

人民观点

共同绘就联结世界、美美与共的壮阔画卷

——推动共建“一带一路”进入高质量发展的新阶段①

本报评论部

十年栉风沐雨，十年春华秋实。习近平主席指出：“共建‘一带一路’源自中国，成果和机遇属于世界。”本版今起推出系列评论，与广大读者一道，回顾过去10年取得的成绩和经验，汲取推动共建“一带一路”高质量发展的智慧与力量。

——编者

共建“一带一路”成为受欢迎的国际公共产品和国际合作平台，开辟了人类共同实现现代化的新路径

金秋的北京，天朗气清，惠风和畅。第三届“一带一路”国际合作高峰论坛成功举办，巩固了国际共识、丰富了合作成果、拓展了光明前景。

2013年秋，习近平主席在访问哈萨克斯坦、印度尼西亚期间，先后提出共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路重大倡议。10年来，习近平主席高瞻远瞩、谋篇布局，推动“一带一路”倡议在共商共建共享中走深走实，在高质量发展中开拓出一条造福世界的发展繁荣之路，推动构建人类命运共同体不断向前迈进。第三届“一带一路”国际合作高峰论坛期间，习近平主席深刻指出：“我们开展了数千个务实合作项目，收获了实打实、沉甸甸的成果，共同绘就联结世界、美美与共的壮阔画卷。”

坚守初心，携手同行；春发其华，秋收

其实。10年来，“一带一路”国际合作从无到有，蓬勃发展，取得丰硕成果。中国同各方合作伙伴一道，弘扬和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的丝路精神，共同为全球互联互通贡献力量，为世界经济持续增长注入新动能，为全球发展开辟新空间，为国际经济合作打造新平台。从中国倡议走向国际实践，从理念转化为行动，从愿景转变为现实，在各方的共同努力下，共建“一带一路”成为受欢迎的国际公共产品和国际合作平台，开辟了人类共同实现现代化的新路径。

以时空维度观察，共建“一带一路”合作步伐不断迈进，朋友圈不断扩大。从太平洋西岸到东欧平原，从红海之滨到南部非洲，从东南亚到拉美……10年来，中国已与五大洲的150多个国家、30多个国际组织签署了230多份共建“一带一路”合作文件。与此同时，成功举办3届“一带一路”国际合作高峰论坛，成立了20多个专

业领域多边合作平台，亚洲基础设施投资银行从最初57个创始成员发展到拥有109个成员……壮丽的“丝路画卷”，展现出各国人民携手创造幸福美好生活的生动实践，书写下这个时代最激动人心的合作故事。

从谋篇布局的“大写意”，到精耕细作的“工笔画”，10年勇毅前行，“一带一路”这颗梦想的种子，渐渐长成枝繁叶茂的参天大树。当规划图转化为实景图，一大批标志性项目和惠民生的“小而美”项目落地生根。在克罗地亚，横跨亚得里亚海小斯通湾的佩列沙茨大桥，将原本3小时的车程缩短至数分钟，被当地媒体誉为“民众期盼了300年的宏伟建筑”。10月17日下午，国家主席习近平在人民大会堂会见出席第三届“一带一路”国际合作高峰论坛的印度尼西亚总统佐科共同为雅万高铁正式开通运营揭幕。在喀麦隆、埃塞俄比亚、吉布提……无论是打出水井、满足村民饮

水需求，还是安装路灯、照亮行人夜归之路，一个个民生工程、民心工程，解了燃眉之急，改善了生活条件。

政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通，中国携手共建国家，致力于推动全球互联互通。10年来，“一带一路”合作从基础设施“硬联通”扩展到规则标准“软联通”，极大促进了共建国家人民“心联通”。比如，中欧班列铺展运行线路80多条，通达欧洲25个国家的217个城市。再比如，截至今年8月底，80多个国家和国际组织参与中国发起的《“一带一路”贸易畅通合作倡议》。如今，共建“一带一路”倡议及其核心理念被写入联合国、二十国集团、亚太经合组织以及其他国际和区域组织等有关文件。共商共建共享、开放绿色廉洁、高标准惠民生可持续，成为高质量共建“一带一路”的重要指导原则。

涓涓流水，汇为汪洋；点点星光，点亮银河。大道至简，实干为要。今天，共建“一带一路”走过了第一个蓬勃十年，正值风华正茂。继续开来，昂扬奋进，携手奔向下一个金色十年，迎接共建“一带一路”更高质量、更高水平的新发展，我们一定能在共同努力下开创人类更加美好的未来。

