

体育盛会擦亮城市文化名片

张铮

艺海观澜

我们要虚心汲取前辈们的宝贵经验，在继承中创新，在创新中突破，在音乐创作中展现时代气韵，努力创作更多彰显中国精神和中国力量的优秀作品。

坚持“两创” 铸就辉煌

在杭州亚运会形象宣传片《弄潮》丰富的镜头语言中，以良渚、西湖、大运河三大文化遗产为代表的杭州城市风光和西泠印社、西湖龙井、《富春山居图》、片儿川美食等鲜明城市元素，生动展现在世界面前，历史与现实交织，体育与人文辉映。

除了杭州亚运会、南京青奥会、北京冬奥会、成都大运会等一系列国际性高规格的大型体育赛事活动，都已成为展示举办城市人文魅力和城市形象的绝佳平台。越来越多的中国城市抓住历史机遇，在主办大型体育赛事等节事活动中发挥主场优势，以丰富多彩的配套文化活动，让国内外宾朋领略城市文化底蕴，感受城市发展活力。

点亮“高光时刻”，展示城市独有魅力

大型体育赛事是一种特殊的节事活动，它让不同国家和地区、不同文化背景的运动健儿、教练员、裁判员等奔赴同一座城，也以赛事、仪式、庆典等活动吸引广大观众、市民、游客参与其中。一场体育盛会，不仅是竞技的舞台，也是文明互鉴与文化交流的舞台。对主办城市来说，更是展示城市实力、自然景观、人文历史的窗口。

作为全球首个“双奥之城”，北京主办的2008年夏季奥运会和2022年冬季奥运会，都以浓郁的人文底蕴赢得喝彩。北京夏季奥运会上，来自世界各地的运动员和游客不但观赏到无与伦比的体育赛事，更从祥云小屋等奥运文化展示空间体会到中华文化的厚重和新意。北京冬奥会期间，吉祥物冰墩墩的火爆“出圈”、开幕式上展现中国式浪漫的雪花造型主火炬、科技含量十足的大型显示地屏、奥运村浓浓的年味儿，都成为网络热议的全球话题，彰显不断创新、“一起向未来”的文化自信。

大型体育赛事从申办、筹办到最终举办往往需要数年时间，这给予主办城市深度梳理自身文化资源、提炼城市文化特色的契机。南京青奥会开幕式表演关联起郑和宝船、云锦、浑天仪、紫金山天文台、江苏民歌《茉莉花》等鲜明的历史文化元素，展现古今来南京城的历史绵延与文化创新。杭州亚运会取材于钱塘江和钱江潮的“潮涌”会徽，融入良渚文化元素的“薪火”火炬，融合江南独特山水景观的“湖山”奖牌等，都是对杭州文化资源深入开掘的成果，是对江南文化、中

核心阅读

一场体育盛会，不仅是竞技的舞台，也是文明互鉴与文化交流的舞台。对主办城市来说，更是展示城市实力、自然景观、人文历史的窗口

城市的历史文脉、空间地理、社会关系和精神面貌，都蕴含在鲜明立体的城市形象体系中

大型体育赛事在赛会结束后留下丰厚遗产，需要举办城市加以精心规划、有效利用。用好用足这些珍贵遗产，使之有机融入城市文脉，成为“后赛会”时期城市发展的重要动力



图国故事的创造性表现。

发挥媒介力量，打造可感可亲的城市形象

大型体育赛事天然“聚光”，能够吸引媒体的广泛关注。尤其是在深度媒介化的当代

社会，这种关注不仅来自众多专业媒体机构的全方位报道，也来自社交媒体上网友自发的捕捉和记录。体育盛会调动起广泛社会参与，给城市文化表达带来更多媒介渠道和流量支持。

2021年，成都大运会官网发起“随手一个运动秀”短视频共创活动，在13天征集时间里，全球运动爱好者共发布5万多条视频，播放量超10亿。在这之后，为迎接大运会，成都还先后举办体育短视频大赛、“爱成都·大运有我”短视频大奖赛、“我的大运记忆”征集活动等，抓住短视频这种简洁明快、创意多元的新媒体形式，激发人们参与记录、创作的热情。在这些短视频中，我们不仅能通过无人机镜头俯瞰气势恢宏的大运会场馆，欣赏到网友用心记录的成都四季风景，还可以看到社区居民为筹备大运会贡献力量，听到成都人向海内外网友讲解成都美食地道做法……

