

今年前三季度,全国农村网络零售额达1.7万亿元,增长12.2%

农村电商推动农业转型升级

本报记者 常钦

核心阅读

完善基层物流基础设施,创新农货销售模式,开展电商技能培训……近年来,我国农村电商在促进农产品产销对接、推动农业转型升级、拓宽农民就业增收渠道等方面成效显著。数据显示,今年前三季度,全国农村网络零售额达1.7万亿元,增长12.2%。

补短板,建网络 电商进农村,农货卖全国

“哪——”一辆客车停靠在四川省仪陇县凤仪乡的电商运营服务中心门口,司机吴忠走进分拣中心,把自己负责配送的包裹一一装入袋中。很快,青烟、石门、镜屏3个村的包裹被挨个送到村民手中。“服务中心投入使用后,平均每天要送三四十个包裹。”吴忠说。

凤仪乡的电商运营服务中心,占地约2000平方米,交通便捷。“整合乡里的7家快递站点,农村客运车配送到村到户。”中心负责人王朝敏介绍,整合后快递公司成本降低,寄件费用也降低了40%左右。

除了担任服务中心负责人,王朝敏自己还有一个家庭农场。目前,农场共带动附近110户村民参与,今年以来帮助销售农产品数十万元,户均增收三四千元。“足不出户,‘土货’出山进城,电商发展给大家带来了红利。”王朝敏说。

这是我国加快补齐农村物流设施和服务短板的一个缩影。目前,我国已累计建成990个县级寄递公共配送中心、27.8万个村级快递服务站点,全国95%的建制村实现快递服务覆盖。瞄准农产品电商上行的难点痛点,2020年以来,组织实施“互联网+”农产品出村进城工程,截至目前,累计支持建设7.5万个农产品产地冷藏保鲜设施,新增库容1800万吨以上。支持350个农产品产地冷藏保鲜整县推进,推动冷链物流服务网络向农村延伸。

在云南省永仁县,小包裹推动大发展。

总投资1657万元,永仁县积极构建“县级电商中心+乡镇电商服务站+农户”产销一体农村电商流通模式。“水果成熟后不再担心销售难,好果子卖上了好价钱。”永兴傣族乡灰坝村党总支书记尹世宝说。

随着物流基础不断夯实,农村电商蓬勃发展。据介绍,商务部会同财政部等部门共同开展电子商务进农村综合示范,累计支持1489个县建设完善农村电商公共服务体系。截至2022年底,建设县级电子商务公共服务中心和物流配送中心超2800个,村级电商服务站15.9万个,农村网商达1750.3万家,同比增长8.5%。

新零售,新农业

探索新业态,提升价值链

果熟飘香,安徽省砀山县葛集镇集集村的果园里,来自江苏丰县的水果商李猛正穿梭在梨树间,忙着挑选品质上乘的酥梨。

“从5月开始,就跟乡亲们陆续签订油桃、

黄桃、酥梨等砀山水果的统一收购合同,采摘后通过电商平台销售,两三天就能到达消费者手中。”李猛说。据介绍,2022年,砀山县酥梨产量达91万吨,全产业链产值达110.35亿元。李猛在电商平台上注册网店,砀山酥梨、油桃成了“网红”,年销10万单。

电商平台主动到农产品源头建基地、订合约,通过产地直采等模式赋能农产品产业链,已成为推动农村产业发展的新动能。

在陕西省周至县楼观镇北寨村,猕猴桃枝蔓郁郁葱葱,一颗颗果实挂满枝头。经过分拣、装箱、发货,当地果农刘金牛种植的猕猴桃,从产地直发到消费者手中,最快一天内就能到达。

“果子生产也依靠新技术。”西安恒远猕猴桃有限公司负责人刘恒说,过去用肉眼挑选大小、进行质检,现在有了选果机,能根据不同的果形自动分类,还能挑选出有虫洞的果子,确保农产品品质。