金台随笔

点亮文化传承发展新灵感

王玉琳

杭州亚运会圆满闭幕，留下许多精彩瞬间。由超过1亿人参与数字火炬传递汇聚成的“数字火炬手”，更是令人印象深刻。9月23日，杭州亚运会主火炬在万众瞩目中点燃，“数字火炬手”身披蓝绿文化图腾，踏浪而来，惊艳世界。闭幕式上，“数字火炬手”再次亮相，最终幻化为漫天星辰，为杭州亚运会画上浪漫句号。这一创意，彰显着传统与现代的激荡、科技与文化的融合，也让数字人再度成为人们热议的焦点。

数字人，是指利用数字技术打造的、模拟人类特征并存在于非物理世界的虚拟人物。近年来，各行业领域数字人大量出现，在数字阅读、数字音乐、新闻播报、网络直播、数字文旅等多个领域和场景形成初步应用。数字人一词也成为“汉语盘点2022”年度十大新词语之一。

数字人“穿梭”于现实生活的各类场景，而在这其中，弘扬和传播传统文化是应用数字人比较多的领域。如果你热爱文学，或许可以邂逅吟诗作赋的“苏东坡”、意气风发的“少年李白”；如果你痴迷戏曲，可以欣赏到“梅兰芳”的京剧唱段，以及粤剧数字人“小勤”、秦腔数字人“秦筱雅”的精彩表演；如果你对文博感兴趣，还有来自敦煌的“天好”“伽瑶”、中国文物交流中心的“文天天”为你讲解宝贵的历史文化遗产……这些取材于传统文化的数字人，不仅有着栩栩如生的“外表”，还兼具着文化和艺术的“灵魂”，而日益成熟的交互功能，也让数字人拥有着更强的互动性和吸引力，激发了人们了解传统文化的兴趣。

数字人能够实现传统文化的视觉化呈现，是文化数字化的有益探索。去年9月，中华书局正式发布“3D超写实数字人苏东坡”，

创作团队基于70多亿字的古籍大数据抓取涉及苏东坡容貌形象的文本，又对由宋至清涉及苏东坡的上百幅画作进行图像搜索，才初步形成对其容貌形象“古籍真实”的把握。为了还原一代文豪的“精神真身”，中华书局专门建设了“苏东坡专题数据库”，并陆续开发了多个维度的“苏东坡主题知识图谱”，为数字人“苏东坡”赋予神韵。由此观之，一个虚拟角色的诞生，既是对传统文化进行整理、研究的过程，也是创新、转化的过程。以技术支撑、文化打底，更多形神兼备的数字人，正在带给我们更精彩的数字化文化新体验，推动文化数字化不断向前发展。

如今，数字人与传统文化的融合演绎如火如荼。或在舞台上惊喜亮相，给观众带来沉浸式审美体验；或“入职”各大文博场馆，带领人们进行穿越时空的古今对话；或化身传统文化“推介官”，面向世界传递中国浪漫。让传统文化“活起来”的数字人，为传承发展中华优秀传统文化、提升中华文化影响力，打开了新的方式。同时也应注意，数字人要产生持久魅力，不能仅凭外在的形象或塑造的“人设”。进一步打开数字人成长空间，使其更富有艺术感染力、文化吸引力，避免千篇一律，千“人”一面，仍需探索努力。激发新的灵感，应用新的技术，更充分汲取科技与人文滋养，相信数字人会真正成为文化传承、传播的“新使者”。

推动文化传承与创新，科技是重要支撑。更好运用“文化+科技”的手段，把中华优秀传统文化的精神标识提炼出来、展示出来，创造更多数字化文化新体验，我们的传统文化将更鲜活，我们的文化自信会更加饱满。



长江航运安徽省芜湖市繁昌区新港段，码头上装卸作业有序进行。

钱鸣摄(影像中国)

当前，国民经济持续恢复向好。长江干线航道条件较好，船舶航行效率较高，支撑长江航运生产高位运行，港口货物吞吐量同比增长较快。今年前三季度，长江干线港口货物吞吐量达28.2亿吨，同比增长7.4%。下阶段，长江货运生产有望保持平稳增长。