题材丰富多彩，形式轻巧灵动，语言活泼、接地气，这样的城市文化传播更加符合互联网时代多媒介、强互动、年轻态的传播特点。合理使用媒介组合，对城市形象进行有针对性的打造，就显得尤为重要。当大运会与成都相遇，无论是各类短视频所揭示的健康生活理念，还是《成都倒计时3000年》《哪吒容容奇遇记》《成都无边界》等宣传片所呈现的乐观热情、安逸悠闲的生活美学，天府文化与体育精神相互融合，显著提升城市形象的亲和度、接受度。

城市的历史文脉、空间地理、社会关系和精神面貌，都蕴含在鲜明立体的城市形象体系中。大型体育赛事给了这个体系具象化的空间，于是，赛事的视觉符号系统、城市的面貌、场馆的服务、市民和志愿者的微笑……这些都成为城市形象的具体表现。正所谓“近者悦，远者来”，当来参赛的各国运动员、教练员和现场观众接受、亲近、喜爱这座城市，他们也会把这份对城市的认同带回世界各地去。

用好赛会遗产，有机融入城市文脉

大型体育赛事在赛会结束后留下丰厚遗产，需要举办城市加以精心规划、有效利用。这些遗产不仅包括体育场馆等基础设施，也包括赛会举办期间的社会关注度、当地居民的体育热情、围绕赛事创作的文艺作品，以及

体育盛会对于当地居民精神气质的提升、对城市精神的弘扬等。用好用足这些珍贵遗产，使之有机融入城市文脉，成为“后赛会”时期城市发展的重要动力。

“办好一个会，提升一座城”“办一场赛，靓一座城”，杭州在亚运会筹办期间就提出赛会与城市共成长的目标。以之江文化中心为代表的城市地标的亮相、城市文旅融合线路的规划等，都体现出赛事与“城市”互促互进，显著提升城市人文品质。成都大运会坚持“办赛、营城、兴业、惠民”理念，借助盛会向“赛事+”“体育+”“文旅”融合发展模式迈进，为城市开辟经济文化增长新赛道。北京利用“双奥”遗产举办了“双奥之城艺术周”等系列延伸活动，鸟巢、水立方、首钢大跳台等不仅成为地标性建筑，也成为文体活动的重要载体和城市的文化品牌。

此外，大型体育赛事也为城市留下知名度、美誉度以及制度建设、文化发展等无形资产，有助于提升城市的国际传播力和影响力。一些城市通过赛会制定长期规划，提升城市管理水平，制度性地推动群众文体活动开展，为后续举办国际性大型活动积累组织管理经验。比如，为了破解大型体育赛事场馆赛后利用的国际性难题，北京在2022年冬奥会申办时期就进行了规划，并在成功举办后明确提出充分利用冬奥场馆优势，积极申办高水平国际体育赛事，打造国家级、国际化冰雪训练基地和全年运营的体育服务综合体。这些规划正在逐渐变为现实。国家速滑馆“冰丝带”不仅用于向大众提供速度滑冰、花样滑冰等冰上项目培训，还启用了“国家速滑馆08—22足球场”，作为盲人足球比赛和训练场地，支持残疾人体育事业发展。

一系列“体育+人文+城市”的有益探索，一系列大型体育赛事的成功举办，不断擦亮城市文化名片，为城市文化谱写或激昂或悠远、或雄壮或舒缓的乐章，赋予历史悠久的城市文脉以更多生机活力、更多时代风采！

（作者为清华大学新闻与传播学院副院长）

图①：浙江杭州城市风光。

林海摄（影像中国）

图②：杭州奥体中心体育场。

万杰摄（影像中国）

图③：成都大运会开幕式焰火表演。

新华社记者 邓华摄

版式设计：蔡华伟

弘扬诗礼家风 彰显传统之美

弘扬诗礼家风 彰显传统之美

胡妍妍

推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，呼唤更多灵感创意、更多探索创新。山东广电品牌节目《国学小名士》第六季日前推出《中华家庭诗词擂台赛》，通过诗词答题和诗词游戏的形式，寓教于乐地传播诗词文化，生动展现三百六十行、行行有诗意的时代生活。六季《国学小名士》一以贯之的是深厚的文化底蕴和自觉的文化追求，旨在实现传统魅力和时代风采的相融相通，为中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展探索新思路新表达。