农产品电商,不是简单把农产品搬到网上,关键是要推动产业链升级。通过订单式农业、基地直采,打造线上线下融合的新零售模式,锻造生鲜农产品新型供应链,提升物流配送效率,推动新农业与新零售结合,凸显出优质农产品的竞争力。

据介绍,农货销售模式不断创新迭代,直播带货模式已成为农产品上行的重要抓手。许多农民通过微信或直播销售自家农产品,一大批农产品“网红”涌现,农产品购买转化率提升明显。除此之外,“电商+旅游+采摘”新模式也正在带动农户增收致富。多地结合自身农产品产业特点和地域特色,探索农耕地体验、休闲度假、研学旅行等农旅融合新业态,有效提升农产品价值链。

学技能,促创业

培育新农人,助力新产业

“培训5天专门学直播和拍短视频,学到不少新知识。”前不久,河南郑州郑东新区杨

桥办事处电子商务培训班开班,村民鲁小平第一时间报了名。课堂上,培训老师采取理论与实操相结合的方式,手把手教乡亲们通过手机直播带货。培训结束后,还组织学员统一进行职业技能等级认定。

提升农民数字素养,助推产业更好发展。近年来,农业农村部持续推进农民手机应用技能培训,组织各地举办农民手机应用技能培训周活动,结合农产品网络营销等主题,助力农民提升农产品电商销售技能。截至今年10月底,累计培训群众超过2亿人次。

加强电商人才培养。2018年至2022年,农业农村部连续5年开展农村实用人才带头人农业农村电子商务专题培训班,共培训电商骨干人才2500余人,助力农业农村电子商务发展;面向家庭农场经营者、农民合作社带头人、院校毕业生等返乡入乡群体,组织实施高素质农民培育计划。2022年,开展数字化应用、电商直播等技能培训,涉及20万人次。

政策给力,农村电商已成为农村创业的大舞台。山东省滨州市沾化区,一大批新农人推动农产品外销,为农村电商发展注入活力。泊头镇陈家村的新农人陈朋朋也是电商创业者中的一员。借助家乡沾化冬枣的“金字招牌”,陈朋朋注册电商公司。“2022年,我们电商卖的农产品有冬枣、玉米、花生、甜橙等30多个品种,走货30万单,销售额达1000万元。今年预计走货比去年增长50%,货值也将增长50%。”陈朋朋说。

据介绍,近年来,在农业农村部等相关部委的积极推动下,农村创业蓬勃发展。从2012年到2022年底,返乡入乡创业人员累计达到1220万人。其中,具有大专以上学历的人超过15%,且大部分从事农村电商、农村一二三产业融合等新产业新业态,推动延长农业产业链,带动农户就业增收,有效助力乡村振兴。

经济聚焦

高质量发展调研行

加强科技创新 加快构建现代化产业体系

孙早

习近平总书记指出,陕西要实现追赶超越,必须在加强科技创新、建设现代化产业体系上取得新突破。近年来,陕西着眼全国发展大局,立足自身实际,以秦创原创新驱动平台为抓手,加速科技成果转化,推动创新资源形成有效供给,创新型省份建设迈出了坚实步伐。

深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神,陕西要牢牢把握高质量发展这个首要任务,推动创新链产业链资金链人才链深度融合,打通科技创新驱动高质量发展堵点,促进科技创新服务现代化产业体系建设,形成创新资源供需相互牵引的动态机制。

强化企业科技创新的主体地位,增强企业技术创新能力,加快科技成果转化进程。构建区域创新体系要突出企业的主体地位,促进各类创新资源对实体经济形成强劲供给。陕西应继续以科技创新赋能企业和产业发展,推进实体经济发展的动能和效率变革。进一步探索税收优惠、财政奖补等研发激励的落实机制,促进企业主动提高研发投入。深入实施全链条产业技术创新工程,构建以企业为中心、以产业板块为单元、以创新链供需串联为发展动力的创新平台系统。