这正是：
船舶往来忙，
港口活力旺。
货运提效率，
经济韧性强。

崔璨文

治理者说

兴水利民建设现代水网

田卫东

水利关系国计民生，水网建设功在当下、利在千秋。习近平总书记强调：“水网建设起来，会是中华民族在治水历程中又一个世纪画卷，会载入千秋史册。”今年5月，中共中央、国务院印发了《国家水网建设规划纲要》，我国踏上了全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军的新征程，需要有坚实的水安全支撑和保障。山东省德州市域内，长江水、黄河水、大运河水“三水汇流”，在水网建设中责任重大、使命光荣，必须着眼大局，提高标准，大力实施水网连通工程，加快建设现代水网。

德州市水资源相对匮乏，人均占有量

仅为山东省全省水平的60%左右，成为制约经济社会发展和民生改善的一个重要因素。建设现代水网，是保障高质量发展和践行以人民为中心的发展思想的必然要求，必须知重负重，增强紧迫感。我们锚定“缺水城市不少水、50年一遇无大灾”目标，兴水利、除水害，努力做好治水文章。

实施水网连通，着力增强水资源水环境承载能力。水网建设关键在连通，要积极构建布局合理、引排得当、循环通畅、调控自如的河湖库水系连通体系。我们立足一个“通”字，优化水网总体框架，编制现代水网建设规划和全域水系连通3年行动计划，围绕多留雨洪水、统筹河湖水、替代地

下水、循环利用水，推进河与河、河与库、库与库连通，力争让每条干流成为水经济、水生态、水文化和乡村振兴融合发展带。

推进重大工程，着力完善水利基础设施体系。《国家水网建设规划纲要》提出，完善水资源配置格局，实现水资源互济联通，推进科学配水、合理用水、优水优用、分质供水，全面增强水资源总体调配能力。为实现这一目标，我们大力建设水安全保障工程，把水串起来，新增分洪流量1400立方米每秒；推进雨洪水拦蓄工程，对河流疏浚、拓宽、扩容；深化饮用水提标工程，让水净起来，在全省率先实现城乡供水一体化，让城乡群众都喝上放心水、优质水；实施水

生态修复工程，建成41条省级美丽幸福示范河湖；启动水文旅融合工程，实施黄河、大运河“两河牵手”工程，打造“两河文化”展示地，形成“水上游、岸上行”的文旅休闲新场景。

深化改革创新，健全现代水网建设管理体制机制。水网建设投资大、战线长、范围广，为确保质量进度，必须创新工作思路、完善推进机制。近年来，我们出台一系列规章制度，建立上下贯通的指挥体制，实行项目建设指挥部体制，挂图作战，细化任务分工，强化过程管控。同时，把管水治水用水列为全市十大集成改革之一，结合公益岗扩容，建起一支3200多人的队伍，织密河湖管护网络。现代水网既要建好更要管好用好，坚持建管并重，强化改革赋能，才能发挥水网整体效能和全生命周期综合效益。

大道至简，实干为要。我们将全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，苦干实干、不懈奋斗，加快构建“五横三纵千河畅、一泉百湖多库通”的全域水系连通格局，更好保障人民群众生命财产安全，促进经济社会平稳健康发展。

(作者为山东省德州市委书记)

大家谈

前不久，习近平总书记主持召开进一步推动长江经济带高质量发展座谈会。总书记在座谈会上回顾长江经济带的发展历程，颇为感慨：“做就要做好，坚定做下去。笃行不怠，一以贯之，久久为功。”本期大家谈刊发3篇来稿，展现长江经济带发展发生了重大变化，增进“算大账、算长远账”的战略定力和历史远见。

——编者

笃行不怠抓保护

常晋

长江经济带因长江而生、因长江而兴。习近平总书记指出：“无论未来长江经济带怎么发展、发展到哪个阶段，都不可能离开长江的哺育。”从长远来看，推动长江经济带高质量发展，根本上依赖于长江流域高质量的生态环境。

近年来，沿江省市和中央有关部门扎实推进长江生态环境保护修复，决心之大、力度之大前所未有。数千家化工企业关、改、搬、转，城镇污水垃圾、化工污染、农业面源污染、船舶污染等治理短板加快补齐……如今，长江干流水质连续3年保持Ⅱ类，水生生物资源和多样性恢复向好，碧水东流的美景重回百姓身边。实践证明，长江经济带发展必须坚持共抓大保护、不搞大开发，以高水平保护为高质量发展提供坚实支撑。

生态环境保护，折射发展思路，照见使命担当。生态环境保护是一项长期任务，必须驰而不息、笃行不怠。一张蓝图绘到底，一代接着一代干，在高水平保护上下更大功夫，才能为子孙后代留下天更蓝、山更绿、水更清的优美环境。

