

纸媒、广播、电视、新兴媒体彼此交融，湖北武汉——

推进媒体深度融合发展

本报记者 田豆豆 陈世涵

主流媒体不断涌现精品佳作；纸媒记者也能拍摄剪辑；区级融媒体中心加快建设……在武汉，纸媒、广播、电视、新兴媒体彼此交融，让正能量澎湃大流量。

近年来，湖北省武汉市各媒体坚持导向为魂、移动为先、内容为王、创新为要，在体制机制、政策措施、流程管理、人才技术等方面不断加快融合步伐，推动媒体融合向纵深发展。

主流传播更接地气

“迎第一缕霞光，静候凌波门的日出。划一块桨板，偶遇滩涂上的白鹭。在绿道慢跑，在江中畅游，在听涛垂钓……”9月，短视频《爱武汉朝朝暮暮》在网上刷屏。悠扬的音乐、诗意的文案，配上火红的朝霞、绚烂的晚霞，将武汉之美演绎得淋漓尽致。网友纷纷点赞：“每一个镜头都是一幅动人的画！”“有山有水，大气磅礴的武汉！”这条数百万播放量的短视频，延续着“映像武汉”一如既往的美学风范，再一次打动了万千观众。

“‘映像武汉’是去年武汉市依托武汉广播电视台资源优势打造的城市形象短视频发布平台，上线一年以来共推出短视频218条，在视频号、抖音号等平台推出后，全网播放量已突破7亿次。”武汉广播电视台新媒体·外语频道总监助理魏少婧说，“在全媒体时代，展示城市形象的宣传突破传统思路，既要‘正能量’，又要‘大流量’。美景、美食、平凡人、烟火气成为‘映像武汉’的‘流量密码’。2023年，‘映像武汉’推出《烟火人间》《你不知道的武汉》《在武汉脑洞大开》等系列主题视频，全网播放量近2亿次。

内容为王、流程再造，不拘一格用人才。近年来，武汉广播电视台已形成14条新媒体生产线，打造了“掌上武汉”“映像武汉”等有影响力的融媒体IP化矩阵，全平台累计用户量超5000万人次，累计点击量破百亿次。按照“移动优先、直播优先、短视频优先”的思路，在对重大活动、重大新闻的报道中，武汉广播电视台要求记者在编采电视新

闻的同时，将视频素材拆分为短视频，移动端优先播发；在制作视频产品时，既牢牢把握内容策划主动权，又充分发掘民间机构及拍摄达人的力量，将“民间高手”发展为自己的有生力量。

通过“内容+项目+品牌+平台”的新媒体制作编发路径，“有意义”的内容和“有意思”的表达越来越融为一体，让包含主流价值的优质内容受到更多用户的喜爱。

主力军挺进主战场

“大家好，我是你们的小谭。大家听说过能够智能演奏、智能编曲的机器人吗？今天，我们就到中国地质大学（武汉），和这个机器人玩玩。”这是热门短视频节目《谭芳谈新》的开场白。镜头前活泼自如的主持人谭芳，不是电视记者，而是长江日报报业集团记者。

如今的长江日报早已不只是一张报纸。大楼里，演播厅、直播间装配齐全，大多数记者都会拍摄、剪辑视频，不少人还可以开直播、上镜头。长江日报报业集团已构建起由长江日报、大武汉客户端、九派新闻、武汉发布、长江网组成的全媒体传播体系。最新数据显示，长江日报报业集团的新媒体用户达到1.25亿人次，3年增长3倍。

让过去擅长文字工作的记者编辑转型成为“十八般武艺样样精通”的全媒体人才，靠的是体制机制创新。据介绍，2021年以来，该集团已组织“周五课堂”培训233场，累计培训采编人员1.4万余人次。在考核机制上，长江日报报业集团将新媒体发稿与阅读量纳入考核计分。近年来，报社全面推动新闻生产“传播产品化”，编辑部内部开展了融媒体创新项目路演，鼓励各部门策划有影响力的新媒体“拳头产品”。《谭芳谈新》《拍“板”》《在场》等10个重点传播产品创意正是在这样的机制中脱颖而出。

