

建强西部陆海新通道重庆主枢纽

重庆市江津区委书记 李应兰

近年来,重庆市江津区围绕建强西部陆海新通道重庆主枢纽,当好渝西地区一体化高质量发展排头兵的使命担当,坚持推动“通道+经贸+产业”联动发展。

通道方面,依托中欧、中老、中越、中緬、成渝等10条联通“一带一路”和成渝地区双城经济圈的国内国际通道,构建陆海内外联动通道网络。陆海新通道江津班列常态化开行以来,累计开行1648列,2023年前三季度同比增长153.42%,对内汇聚12个省份的物流运输产品,对外覆盖119个国家和地区393个港口,货物种类包括汽摩、粮油等12个大类120个品类。

经贸方面,以西部陆海新通道建设与合作纽带,政府搭台、商贸唱戏,加强与东

盟各国的联系与互动。在老挝万象建立首个海外仓,建成重庆东盟农产品分拨中心。

产业方面,依托“大通道”做强“大产业”,通道牵引作用显著增强,成为粮油、纸品等大宗商品进口和汽摩、农机等产品出口的重要渠道,助力产业集聚。

当前,江津区正持续提升通道能级,在不断拓展国际班列线路的同时,加快培育国内班列集结中心、多式联运中转集结中心,力争到2024年,西部陆海新通道江津班列开行量占重庆班列开行总量的50%以上。同时积极推进中新重庆枢纽港产业园项目,推动枢纽与高端制造、现代服务、农业等产业深度融合,打造千亿级装备制造基地和千亿级商贸物流基地。

创新话语体系 扩大文化交流

福建省泉州市委常委、宣传部部长、统战部部长 刘林霖

2021年7月,“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”成功列入《世界遗产名录》,成为我国第五十六项世界遗产。福建泉州持续挖掘世界遗产内涵,创新话语体系,拓展传播渠道,深化文化交流,为推动文明交流互鉴提供了生动的泉州案例。

坚持实体保护与价值传播相促进,打造世界遗产典范之城。出台骑楼保护条例、世界遗产保护管理办法和管理规划等法规制度,坚持活态保护和综合提升,让古城既有生活品质又有文人气息。

坚持传统文化与时代精神相融合,打造对外宣传精品。纪录片《重返刺桐城》在全球以43种语言循环展播,荣获第五十五届休斯敦国际电影节历史长片银奖,展示泉州在参与“一带一路”建设中的探

索和实践。

坚持文化传承与弘扬相统一,创新国际传播话语体系。立足本土、放眼全球,让民俗文化、传统美食、古建筑等文化元素拥有国际范、现代化表达。

坚持“以侨架桥”与“借船出海”相协调,拓展国际传播矩阵。组建国内首个海丝特色的国际传播中心,培育两支国际传播队伍,拓展以“媒”“侨”“商”为主体的六大传播矩阵,传播覆盖160多个国家和30多个地区。

坚持“引进来”与“走出去”相结合,深化文化交流互鉴。擦亮海上丝绸之路国际艺术节、世界闽南文化节等重要品牌,经常性邀请高级外交官、外籍专家、留学生、媒体代表等来泉州参访体验。

打造西北地区外向型经济发展新高地

甘肃省兰州新区管委会副主任 蔡晓红

甘肃省兰州新区紧盯“西北地区重要的经济增长极、国家重要的产业基地、向西开放的重要战略平台、承接产业转移示范区”战略定位,立足共建“一带一路”节点优势,全方位拓展外贸经济“新通道”,以高水平开放促进高质量发展。

构建起以“综合保税区、国际空港、铁路口岸、国际互联网专用通道”为主要支撑的立体化开放平台,建成运营进境冰鲜、水果、粮食等6个指定监管场地和2个跨境电商监管中心,获批国家进口贸易促进创新示范区、加工贸易梯度转移重点承接地、外贸转型升级基地以及陆港型国家物流枢纽、国家多式联运示范工程等开放平台,开通国内国际运输航线240余条、国际货运航线17条,常态发运欧洲、中亚、东

南亚等地区的20多个国家的货运班列,加速迈向内陆开放前沿。

探索“平台+通道+产业”发展模式,培育形成加工贸易、一般贸易、跨境电商等外贸业态,兰石钻采装备、佛慈中药、广通新能源汽车、大宏矿热炉、建设重工环卫车、农投鲜切花卉等70余种优质产品销往60多个国家、粮食、木材、电子、有色矿产等进口保税加工及仓储分拨业态快速壮大。

兰州新区将立足国家级新区平台优势,深度融入“一带一路”建设,坚持实体经济主导功能,依托空港商务区、高铁CBD、兰北现代城等功能组团,打造西北地区外向型经济发展新高地和具有甘肃特色、丝路风情的国际化新区。

