升居民生活品质等作出部署。

当前,各地在丰富社区商业业态上有哪些好做法?如何进一步打造规范有序、商居和谐的便民生活圈?记者进行了探访。

创新服务业态,拓展多种场景,满足居民品质化、多样化消费需求

浅黄色外墙、绿色标识,走进北京市东三环的团结湖供销社便民服务中心,各种商品琳琅满目,果蔬、肉蛋、日用品按列排开,分类清晰、布局合理,方便居民选购。

“供销合作社让人感到亲切,来这里买东西,就像与久未谋面的老朋友相见。”家住附近的郝大爷是这里的常客,他感慨,“这里物品丰富、价格实惠、环境干净,囊括了很多北京老品牌,如鼓楼馒头、冠泽元酱菜等,生活所需应有尽有。”

中华全国供销合作总社有关负责人介绍,从建立社区新型便民商店,到开展流动摊点售卖,再到上门服务,近年来,供销合作社系统不断加强流通网络建设,优化实体零售网点布局,拓展多元消费场景,助力改善城乡消费条件,方便群众生活。

开门七件事,柴米油盐酱醋茶。便民商超在社区商业中居于重要位置,是社区居民最常去的消费场所之一。近年来,各地区各部门大力支持特色化、多元化的零售经营主

体发展,推动品牌连锁便利店、超市进社区;积极改造传统商业载体,引导邻近居民区的传统商场向社区商业中心转型,拓展生活零售等服务功能。

近日,中国连锁经营协会调查发布的“中国城市便利店发展指数”显示,2023年全国多个城市便利店门店数量实现正增长,厦门、太原、东莞、长沙、广州的便利店发展指数名列前五,大部分城市的便利店保持稳定发展。

专家表示,要支持相关企业在社区设置服务网点,做大做强社区零售业态,满足居民品质化、多样化消费需求。同时,加快构筑美好数字服务新场景,支持利用现代信息技术,高效匹配社区生活全链条供需,扩大多层次便利化社会服务供给。

开展标准化、智慧化改造,促进放心消费、惠民消费

每天清晨,家住内蒙古呼和浩特市新城区八一路社区的赵桂芳,便会约上几位老伙计,一同来到家门口不远处的“0809生鲜小站”购买新鲜蔬菜,走进店内,统一设置“青城惠民蔬菜”标识及价签的专区,圆白菜、冬瓜、大白菜、白萝卜等各类新鲜蔬菜,品种齐全、价格便宜,平均菜价比周边菜店低20%左右。

“过去得到好几公里外的批发市场才能买到这么便宜的菜,有了这家惠民蔬菜店,不仅新鲜、实惠,离家还近,几分钟就到,家里缺啥随时下来就能买。”赵桂芳说。

为解决群众家门口“买菜贵、买菜难”问题,呼和浩特市于2022年启动青城惠民菜店建设工作,通过政府引导、企业运营、市场化

运作,依托大型品牌超市、连锁生鲜企业,在人口相对集中的社区周边设置了221家惠民菜店,选择不少于20种大众蔬菜进行惠民价格销售,方便社区居民就近购买,打造一刻钟便民生活圈。

“为让群众的‘菜篮子’拎得更舒心,我们不断推动惠民菜店这项‘家门口’的社区新商业模式,加强基础设施和政策制度建设,打造‘菜篮子’惠民公益性市场,打通服务群众‘最后一公里’。”呼和浩特市商务局流通业发展科科长薛飞说。

《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023—2025)》提出,支持菜市场(菜店)标准化、智慧化改造,拓展服务业态,提升环境、卫生和质量,促进放心消费、惠民消费。

为让社区居民拎好“菜篮子”,近年来,许多地方将菜市场纳入保障民生、应急保供体系,根据本地实际情况,对小微、公益性业态给予房租减免、资金补贴等政策支持。同时,许多经营主体也加大探索,增加优质供给,发展新型业态,提升服务效能,护航社区居民“舌尖上的幸福”。

拥抱新技术,加快数字化转型,打造零售产业新亮点

居住在北京朝阳区望京地区的胡雯每天下班回家前,都会在一个买菜APP上下单当天晚饭需要的食材,很快配送员便从小区附近的站点将新鲜食材送达家门口。胡雯到家直接开始烹饪,这种线上下单、线下及时配送的消费方式为她们的生活带来了诸多便利。