记者们走进演播厅进行“云端连线”，对话来自全国的嘉宾，同时，充分运用无人机、虚拟场景等新技术，不断创新新闻直播的表达。体制机制的创新，带来了创意的涌现，

《一镜到底看湿地秘境》等“爆款”产品不断出现在公众视野之中。

更好服务基层治理

“通过‘学习强国’武汉学习平台，不仅本地的党员和群众可以及时学习最新中央精神，全国人民还可以了解武汉的新鲜事儿。”来到武汉广播电视台一楼左侧大厅，武汉广电新媒体副总监、“学习强国”武汉学习平台视频组主编邓辉轻触电子屏，娓娓道来。2019年7月25日，“学习强国”武汉学习平台正式运行，这是湖北省首个“学习强国”城市学习平台。

推动媒体深度融合发展，既要主动向上求融，更要自发自下扩容。自2019年创建以来，武汉市级融媒平台长江融媒，定制开发15个城区客户端，及时发布各城区重要信息，打通与区级媒体互联互通的“最后一公里”。

更深入的探索也发生在区级融媒体中心。“我们安排新媒体运营人员进入全区数

百个网格群，将媒体传播的触角延伸到千家万户。”汉阳区融媒体中心总编辑肖娟说，同时建立覆盖全区11条街道的新闻线索收集渠道，加强与117个社区的日常联系。2022年，汉阳区融媒体中心旗下的“汉阳知音”微信公众号总阅读量超过1490.8万次，融媒矩阵用户总量突破80万人次。

积极向外赋能，创新探索“新闻+”运营模式，推动媒体融合走深走实。实现1100个社区书记入群；为5900余个小区开设网上主页；开展“区区小事 满满幸福”系列直播互动100多场……长江日报大武汉客户端自2021年上线以来，深耕当地基层社会治理，走好新时代网上群众路线。“我们还开设了武汉城市留言板，6年来，累计办理群众诉求250多万件，办结回复率100%，满意率90%以上。”长江日报报业集团新闻管理办公室李炜说。

主动向上融合、自发自下扩容、创新向外赋能，武汉各级媒体平台立足特色、发挥所长，在探索推进媒体深度融合、做强新型主流媒体上，形成了具有借鉴意义的武汉探索。

在“学习强国”武汉学习平台上，有一个“学习小站”栏目。广电主播进社区，请基层党员干部群众“打擂台”，通过线上线下融合，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。在平台办公区，文字记者和视频编辑一起工作、相互配合。无论是创新传播方式，还是打通办公空间，这些都是武汉推动媒体融合发展的生动体现。

习近平总书记强调：“我们要立足形势发展，坚定不移推动媒体深度融合。”融合发展必须坚持内容为王，以内容优势赢得发展优势。比如，武汉广播电视台推出的“映像武汉”融媒体产品，运用多种新技术打造城市形象名片。长江日报全面拥抱互联网，深耕优质内容生产，扩大主流价值影响力版图，让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入。

媒体融合不是简单的物理叠加，而是通过机制变革产生深刻的化学反应。在武汉各家媒体的探索中，既有整合学术机构、技术公司等外部资源，也有从内部改革流程机制发力，形成有利于推动融合发展的考核办法、运行机制，用制度融通助推媒体融合。

信息时代对网络安全提出了更高要求。在武汉东西湖区，国家网络安全人才与创新基地加快建设，武汉大学与华中科技大学的网安学院比肩而立，网安企业相继入驻，人才培养、技术创新、产业发展的良好生态已现雏形。筑牢安全底座、用好先进技术，确保媒体融合发展迈开步子的同时迈稳步子，取得成效的同时规避风险。

无论技术形态如何变化，坚持以人民为中心的发展思想，始终是不变的价值底色。汉阳区级融媒体中心，定位为群众

身边的、在地化的、真正走群众路线的基层融媒平台，把单向度的政策宣示转化为群众家门口的亲密互动，打通联系群众的“最后一米”。媒体融合发展进入基层治理语境，不仅以强大的互动性、参与性体现着贴近群众、服务群众的价值导向，更为推动基层治理现代化提供了有力抓手。

武汉各家媒体的探索实践，为全国各地推动媒体融合发展提供了有益启示。加快推动媒体融合发展，使主流媒体具有强大传播力、引导力、影响力、公信力，一定能推动形成网上网下同心圆，让正能量更强劲、主旋律更高昂。

媒体融合发展的武汉探索

李拯



①



②



③

武汉汉阳区——

区域融媒生态互联互动

曹雅芳

临江而立的黄鹤楼、碧波荡漾的月湖、浩渺深邃的外太空……在湖北武汉市汉阳区融媒体中心约30平方米的虚拟演播区，这些虚拟场景凭借沉浸式播控系统，以兼具科技感与现代感、交互感与体验感的方式呈现在观众面前。