一以贯之谋创新

达仁

长江经济带是我国科技资源最富集、最具科技创新活力和科技成果转化能力的区域之一。只有坚持创新引领发展，才能把长江经济带的科研优势、人才优势转化为发展优势。

以科技创新开辟发展新领域新赛道、塑造发展新动能新优势，是大势所趋。在湖北，核心部件100%国产化的高端晶圆激光切割设备问世，填补多项国内技术空白；在湖南，微型钻头能在1平方厘米的精细印刷电路板上，留下2500个大小一致的钻孔；在江西，数字技术赋能能源绿色转型，努力实现“不讓一滴油和一滴超标污水进入长江”。事实说明，牢牢扭住自主创新这个“牛鼻子”，推动优势产业延链、新兴产业建链就有了可靠支撑。

创新之路不会一帆风顺，惟有初心不改、咬牙坚持才能不断打开新局面。紧盯经济发展新阶段、科技发展新前沿，一以贯之谋创新，坚持不懈求突破，我们定能推动长江经济带高质量发展。

久久为功促协同

李铁林

推动长江流域生态环境保护和长江经济带高质量发展，要把强化区域协同融通作为着力点，推动形成省际共商、生态共治、全域共建、发展共享的格局。

各地要增强系统思维，处理好自身发展和协同发展的关系。近年来，从云贵川三省同步审议通过关于加强赤水河流域共同保护的决定的和各自的赤水河流域保护条例，到长三角自由贸易试验区联盟成立、发挥长三角三省一市比较优势，长江经济带沿线省市立足实际、创新体制机制，探索打造生态共同体、利益共同体，在推动解决共性问题、提升发展质效等方面取得实效。这充分表明，既从全局谋划一域，也以一域服务全局，有助于沿线省市各展优势，实现协同发展、错位发展、联动发展。

千钧将一羽，轻重在平衡。树立“一盘棋”思想，在增强区域互联互通性、政策统一性、规则一致性、执行协同性等方面持续用力、久久为功，沿江省市定能以高水平协同联动形成高质量发展整体合力。

纵横

推动家政服务提档升级

朱卓

近日，商务部发出通知，今年第四季度组织开展“家政服务招聘季”线上直播招聘活动，进一步推动家政服务消费恢复。

近年来，受老龄化程度不断加深、居民生活节奏加快等多重因素影响，公众对家政服务的需求明显增加，家政服务行业成为具有万亿级市场规模的行业。然而，现阶段该行业存在入门门槛普遍较低、高水平高素质人才较少、从业人员流动性大等问题，整体服务质量有待提升，市场需求与行业供给能力并不匹配。

家政服务业是民生行业，着力破解发展瓶颈，推动家政服务提档升级，能够更好发挥其促消费、惠民生、稳就业等多重作用。

提高供需双方对接率，解决“找不到人”的问题是当下家政服务业发展关键。目前，一些家庭难以找到经验丰富的家政服务人员，一些能力突出的家政服务人员却“不知道哪里有雇主”。对此，需要创新信息发布形式，拓宽招聘渠道，努力消除供需双方信息差。此次商务部举办直播招聘活动，便是利用直播形式打破地域局限，进一步扩大招聘范围，将招聘信息传播到更广泛的群体中，方便供需双方对接。

做好人才储备“大文章”，才能促进家政服务质量齐升。各地立足本地实际，探索多元化家政服务人员培训机制，科学优化家政技能培训手段，提升从业人员整体素质。同时，家政服务业要推动行业标准建设，研究制定相关职业能力等级制度，形成行业统一规范，促进不同类别、不同层次家政服务人员“持证上岗”，“凭证”获得与能力匹配的收入，更精准匹配不同用户群体需求。

推动家政服务提档升级，需坚持标准化、品牌化、法治化发展思路。一方面，积极开展家政行业典型案例宣传和推广，及时总结行业内好经验、好做法，打造具有特色、影响力大、用户口碑好的家政服务品牌。如安徽省潜山市着力打造以“诚信、淳朴、勤劳、专业”为理念的家政劳务品牌，成为融入长三角一体化的家政名片。另一方面，相关部门要完善政策措施，增强监管执法能力，确保从业人员依法享受社保、意外保险等应有权益，协助从业人员依法维权，使家政服务人员的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

(摘编自《安徽日报》)

本版邮箱：rmbpl@163.com（来稿请注明栏目名称）

本版责编：李拯 张凡 孟繁哲