本季节目创新推出的《中华家庭诗词擂台赛》，以家庭组队为切入点，27组各具特色的诗词家庭陆续来到舞台，两轮对战决出单期擂主，九场之后迎来冠军之战。这种擂台赛形式，既有知识性、趣味性，又有互动性和观赏性，扣人心弦，引人入胜。

以“关键词”的形式联结古代与当代、诗词与生活，让中华优秀传统文化的精神光彩映照现实人生，是这个节目的突出特点。节目先后选取壮志、旷达、烟火、登高、桃源、知行等关键词，每期围绕一个关键词设置题目，既自然引出历史长河里的诗词经典，也巧妙呼应家国情怀、绿水青山等时代主题。透过选手们的吟诵和读解，可以深切感受到当下人们对中华古典诗词的深刻领悟和多样感悟，感受到传统文化与当代生活的诸多契合点。

将中华优秀传统文化的传播与家风家教建设结合起来，是这个节目的鲜明特色。参赛的青少年选手中有来自杜甫故乡的诗词兄妹，有成都武侯祠的小讲解员，有品学兼优的全国优秀共青团员，父母选手中则有医院急诊科医生、航天科技工作者、汽车装备

工程师等，囊括了多姿多彩的家庭组合和家风观念。在他们身上，不仅能看到对中华诗词的喜爱和熟稔，也展现出家庭教育、家风传承对于青少年成长的重要影响，展现出诗礼家风在当代中国精神文明建设中的重要意义。

丰富多样的题型设置、角度新颖的诗词演绎、风度翩翩的舞台表现、润物无声的家风故事，以及节目嘉宾精彩深入的点评互动，共同造就了一场诗词文化盛宴。节目特别增设“诗令飞花”“争分夺秒”“成语化诗”等诗词游戏新玩法。在中秋国庆假期播出的一场擂台赛中，从“白日依山尽，黄河入海流”到“孤帆远影碧空尽，唯见长江天际流”，从“秋风生渭水，落叶满长安”到“昔闻洞庭水，今上岳阳楼”，“山水”飞花令让观众插上诗词之翼，饱览祖国壮阔秀美的山川湖海。

节目在诗词答题环节还加入外景视频题，邀请先进模范、非遗工匠、青年榜样等参与其中，采用户外拍摄、真人出镜的方式，唤起更多诗意情思。

借用“银河落九天”“长河落日圆”等诗词意象，节目打造出天地星河映照、水纹山形呼应的恢弘舞台，在大河两岸搭建对战擂台，强化诗词赛会的仪式感。舞美设计纵接天地，横览山河，借助增强现实技术营造实时虚拟场景，形成诗意山水的沉浸式体验，从形式到内容全方位展现中华诗词文化的魅力和风采。

“求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其泉源。”期待文化类节目能继续深耕中华文化沃土，让中华优秀传统文化与时代大潮、社会热点、生活风尚巧妙结合，让更多人发现传统之美，感受创造活力。

在杭州亚运会开幕式上，我担任音乐总设计一职。我们希望整场晚会不仅要展现古典文化之美，同时也要让世界看到当代中国经济发展的力量和速度。我们运用了很多浙江传统民歌和戏曲元素，并用现代音乐手法进行重新编排，有效地烘托了节目气氛，不仅还原江南特有的诗情画意，更奏响咏叹中国式现代化的恢弘乐章。

作为向人们传递精神力量的文艺创作者，我们要不断提高自己的综合能力，保持与时俱进的创造力；我们要虚心汲取前辈们的宝贵经验，在继承中创新，在创新中突破，在音乐创作中展现时代气韵，努力创作更多彰显中国精神和中国力量的优秀作品。