打造科技成果转化高地,加快科技成果转化进程。陕西应充分发挥科教资源优势,通过打通科技创新“最后一公里”,反向激励“最先一公里”。一方面,推动西安交通大学等一流大学和陕科院所的科技成果就地转化,加快布局一批成果转化项目、前沿创新平台、共性技术研发中心,力促“政产学研金”各类主体对接;另一方面,保持战略定力,改革定力和政策连续性,探索容错纠错空间的边界,完善尽职免责机制。

加快“双中心”城市建设,构建区域协同创新体系。西安获批建设综合性国家科学中心和科技创新中心,成为第四个获批建设“双中心”的城市。未来,陕西应加快推动形成以西安等创新型城市为架构,以重点园区为载体,以多地共建共享创新价值链为微循环的创新空间格局,持续构建区域协同创新体系;坚持系统思维,实施国家重大科技项目,承接重大生产力布局,主动对接载人航天、深月探火、航母、大飞机等国家重大工程的研制任务。

当前,新一轮科技革命与产业变革深入推进,陕西具备在加强科技创新和建设现代化产业体系上大有作为的基础条件,要发挥自身优势,服务国家战略,明确主攻方向,抓住创新链产业链资金链人才链深度融合的关键连接点,为实施创新驱动发展战略贡献陕西力量。

(作者为西安交通大学党委副书记、经济与金融学院院长,本报记者龚仕建整理)

前9月人民币跨境收付金额增长24%

本报北京10月29日电(记者吴秋余)中国人民银行发布的2023年人民币国际化报告显示,今年1—9月,人民币跨境收付金额为38.9万亿元,同比增长24%。其中,货物贸易人民币跨境收付金额占同期本外币跨境收付总额的比例为24.4%,同比上升7个百分点,为近年来最高水平。

报告显示,去年以来,人民币国际化稳中有进,呈现一系列新进展、新变化。跨境人民币业务服务实体经济能力增强,跨境人民币业务制度基础更加完善,本外币政策协同强化,经营主体使用人民币跨境结算以规避货币错配风险的内生动力增强。2022年,银行代客人民币跨境收付金额合计为42.1万亿元,同比增长15.1%。

首台国产海上平台燃气轮机投用

本报北京10月29日电(记者冉永平、丁怡婷)记者29日从中国海油获悉:我国首台具有完全自主知识产权的海上平台燃气轮机“太行7”,在深圳东南约180公里的海上油气平台正式投入使用。这填补了国内海上平台燃气轮机应用领域空白。

据悉,“太行7”燃气轮机是在“太行”航空发动机基础上,衍生发展的7兆瓦级轻型航改燃气轮机,突破了多项关键技术。该燃气轮机具有功率大、启动快、能耗低、维护简便等优点,1小时发电量超过5000千瓦时。

河北承德召开钒钛产业链对接大会

本报石家庄10月29日电(记者张腾扬)中国·承德2023年钒钛产业链对接大会近日在河北省承德市召开。会上签订了技术合作、钛磷硫综合利用、钒钛特钢制品、锂电池储能等4大类、14个钒钛重大项目,总投资额达124.5亿元。

聚焦“钒资源及锂电池产业链供应链”“钛资源保障与钛金属产业发展”等主题,大会期间还举办了钒钛论坛承德峰会等活动。

河南民权第七届制冷装备博览会开幕

本报商丘10月29日电(记者毕京津)10月28日,为期3天的第七届制冷装备博览会(以下简称“冷博会”),在河南省民权县梦蝶会展中心开幕。

本届冷博会共吸引海内外360多家企业参展,展出各种整机和配件八大系列4200多种,首次采用了“线下精心布展+线上智能云展+直播销售助展”结合的新模式,实现了线上线下联动。“我们致力于打造影响力大、创新力强、成果显著的中高端专业制冷展。”民权县县长王景义说。

(新华社北京10月29日电 记者赵晓辉、李延霞、吴雨、刘慧)