积极展现民营企业担当作为

正威国际集团董事局主席 王文银

10年来,正威国际集团在共建“一带一路”的重要节点布局产业、深度参与、积极实践。在国家高度重视和大力支持下,正威国际集团积极贡献民营企业力量,现已发展成为以新一代电子信息和新材料完整产业链为主导的世界500强企业,努力交出一份高质量发展答卷。

共建“一带一路”,功在当代、利在千秋。企业是共建“一带一路”的参与者、推动者。共建“一带一路”的道路上,出现了越来越多的中国元素和中外合作的标志性工程,描绘出“路路相连、美美与共”的绚丽画卷。作为共建“一带一路”的实践者,正威国际集团积极落实共建“一带一路”倡议,自觉融入国家发展大局。

在国内,正威国际集团积极围绕“一

带一路”节点城市进行战略布局,项目落地江苏、浙江、山东、广东、广西、陕西、甘肃、新疆等省份;在甘肃兰州,开展电子信息产业项目;在新疆乌鲁木齐,布局新疆“一带一路”产业园,打造立足新疆,连接中亚、西亚、南亚和欧洲的特色产业集群。在国外,在哈萨克斯坦、摩洛哥、乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦等“一带一路”共建国家投资布局;一方面增加铜板原料引进,另一方面将铜产品远销海外,扩大国际市场市场份额,提高中国制造品牌影响力。

大道如砥,行者无疆。从新的历史起点再出发,正威国际集团将积极展现民营企业担当作为,加大共建“一带一路”项目建设力度,为高质量共建“一带一路”作出新的贡献。

稳步推进国际化战略

广州汽车集团股份有限公司副总经理 高锐

共建“一带一路”倡议提出10年,也是广汽集团拓展海外市场汽车出口业务的10年。实践证明,共建“一带一路”倡议为各国发展繁荣提供了理念指引和实践路径,也为经济全球化增添了源源不断的活力。

汽车产业全球化是经济全球化的重要组成部分。10年来,广汽集团牢牢把握共建“一带一路”倡议带来的机遇,稳步推进国际化战略,建立起全球研发网,具备全天候自主研发和技术创新能力,完成31个国家和地区的布局,同时加快推动海外本地化生产项目落地,初步构建起全球化的研发、生产、销售和服务体系。

持续推动品牌升级,打造具有国际知名度和全球影响力的汽车品牌。近年来,广汽集团携旗下企业积极亮相各类国际

车展和参加各区域性展览活动。同时,广汽集团立足区域文化特色,开展体育赛事赞助和营销,强化与海外用户的品牌情感交流。广汽集团还主动履行企业社会责任,积极参与海外社会事务及公益项目。在缅甸开展雨季植树活动,定期向缅甸学生捐赠学习与生活物资等。

加快国际化发展进程,稳步推进媒体国际交流合作。广汽集团积极邀请媒体参加各种活动,深化与海外媒体的合作关系,强化品牌在全球的知名度和影响力。广汽集团还多次邀请海外媒体到中国参观访问,感受中华优秀传统文化的深厚底蕴。

未来,广汽集团将坚定不移推动高质量共建“一带一路”,让全球更多消费者能够享受到“中国智造”的品质与魅力。

2023“一带一路”媒体合作论坛

2023 Media Cooperation Forum on Belt and Road

深化区域合作 促进互联互通

下图:25日下午,2023“一带一路”媒体合作论坛联合采访团成员在湖南长沙黄花国际机场T3航站楼项目新型智慧安全体验中心,通过虚拟现实技术沉浸式体验模拟安全防护场景。

申智林 赵 戍摄影报道



努力建设世界一流内陆港

西安国际港务区党工委副书记、管委会主任 孙艺民

陕西西安国际港务区以建设世界一流内陆港,打造“双循环”重要枢纽为目标,全力推动中欧班列西安集结中心建设,加快港产、港贸、港城一体化融合发展,着力服务陕西加快建设向西开放前沿,更加深度融入共建“一带一路”大格局,在扩大对内对外开放中强动力、增活力,打开发展新天地。

截至今年9月底,中欧班列长安号累计开行20045列,西安成为国内首个中欧班列开行量达2万列的城市。平均每1小时40分钟就有一列中欧班列长安号从西安国际港站出发或到达。自2019年起,长安号开行年均增长30%以上,服务企业达到16500家。实现东西向亚欧陆海贸易大通道与南北向西部陆

海新通道在西安集结交汇,初步构建了服务区域经济发展的现代物流体系。

创新运行服务,开了全国首趟境内外全程时刻表中欧班列,10天即可从西安抵达德国杜伊斯堡;陆路启运港退税试点实施达效,截至目前已服务企业231家,累计退税4136万元;建成了中欧班列综合数字服务平台,实现海关、铁路数据联通,为企业提供线上订舱、报关、结算、支付、融资等一站式、一票制国际联运全程服务。创新国际合作,在哈萨克斯坦的铁路物流投资项目开工建设,预计今年年底投用。创新央企共建,与中国五矿、中远海运、中国林业等建设运营了集结中心支撑项目,西安国际港正在全面融入全球港航体系。