《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023—2025)》提出,鼓励利用物联网、云计算、大数据、人工智能等技术,推动商品、门店、会员及供应链数字化,提升服务质量和效率,降低综合成本。近年来,许多社区便利店加快拥抱新技术,积极开展数字化转型,打造零售产业新亮点,满足消费者“下单即收货”的即时需求,提升社区居民消费体验。

今年3月,借助美团闪电仓项目,创业者孙彰在黑龙江哈尔滨市松北区松北社区开了第一家线上便利店,短短半年后,他成功开了5家类似的店面,供销两旺。相比传统的线下门店销售,线上便利店主要依托数据做生意,平台流量带动订单量攀升。

“以前经营一家小店,客流多少很大程度上取决于社区、商圈的人气,现在做线上便利店,覆盖的地域范围广阔得多,基本达到方圆5公里。通过美团平台大数据赋能,便利店的营销渠道和受众更加精准,实现供销两旺。”孙彰介绍,目前线上便利店商品品类超过4000种,日订单量最高可达600单。

美团副总裁、闪购业务部负责人肖昆表示,美团闪购已和超4600家大型连锁零售商、37万本地商家及超350家品牌商达成合作,年业务规模已达1750亿元,预计到2026年将超4000亿元。

在北京,美团买菜望京站点自营业以来,订单量持续上涨,今年站点日均订单环比增长40%,高效的配送服务让居民消费更方便。

专家表示,社区便利店、菜市场要进一步创新消费场景,实现线上线下融合发展。要以智能化、便利化、规范化为目标,以“数字赋能”为抓手,大力推进社区示范性智慧菜市场建设,推动标准化菜市场改造升级,强化市场保供能力,实现市场管理提效、商户降本增收、政府调控有力、消费体验升级的多方共赢。

市场漫步

正视新需求,满足新需求,让城市管理更加人性化、有温度,更好满足人民日益增长的美好生活需要

城市管理要疏堵结合

林丽鹂

正是赏秋好时节。城市公园里的黄秋英、粉黛等吸引了众多市民前来拍照打卡。然而,为留下靓丽身影,有不少游客走进花草丛中拍照。由于没有做到文明观赏,有的公园成片的景观中间被游客踩出一条条小径。原本颜色亮丽、生机勃勃的花海几天就变了样,甚至有饮料瓶、纸屑等散落其间。社交平台,很多人在发布花海美图的同时,也有人呼吁:请文明赏花。

提倡文明赏花观景,一方面要堵,一方面也要疏。先说“疏”。随着社交媒体的发展,手机拍照、拍小视频成为很多人的日常社交方式。美丽的花海,让人心动,很多游人都想用手机记录一些美好瞬间。不妨正视这些需求,在种植花海的时候,从设计上考虑方便游人拍照。比如,在连片的花海中多留几条拍摄小路,让游人取景构图有路可走。与其用围栏、绳子把花海整体围起来,立上“请勿踩踏”的标识,不如多设置几处拍照小路、“打卡”推荐机位,把标识换成“有序拍摄”。

再说“堵”。在疏通拍照打卡需求的同时,还要制止采摘花朵、践踏草坪、乱丢垃圾等破坏美好环境的行为。通过践踏花草,个人可能拍出手机镜头下“完美”的画面,但跳出手机的方寸空间,在更广角的镜头下,公众看到的却是“受伤”的花海。公共环境需要公众维护,文明赏花才能美美与共。特别是很多家长带着小朋友一起赏花,大人怎么做,孩子就怎么学。因此,文明拍照赏花,首先我们就要以身作则,维护公共秩序。对随意采摘花朵、践踏草坪、乱丢垃圾等不文明行为,管理部门也要及时提醒、阻止,甚至依据情节给予处罚。

其实,不仅是赏花观景,很多城市秩序的维护都需要疏堵结合。前几年,共享单车占用道路、乱停乱放,围堵地铁站是个难题。简单地对共享单车一禁了之,则忽视了居民出行的需求。后来,很多城市通过优化城市设计,在地铁站周边、道路两侧的公共区域,增设共享单车停车区,让市民拥有可以规范停车的区域。同时,通过加收调度费等手段,对不把单车停在指定停车点的行为加以限制。如今,多数地铁口的共享单车都能有序停放,不仅让人们用起来更方便,市容市貌也更整洁。

正视新需求,满足新需求,让城市管理更加人性化、有温度,这样的管理更容易被人接受,更好满足人民日益增长的美好生活需要。

市场资讯

农旅融合促振兴

近日,湖南省永州市道县乡村28万亩晚稻进入成熟收获期,稻田与河流、山峦、村庄相互映衬,勾勒出一幅丰收画卷。当地积极推动农业生产与乡村旅游融合发展,助力乡村振兴。

何红福摄(人民视觉)