技术赋能衍生新生产能力。以打造汉阳区的“信息窗口、形象窗口、服务窗口”为目标，2021年下半年，汉阳区融媒体中心投资新建了多功能演播厅、开放式采编中心、指挥中心等融媒生产空间，培养了一批“多面手”全媒体人才，生产出了一批原创率高、本土性强的融媒体产品。截至目前，旗下的全媒体传播矩阵聚合了超80万用户，其中，“汉阳知音”微信公众号粉丝超60万人。

政务媒体“接地气”才能“聚人气”，“有温度”才能“有热度”。汉阳区融媒体中心深耕在地化内容，聚焦群众所需所想，于2022年5月推出“汉阳知音进街道接力行”系列活动，对全区11个街道分别进行为期一周的跟进式报道，围绕街道产业发展定位、街道文化风俗等内容展开，深挖每一个

社区可吃可玩的“打卡”地，展现每一个街道的不同风采。“随着汉阳区经济社会迅速发展，城区面貌日新月异，区域发展的一举一动备受居民关注。”汉阳区融媒体中心新闻科的李晓军说。今年5月，“接力行2.0版本”启动，目前已完成的6个街道全媒体访谈，篇均阅读量超4万次。“只有深度贴近群众，提供好‘刚需’信息，做出他们满意的新闻产品，与用户建立起强情感联结，才能聚合用户、留住用户。”汉阳区融媒体中心总编辑肖娟说。

推动融媒向智媒发展，塑造独具本土特色的品牌标识。汉阳区融媒体中心开启了武汉市首个城区虚拟形象代言人创造项目，投入使用的虚拟人“汉小阳”“知小音”在各类文旅活动中频频亮相，也成为汉阳区发展数字经济的闪亮名片。

单丝不成线，独木不成林。汉阳区融媒体中心将与中央级、省级、市级媒体联合联动，打通四级媒体的信息交流渠道，合力打造互联互通、互信互通的区域融媒新生态。

武汉东西湖区——

国家网安基地共建共融

本报记者 陈世涵

行走在湖北武汉市东西湖区国家网络安全人才与创新基地（以下简称“国家网安基地”），一个“融”字令人印象深刻。

2016年，国家网安基地落户东西湖区，它是“网络安全学院+创新产业谷”基地。如今，国家网安基地一期4平方公里已经建成，“中国网谷”的融合效应逐步显现。

一个校区，两所大学。“我们采用‘独立+共享’的新型办学模式，在师资力量、图书资源、硬件设备上互补共享。”武汉大学国家网络安全学院副院长彭志明说。2020年9月，武汉大学、华中科技大学将网络安全学院整体搬迁到国家网安基地办学，构建起专业化的网络安全学科教育体系。截至2023年6月，两校入住学生2425人，硕士研究生占比达70%。

高校的共建共融，是国家网安基地推动产、学、研、用和谐共融的缩影。

头部网安企业落地运营，全国网安企业前50强半数以上落户；武汉金银湖实验室、黄鹤网络安全实验室等新型研发机构陆续成立；“网络安全万人培训资助计划”

年均培训万余名在职网安人才……网安龙头企业、专业研发机构、网安人才加速在此集聚。

“东西湖区高密度、高质量的网安人才聚集和储备，有利于企业不断提高研发水平，提升综合竞争力。”天融信武汉研发中心总经理左世涛说。

径河大桥，横跨南北，连起了国家网安基地与临空港新城，也架起了产、城、人深度融合的桥梁。协和东西湖医院、国家网络安全国际人才社区、华中师范大学临空港实验学校等一系列优质的社会公共服务设施继续投入，进一步扩大了国家网安基地的人才聚合力。

目前，国家网安基地聚焦网络应用安全、通信安全、数据安全、自主可控四大门类，“打造集‘基础软硬件—安全设备—安全软件—安全服务—安全应用’于一体的网络安全产业链。”国家网安基地相关负责人介绍。

“东西湖区将奋力打造国家网络安全人才、创新、产业高地，为加快建设网络强国贡献力量。”东西湖区委书记彭涛表示。

图①：在4K超高清转播车内，工作人员进行赛事公共信号制作。

武汉广播电视台供图

图②：长江日报报业集团举行重点传播产品路演评审大会。

长江日报社供图

图③：“映像武汉”推出的系列主题视频。

武汉广播电视台供图

版式设计：沈亦伶