以“商”为媒共筑繁荣之路

浙江省金华市副市长、义乌市市长 叶帮锐

10年来,浙江义乌以高站位参与共建“一带一路”,取得丰硕成果。去年,义乌实现进出口4788亿元,“一带一路”共建国家和地区的贸易占比提高至70.6%。今年上半年GDP增长9.1%,前三季度实现进出口4321亿元,同比增长22%。

致力买卖全球商品。标志性项目全球数贸中心将于2025年投用。以“一带一路”共建国家和地区为重点,建设海外仓210个、海外展厅19个,设立海外采购商服务中心36个。

致力畅通全球商途。“义新欧”中欧班列开行10年来,线路已拓展至19条,辐射50多个国家和地区,累计开行突破6300列。持续深化与宁波舟山港合作,实现港务、关务、船务、信息、管理5个一体化;出

口集装箱量约占宁波舟山港的1/7。

致力汇聚全球商机。创设8个海外政务服务站,辐射55个国家和地区,446项涉外服务实现海外通办、一网通办。以民心相通拉近彼此距离,与21个国家35座城市结为友好交流城市。

下一步,义乌将重点实施“三大计划”:一是小商品“品牌出海”计划。统筹用好“海外分市场、海外仓、海外站、海外展厅、海外展会”等,在产品、文化、标准、规则上深度融入世界。二是大通道“畅达四海”计划。深化“陆上、海上、网上、空中”四大通道建设,努力实现“买全球、卖全球、买卖全球”。三是志合者“跨越山海”计划。深入开展全球青年创业培训等活动,不断扩大国际朋友圈。

挖掘文化资源 讲好侨乡故事

广东省汕头市委宣传部常务副部长,汕头融媒集团党委书记、董事长 李逸夫

广东汕头是著名侨乡,潮汕籍华侨华人始终关心支持着祖(籍)国的经济社会发展。近年来,汕头充分挖掘英歌舞、潮菜、潮剧等文化资源,以文化交流推动共建“一带一路”高质量发展,讲好中国故事、广东故事、侨乡故事。

打造文化品牌,创新对外传播工作形式。汕头陆续组织举办了“三江出海一纸还乡”侨批历史文化展、“侨宣讲”主题活动、“侨见汕头”主题系列文化交流活动等,邀请海内外华侨华人感受中华优秀传统文化魅力,为高质量共建“一带一路”贡献侨乡力量。

挖掘文化符号,扩大传播覆盖面。在侨批历史文化展活动中,境外18家主流华文媒体发布联名款明信片海报,侨

批故事系列中英文短视频在海内外社交媒体平台广泛传播,获得全球关注,增强了文化认同,壮大了友好力量。

深化经济合作,共谋共建“一带一路”合作发展。在中国(汕头)—泰国经贸文化交流会上,成功签订产业总额达127亿元人民币的18个合作项目,并吸引知名侨商侨领回国商谈投资发展,促进各领域产业对接、经贸交流,发掘更多合作发展机会。

以共建“一带一路”10周年为新起点,汕头将做好新时代“侨”文章,办好2024年第二十二届国际潮团联谊年会和第十届国际潮商大会,同海内外侨友人士、国家一道,助力共建“一带一路”高质量发展。

提升全球合作的广度与深度

上海汽车集团股份有限公司副总裁 卫勇

10年来,我们全力把握战略机遇,以“一带一路”共建国家为主要市场,加速推进跨国经营,加快融入全球发展。我们进一步瞄准电动智能网联新赛道,全力推动技术创新、模式创新、生态创新,启动新能源出海,不断提升全球合作的广度与深度。

通过开展广泛合作,我们在海外构建了包括创新研发中心、生产基地、营销中心、供应链中心及金融公司在内的汽车产业全价值链,产品和服务进入100多个国家和地区。我们开通了国内至东南亚、墨西哥、南美、欧洲等7条自营国际航线,拥有8条外贸专用船,未来还将有

12条全新远洋运输船陆续投入使用。

全球汽车产业正在加快步入电动化、智能化的全新时代,中外汽车产业都面临着创新转型、可持续发展的巨大挑战。在不断深化全球合作的基础上,我们准确把握海外消费者对安全、环保、智能、操控等方面的多样化需求,推出新款纯电动汽车,积极引领绿色智能出行新风尚。

我们希望,在共建“一带一路”倡议的指引下,未来中外汽车产业将继续相向而行,通过加强战略合作关系,深化各领域合作,凝聚创新力量,携手应对挑战,共同驱动拥有百年历史的汽车,驶向人类更加美好的明天。