本版责编:沈寅 白之羽 林子夜

山居秋色



近年来,广西壮族自治区靖西市践行“绿水青山就是金山银山”理念,持续推进生态环境保护,以生态保障和生态旅游建设为重点,积极助力乡村振兴。

图为俯瞰靖西市禄峒镇平江片区,稻田、河流、群山与村落交相辉映,丰收图景铺展大地。

庞革平 赵京武
摄影报道

(上接第一版)类信贷影子银行规模较历史峰值下降约30万亿元。过去几年,流向实体经济资金大幅增加。

中小金融机构改革化险稳妥推进——近期,辽宁农商行获批开业,山西农商联合银行、河南农商联合银行获批筹建……我国稳妥推进中小金融机构改革化险的重要举措相继出台。

机构整合、股权重构、市场退出……近年来我国扎实推动中小金融机构改革化险,一些改革重组后的机构正在逐步恢复造血功能,实现稳健经营。

2022年第四季度,中国人民银行完成对4368家银行业金融机构的评级。结果显示,高风险机构数量较峰值压降近一半。10省市辖内无高风险机构。

社会金融秩序基本实现“由乱到治”——严厉打击违法违规金融活动,《防范和处置非法集资条例》出台,齐抓共管、群防群治、各尽其责、通力协作的非法集资综合治理格局正在形成。我国非法集资新发案件数量、涉及金额和人数连续多年下降。深入推进P2P网贷专项整治工作,P2P网贷机构全部停止运营。

多项金融政策促进房地产市场平稳发展——近年来,受多重因素影响,我国房地产市

场出现调整。促进房地产市场平稳发展,成为有效防范化解重大经济金融风险的重要任务。

配合推出3500亿元保交楼专项借款,设立2000亿元保交楼贷款支持计划,设立1000亿元租赁住房贷款支持计划,合理优化首付比例和贷款利率要求,稳妥降低存量首套房贷利率……金融“组合拳”发力,促进房地产市场平稳健康发展。

防范化解金融风险,不仅要关注重点领域,更要建立健全长效机制。从整治股东股权入手,加强金融机构公司治理;出台《金融控股公司监督管理试行办法》《系统重要性银行评估办法》《系统重要性保险公司评估办法》……标本兼治,补齐监管短板,筑牢金融安全网。

“坚持底线思维,增强系统观念,着力化解重点领域风险,严守不发生系统性风险底线。当前我国金融业运行总体平稳,防范化解风险各项工作有序推进。”国家金融监督管理总局有关工作负责人表示。

金融改革开放深入推进

持续深化金融供给侧结构性改革,稳步扩大金融开放……党的十八大以来,我国金融改革开放有序推进,取得新的重大突破。金融监管体系不断健全——

5月18日,国家金融监督管理总局正式挂牌,新一轮金融监管机构改革迈出重要一步。

组建中央金融委员会、组建中央金融工作委员会、组建国家金融监督管理总局,深化地方金融监管体制改革,中国证券监督管理委员会调整为国务院直属机构……今年3月,中共中央、国务院印发《党和国家机构改革方案》,其中多项涉及金融监管领域。

业内人士指出,从上一轮金融监管领域改革设立国务院金融稳定发展委员会、组建中国银保监会,到本轮金融监管格局再次迎来重大调整,近年来我国不断深化金融监管体系改革,推动监管标准统一、监管效率提升。金融领域制度改革持续发力——

设立科创板并试点注册制,支持和鼓励“硬科技”企业上市;创业板改革并试点注册制,不断改进对创新创业企业的支持和服务;设立北京证券交易所,打造服务创新型中小企业主阵地……围绕供给侧发力,找准金融服务重点,资本市场改革不断深化。

近年来,改革成为金融领域的高频词。从推进贷款市场报价利率(LPR)改革,到持续健全金融机构公司治理,从第三支培养老保险改革试点取得重大进展,到股票发行注册制改革全面落地,系列改革为推动金融高质量发展奠定了制度基础。金融开放蹄疾步稳——