（作者为作曲家、杭州第十九届亚运会开幕式音乐总设计）



在音乐创作中展现时代气韵

赵麟

习近平总书记在中国文联十一大、中国作协十大开幕式上的重要讲话中指出：“广大文艺工作者只有深入人民群众、了解人民的辛勤劳动、感知人民的喜怒哀乐，才能洞悉生活本质，才能把握时代脉动，才能领悟人民心声，才能使文艺创作具有深沉的力量和隽永的魅力。”作为一名音乐创作者，我始终坚持以人民为中心的创作导向，积极从中华优秀传统文化宝库中汲取养分，努力对中国民族音乐进行创造性转化和创新性发展。

我走上艺术创作道路深受家庭的影响。我的爷爷赵望云是一名画家，家里有一本他留下来的册页，封面上写着：“生活实践是艺术创作的源泉”。爷爷年轻时还曾写下这样一段话：“我是乡间人，画自己身临其境的景物，在我感到是一种生活上的责任。此后，我要以这种神圣责任作为终生之寄托。”他一生践行自己的承诺。记得三伯讲过，爷爷在西北乡村采风时和当地人同吃同住，与村民们亲如一家。有一个细节三伯记得很清楚，当人用牛粪擦碗盛放食物，爷爷眉头都没皱一下就接过碗大口吃起来。三伯当时年龄小，有点抵触，爷爷事后语重心长地说，来了就要入乡随俗，只有把自己完全交出去，人们才能和你交心，才能真正感受到当地的乡土人情，继而创作出打动人的作品。

“一手伸向传统、一手伸向生活”是我们艺术创作的训诫，家里三代人沿着爷爷的足迹，先后多次深入大西北乡村采风，寻找最具特色的旋律声腔、中华气韵。随着年龄的增长，我越来越意识到优秀的文艺作品应该给人以积极的精神力量。音乐创作者要用音乐语言表达内心的真实情感，努力将感性与理性、技术与可听性有机结合在音乐中。

近年来，我创作的交响音诗《千里江山》受到人们欢迎。这部音乐作品的创作灵感源于北宋画家王希孟的名画《千里江山图》，从整部作品的构思立意到主题发展，都意在把对传统、时代和人民的化入音符，以音乐这根充满情感的“引线”，点燃并激发更多共鸣。在创作《千里江山》的过程中，我不断思索如何以音乐为笔、以舞台为卷，实现音乐和艺术两大艺术形式的巧妙融合，在听觉艺术中营造画面和色彩，同时也把云雾、江河与群山等视觉景观印刻在听觉空间里。我希望在音乐中，找到最适合再现《千里江山图》的“画笔”“颜色”以及“绘画技法”。

在体裁形式方面，我采用交响乐队与中国民族乐器相结合的方式，既有多变的交响化音响，又有特色化的协奏乐器带来的民族意蕴。我借用中国古典诗文名句作为每个乐章的标题，明示各乐章的主旨内涵，同时也暗示各乐章的音乐风格。我还借鉴中国诗歌中“比兴”的表现手法，以景寓情，借景喻人，最终确立以交响音诗这一融合音、诗、画的形式立体诠释《千里江山图》。我希望听众能在音乐中与画家王希孟进行跨越时空的对话，不仅感受到满眼青绿和层峦叠嶂，更能激起心中对浩荡山河的热爱。我想，只有贴近人们内心，引发共鸣共情，音乐作品才会具有旺盛的生命力。

在杭州亚运会开幕式上，我担任音乐总设计一职。我们希望整场晚会不仅要展现古典文化之美，同时也要让世界看到当代中国经济发展的力量和速度。我们运用了很多浙江传统民歌和戏曲元素，并用现代音乐手法进行重新编排，有效地烘托了节目气氛，不仅还原江南特有的诗情画意，更奏响咏叹中国式现代化的恢弘乐章。

作为向人们传递精神力量的文艺创作者，我们要不断提高自己的综合能力，保持与时俱进的创造力；我们要虚心汲取前辈们的宝贵经验，在继承中创新，在创新中突破，在音乐创作中展现时代气韵，努力创作更多彰显中国精神和中国力量的优秀作品。

（作者为作曲家、杭州第十九届亚运会开幕式音乐总设计）