我国消费品品种增量供给持续增加

本报电 记者从国家市场监督管理总局中国物品编码中心获悉:今年前9月我国消费品新增1388.9万种,同比增长13.5%,消费品品种数量达到18579.8万。中国物品编码中心相关负责人分析,从数据可以看出2023年我国消费品增量止跌回升。一季度出现拐点,新增消费品实现反弹,二、三季度连续增长,新增消费品品种数量由下降转为平稳上升态势。这反映出市场需求持续改善,新商品上市速度加快,企业活跃度增强,居民消费需求逐步释放,消费市场活力不断增强,呈现出经济回升向好态势。

(林丽鹂)

中国出口信保公司履职评估报告发布

本报电 中国出口信用保险公司(以下简称“中国信保”)政策性职能履行评估报告发布会暨高质量共建“一带一路”研讨会日前举行。会上,国务院发展研究中心宏观经济部发布《中国出口信用保险公司政策性职能履行评估报告(2022年度)》。《报告》评估显示,2022年,出口信用保险直接和间接带动我国出口金额超8100亿美元,占同期出口总额的22.6%。今年前三季度,中国信保实现承保金额超过6800亿美元,同比提高2个百分点。前三季度支持对“一带一路”共建国家出口和投资超过1700亿美元,有效促进了设施联通、贸易畅通和资金融通。10年来,中国信保累计支持对共建“一带一路”国家的出口和投资超过1.9万亿美元,在共建“一带一路”进程中发挥了积极作用。

(杜海涛)

市场监管总局促进监管执法公平统一

本报电 国家市场监督管理总局8月至12月在全系统部署开展监管执法突出问题专项排查治理。该专项排查治理是市场监管系统深入开展主题教育的一项特色活动,是市场监管系统行风建设三年攻坚专项行动的一项重要内容,旨在促进监管执法公平统一,为各类经营主体健康发展营造良好监管环境,维护人民群众切身利益。专项排查治理坚持问题导向,完善监管执法制度机制,全面规范和加强监管执法工作。

(李晓琳)



眼下,秋粮收购正在有序推进。随着优质粮食工程深入实施,“中国饭碗”装满优质粮。

“我们以优质粮食工程为抓手,对接国家粮食和物资储备局科学研究院,从原来100多个小麦品种中优选出6个品种进行示范种植,带动5万多户农户直接受益。同时,引入龙头企业,通过‘示范企业+合作社+基地+农户’的模式,进一步提升农产品的附加值。”安徽阜南县粮食和物资储备局相关负责人说。

2017年,财政部与原国家粮食局共同启动优质粮食工程。2021年印发的《关于深入推进优质粮食工程的意见》提出,“十四五”时期以开展粮食绿色仓储、品种品质品牌、质量追溯、机械装备、应急保障能力、节约减损健康消费“六大提升行动”为重点,深入推进优质粮食工程,加快粮食产业高质量发展。

深入推进实施优质粮食工程——

“中国饭碗”装满优质粮

本报记者 杜海涛

四川打好优粮工程“组合拳”,取得一系列创新成果。去年,全省优质油菜种植面积2079.8万亩,实现油菜籽总产量350万吨。四川油菜产业链成为全国油菜全产业链重点链。四川着力打造更高水平的“天府粮仓”,为保障国家粮食安全贡献力量。

吉林省以公用品牌建设为引领,完善粮食标准质量体系,推动粮食产业高质量发展。全省集中打造吉林大米公用品牌,以及舒兰大米、梅河大米、镇赉大米等17个地理标志品牌,形成了“公用品牌+区域品牌+企业品牌”的发展格局。目前,吉林大米优良

品种覆盖率超过80%,全省水稻加工业年产值由140亿元增加到265亿元。

在粮食品质上,吉林省严格把控质量标准,组织修订了高于国家标准的“吉林稻花香”“吉林长粒香”“吉林圆粒香”“吉林秋田小町”4个品类的团体标准,从源头上把好质量关。同时,开发建设吉林大米质量安全可追溯平台,建立生产、加工、流通全过程质量追溯体系,实现“从田间到餐桌”可追溯,保障粮食安全放心。

国家粮食和物资储备局相关负责人表示,深入推进优质粮食工程,有利于进一步夯

消费万花筒

本版责编:林丽鹂